

CIŚNIENIE NA ŻYCIE



CIŚNIENIE NA ŻYCIE

Ciśnienie na Życie

To największa polska kampania społeczna, której celem jest zachęcenia Polaków profilaktyki chorób układu krążenia.





CIŚNIENIE
NA ŻYCIE

Co chcieliśmy osiągnąć?



Edukacja Polaków nt. nadciśnienia tętniczego krwi oraz zachęcenie ich do regularnych pomiarów ciśnienia.

Przeprowadzenie **200 000** bezpłatnych pomiarów ciśnienia krwi oraz wsparcie Kliniki Zdrowego Serca w Zabrze – za każdy wykonany pomiar Grupa Polpharma przekazuje **1 PLN** na ten cel





CIŚNIENIE NA ŻYCIE

Jak to osiągnęliśmy?

W ramach kampanii powstały 2 filmy reklamowe TV: matka-córka oraz mąż-żona, a także spoty radiowe, outdoor, reklamy prasowe oraz strona internetowa.



Strona główna O kampanii Aktualności Kalendarium badań Nadciśnieniu Acard Historie miłosne Wyślij kartkę Kontakt

Licznik
035642
przebadanych osób

CIŚNIENIE
NA ŻYCIE

Kalendarium badań Aktualności Historie miłosne

Twoja mama kocha Cię całym sercem?
Upewnij się, że jest ono w dobrej kondycji

Acard Sponsorem kampanii jest Polfa Warszawa Grupa Polpharma

ACRD03301-2013

Twój mąż kocha cię całym sercem? Zadbaj o nie.

CIŚNIENIE
NA ŻYCIE

Twój pomiar ciśnienia to złotówka na rzecz Kliniki Zdrowego Serca w Zabrze

Namów go na badanie. Dla siebie się nie przebada, Tobie nie odmówi.

Sponsorem kampanii jest producent leku **Acard**[®]
(Acidum acetylsalicylicum)

CIŚNIENIE
NA ŻYCIE

Twój pomiar ciśnienia to złotówka na rzecz Kliniki Zdrowego Serca w Zabrze

Jeśli kochasz kogoś całym sercem namów go na badanie – dla siebie się nie przebada, Tobie nie odmówi.

Nadciśnienie nie boli, a nieleczone może prowadzić nawet do śmierci. Podstawą jego prawidłowej kontroli i leczenia są regularne badania ciśnienia krwi. Pojedynczy pomiar trwa ok. 3 minut, a może przedłużyć życie o całe lata!

W ramach kampanii „Ciśnienie na życie” możesz dokonać bezpłatnych pomiarów ciśnienia krwi. Wejdź na stronę www.cisnieniazycie.pl i sprawdź terminy akcji w swoim mieście.

Sponsorem kampanii jest Polfa Warszawa Grupa Polpharma

Acard[®] Polfa Warszawa S.A. polpharma

Partner medyczny **ams**



CIŚNIENIE NA ŻYCIE

Jak to osiągnęliśmy?



Na Torze Wyścigów Konnych zorganizowaliśmy akcję diagnostyczną oraz sponsorowaliśmy jedną z gonitw



Podczas gali KSW również popularni zawodnicy MMA zmierzili swoje ciśnienie.



W Zakopanem zaprosiliśmy turystów i górali na badania do specjalnego namiotu kampanii.



Podczas naszej akcji na Europejskim Kongresie Gospodarczym, ciśnienie z nami zmierzył m.in. **prof. Jerzy Buzek**, dając przykład innym uczestnikom forum.



Badaliśmy uczestników i kibiców zawodów kolarskich.



Podatnicy mogli zbadać ciśnienie w urzędach skarbowych.



CIŚNIENIE NA ŻYCIE

Jak to osiągnęliśmy?



Zaskoczyliśmy Warszawiaków obecnością naszych stanowisk diagnostycznych w tramwajach.



Wsparliśmy również pielgrzymów – kontrolowaliśmy ich ciśnienie w specjalnym autobusie oraz rozdaliśmy 15 000 bezpłatnych butelek z wodą.



We współpracy z Głównym Inspektorem Transportu Drogowego skontrolowaliśmy ciśnienie kierowców tirów oraz autobusów z różnych regionów Polski.



Specjalnie dostosowany tir Ciśnienia na Życie odwiedził 40 mniejszych miejscowości.

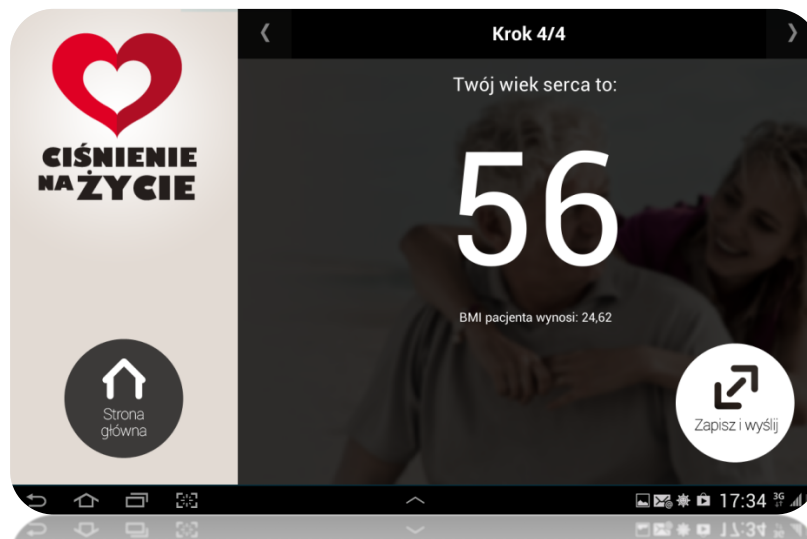
 **polpharma**



CIŚNIENIE NA ŻYCIE

Jak to osiągnęliśmy?

W sierpniu wprowadziliśmy **pierwsze w Europie badanie Wieku Serca**. Teraz nasze pielęgniarki nie tylko mierzą ciśnienie krwi, ale dodatkowo za pomocą aplikacji sprawdzają, ile lat mają serca pacjentów. Aplikacja oparta jest na algorytmie stworzonym przez specjalistów z Uniwersytetu Bostońskiego i zaadaptowanym przez profesorów z Uniwersytetu Gdańskiego – specjalnie na potrzeby kampanii „Ciśnienie na życie”.





CIŚNIENIE
NA ŻYCIE

Jak to osiągnęliśmy?

Duży nacisk położyliśmy na **współpracę z mediami**. Każda akcja pomiarów ciśnienia była poprzedzona rozestaniem informacji prasowych, a po jej zakończeniu do mediów trafiała relacja z badań. Zorganizowaliśmy też warsztaty dla dziennikarzy z największych wydawnictw w Polsce, m.in. Bauer.

Ponad **1000** relacji w mediach !





CIŚNIENIE NA ŻYCIE

150 relacji w TV i radio !





CIŚNIENIE
NA ŻYCIE

Efekty w liczbach

250 000

przeprowadzonych
pomiarów ciśnienia

33%

pacjentów skierowanych
do specjalisty

80

odwiedzonych miast

8,5 mln

nakład wygenerowanych
publikacji prasowych



**CIŚNIENIE
NA ŻYCIE**

500 000

rozdanych materiałów
edukacyjnych

1000

relacji w mediach

6 mln PLN

ekwiwalent PR



CIŚNIENIE
NA ŻYCIE

Plany na 2014 r.



- **Kontynuacja** bezpłatnych pomiarów ciśnienia tętniczego krwi
- Kierunek – badanie „**wieku serca**”
- Kampania TV, prasa, przystanki
- Zwiększenie zaangażowania lokalnych lekarzy oraz zwiększenie przełożenia punktu ciężkości na **Acard**
- Organizacja „**Białych akcji**” przesiewowych w każdym miejscu, w którym prowadzone będą badania wieku serca.



 **Acard**[®]
Acidum acetylsalicylicum

 **polpharma**

CIŚNIENIE NA ŻYCIE



Złota kampania – „Ciśnienie na życie” docenione w międzynarodowym konkursie PR

Kampania „Ciśnienie na Życie”, wspierająca brand Acard, została uhonorowana złotą nagrodą w międzynarodowym konkursie PR „2013 Magellan Awards” w kategorii „Kampanie Społeczne”. W konkursie wzięło udział prawie 400 zgłoszeń z całego świata, a nasza kampania trafiła do zaszczytnego grona „Top 25” – najlepszych kampanii wśród wszystkich kategorii.

Christine Kennedy, League of American Communications Professionals Managing Director, tak oceniła „Ciśnienie na życie”:

Państwa kampania jest wyśmienita, przyznaliśmy jej 98 na 100 możliwych do uzyskania punktów. (...) „Ciśnienie na Życie” od początku zrobiło na nas ogromne wrażenie – jasne cele komunikacyjne, świetnie zdefiniowana grupa docelowa i przekonujące przesłanie złożyły się na tak imponujące wyniki. (...) Gratulujemy całemu zepołowi!