

*chemiatomy.pl*



# CHAIN REACTION

WIELKI KONKURS

Zgłoszenie do konkursu  
**„Kampania społeczna roku”**  
portalu [www.kampaniespoleczne.pl](http://www.kampaniespoleczne.pl)  
i Fundacji Komunikacji Społecznej

Luty 2014

# \* Założenia konkursu edukacyjnego „CHAIN REACTION”

- W 2013 roku, poprzez działający trzeci rok portal edukacyjny chemiatomy.pl firma BASF zaprezentowała młodzieży chemię i nauki ścisłe od nowej, ciekawej i interaktywnej strony. Posłużył do tego konkurs dla przyszłych naukowców.
- W ramach konkursu edukacyjnego „Chain Reaction” uczniowie z dziewięciu krajów Europy Środkowej, w tym Polski, realizowali eksperymenty, które poszerzyły ich znajomość nauk ścisłych i pozwoliły zrozumieć rolę tych nauk w codziennym życiu i w budowaniu stabilnej przyszłości dla kolejnych pokoleń.



# \* Cele konkursu edukacyjnego „CHAIN REACTION”

Celami głównymi konkursu edukacyjnego CHAIN REACTION były:

- Popularyzacja chemii wśród młodzieży szkolnej
- Zainteresowanie uczniów naukami ścisłymi
- Nawiązanie bezpośredniego kontaktu ze szkołami i nauczycielami chemii
- Połączenie nauki z zabawą, która pomaga w lepszym przyswajaniu wiedzy
- Pobudzenie kreatywności uczniów





- Konkurs edukacyjny „CHAIN REACTION” („Reakcja łańcuchowa”) skierowany był do uczniów w wieku 14-18 lat.
- Zadaniem zespołu, na czele którego stał nauczyciel, było stworzenie konstrukcji „Reakcji łańcuchowej”, działającej dzięki serii zjawisk fizycznych i reakcji chemicznych.



# \* Organizator i Partnerzy

## Organizator Konkursu



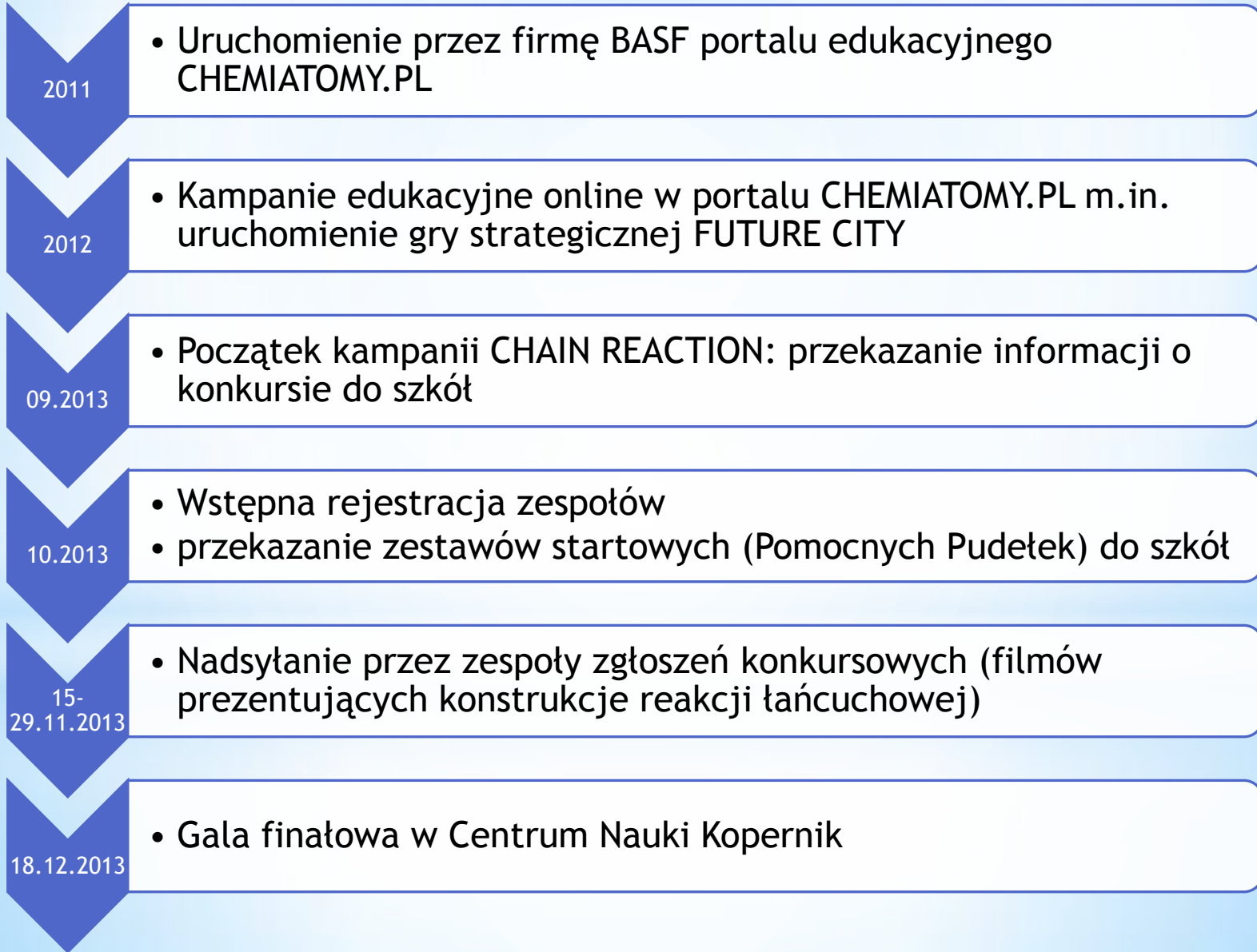
Konkurs zyskał wsparcie znakomitych partnerów, w tym m.in. Centrum Nauki Kopernik i Polskiego Towarzystwa Chemicznego.



# \* Realizacja konkursu

# \* Konkurs edukacyjny BASF Chain Reaction - Reakcja łańcuchowa

## Etapy projektu



# \* CHEMIATOMY.PL - Założenie strony

BASF uruchamia portal edukacyjny dla uczniów CHEMIATOMY.PL (CHEMGENERATION.COM) 2011.

- Głównym celem portalu jest zainteresowanie użytkowników naukami ścisłymi
- Portal internetowy przedstawia znaczenie chemii we współczesnym świecie

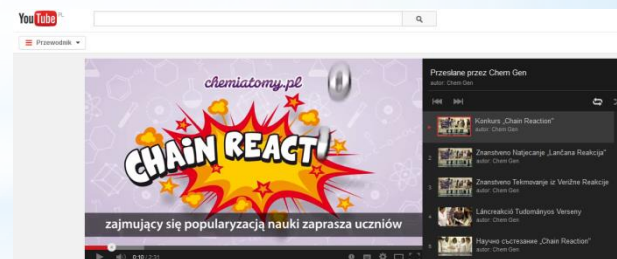
*chemiatomy.pl*





# \* Działania w Social Media

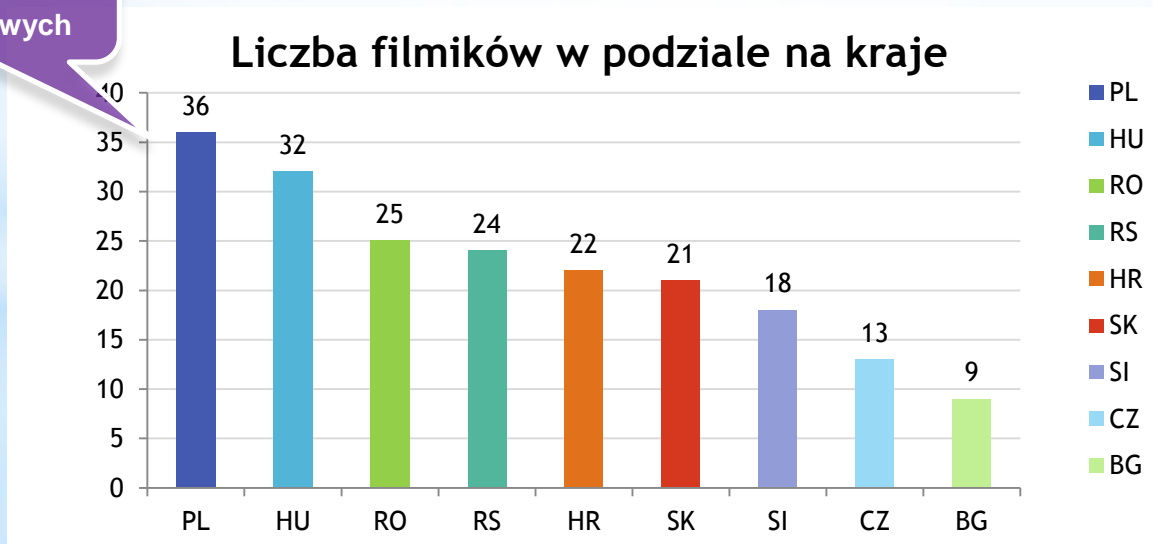
- Facebook w wersji polskiej jako główny kanał komunikacji online
- [facebook.com/chemiatomy](https://facebook.com/chemiatomy) - ponad 3,5 tys. fanów
- YouTube - międzynarodowy kanał projektu, w serwisie zamieszczane były filmy biorące udział w konkursie
- Głosowanie online na wyróżnienie publiczności odbywało się przez portal CHEMIATOMY.PL



## Zgłoszenia Polska na tle Europy

- W polskiej edycji konkursu oceniano 36 filmów prezentujących „Reakcję Łańcuchową”, co jest najlepszym wynikiem w Europie
- Łącznie organizatorzy konkursu otrzymali 200 filmików prezentujących działanie konstrukcji „Reakcji łańcuchowej” ze **176 szkół w 9 krajach.**

Polska –  
najwięcej filmów  
konkursowych



# \* Zgłoszone filmy konkursowe - województwa

2013



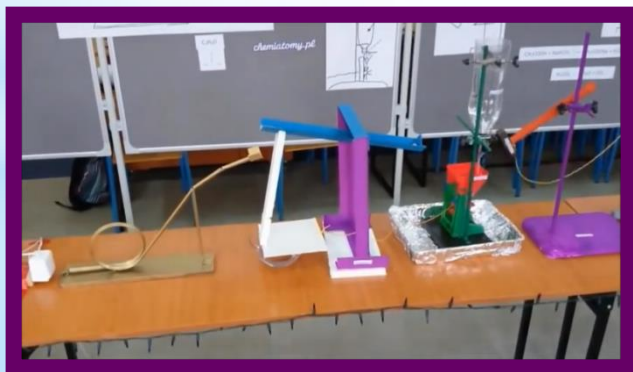
# \* BASE CHAIN REACTION

## Zgłoszenia i wyniki w Polsce

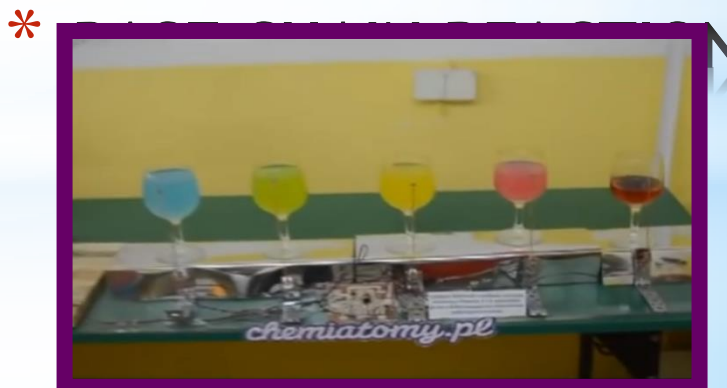
W polskiej edycji konkursu edukacyjnego udział wzięła największa ilość drużyn ze wszystkich krajów europejskich, w których rozgrywany był konkurs.

W konkursie „CHAIN REACTION” zarejestrowało się aż **71 zespołów** ze szkół w całej Polsce

- Do konkursu edukacyjnego zakwalifikowano **36 filmów**, które prezentowały działanie konstrukcji „Reakcji łańcuchowej”
- **Gala Finałowa** – wręczenie nagród odbyło się w Centrum Nauki Kopernik w Warszawie



Pierwsze miejsce – Chemioglobina z gimnazjum im. A. Wajdy w Rudnikach



\* Nagroda Publiczności - Zespół KREATYWNI DESTRUKTORZY, Publiczne Gimnazjum nr 9 w Opolu



# \* Efekty kampanii

## Publikacje i AVE

- W okresie od 31 sierpnia 2013 do 1 lutego 2014 w mediach pojawiły się 63 publikacje dotyczące Konkursu BASF CHAIN REACTION:

Prasa – 10;

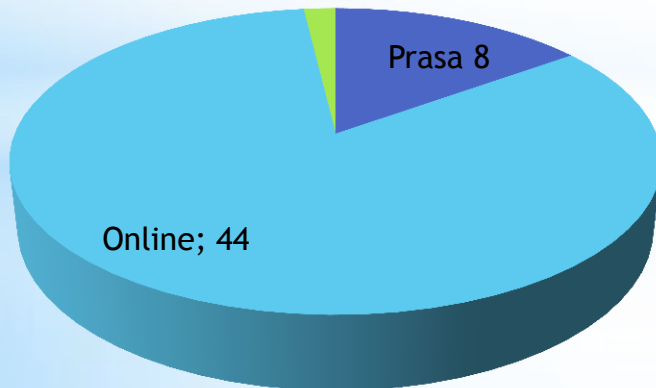
Internet – 52 ;

Radio – 1;

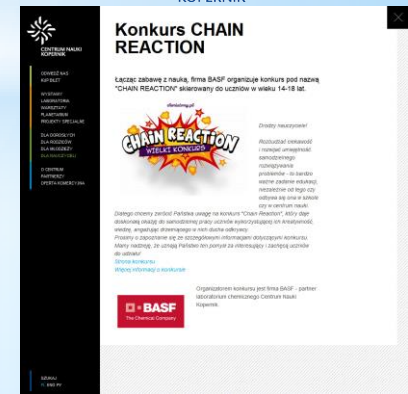
Radio; 1

Prasa 8

Online; 44



## POLITYKA



# \* Efekty kampanii

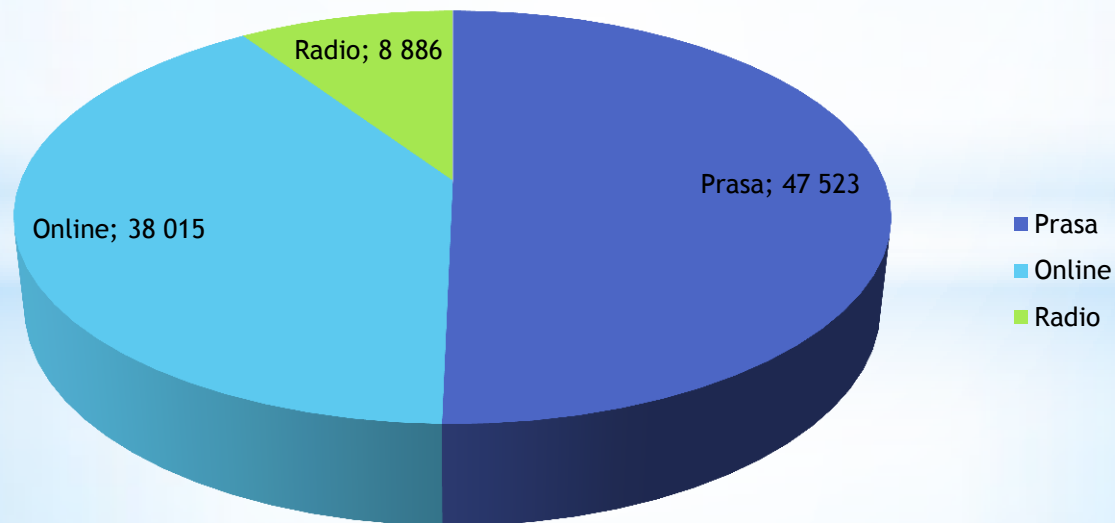
## Publikacje i AVE

- Ekwiwalent reklamowy publikacji wyniósł – 94 424 PLN, w tym:

Prasa – 47 523 PLN

Internet – 38 015 PLN

Radio – 8 886 PLN



# \* Efekty kampanii

## Social media

- W okresie od 31 sierpnia 2013 do 1 lutego 2014 w social media ukazało się 80 wpisów dotyczących konkursu edukacyjnego, w tym:
- facebook.com – 67
- photoblog.pl – 4
- forum.gazeta.pl – 1
- wykop.pl – 1
- gablotka.tumblr.com – 1
- niepoprawni.pl – 1
- plus.google.com – 1
- twitter.com – 1

Świadczy to o wysokim zaangażowaniu młodzieży i poszczególnych województw w promocję zgłoszeń konkursowych w celu uzyskania „Nagrody publiczności”.



**Jan Tyszko**  
Kochani Klifowicze !!!  
Stoicie przed niepowtarzalną szansą wsparcia trójmiasta w walce z Warszawą i Poznaniem na ogólnopolskim konkursie chemicznym. Wystarczy tylko oddać głos na ALOTOMY [ środkowy film w pierwszym rzędzie ] <http://www.chemgeneration.com/pl/chainreaction/glosuj-na-filmiki-reakcja-lancuchowa>.html  
POKAŻCIE ŻE JESTEŚCIE ZA TRÓJMIASTEM !!!

**Głosuj na filmiki "Reakcja łańcuchowa"**  
[www.chemgeneration.com](http://www.chemgeneration.com)  
Zobacz filmiki zgłoszone na konkurs "Chain Reaction" i głosuj na najlepszy!

Wed, 04 Dec 2013 21:56:31  
People (5) like it.



**Powiat Piaseczyński - twoja społeczność**  
Uczniowie Prywatnego Gimnazjum Nr 2 w Piasecznie jako jedyni z terenu Gminy Piaseczno biorą udział w wyjątkowym konkursie chemicznym jakim jest "Reakcja Łańcuchowa". Film z przeprowadzonej "Reakcji Łańcuchowej" można już oglądać na stronie organizatora: <http://www.chemgeneration.com/pl/chainreaction/zesp%C3%B3%C5%82-pl%C4%85ta-porcja-pomara%C5%84czy.html> jak również oddać na niego głos w plebiscycie publiczności <http://forum.powiat-piaseczynski.info/viewtopic.php?t=9592>

Fri, 06 Dec 2013 08:00:01

\* **Dziękujemy za uwagę!**