



**Place Zabaw Muszkietierowie
Kampania CRS Fundacji
Muszkieterów**

Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Podstawowe informacje o akcji

- Akcja polega na budowaniu bezpiecznych placów zabaw dla dzieci w miastach, w których działają sklepy Intermarché i Bricomarché
- Kampanię „Place Zabaw Muszkieterów” realizuje Fundacja Muszkieterów we współpracy z samorządami lokalnymi;
- Gminy wyznaczają i przygotowują teren pod budowę. Fundacja finansuje zakup i montaż wyposażenia.
- Gotowy plac na mocy umowy staje się własnością społeczności lokalnej.
- Do użytku dzieci oddano dotąd 57 placów zabaw.
- Docelowo Place Zabaw Muszkieterów powstaną we wszystkich miastach, w których działają sklepy Intermarché i Bricomarché



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Akcja wpisana w misję muszkieterów

Grupa Muszkieterów to zrzeszenie niezależnych polskich przedsiębiorców, zarządzających supermarketami spożywczymi **Intermarché** oraz supermarketami typu „dom i ogród” **Bricomarché**. Misją Grupy Muszkieterów jest angażowanie się w życie lokalnych społeczności i wspieranie potrzebujących. Fundacja Muszkieterów skupiająca właścicieli sklepów Intermarché i Bricomarché; realizuje społeczną misję Grupy. U podstaw akcji „Place Zabaw Muszkieterów” leży filozofia i misja Muszkieterów:

- jest realizowana lokalnie;
- dowodzi zaangażowania przedsiębiorców w życie lokalnej społeczności;
- aktywizuje społeczność lokalną;
- w wymierny sposób wspiera lokalną społeczność.



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Akcja wpisana w misję Muszkieterów – cz.2.

- Budując place zabaw, Muszkieterowie wzmacniają pozytywne relacje z lokalną społecznością i władzami samorządowymi.
- Budując place zabaw, aktywnie uczestniczą w życiu społeczności lokalnych, w których działa ich firma.
- Budując place zabaw, przyczyniają się do rozwiązania konkretnych problemów lokalnych - niedostatecznej liczby i jakości bezpiecznych miejsc do zabawy dla dzieci.
- Fakt, że place zabaw montowane są na terenach należących do samorządów dodatkowo wspiera pozytywny wizerunek zaangażowanych społecznie przedsiębiorców.



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Określenie problemu

- W całym kraju brakuje bezpiecznych miejsc zabawy dla dzieci na świeżym powietrzu.
- W miastach przybywa nowych osiedli i mieszkań, ale najczęściej nie wystarcza środków na otoczenie: skwery, ławki, place zabaw.
- Na starych osiedlach często straszą zniszczone, niebezpieczne urządzenia dawnych placów zabaw.
- O tym, że problem istnieje świadczy entuzjastyczne przyjęcie inicjatywy Fundacji Muszkieterów przez władze gmin.
- Zainteresowanie akcją i głosy mieszkańców miast potwierdzają niewystarczającą liczbą bezpiecznych placów zabaw dla dzieci.



Plac Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Zadania projektu

- Rozwiązanie konkretnego lokalnego problemu niewystarczającej liczby bezpiecznych miejsc do zabawy dla dzieci
- Budowanie pozytywnego wizerunku zaangażowanych w problemy społeczności lokalnej przedsiębiorców.
- Budowanie długotrwałych pozytywnych relacji z:
 - władzami samorządowymi;
 - mieszkańcami miast;
 - klientami sklepów.



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Grupy docelowe

- rodzice, opiekunowie i dzieci korzystające z Placów Zabaw Muszkieterów
- klienci sklepów Intermarché i Bricomarché
- lokalne władze samorządowe
- za pośrednictwem mediów - szeroko pojęta lokalna opinia publiczna.



Place Zabaw Muszkieterów Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Strategia komunikacyjna

- Główne przekazy komunikacyjne akcji „Place Zabaw Muszkieterów”:
- Właściciele sklepów Intermarché i Bricomarché fundują place zabaw dla dzieci.
- Place zabaw powstają nie przy sklepach, ale w miejscach, gdzie są najbardziej potrzebne, na terenach należących do gmin;
- Place Zabaw Muszkieterów przekazywane są społeczności lokalnej za pośrednictwem samorządu.
- Akcja Place Zabaw Muszkieterów dowodzi zaangażowania przedsiębiorców w życie społeczności lokalnych.



Plac Zabaw Muszkietierów

Kampania CRS Fundacji Muszkietierów

Zakładane efekty

- zaangażowanie w projekt mieszkańców poszczególnych miejscowości
- zaangażowanie w realizację i promocję wydarzenia samorządowych władz lokalnych
- nagłośnienie akcji w mediach lokalnych;



Plac Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Narzędzia komunikacyjne wykorzystane w projekcie

PRASA

- media – prasa, radio, telewizja – akcja rozpoczęła się wysyłką ogólnej informacji do redakcji krajowych i branżowych.
- Media lokalne – główni adresaci przekazu. Media w każdym mieście, w którym powstawał Plac Zabaw Muszkieterów były dwukrotnie informowane o inicjatywie Fundacji.

INTERNET

- strona – www.placzabaw.muszkieterowie.pl – możliwość głosowania na lokalizację placu zabaw w swoim mieście, internetowo-smsowy konkurs fotograficzny „dziecko na placu Zabaw Muszkieterów”;
- Internet strona internetowa Grupy Muszkieterów – informacje o akcji,
- aktywność na portalu społecznościowym „Nasza Klasa”, skąd wysyłane były zawiadomienia o otwarciu placu zabaw do mieszkańców poszczególnych miast.
 - realizowana lokalnie;
 - dowodzi zaangażowania przedsiębiorców w życie lokalnej społeczności;
 - aktywizuje społeczność lokalną;
 - w wymierny sposób wspiera lokalną społeczność.

Plac Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Narzędzia komunikacyjne wykorzystane w projekcie

REKLAMA W SKLEPACH

- ✓ działania reklamowe w sklepach – reklama akcji w wewnętrznym radio;
- ✓ makiety placów zabaw;
- ✓ plakaty reklamujące akcję w sklepach.

KOMUNIKACJA BEZPOŚREDNIA

- ✓ komunikacja bezpośrednia - eventy otwierające plac zabaw, z opracowanym spójnym programem, realizowanym przez profesjonalnych aktorów występujących jako „Słoneczka placów zabaw” ;
- ✓ komunikacja bezpośrednia – nazwa i logo „Plac Zabaw Muszkieterów” oraz adres strony internetowej akcji umieszczone są w widocznym miejscu na każdym placu zabaw;

Realizacja projektu



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Realizacja projektu

Realizacja projektu Place Zabaw Muszkieterów zawiera konieczność współdziałania trzech podmiotów, których zadania zostały ściśle określone:

Fundacja Muszkieterów – opracowuje plan działań, wybiera i współpracuje z podwykonawcami (firma produkująca i montująca place zabaw, agencje reklamowe i promocyjne pracujące przy programie), partycypuje w kosztach zakupu i montażu urządzeń.

Muszkieter - Właściciel lokalnego sklepu - z własnych środków pokrywa w połowie koszty zakupu i montażu placu zabaw, prowadzi także rozmowy z władzami lokalnymi, odpowiada za promocję w sklepie.

Władze lokalne wyznaczają i przygotowują teren pod budowę placu zabaw w tym przygotowują specjalne bezpieczne podłoże.



Plac Zabaw Muszkietarów

Kampania CRS Fundacji Muszkietarów

Lokalne Media Relations

- Działania promocyjne towarzyszące powstawaniu obiektu podzielone są na dwie fazy.
- Pierwsza informacja dociera do mediów lokalnych po podpisaniu umowy pomiędzy Fundacją a gminą.
- Druga informacja wysyłana jest do dziennikarzy przed uroczystym otwarciem placu zabaw. W każdej informacji podkreślane jest zaangażowanie przedsiębiorców w życie lokalnej społeczności.



Artykuły w lokalnej prasie

Kiedyś baza PKS miała tu stację olej napędowy i etylinę. Czasy będą mogły bawić się na placu zabaw

Kiedyś stacja benzynowa, dziś plac zabaw

MARIUSZ KUTKA

Nowy plac zabaw znajduje się za remizą Ochotniczej Straży Pożarnej w kierunku Welny. Na placu znajdują się certyfikowane i bezpieczne urządzenia ku uciechy dzieci, na które sponsorzy nie żalowali grosza - dziecięce królestwo kosztowało 27 tys. zł!

NIE ŻALOWALI GROSZA

Sponsorzy zadbał o zabawki dla maluchów, a Urząd Miejski dał teren. - Uważam, że trzeba miastu pomagać. Sam pochodzę z Wągrowca, tutaj żyję i pracuję i chcę żeby ludzie wiedzieli, że nie tylko sklep się dla mnie liczy - mówi Eugeniusz Kotowski, właściciel marketu Intermarket, a zarazem wierny kibic i sponsor Nietley.

Miejsce, bezpieczne i rozwijającej zabawy dla najmłodszych nigdy nie jest za dużo - mówi drugi fundator placu, Ernest Małysiński, właściciel Bricomarché. - Takie konkretne wsparcie lokalnej społeczności, a szczególnie tej najmłodszej grupy mieszkańców to duża przyjemność także dla nas.

Do placu zabaw dorzuciła się również Fundacja Muszkieterów. Sponsorzy zaszerzają najmłodszym jeszcze koncert Majki Jeżowskiej w najbliższą sobotę.

Kilka kroków dalej znajdują się kolejne place zabaw: jeden przy Przedszkolu nr 2, drugi przy blokach wybudowanych po dawnym



W tym miejscu nowa dla najmłodszych

pod nią, - przez 30 lat PKS. Na miejscu busy oraz olej. pozostały z ki o pojemności oleju napędowego metalowe paliwo do Urzędu Miasta placu zabaw usunąć. W dziecięcy na ratami rop

14 CZAS OSTRZESZOWSKI 1.07.2009

TROCHE CZASU DLA DZIECI

HUCZNE OTWARCIE PLACU ZABAW MUSZKIETERÓW

Książki poświęcić, można się bawić.

Z mamusią bezpiecznie i miło.

Ciekawe, co tam jest fajniejszego?

CZAS OSTRZESZOWSKI

Wam dobrze słusz, korzystanie z niego z radością, ale i starą, niech starsze dzieci pomagają młodszym, a doświadczenia przekazują im. Tym razem przyszło do głowy, by w dostojny sposób otworzyć urządzenie do zabawy. Liczymy też na pomoc młodzieży, która często mieszkańcami lub przejeżdżając w tym miejscu spacerują - od Was także zależy, czy to miejsce będzie przyjazne dzieciom, nie pozwolimy, by ktoś oskarżył zniszczyć to, co inni zaufali doświadczyć.

Przed nami dwa miesiące wakacji, na pewno nowy plac i zabawy na nim umiły i orzeczmy to dzięki do Waszego wyrozumienia.

Władanie dzieci.

W przyszłości zostanie tu wybudowany taras dla rodziców i będzie doprowadzona elegancka ścieżka.

nie ma to jak tuśłowka!

zabawne

Wciąż cieszą się nowymi, rodzicami zabaw



Wciąż tłumy najmłodszych mieszkańców Obronki z rodzicami

ogromnie o swoje pociechy. Inicjatywa jest tym bardziej cenna, że w miasteczku takich jak Obronka często brakuje spokojnych miejsc, gdzie imolności mogą aktywnie i bezpiecznie wypocząć od kłopotów opiekunów.

Plac Zabaw Muszkieterów, mimo że finansowane są przez właścicieli sklepów wermarsché i Bricomarché, są anonsacją społeczeństwa. Fundacja Muszkieterów mocy specjalnej umowy samorządem przekazuje eszkańsowa miasta górnicy.

podobnie jak w przypadku placu przy OOK - doskonale miejsce, w którym dzieci wraz z rodzicami mogą spędzić wolny czas. Plac zabaw został wybudowany przez gminę Obronka.

Spero mniejsze, choć tak samo kolorowe, miejsce zabaw zyskały maluchy z Rogóżna z bloków przy ul. Kościuski. W miejscu, gdzie do tej pory była tylko piaskownica, znalazła się teraz zjeżdżalnia, bujaki i huśtawka. Jest jeszcze trochę wolnego miejsca, więc być może zbuduje się tam więcej sprzętu, gdyż dzieci w okolicz-



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Działania PR na portalu *Nasza-Klasa*

Na tydzień przed uroczystym otwarciem za pośrednictwem profilu „Place Zabaw Muszkieterów” do zarejestrowanych na portalu „Nasza-klasa” mieszkańców danego miasta wysyłane jest zaproszenie na otwarcie wraz z informacją o akcji.



» Twój profil

KONTO FIKCYJNE

Place Zabaw Muszkieterowie

10 września 2010 r. (piątek)
Otwarcie w **Nowej Soli**
10:00 - 12:00
Plac Zabaw Muszkieterowie

Place Zabaw Muszkieterowie

7255

« powrót do wysłanych

« nowsza | starsza »

witam

Witam, zdjęcie Pani córki jest już na naszej stronie:
<http://placezabaw.muszkieterowie.pl/konkurs/galeria/plac,20,strona,0,a,0>

Cieszymy się, że Plac Zabaw się podoba :) Zapraszamy jak najczęściej.

Zapisz

Plac Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Uroczyste otwarcia

- Eventy towarzyszące otwarciom obejmują pakiet specjalnie przygotowanych atrakcji dla dzieci prowadzonych przez profesjonalnych aktorów na co dzień pracujących w teatrach dla dzieci. Programy wszystkich otwarć były realizowane na podstawie wspólnego scenariusza. Dla potrzeb animacji wykreowano postaci „Słoneczka Placów Zabaw Muszkieterów”.
- Każdorazowo, w otwarciu uczestniczą władze lokalne i właściciele lokalnych sklepów.

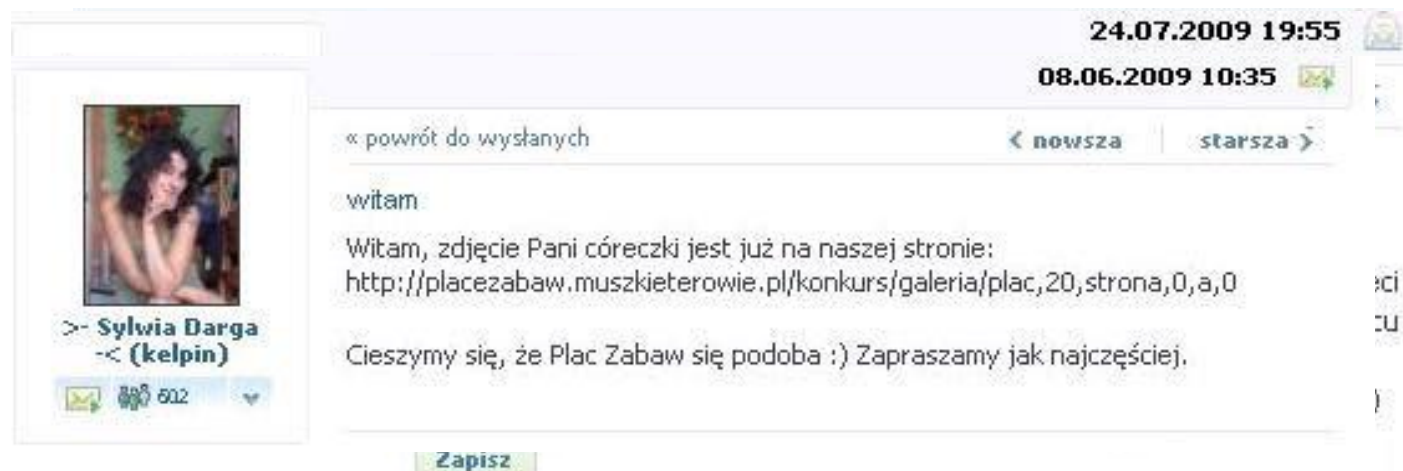


Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Konkurs fotograficzny

- Eventowi otwarcia towarzyszy lokalne rozpoczęcie konkursu fotograficznego „Dziecko na Placu Zabaw Muszkieterów”.



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Konkurs fotograficzny

- Zdjęcia dzieci przesyłane są przez rodziców na stronę www.placezabaw.muszkieterowie.pl. Każde zdjęcie ma szansę wygrać rywalizację w swoim mieście i w rankingu krajowym. Nagrody - bony do sklepów sieci, aparaty fotograficzne - otrzymują te dzieci, których fotografie zdobędą największą liczbę sms-ów. Pod każdym, zamieszczonym w internecie zdjęciem znajduje się licznik rejestrujący liczbę oddanych głosów. Każdy SMS to wsparcie dla Fundacji Muszkieterów, która za zebrane w ten sposób pieniądze między innymi buduje kolejne place zabaw.
- Na stronie internetowej akcji trwa też konkurs „Zagłosuj na swoje miasto”



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Realizacja celów

Rozwiązanie konkretnego lokalnego problemu niewystarczającej liczby bezpiecznych miejsc do zabawy dla dzieci.

- W ciągu trzech lat Fundacja Muszkieterów oddała do użytku dzieci 57 bezpiecznych placów zabaw.
- Docelowo obiekty powstaną we wszystkich miastach, w których działają sklepy Intermarché i Bricomarché.
- W pierwszej kolejności Muszkieterowie budują place zabaw w miejscowościach, w których zaktywizowana została lokalna opinia publiczna (głosowanie na nowe lokalizacje stronie internetowej).



Realizacja założonych celów



Plac Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Realizacja celów

Budowanie pozytywnego wizerunku zaangażowanych w problemy społeczności lokalnej przedsiębiorców.

- Akcja cieszy się wielkim zainteresowaniem mediów lokalnych.
- Tylko 10% redakcji, do których wysyłane były komunikaty prasowe nie podjęło tematu.
- Ponad 300 pozytywnych publikacji zmonitorowanych do końca 2010 dowodzi atrakcyjności tematu dla lokalnych mediów.
- W większości publikacji cytowane były wypowiedzi fundatorów placów zabaw, właścicieli sklepów.



Plac Zabaw Muszkietarów

Kampania CRS Fundacji Muszkietarów

Realizacja celów

Budowanie długotrwałych pozytywnych relacji z władzami samorządowymi

- Przedstawiciele samorządów lokalnych wręcz zabiegają o zbudowanie placu zabaw Muszkietarów w swoim mieście.
- Prezydenci i burmistrzowie najczęściej osobiście angażują się w realizację projektu;
- Władze lokalne wspierają akcję promocyjnie.
- Informacje o otwieranych placach umieszczane były na miejskich portalach i w gazetach należących do samorządu.
- Prezydenci i burmistrzowie uczestniczyli w otwarciach placów oficjalnie dziękując fundatorom.
- *(podziękowania)*



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Realizacja celów

Budowanie długotrwałych pozytywnych relacji z mieszkańcami miast – do mieszkańców miast docieraliśmy przede wszystkim za pośrednictwem mediów lokalnych. Każda z redakcji lokalnych docierała z pozytywnym przekazem akcji wyłącznie do grup docelowych.

- Skuteczność dotarcia potwierdza duża frekwencja na eventach otwarcia Placów Zabaw Muszkieterów
- Na portalach miejskich temat placów zabaw pojawił się w dyskusjach na forum – najczęściej w pozytywnym kontekście.
- Pozytywny odbiór akcji potwierdza też liczba 5.254. znajomych, którzy odpowiedzieli na zaproszenie i weszli do grupy „znajomych” profilu Place Zabaw Muszkieterów na portalu społecznościowym Nasza klasa.



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Realizacja celów

Budowanie długotrwałych pozytywnych relacji z klientami sklepów Intermarché i Bricomarché

- Informacja o akcji dotarła do wszystkich stałych klientów obu sieci za pośrednictwem reklam i komunikatów nadawanych przez wewnętrzne radio.
- Dodatkowo w sklepach wszystkich miast, w którym w tym roku powstały Place Zabaw Muszkieterów ustawione zostały makiety budowanych przez Fundację obiektów.
- O zaangażowaniu klientów sklepu w akcję świadczą osobiste komentarze oraz aktywność na stronach internetowych akcji.



Place Zabaw Muszkieterów

Kampania CRS Fundacji Muszkieterów

Realizacja celów

- 300 pozytywnych publikacji w mediach. W znakomitej większości o akcji donosiły media lokalne docierające w 100 procentach do grup docelowych.
- Oficjalne podziękowania dla Fundacji Muszkieterów i właścicieli lokalnych sklepów ze strony władz lokalnych wszystkich miast objętych akcją w 2010 r
- **Ponad 34 000** odwiedzin strony www.placezabaw.muszkieterowie.pl
- **Ponad 13 000 unikatowych** użytkowników strony www.placezabaw.muszkieterowie.pl
- Duża frekwencja na eventach otwierających
- 7.200 znajomych profilu „Place Zabaw Muszkieterów” na portalu społecznościowym www.naszaklasa.pl



Imię i nazwisko zgłaszającego: Bartłomiej Tarłowski

adres: 61-070 Poznań, ul. Janikowska 33

telefon: +48 519 317 285

e-mail: btarlowski@mousquetaires.com

