

FEDYCYJA

2012



SZLACHETNA PACZKA

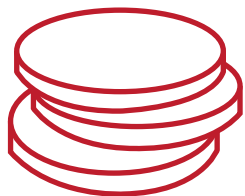
W Paczce mówimy, że pomagamy ludziom pomagać sobie nawzajem. Wierzymy, że każdy ma w sobie potencjał: rodziny w potrzebie, wolontariusze, darczyńcy. Chcemy go odkrywać, aby każda osoba biorąca udział w projekcie mogła wzrastać we wspólnym działaniu.

XII edycja projektu dobiegła właśnie końca. Jak wszystkie dotychczasowe była ona niezwykła. Jak żadna dotąd zmieniła świat na lepsze.





fot. Paweł Jędo



22,5 mln PLN

łączna wartość materialna pomocy w paczkach



1 700 zł

średnia wartość paczki



17 osób

robiło 1 paczkę

REKORDOWE WYNIKI

W SZLACHETNEJ PACZCE darczyńcy przygotowują pomoc odpowiadającą na konkretne potrzeby najuboższych rodzin. Do paczek trafiają produkty spożywcze, artykuły chemiczne, często także artykuły gospodarstwa domowego i meble.

Z roku na rok materialna wartość przekazywanej pomocy rośnie. W XII edycji osiągnęła ona rekordową sumę 22,5 mln PLN.

Średnia wartość jednej paczki wyniosła 1 700 PLN. Dary kompletowane są najczęściej przez całe grupy osób: przyjaciół, znajomych, rodziny, współpracowników czy klasy szkolne. W przygotowanie jednej paczki w tej edycji zaangażowanych było średnio 17 osób.

WIĘCEJ NIŻ PIENIĄDZE

Znacznie więcej. W Paczce bijemy też rekordy w budowaniu kapitału społecznego. Stworzyliśmy społeczność w społeczeństwie, Drużynę SZLACHETNEJ PACZKI.

W całej Polsce ok. 7 800 wolontariuszy pośredniczyło w przekazaniu darów dla 13 235 rodzin.

Dwie trzecie wolontariuszy uważa, że udział w projekcie był jednym z najważniejszych wydarzeń w ich życiu.

Wszystko to możliwe było dzięki zaangażowaniu 225 tys. darczyńców, którzy przygotowując pomoc odpowiadającą na konkretne potrzeby obdarowanych, sprawili im nie tylko radość, ale dali nadzieję na lepsze jutro i sygnał, że nie są sami.



432

rejony w Polsce



7 800

wolontariuszy



13 235

obdarowanych rodzin



ok. 300 tys.

osób zaangażowanych w projekt

fot. Paweł Ławreszuk



TO WCIĄŻ NIE WSZYSCY

SZLACHETNA PACZKA to również osoby zaangażowane w zarządzanie akcją, w organizację szkoleń, administrowanie portalem internetowym czy promocję. To ludzie nieustannie czuwający nad prawidłowym przebiegiem działań i wspierający wolontariuszy w ich pracy.

Tę praktycznie niewidoczną z zewnątrz strukturę napędza wspólny cel: zmienianie świata na lepsze.

JAK DZIAŁAMY

Przeprowadzenie tak złożonego przedsięwzięcia wymaga miesięcy przygotowań. Paczka, choć jej finał przypada na grudzień, trwa cały rok.

Odpowiedzialni i zaangażowani wolontariusze to fundament projektu. Bazując na własnych doświadczeniach każdego roku udoskonalamy proces rekrutacji. Równocześnie tworzymy system szkoleniowy, na podstawie którego wolontariusze otrzymują gruntowne przygotowanie do swojej roli.

Oprócz tradycyjnego szkolenia, które służy także przekazywaniu kultury organizacyjnej, wykorzystujemy e-learning, do utrwalenia i uzupełnienia wiedzy.

Do rekrutacji służy specjalny serwis www.superw.pl

Sukces przedsięwzięcia zależy także od profesjonalnego zarządzania.

Dobrze przygotowany system informatyczny ułatwia wolontariuszom pracę, a darczyńcom umożliwia poznanie i wybór rodziny, dla której przygotowują pomoc.

Co roku na www.szlachetnapaczka.pl otwarta zostaje baza rodzin, do której trafiają informacje zebrane podczas całej edycji.

Staramy się, aby co roku pomoc niesiona przez SZLACHETNĄ PACZKĘ stawała się jeszcze bardziej efektywna. Dlatego też ponownie zweryfikowaliśmy kryteria pomagania, na podstawie których włączamy rodziny do projektu.

W tej edycji szczególny nacisk kładliśmy na pomoc większej liczbie osób starszych i samotnych oraz rodzinom, w których jeden z członków jest niepełnosprawny.

KROK PO KROKU

REKRUTACJA

Już w marcu zrekrutowaliśmy zespoły osób odpowiedzialnych za organizację Paczki w województwach: koordynatorów wojewódzkich, koordynatorów regionalnych oraz koordynatorów ds. promocji. Razem tworzą oni tzw. **radę wojewódzkie**.

Przeszkolone rady jeszcze przed wakacjami przystąpiły do rekrutacji **liderów**, zarządzających projektem w swoich miejscowościach. Po raz pierwszy liderzy otrzymali dwa szkolenia, z czego pierwsze już w lipcu.

Jesień to czas kompletowania zespołów **wolontariuszy**, czyli SuperW. Ich zadaniem jest poznanie sytuacji najbardziej potrzebujących rodzin w swojej okolicy i podjęcie decyzji o włączeniu ich do projektu.

SZKOLENIA

W 2012 roku przeprowadziliśmy największe szkolenia w historii SZLACHETNEJ PACZKI. Łączny ich czas w tej edycji to blisko 5 tys. godzin.

Aby zoptymalizować system szkoleń, zbudowaliśmy nową strukturę trenerów wewnętrznych. Ludzie z doświadczeniem w projekcie, znający go od podszewki, przekazywali wiedzę nowym wolontariuszom.

WIZYTY U POTRZEBUJĄCYCH RODZIN

Tysiące SuperW odpowiednio przygotowanych do pełnienia swojej funkcji przeprowadziło szczegółowe wywiady środowiskowe, które pozwoliły wyłonić tych najbardziej potrzebujących. Wsparcie liderów i koordynatorów pomagało im w podjęciu najważniejszych decyzji.

OTWARCIE BAZY

Dzięki wielomiesięcznej pracy w listopadzie w internetowej bazie na www.szlachetnapaczka.pl znalazły się opisy sytuacji rodzin, na podstawie których każdy mógł wybrać taką, dla której zdecydował się przygotować pomoc. Decyzja o włączeniu rodziny została wcześniej potwierdzona na czterech szczeblach audytu.

Zadaniem wolontariuszy na tym etapie było poprowadzenie darczyńcy i wsparcie go w przygotowaniu paczki według określonej listy potrzeb. W weekend 8-9 grudnia odbył się finał projektu.

WEEKEND CUDÓW

- Czuję się jak minister, kiedy otwiera autostradę.
Powiedział pan Józef, rozcinając pudło od telewizora.

Podczas finału Paczki 8-9 grudnia darczyńcy przewieźli paczki do lokalnych magazynów, skąd wolontariusze dostarczyli je do rodzin.

Takie niezwykle spotkania miały miejsce w całej Polsce: obcy sobie ludzie; wolontariusze i darczyńcy pili razem herbatę i rozmawiali jak przyjaciele.

W grudniowy weekend naprawdę spełniały się marzenia. Marzenia obdarowanych, którzy nie sądzili, że jest ktoś gotowy dać im tak wiele, oraz tych, którzy darowali, nie wierząc dotąd, że ich gest może odmienić czyjeś życie.



fot. Marcin Lachowicz



fot. Paweł Jędo

GWIAZDY ŚWIECĄ JAŚNIEJ DLA PACZKI

W promocję SZLACHETNEJ PACZKI zaangażowali się Bronisław i Anna Komorowscy. Nie tylko jak co roku przygotowali paczkę. W Pałacu Prezydenckim odbył się koncert kolęd dedykowany projektowi, w którym udział wzięli czołowi polscy artyści: Grzegorz Turnau, Anna Maria Jopek, Kayah, Ania Dąbrowska, Andrzej Piaseczny oraz Żakopower.





ONI TEŻ NIEŚLI MĄDRĄ POMOC

Paczki dla potrzebujących przygotowali tak znane postaci jak Marek Kondrat, Wojciech Malajka, Dorota Miśkiewicz, Grzegorz Turnau, Andrzej Sikorowski, Basia Stępnia-Wilk, Natalia Partyka, Siostry Radwańskie, redakcja TVP Sport czy Adrian Zieliński, który w tej edycji został Ambasadorem SuperW.

Swoje paczki przygotowali także piłkarze Borussii Dortmund: Kuba Błaszczykowski, Robert Lewandowski i Łukasz Piszczek. Relacja z tego wydarzenia pojawiła się w największych telewizyjnych serwisach informacyjnych, a nagranie na YouTube w ciągu pierwszych 3 dni obejrzało ponad 30 tys. osób.

KAMPANIA SZLACHETNEJ PACZKI

W niesieniu pomocy mogliśmy liczyć na wsparcie strategicznych partnerów i patronów medialnych. Swoim patronatem Paczkę objęły w tej edycji TVP 1, Gazeta Wyborcza, Program 3 Polskiego Radia oraz TVP Sport.

W czasie trwania kampanii powstało ponad 5 tys. publikacji w mediach. Ogromnym zainteresowaniem cieszyła się audycja "Szlachetna Paczka - Kroniki" w TVP 1 dedykowana właśnie Paczce.



P JAK PACZKA

Podczas emisji kulisów "M jak Miłość" serialowe gwiazdy Telewizji Polskiej przygotowały paczkę dla matki, która samotnie wychowuje dwójkę małych dzieci. Artyści najpierw wspólnie udali się na zakupy, a później własnoręcznie zapakowali kilka pudeł z prezentami. Do "szlachetnej paczki" trafiły również serialowe gadżety.

POGODA NA POMAGANIE

9 grudnia w całej Polsce do domów rodzin trafiły paczki pełne potrzebnych przedmiotów i opakowane życzliwością przyjaznych ludzi. Telewizyjna prognoza pogody pokazała nie tylko obficie sypiący śnieg, ale również paczki ze świąteczną pomocą spadające we wszystkich województwach.



SIECIOWE PORUSZENIE

O SZLACHETNEJ PACZCE głośno było w sieci. Edycja 2012 była pierwszą, w której mogliśmy mówić o prawdziwym internetowym pospolitym ruszeniu. Obok materiałów własnych, sieć, a w szczególności serwisy społecznościowe obfitowały w treści generowane przez wolontariuszy i sympatyków Paczki. Wirusowość niektórych z nich przerastała wszelkie oczekiwania.

Strona internetowa SZLACHETNEJ PACZKI w czasie kampanii odnotowała 1 250 tys. wejść i niemal 600 tys. unikalnych użytkowników.

Opublikowaliśmy własne raporty w serwisach Onet i Interii oraz w Gościu Niedzielnym.



1,25 mln

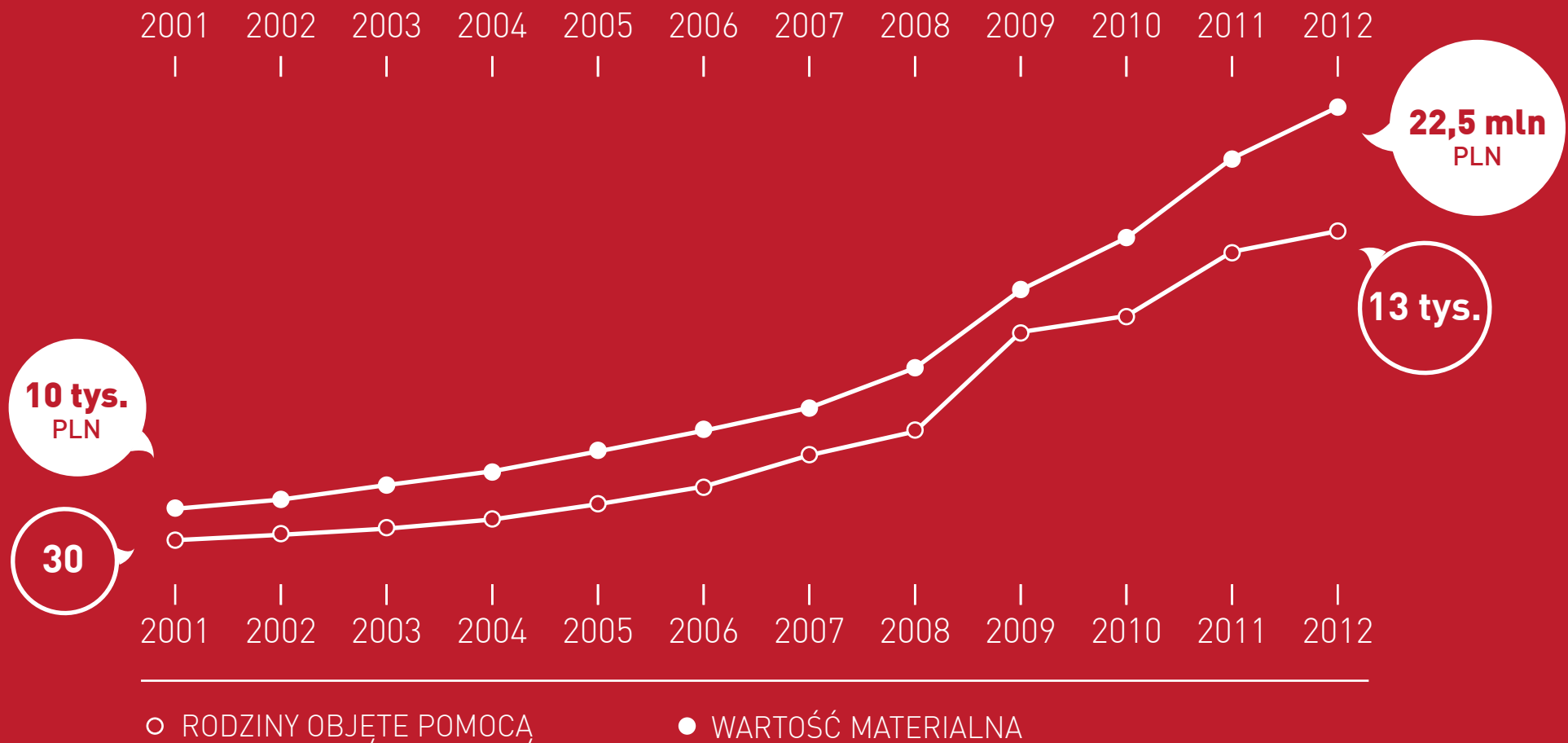
wejść na stronę www



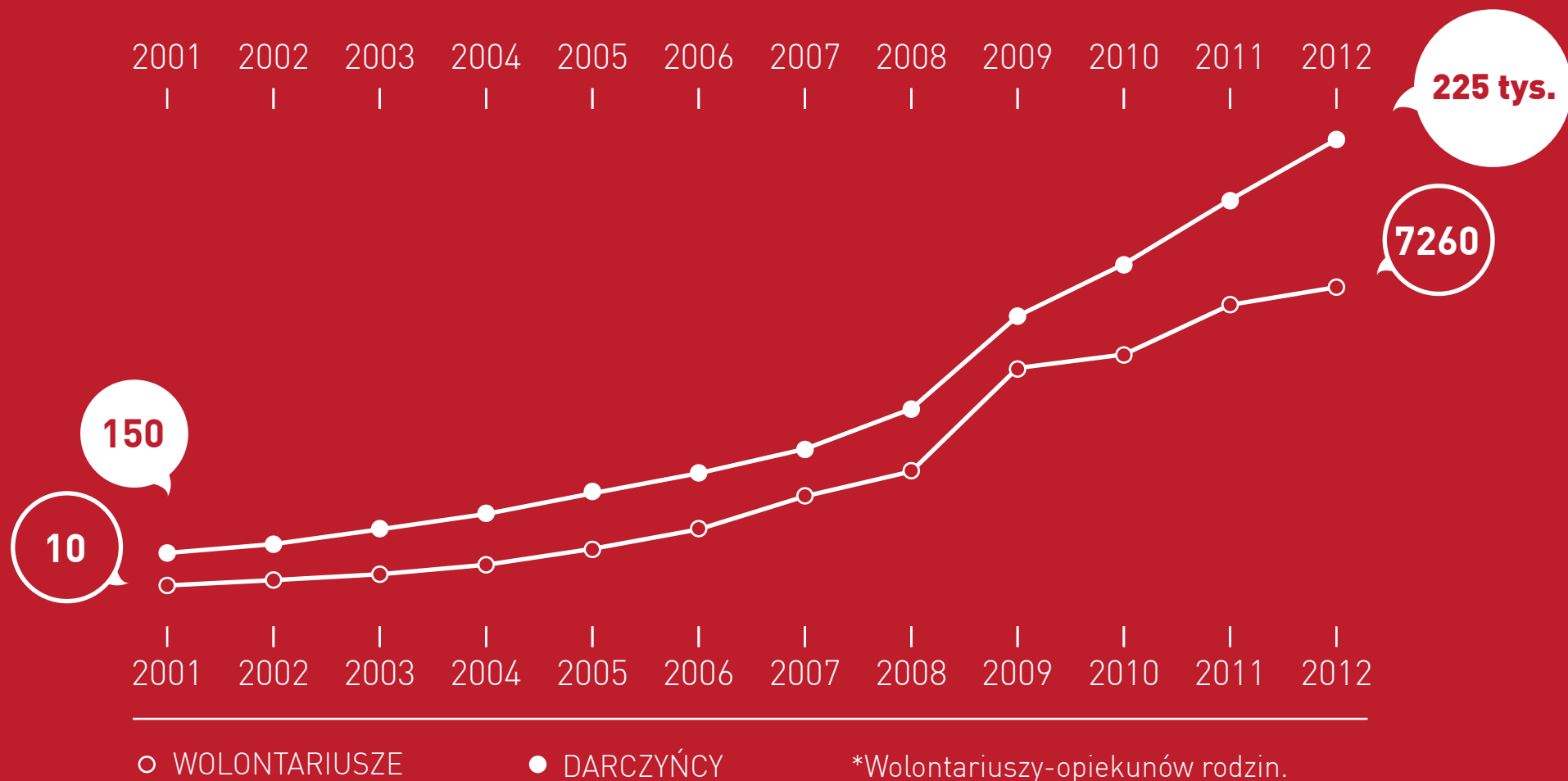
48 tys.

fanów na Facebooku

LICZBA RODZIN A WARTOŚĆ MATERIALNA POMOCY NA PRZESTRZENI LAT



LICZBA WOŁONTARIUSZY* I DARCYŃCÓW NA PRZESTRZENI LAT





PARTNERZY SZLACHETNEJ PACZKI

