



Ogólnopolskie Konferencje Kobiet Przedsiębiorczych® to cykl spotkań z charakterem, skierowany do kobiet aktywnych zawodowo, dla których rozwój jest podstawą samorealizacji, prowadzącej do szczęścia osobistego oraz udanych relacji w życiu, prywatnym jak i zawodowym. Są to spotkania dla kobiet sukcesu, które prowadzą firmy, piastują stanowiska dyrektorskie i kierownicze.

Pomysłodawcą oraz głównym organizatorem Ogólnopolskich Konferencji Kobiet Przedsiębiorczych® jest **Vision Consulting Group** (również właściciel znaku towarowego).

Niniejsze zestawienie zawiera ogólne podsumowanie Ogólnopolskich Konferencji Kobiet Przedsiębiorczych® 2008.

MIEJSCA I DATY

Konferencje odbyły się:

- 10 września - Poznań
- 17 września - Wrocław
- 24 września - Katowice
- 1 października - Gdańsk
- 8 października - Kraków
- 22 października – Szczecin
- 29 października – Białystok
- 5 listopada – Lublin
- 19 listopada – Łódź
- 26 listopada - Warszawa

ul. Żołnierzy Narwiku 16
61-695 Poznań
Tel. +48 /61/ 670 76 43
Tel./fax.+48 /61/ 826 93 06
Tel. kom.+48 600 895 008
e-mail: info@vcg.pl
www.vcg.pl www.okkp.pl

Naszą siłą jest przekonanie, że wszystko jest możliwe!



FREKWENCJA

	Miasto	Ilość uczestniczek
1	Poznań	217
2	Wrocław	97
3	Katowice	93
4	Gdańsk	128
5	Kraków	96
6	Szczecin	98
7	Białystok	101
8	Lublin	87
9	Łódź	99
10	Warszawa	190
	Suma	1206

STATYSTYKI DOTYCZĄCE UCZESTNICZEK KONFERENCJI

Stanowiska, jakie piastują uczestniczki tegorocznych Konferencji:

STRUKTURA UCZESTNICZEK	ILOŚĆ	UDZIAŁ PROCENTOWY
Właścicielka firmy	370	30,68%
Dyrektor, Manager, Kierownik	263	21,81%
Członek rady nadzorczej, szef specjalista, konsultant, doradca	177	14,68%
Prezes/Wiceprezes/członek zarządu, pełnomocnik zarządu	96	7,96%
Inne	108	8,96%
Brak danych	192	15,92%
SUMA:	1206	100%



VisionConsultingGroup

Liczba podwładnych, którymi zarządzają uczestniczki tegorocznych Konferencji:

ILOŚĆ PODWŁADNYCH	ILOŚĆ	UDZIAŁ PROCENTOWY
od 0 do 5	651	54%
od 6 do 15	164	14%
od 16 do 50	88	7,3%
od 51 do 100	24	2,0%
100 i więcej	18	1,5%
Inne	12	1,0%
Brak danych	249	20,6%
SUMA	1206	100%

Wielkość firm, w których pracują uczestniczki tegorocznych Konferencji:

WIELKOŚĆ FIRM	ILOŚĆ	UDZIAŁ PROCENTOWY
1 do 9	511	42%
10 do 50	167	14%
51 do 250	113	9,4%
251 do 500	31	2,6%
pow. 500	88	7,3%
Inne*	14	1,2%
Brak danych	282	23,4%
SUMA	1206	100%



„Ku doskonałości”



VisionConsultingGroup

Branże w jakich pracują tegoroczne uczestniczki Konferencji:

BRANŻA	IŁOŚĆ	UDZIAŁ PROCENTOWY
Budownictwo	74	6%
Farmaceutyka/medycyna	51	4%
FMCG	7	0,6%
Marketing, reklama i PR	79	6,6%
Nowe technologie i IT	34	2,8%
Organizacje Pozarządowe	25	2,1%
Przemysł	25	2,1%
Sektor publiczny	30	2,5%
Sprzedaż	62	5,1%
Telekomunikacja	6	0,5%
Transport i Logistyka	7	0,6%
Usługi Finansowe	125	10,4%
Usługi prawnicze	20	1,7%
Inne	347	28,8%
Brak danych	314	26,0%
SUMA	1206	100%



WYNIKI ANKIET

Wyniki ankiet ewaluacyjnych, przeprowadzonych podczas tegorocznego cyklu Ogólnopolskich Konferencji Kobiet Przedsiębiorczych® wśród 1206 uczestniczek wskazują, iż konferencje zostały bardzo ciepło przyjęte.

Kobiety chwaliły przede wszystkim atmosferę, dobór tematów, spójność zawartości merytorycznej wystąpień z hasłem przewodnim OKKP oraz profesjonalizm prelegentów i prowadzących. Doceniona została również nienaganna organizacja oraz wysoka jakość materiałów konferencyjnych. Miłym akcentem okazały się upominki od sponsorów; kosmetyki i kwiaty oraz losowanie upominków.

Ankiety potwierdziły zainteresowanie kobiet biznesu tematyką zarówno rozwoju osobistego, zdrowia jak i zarządzania finansami. Ponad 80% uczestniczek konferencji uznało Bank Zachodni WBK jako przyjazny i wychodzący naprzeciw potrzebom kobiet. Jedynym zastrzeżeniem wydaje się być zbyt fachowy język używany przez przedstawicieli banku, oraz zbyt skomplikowane wykresy. Niemniej jednak tematyka zarządzania finansami idealnie wpisała się w program tegorocznej edycji.

Rozwój osobisty – hitem okazały się prelekcje Izabeli Kielczyk **„Jak nie wpaść w pułapkę bycia perfect”** – temat niezwykle aktualny, dotyczący coraz większą ilość współczesnych Polek, nie tylko na polu zawodowym, ale również prywatnym. Izabela Kielczyk w sposób delikatny, nierzadko dowcipny pokazywała kobietom, w jaki sposób uchronić się od nadmiernej drobiazgowości, jednym słowem – jak być szczęśliwą, spełnioną kobietą.

Trudny klient/wyznaczanie celów – wychodząc naprzeciw prośbom kobiet w tym roku wprowadziliśmy do programu konferencji cykl warsztatów.



VisionConsultingGroup

Prowadzone przez właścicielkę marki OKKP Agnieszkę Maruda oraz konferansjera konferencji Piotra Szymkowiaka ocenione zostały bardzo wysoko. Kobiety chętnie brały udział w ćwiczeniach, aktywnie włączały się do dyskusji, co ożywiło atmosferę spotkania i było miłym przerwaniem między poważnymi tematami o zdrowiu czy finansach.

Zdrowie – temat zdrowia poruszył. Uświadomił, jak ważna jest profilaktyka, ochrona siebie i swoich bliskich. Kobiety podkreślały, jak ważne są dla nich te prelekcje. Przekonywały, że nabytą podczas OKKP wiedzę o profilaktyce raka szyjki macicy będą dzieliły się z koleżankami, pracownicami, znajomymi.

Ilość punktów na skali 1-5 dla prelekcji stałych:

1. Izabela Kielczyk - 4,34
2. Cele/klient – 3,77

PROGRAM

Podczas pięciu edycji wystąpiły następujące prelegentki:

- Grażyna Kulczyk
- Lidia Geringer de Oedenberg
- Antonina Choroszy
- Olga Bończyk
- Joanna Racewicz
- Miłosz Brzeziński



- Halina Kustosz
- Iwona Majewska Opiełka
- Małgorzata Maria Potocka
- Urszula Gocał
- Agnieszka Maruda
- Izabela Kielczyk
- Izabela Szelerska -Wachowiak
- Elżbieta Buszkiewicz
- Piotr Szymkowiak
- Barbara Karpińska
- Małgorzata Bieńskowska
- Katarzyba Sobstyl
- Piotr Bujak
- Małgorzata Litwa
- Agata Bajek
- Katarzyna Maciorowska
- Joanna Kapcewicz
- Marta Baczewska-Golik
- Damian Józwiak
- Maciej Żbik
- Ewa Zarudzka
- Monika Grzesiak
- Anna Szul-Szywła
- Katarzyna Fojcik
- Katarzyna Brzychcy



- Karolina Sikorska-Kowol
- Halina Kustosz
- Krystyna Łazarz
- Kinga Lesisz
- Henryka Strojnowska
- Urszula Gocał
- Ida Karpińska
- Agnieszka Zawistowska

Z ramienia firmy GlaxoSmithKline prelekcje wygłosili:

- Jacek Tulimowski
- Paweł Grabowski
- Anna Kamer Bartosińska
- Beata Mackowiak- Matejczyk
- Zbigniew Celewicz
- Roman Spyra
- Wojciech Szlichtyng
- Katarzyna Kuczma-Urbanek
- Małgorzata Winiarska
- Witold Kędzia

Z ramienia Banku Zachodniego WBK prelekcje wygłosili:

- Maria Żbikowska-Basik
- Maciej Reluga
- Jan Ziemecki

ul. Żołnierzy Narwiku 16
61-695 Poznań
Tel. +48 /61/ 670 76 43
Tel./fax.+48 /61/ 826 93 06
Tel. kom.+48 600 895 008
e-mail: info@vcg.pl
www.vcg.pl www.okkp.pl

Naszą siłą jest przekonanie, że wszystko jest możliwe!



- Piotr Bujak
- Maria Wlazlak
- Aneta Samorek
- Urszula Wiśniewska
- Renata Głowacka
- Joanna Żurawska Kułach
- Katarzyna Maciorowska
- Wanda Rogowska
- Krzysztof Kołaczyński

MATERIAŁY PROMOCYJNE

- Segregatory
- Teczki
- Zaproszenia drukowane
- Zaproszenia elektroniczne
- Reklamy dla Dziennika oraz Home&Market
- Billboardy
- Reklama na ekranie ledowym w Poznaniu (okolice Starego Browaru)
- Bannery

AKCJE SPOŁECZNE WSPIERANE PRZEZ KONFERENCJE

- **Kartki UNICEF** – każda z uczestniczek konferencji otrzymała katalog Unicefu.
Po zakończeniu cyklu otrzymaliśmy od Uniceff podziękowanie od Jolanty Górskiej:

ul. Żołnierzy Narwiku 16
61-695 Poznań
Tel. +48 /61/ 670 76 43
Tel./fax.+48 /61/ 826 93 06
Tel. kom.+48 600 895 008
e-mail: info@vcg.pl
www.vcg.pl www.okkp.pl

Naszą siłą jest przekonanie, że wszystko jest możliwe!



„Serdecznie Państwu dziękujemy za pomoc w dystrybucji naszych katalogów. Dzięki Państwu wzrosła sprzedaż naszych kart i produktów, wsparliśmy akcje pomocy dzieciom w najbardziej potrzebujących regionach świata. Zauważyliśmy też wzrost zamówień i dużo pytań od Pań uczestniczących w Konferencjach.”

- **Miejsca dzieci** – podczas edycji wrocławskiej uczestniczkom Konferencji rozdane zostały gazety z listą miejsc przyjaznych dzieciom
- **Kwiat Kobiecości** – sprzedaż cegiełek na rzecz fundacji odbywała się podczas edycji warszawskiej
- Do wystąpienia zaprosiliśmy Olgę Bończyk – ambasadorkę „**Dźwięków marzeń**” – programu pomocy małym dzieciom z wadą słuchu

KONKURSY

- **Doskonałą być**

Dla Kobiet zainteresowanych Konferencjami został zorganizowany internetowy konkurs doskonałą być. Do konkursu zostało nadesłanych ponad... wypowiedzi na temat "Moja droga ku doskonałości". Głosowanie na najciekawszą wypowiedź odbywało się drogą elektroniczną, na stronie www.okkp.pl. Na zakończenie konkursu wyłonione zostały trzy najwyższej ocenione wypowiedzi, których autorki otrzymały książki wydawnictwa Onepress oraz kosmetyki firmy Tołpa.

- **Onepress**

Partner konferencji zorganizował konkurs dla Kobiet Biznesu na opisanie błędów, które popełniają Polki na drodze kariery. Najciekawsze



„Ku doskonałości”



VisionConsultingGroup

wypowiedzi maja zostać opublikowane w najnowszym wydaniu książki „Grzeczne dziewczynki nie awansują”.

PATRONI MEDIALNI

Patronaty medialne nad konferencją objęły poniższe media

- Dziennik
- Media&Marketing
- Top Class
- Mice Poland
- Business&Life
- Look&Life
- Welcome to Poznan&Wielkopolska
- BiznesPolska.pl
- Money.pl
- Medialine.pl
- Kariera.com.pl
- Kobietaiprawo.pl
- Kobiety.pl
- Polowki.pl
- Edustacja.pl
- Kobiety.lodz.pl
- Tutej.pl
- Radio Zet

ul. Żołnierzy Narwiku 16
61-695 Poznań
Tel. +48 /61/ 670 76 43
Tel./fax.+48 /61/ 826 93 06
Tel. kom.+48 600 895 008
e-mail: info@vcg.pl
www.vcg.pl www.okkp.pl

Naszą siłą jest przekonanie, że wszystko jest możliwe!



- Radio Planeta
- ONTV

Dziennik	dwie reklamy + dziennikarz w Warszawie
Top Class	zapowiedzi Konferencji + gazety dla uczestniczek
MICE Poland	gazety dla uczestniczek + dziennikarz w Warszawie
Media&Marketing	dwa bandery w newsletterach + dziennikarze w Warszawie
money.pl	zapowiedzi w newsletterze
Radio ZET	dziennikarz w Poznaniu
medialine.pl	zapowiedzi+ relacje + podsumowania + konkurs + banner na stronie
kobiety.pl	zapowiedzi + podsumowania + dziennikarz w Białymstoku i Szczecinie
polowki.pl	zapowiedzi
edustacja.pl	zapowiedź + dziennikarz w Poznaniu
tutej.pl	zapowiedz+ dziennikarz w Poznaniu
biznespolska.pl	zapowiedź Konferencji
Radio RMI/ planeta	relacja z Konferencji poznańskiej + dziennikarz w Poznaniu
kariera.com.pl	zapowiedzi+ 2 artykuły o kobietach i konferencjach
kobiety.lodz.pl	zapowiedź + dziennikarz w Łodzi
kobietaiprawo.pl	zapowiedzi i podsumowania + dziennikarz w Krakowie
Welcome to Poznań&Wielkopolska	3 zapowiedzi Konferencji Poznańskiej + dziennikarz na konferencji
ONTV	Odcinek programu „Zapach sukcesu” na temat spotkania w Poznaniu + dziennikarz na konferencji



„Ku doskonałości”



VisionConsultingGroup

MEDIA DODATKOWE ORAZ NAGŁOŚCIE MEDIALNE

Cykl dziesięciu edycji konferencji odwiedziło ponad 70 dziennikarzy.

Relacje z konferencji ukazały się m.in. w mediach takich jak:

- TV Biznes
- WTK
- Telewizja Polska Wrocław
- TeDe
- Radio Pogoda
- Radio Afera
- Radio Merkury
- MM Poznan.pl
- Radio RMI
- PAP
- Tygodnik Wrocławski
- Polskie Radio Wrocław
- Telewizja Polska
- Goniec Górnśląski
- bizneskurier.pl
- radio Em,
- Nowy Przegląd Katowicki,
- Gospodarka Śląska
- RMF Trójmiasto
- Biznes Trójmiejski

ul. Żołnierzy Narwiku 16
61-695 Poznań
Tel. +48 /61/ 670 76 43
Tel./fax.+48 /61/ 826 93 06
Tel. kom.+48 600 895 008
e-mail: info@vcg.pl
www.vcg.pl www.okkp.pl

Naszą siłą jest przekonanie, że wszystko jest możliwe!



- tajemnicekobiety.pl
- Gazeta Krakowska
- TVN24
- Polskie Radio
- Kurier szczeciński
- Radio VOX
- TVP Szczecin
- szczecinbiznes.pl
- Telewizja Białystok
- Radio ESKA
- poranny.pl
- gazeta.pl,
- Marmolade

Po Konferencjach z propozycją patronatu i współpracy na przyszłe lata zgłosiły się redakcje:

- Gazety Wyborczej
- Marmolade
- Ladys Club
- Kreatura
- ProKreacja



PATRONI HONOROWI

Patronaty honorowe nad konferencjami objęty:

- Henryka Bochniarz Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan
- Grażyna Kulczyk Prezes Rady Nadzorczej Fortis Sp. z o. o.

PARTNERZY KONFERENCJI

Partnerami konferencji byli:

- Wielkopolska Izba Przemysłowo Handlowa
- Onepress
- Polskie Stowarzyszenie Kobiet Biznesu
- TemPo
- Miejsca dzieci
- Tołpa
- Farmona
- MediClinique
- Clear Channel



„Ku doskonałości”



VisionConsultingGroup

Korzyści zaoferowane przez partnerów:

WIPH	zapowiedź
Onepress	zapowiedź + konkurs+ zniżki dla uczestniczek Konferencji
PSKB	zapowiedź + newslettery
Grupa Tempo	Zapowiedź + bezpłatne doradztwo w zakresie rekrutacji
Miejsca dzieci	logo konferencji na stronie
Tołpa	kosmetyki w prezentach dla uczestniczek oraz prelegentów
Farmona	kosmetyki w prezentach dla uczestniczek Konferencji + zniżki do SPA i restauracji
Clear Channel	100 nośników billboardowych

OGŁADALNOŚĆ STRONY INTERNETOWEJ KONFERENCJI (www.okkp.pl)

Statystyki dotyczą okresu od 15 sierpnia do 14 listopada 2008 roku:

- Liczba odwiedzin: 17.718
- Liczba odśton: 78.383
- Średni czas spędzony na stronie: 6 minut 24 sekundy