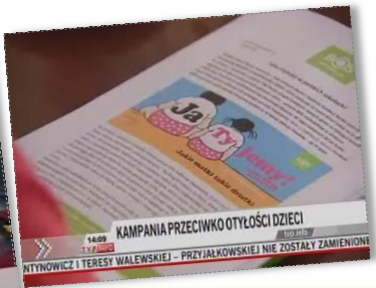
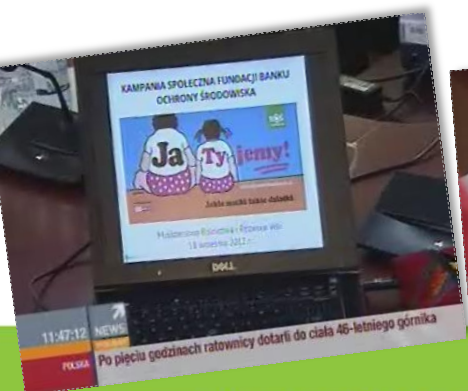
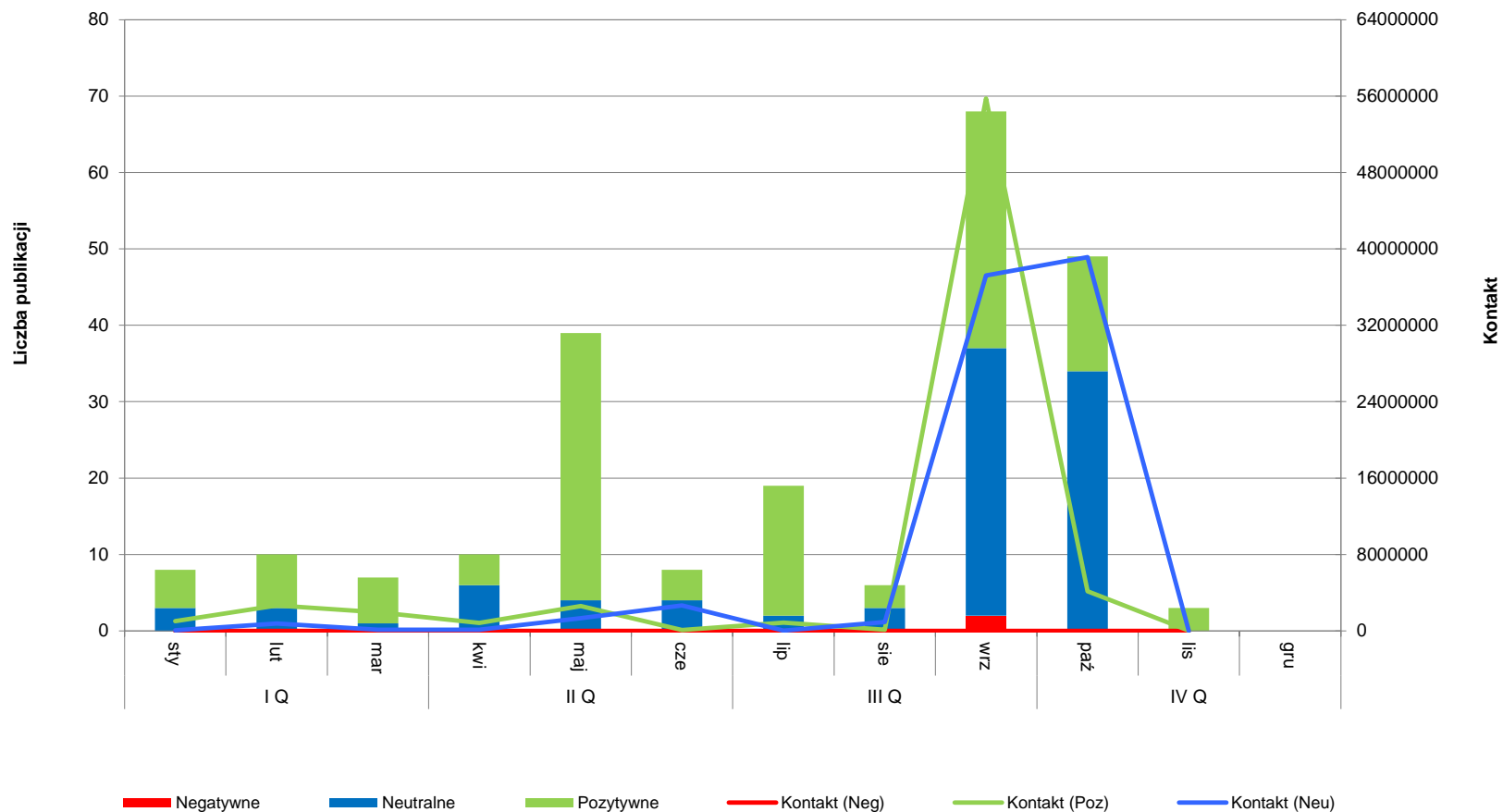


KAMPANIA JA-TY-JEMY

- Tylko w ciągu dwóch dni (18-19 września) ponad 50 materiałów w mediach druk., internecie, telewizji i radiu.
- W tym czasie media RTV poświęciły kampanii ponad 41 minut.
- Materiały w mediach o profilu społecznym, gospodarczym, itp.
- Dyskusje na Twitter i Facebook



PUBLIKACJE DOT. FUNDACJI BOŚ I-XI 2012



Liczba materiałów w podziale na kontekst opublikowana na przestrzeni analizowanego okresu z uwzględnieniem liczby potencjalnych odbiorców przekazu.

źródło: PRESS SERVICE