



**LOKALBEZPAPIEROSA.PL**

Znajdź lokal bez papierosa!

# OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA SPOŁECZNA



**LOKALBEZPAPIEROSA.PL**

## NIE BĄDŹ BIERNYM!



**Manko**  
STOWARZYSZENIE

Organizator  
kampanii  
społecznych



[www.lokalbezpapierosa.pl](http://www.lokalbezpapierosa.pl)

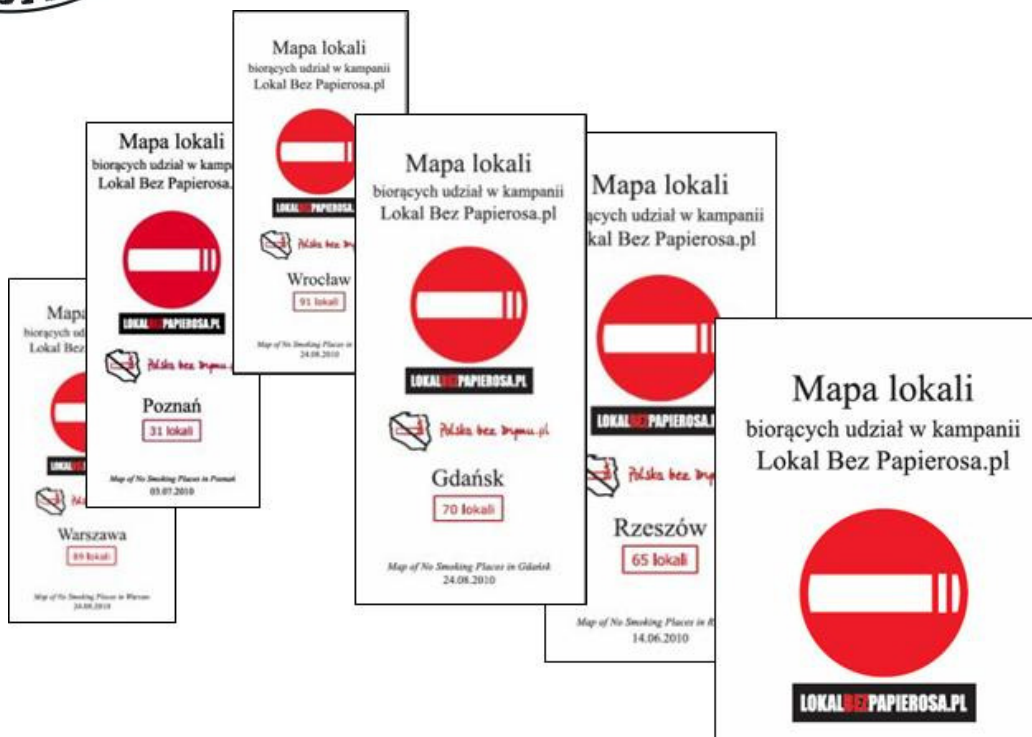


[www.polskabezdymu.pl](http://www.polskabezdymu.pl)



## SIĘĆ LOKALI BEZ PAPIEROSA

- ponad **1500** lokali bez papierosa w Polsce
- **120** miast w sieci



- **150 000** map lokali bez papierosa







## AKCJA „PACZKA”

- **10** standów informacyjnych - paczek
- **10** miast z całej Polski
- akcja rusza **100** dni przed zmianą prawa



## FLASH MOB „30 000 000 PODZIĘKOWAŃ”



Organizator kampanii społecznych



[www.lokalbezpapierosa.pl](http://www.lokalbezpapierosa.pl)



[www.polskabezdymu.pl](http://www.polskabezdymu.pl)





## EVENTY PUBLICZNE



- Zakopane
- Rzeszów

- Poznań – Malta Festival
- Kraków



Organizator  
kampanii  
społecznych



[www.lokalbezpapierosa.pl](http://www.lokalbezpapierosa.pl)



[www.polskabezdymu.pl](http://www.polskabezdymu.pl)





**LOKALBEZPAPIEROSA.PL**

Znajdź lokal bez papierosa!

## II PRZEGLĄD FILMOWY WYPALONE KINO – 20-22.10.2010



- **3** dni emisji filmów o tematyce antytytoniowej
- **400** osób na pokazach
- pokazy reklam kampanii społecznych

## KONFERENCJA PRASOWA – 15.10.2010





**LOKALBEZPAPIEROSA.PL**

Znajdź lokal bez papierosa!

## WYBRANE RELACJE MEDIALNE



**Dzień Dobry TVN** - 14 XI 2010 r.

wywiad z Magdaleną Petryniak,  
koordynatorem kampanii



**CNBC** - 12 XI 2010 r.

wywiad z Dominiką Kawalec



**Wiadomości TVP 1** - 14 XI 2010

Komentarz Łukasza  
Salwarowskiego, prezesa  
Stowarzyszenia MANKO



**Polskie Radio** – 15 XI 2010

Wywiad z Magdaleną Petryniak,  
koordynatorem kampanii



**Manko**  
STOWARZYSZENIE

Organizator  
kampanii  
społecznych



[www.lokalbezpapierosa.pl](http://www.lokalbezpapierosa.pl)



[www.polskabezdymu.pl](http://www.polskabezdymu.pl)





**LOKALBEZPAPIEROSA.PL**

Znajdź lokal bez papierosa!

## GWIAZDY POPIERAJĄCE KAMPANIĘ



**Kayah**



**Anna Wyszconi**



**Olga Borys**



**Ewa Wachowicz**



**Manko**  
STOWARZYSZENIE

Organizator  
kampanii  
społecznych



[www.lokalbezpapierosa.pl](http://www.lokalbezpapierosa.pl)



[www.polskabezdymu.pl](http://www.polskabezdymu.pl)



**LOKALBEZPAPIEROSA.PL**

Znajdź lokal bez papierosa!

## WYBRANE KREACJE

**LOKALBEZPAPIEROSA.PL**

W TWOIM LOKALU  
**NIE MUSI** TAK BYĆ  
WYBIERZ  
**LOKAL  
BEZ PAPIEROSA**

WEJDŹ NA [WWW.LOKALBEZPAPIEROSA.PL](http://WWW.LOKALBEZPAPIEROSA.PL) I ZGŁOŚ SIĘ DO AKCJI

PARTNERZY:



ORGANIZATORZY:



Polacy już wybrali **POLSKĘ BEZ DYMU**

**15 listopada 2010 r.**

zakaz palenia w miejscach publicznych  
również w lokalach gastronomicznych  
i rozrywkowych

Znajdź swój lokal na:  
[www.lokalbezpapierosa.pl](http://www.lokalbezpapierosa.pl)  
[www.lokalbezpapierosa.tel](http://www.lokalbezpapierosa.tel)

Organizator kampanii:

Partner kampanii:



Organizator kampanii społecznych



[www.lokalbezpapierosa.pl](http://www.lokalbezpapierosa.pl)



[www.polskabezdymu.pl](http://www.polskabezdymu.pl)





# PRZYKŁADOWE MATERIAŁY DLA DZIENNIKARZY

## ZAKAZ PALENIA W LOKALACH

### BADANIE STOWARZYSZENIA MANKO

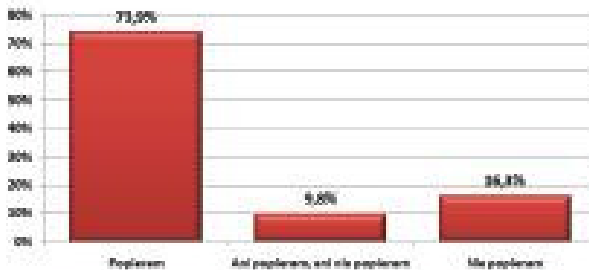
TRZY MIESIĄCE ZAKAZU PALENIA W LOKALACH GASTRONOMICZNYCH I ROZRYWKOWYCH

Stowarzyszenie **MANKO** przeprowadziło badanie sondażowe w terminie 1 - 4 lutego 2011 r. na reprezentatywnej, liczącej 400 osób, próbie pracowników krakowskich lokali gastronomicznych i rozrywkowych.

Badanie miało na celu znalezienie odpowiedzi na pytania:

Co sądzą pracownicy lokali o wprowadzonym zakazie palenia?  
Czy zakaz palenia przyjął się w krakowskich lokalach?

Czy popiera Pan(i) zakaz palenia w lokalach gastronomicznych i rozrywkowych?



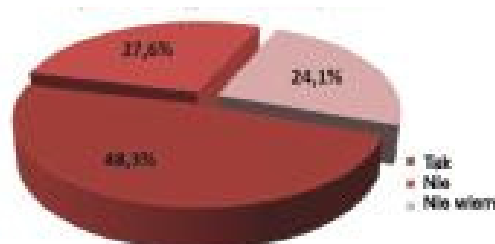
Wykres 1. (Badanie na próbie 400 respondentów; pracowników branży gastronomicznej i rozrywkowej). Badanie reprezentatywne, dobór losowy, proste.

Zakaz palenia cieszy się dużym poparciem wśród pracowników krakowskich lokali.

Aż **73,9%** ankietowanych popiera zakaz palenia.

Jedynie **16,3%** nie popiera.

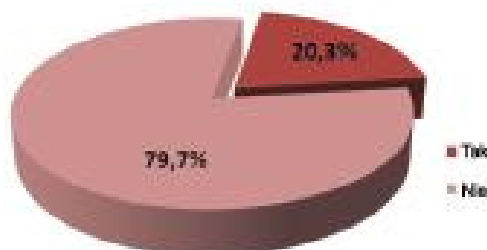
Czy dostrzega Pan(i) pozytywne skutki wprowadzenia zakazu palenia dla Pan(i) zdrowia lub samopoczucia?



Wykres 2. (Badanie na próbie 400 respondentów; pracowników branży gastronomicznej i rozrywkowej). Badanie reprezentatywne, dobór losowy, proste.

**48,3%** badanych respondentów dostrzega **pozytywne** skutki wprowadzenia zakazu palenia dla swojego zdrowia lub samopoczucia.

Czy w lokalu, w którym Pan(i) pracuje, obecnie można palić?



Wykres 3. (Badanie na próbie 400 respondentów; pracowników branży gastronomicznej i rozrywkowej). Badanie reprezentatywne, dobór losowy, proste.

Właściciele lokali wybrali zakaz:

aż **79,7%** lokali wprowadziło całkowicie zakaz palenia,

w **20,3%** lokali wydzielono sale dla palących bądź palarnie.



# ZAKAZ PALENIA W POLSCE

## JAK TO DZIAŁA?

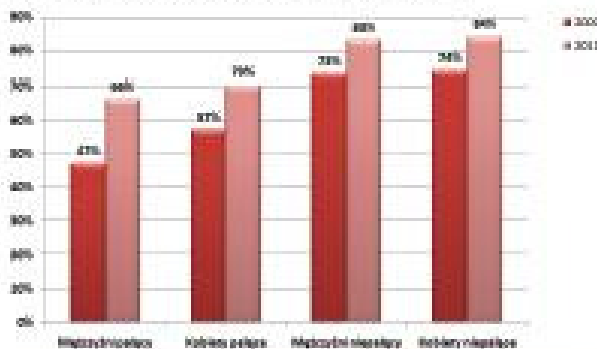
Badanie sondażowe **TNS OBOP** na zlecenie **Stowarzyszenia Manko** oraz **Głównego Inspektoratu Sanitarnego**, zostało wykonane w terminie 3-6 lutego 2011 r. techniką wywiadów bezpośrednich w domach respondentów na reprezentatywnej, liczącej 1005 osób, próbie ludności Polski powyżej 15 roku życia.

Badanie ogólnopolskie miało na celu znalezienie odpowiedzi na pytania:

Jakie są postawy wobec palenia tytoniu wśród dorosłych Polaków?

Jaki jest stosunek społeczeństwa polskiego do wybranych elementów polityki zdrowotnej ograniczającej palenie?

Poparcie dla zakazu palenia w obecności osób niepalących, przed zakazem (2009) i po wprowadzeniu zakazu (2011)



Wykres 1. Badanie przeprowadzone przez TNS OBOP na próbie 1005 mieszkańców Polski. Badanie reprezentatywne, dobór losowy prosty.

**68%** palących i **84%** niepalących Polaków popiera

wprowadzenie zakazu palenia we wszystkich miejscach, w których przebywają niepalący.

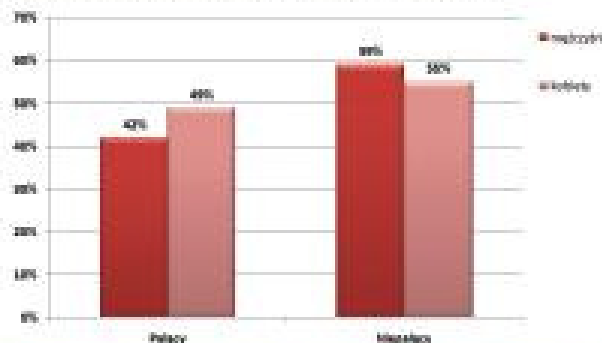
Zaobserwowano wzrost poparcia dla zakazu palenia w stosunku do roku 2009 (szczególnie w lokalach gastronomicznych) o 14% w grupie osób palących, 19 punktów procentowych wśród niepalących mężczyzn i 11 wśród niepalących kobiet.

**12%** badanych po wprowadzeniu zakazu palenia zaczęło częściej odwiedzać bary, puby, kawiarnie, restauracje, dyskoteki i kluby muzyczne.

**10% dorosłych** (10%) Polak stwierdza, że wprowadzenie przepisów ograniczających palenie tytoniu w miejscach publicznych zdecydowanie poprawiło przestrzeganie istniejących zakazów palenia.

**Wo wszystkich** obiektach, w których wprowadzono zakaz palenia narazenie na bierno palenie wyraźnie zmniejszyło się w porównaniu z 2009 rokiem.

Pozytywny wpływ zakazu palenia w miejscach publicznych na podejmowanie przez palaczy decyzji o rzuceniu palenia



Wykres 2. Badanie przeprowadzone przez TNS OBOP na próbie 1000 mieszkańców Polski. Badanie reprezentatywne, dobór losowy prosty.

Zarówno osoby palące, jak i niepalące (po 59%) dostrzegają, że po wprowadzeniu zakazu palenia w miejscach publicznych, niepalący częściej proszą palaczy o niepalenie tam, gdzie jest to zabronione.

**45% palących** uważa, że zakaz palenia w miejscach publicznych może zachęcić osoby palące do podjęcia decyzji o rzuceniu palenia.

Wśród niepalących wiara w pozytywny wpływ zakazu na decyzję o zaprzestaniu palenia jest nawet wyższa, wynosi **57%**.

Większość Polaków podziela opinię, że kampanie społeczne wpływają na zwiększenie się poziomu wiedzy o szkodliwości palenia. Nieco częściej zgadzają się z tym osoby niepalące: **71%** mężczyzn i **67%** kobiet niż palące: **58%** mężczyzn i **63%** kobiet.