



Ogólnopolski Program dla Młodzieży „Mam Haka Na Raka”



KONCEPCJA PROGRAMU



zaangażowanie środowisk nauczycielskich, medycznych, samorządowych oraz medialnych w działania na rzecz podnoszenia świadomości zdrowotnej

zaktywizowanie młodzieży licealnej - poprzez „skrojoną na miarę” kampanię społeczną, zbudowanie i utrwalenie zachowań pro-zdrowotnych

dotarcie poprzez młodych ludzi do osób dorosłych (rodzice, dziadkowie, krewni) - wsparcie realizacji Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych



PARTNERZY I PATRONI



Partnerzy główni:

Partner merytoryczny: Polska Unia Onkologii

Partner logistyczny:

Międzynarodowe Stowarzyszenie Studentów Medycyny IFMSA

Partner strategiczny:

GlaxoSmithKline

Partnerzy wspierający:

Stowarzyszenie Zdrowych Miast Polskich

Polskie Towarzystwo Oświaty Zdrowotnej

Patroni honorowi:

Minister Zdrowia

Minister Edukacji

Rzecznik Praw Dziecka

Rada Narodowego Programu Zwalczenia Chorób Nowotworowych

Patroni medialni:

Radio EURO (Bis)

TVP Info Olsztyn

TVP Info Poznań

TVP Info Kraków

TVP Info Kielce



LAUNCH PROGRAMU – KONFERENCJA PRASOWA



„Rezultaty badania CBOS pokazują, że młodzi ludzie wiedzą o nowotworach rzeczywiście dużo. Niemniej jednak istnieją obszary, w których należy pomóc im tę wiedzę poszerzyć. Wysokiej świadomości, że możliwość zachorowania na raka nie zależy od wieku (93%) towarzyszy błędne twierdzenie, że pojęcia „rak” i „nowotwór” oznaczają to samo (39,6% odpowiedzi). Ponieważ jednak aż 63,8% badanych zdecydowanie nie zgadza się ze stwierdzeniem, że rak to choroba śmiertelna i nie można z nią wygrać, jest to **potencjał, którego umiejętne wykorzystanie daje ogromną szansę poprawy sytuacji.**”

prof. Jacek Jassem,
Kierownik Kliniki Onkologii i Radioterapii AM w Gdańsku



27 CZERWCA 2007 R.



STRONA WWW.MAMHAKANARAKA.PL



Nowotwory – baza wiedzy

Bieżące informacje dla uczestników

Sprawozdania z działań w każdym z etapów



Forum

Galerie zdjęć





19 SPOTKAŃ W MIASTACH WOJEWÓDZKICH



Warszawa, Wrocław, Katowice, Bydgoszcz, Gdańsk, Białystok, Kraków...



SPOTKANIE Z PACJENTAMI



WARSZTATY



WYKŁAD ONKOLOGA



19.10 – 16.12. 2007 R.



AKTYWNOŚCI LOKALNE



Po powrocie do domów młodzież samodzielnie prowadziła działania wśród lokalnej społeczności (kolegów, rodziców, nauczycieli i innych mieszkańców) w celu edukacji

'Mam Haka Na Raka' - Słubice cz.1



'MAM HAKA NA RAKA'-sonda po mieście Głogów



Mam haka na raka



Mam haka na raka



nt. chorób nowotworowych i ich profilaktyki wiedzieli więcej o chorobach nowotworowych i o zasadach profilaktyki.

Najbardziej aktywne zespoły przyjechały do Warszawy na Warsztat Kreatywny

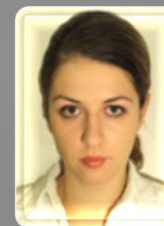
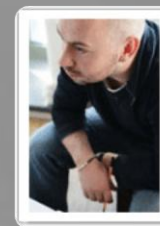


WARSZTAT KREATYWNY



Specjaliści ze świata marketingu, reklamy i psychologii reklamy – członkowie SAR (obecnie Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej):

Katarzyna Masewicz, Dominika Maison, Jacek Pawlak, Agnieszka Wiącek.
mówili o tym, jak tworzy się kampanie społeczne



Uczestnicy warsztatu wzięli udział
w konkursie na projekt kampanii społecznej
promującej profilaktykę raka piersi



KONKURS ZNAJDŹ HAKA NA RAKA



Spośród 96 prac wybrano 10 najlepszych projektów, które z powodzeniem mogłyby być zrealizowane jako ogólnopolska kampania społeczna





GALA FINAŁOWA



Jury nie miało łatwego wyboru – wygrała prostota przekazu i hasło: „Wystarczy tak niewiele...”



ZWYCIĘSKI PROJEKT Z ZĄBKOWIC ŚLĄSKICH



REALIZACJA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU

Spoty telewizyjne w TVP

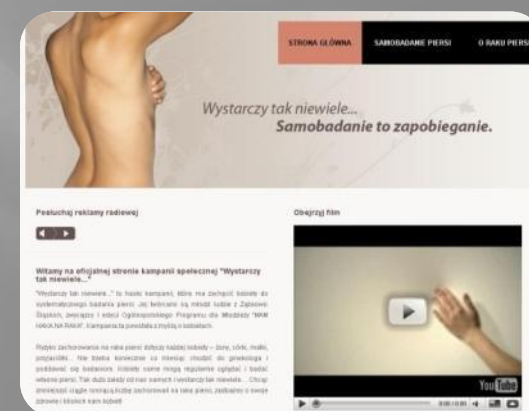
300 billboardów w całej Polsce

Spoty w Polskim Radiu (Programie 1,2,Trójce i Radio Euro)

2 mln emisji banneru na portalu onet.pl, kobieta.onet.pl, zdrowie.onet.pl

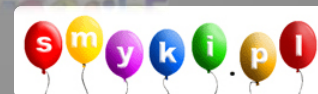
Strona internetowa dedykowana kampanii www.wystarczytakniewiele.pl

Film „Making off” czyli jak powstawał spot tv dostępny na You Tube’ie





REALIZACJA ZWYCIĘSKIEGO PROJEKTU – PRASA, INTERNET, RADIO

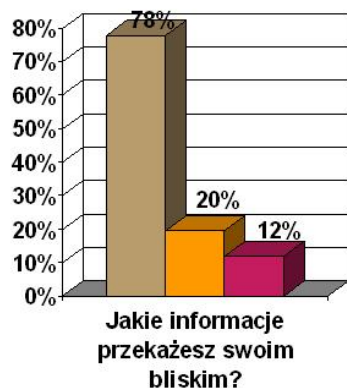




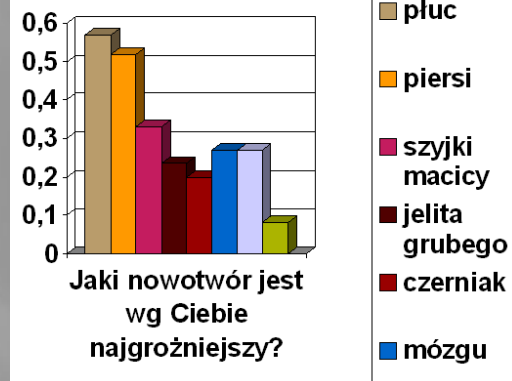
EWALUACJA SPOTKAŃ – OPINIE UCZESTNIKÓW



Ponad $\frac{2}{3}$ uczestników bardzo pozytywnie i pozytywnie oceniła spotkania – uznała je za pożytecznie spędzony czas i wysoko oceniła ich atrakcyjność.



- nt. profilaktyki
- że rak nie musi oznaczać wyroku śmierci
- nt. objawów





OPINIE UCZESTNIKÓW O PROGRAMIE

“ Jest to bardzo ciekawy pomysł, żeby mówili o nowotworach młodzi ludzie do młodych ludzi. Na pewno zaowocuje to w przyszłości. ”



“ Bardzo się cieszę, że mieliśmy zajęcia poświęcone reklamie, bo okazały się przydatne i na pewno to, czego się na nich nauczyłam pomoże mi w przyszłości w pracy z innymi ludźmi. Sądzę, że warto robić kolejne edycje tego programu, bo zmieni to obecną niepokojącą sytuację. Jeśli młodzi ludzie będą podejmowali działania prozdrowotne będą mieli dostateczną wiedzę o nowotworach, a gdy dorosną będą potrafili uświadomić swoje dzieci. Taką wiedzę należy promować! ”

“ Dzwoniliśmy do naszej lokalnej redakcji, żeby napisała o MAM HAKA NA RAKA - niech rodzice wiedzą, że chcemy się o nich zatroszczyć! Rodzice często nie zdają sobie sprawy, jak są dla nas ważni. Udziałem w tym programie możemy im to pokazać. Każdy czyta jakąś prasę - miło będzie jeśli nasze działania do nich trafią. ”



“ Mamy nadzieję, że pomagamy kobietom, że dzięki nam ktoś pokona raka piersi. To naprawdę niesamowite uczucie. ”

“ Trzeba przeprowadzać takie programy. Myślę, że bardzo dużo osób nie wie o zagrożeniach związanych z rakiem. Świadczą o tym choćby zajęcia, w których uczestniczyłam - wiele osób nie wiedziało, co to jest nowotwór. Sądzę, że trzeba to zmieniać, a program właśnie to robi”. ”



“ Ten program ma sens! Zwiększa świadomość potrzeby badań profilaktycznych, bo nawet jeśli tylko jedna osoba z przeszkolonych dziesięciu, pójdzie się zbadać, to możemy w ten sposób uratować jej życie. ”





PROGRAM W ŚRODOWISKU MEDYCZNYM



„Pragnę złożyć najserdeczniejsze gratulacje, a także podziękowania wszystkim licealistom, którzy przystąpili do konkursu „Znajdź haka na raka”. Mam nadzieję, że dzięki kampanii społecznej wiele kobiet pomyśli o swoim zdrowiu i skorzysta z badań profilaktycznych.”

Ewa Kopacz, Minister Zdrowia

”Program Mam Haka na Raka znakomicie wpisuje się w ideę i założenia Narodowego Programu Zwalczania Chorób Nowotworowych i może doskonale dopełniać jego cele edukacyjne (...) za pośrednictwem młodzieży chcemy docierać do ludzi, którzy znajdują się w grupie podwyższonego ryzyka zachorowania na choroby nowotworowe”

Dr Janusz Meder, Prezes Polskiej Unii Onkologii





MAM HAKA NA RAKA W MEDIACH



KONKURS Rozpoczyna się program dla młodzieży „Mam haka na raka”

Na pierwszą edycję przewidzianej na kilka najbliższych lat prozdrowotnej akcji, która w tym roku obejmie wszystkie licea ogólnokształcące w Polsce. Ma ona na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

systematycznego przeprowadzania badań profilaktycznych. Nad je częścią merytoryczną czuwa Polska Unia Onkologiczna. W realizacji zaangażowanych jest również Polskie Towarzystwo Zdrowotnej Młodzieży. Stowarzyszenie cyfry (IFMSA) przystąpiło do projektu. W ramach konkursu młodzież ma



Kamera była od szwagra

Licealiści z Ząbkowic Śląskich wygrali w ogólnopolskim programie „Mam haka na raka”. W sierpniu zwycięski projekt pojawił się w telewizji, prasie i na billboardach w całym kraju



Licealistki z Wałbrzycha znalazły haka na raka

Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do



Billboardem w raka

Stosłem licealistów z Ząbkowic Śląskich wywysła kampanię profilaktyczną raka piersi

Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

Mają haka na raka



W szkole wzięły udział licealistki: Marjanna Białka, Dawyda Białka, Natalia Pająk

BRZESKO. Olimpiada zdrowotna Mam haka na raka



Młodzi ludzie muszą poradzić sobie z trudnym zadaniem

Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

PROGRAM DLA MŁODZIEŻY
Mam haka na raka
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

WYSTARCZY TAK NIEWIELE
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

gazeta WYBORCZA.PL
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

ANGORA
Kawa herbata
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

RZECZPOSPOLITA
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

metro
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

Mam haka na raka, czyli nie dajmy się chorobie
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

POLITYKA.PL
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

BRZESKO. Olimpiada zdrowotna Mam haka na raka



Młodzi ludzie muszą poradzić sobie z trudnym zadaniem

Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

Mam haka na raka, czyli nie dajmy się chorobie



Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do

HILL KNOWLTON
gsk
Ważnym elementem programu „Mam haka na raka” jest konkurs na projekt kampanii społecznej, który ma na celu przygotowanie młodych ludzi do podejmowania aktywności prozdrowotnych wśród najbliższych. Punktem kulminacyjnym programu dla młodzieży jest konkurs na projekt kampanii społecznej, która skutecznie przekona ich rodziny do



MAM HAKA NA RAKA W RADIO – NAJCIEKAWSZE AUDYCJE



Radio Bis, audycja „Zostaw wiadomość”, 11 grudnia 2007



Relacja z warsztatu kreatywnego:

Radio Bis, audycja „Popołudnik” 7 kwietnia 2008



Radio Żółte Przeboje, 7 kwietnia 2008



Polskie Radio Program 1, audycja „Wieczór odkrywców”,
30 sierpnia 2008





MAM HAKA NA RAKA W TELEWIZJI – NAJCIEKAWSZE RELACJE



TVP 3 ŁÓDŹ
28.10.2007 R.



PANORAMA, TVP2
19.06.2008 R.



TELEEXPRESS, TVP1
19.10.2008 R.



MAM HAKA NA RAKA W LICZBACH



2 533 uczestników programu

19 spotkań wojewódzkich

Ponad 65% bardzo pozytywnych i pozytywnych opinii uczestników programu

Ponad 200 000 wizyt na stronie www.mamhakanaraka.pl

Ponad 360 publikacji w regionalnych i ogólnopolskich mediach

Zrealizowana kampania społeczna ATL and BTL warta ponad 5 000 000 PLN

Liczne bezpłatne reklamy w prasie, radiu, telewizji i Internecie