

dumny  
BIAŁYSTOK



projekt: **pol**ska<sup>®</sup>

białystok

**LOGOTYP** - stworzyliśmy świetny logotyp akcji oraz całą identyfikację wizualną projektu - nasze logotypy, zdjęcia, plakaty - były bardzo żywo i pozytywnie omawiane i komentowane w środowisku reklamowym

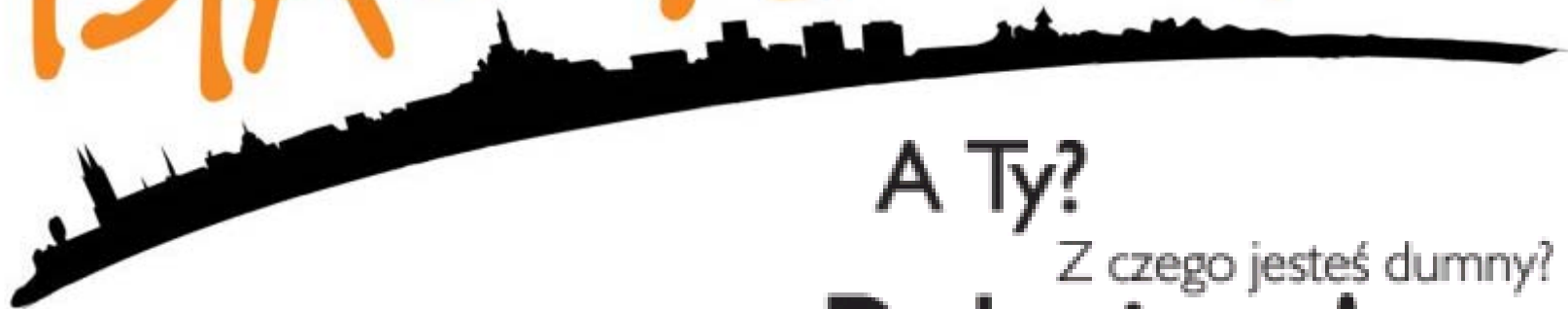


**zarysy znanych miejskich budowli wpisane w logo**

projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

HASŁO - również bardzo dobrze zaplanowana sentencja, która łatwo wpadała w ucho i była później bardzo pozytywnie kojarzona

dumny  
BIAŁYSTOK



A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
Pokaż to!

projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

# dumny Białystok - ZAŁOŻENIA - główne założenia naszej zrealizowanej kampanii z podziałem na czas akcji oraz diagnoza problemu

## ❖ 1. ZAŁOŻENIA

- ▶ start akcji: **wiosna 2010**
- ▶ okres trwania: **kilka miesięcy**

## ❖ 2. DIAGNOZA PROBLEMU:

Białystok jako miasto znajdujące się na ścianie wschodniej to dla wielu osób z zewnątrz Polska B. Stereotypy funkcjonujące w mentalności osób postrzegających Białystok jako miasto zacofane, nieciekawe, nieatrakcyjne z punktu widzenia kulturalnego, artystycznego, czy turystycznego - to niestety również powielane mimowolnie (również przez samych mieszkańców naszego miasta) slogany związane z ogólnie przyjętym schematycznym myśleniem.

Białostoczanie w rozmowach, czy interakcjach ze swoimi znajomymi/rodziną nie potrafią wskazać pozytywnych cech, zjawisk, spraw związanych z miejscem w którym się urodzili/gdzie mieszkają. Wynika to z wrodzonego poczucia bycia gorszym/determinacją miejscem urodzenia/powielanych schematów. Młodzi ludzie wyjeżdżający do innych miast w poszukiwaniu pracy/szkoły często ukrywają fakt, że są z Białegostoku tylko i wyłącznie po to aby nie stać się obiektem drwin i żartów.

**To chcemy zmienić!**

projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

# dumny Białystok - CEL BEZPOŚREDNI

## ❖ 3. CEL BEZPOŚREDNI:

- ▶ **poznanie** nastrojów mieszkańców naszego miasta
  - ▶ przeprowadzenie społecznej **analizy i diagnozy** (z czego można być dumnym, co możemy zaoferować, jakimi drogami i dlaczego, jaki mamy potencjał, co można zrobić, co jeszcze promować)
  - ▶ **podniesienie** morale mieszkańców
  - ▶ **stworzenie** publikacji - dumny Białystok, gdzie na podstawie nowej edycji i interakcji osób w formie publikacji książkowej zaprezentujemy białostoczanie 2010
  - ▶ **stworzenie** istnego kompendium wiedzy o nastrojach i pozytywnych odczuciach mieszkańców Białegostoku
- 
- ▶ Białystok to nie tylko Zamenhof, disco polo, czy Kononowicz. To również **tygiel kultur, bogactwo kulinarne i stolica tańca** - to i masę innych, lokalnych powodów do dumy chcemy odkryć i pokazać

# dumny Białystok - CEL POŚREDNI oraz ADRESACI

## ❖ 4. CEL POŚREDNI:

- ▶ pokazanie prawdziwych powodów do dumy - małych i dużych, osobistych i tych ogólnodostępnych
- ▶ przygotowanie bazy wartych szerszego zaprezentowania miejsc/obiektów/zjawisk/spraw
- ▶ zaangażowanie mieszkańców naszego miasta do promocji i większego wpływu na to co dzieje się obok nich
- ▶ przełamanie społecznej awersji do akcji społecznych - pokazanie, że wkładając mały kawałek siebie tworzymy większą całość

## ❖ 5. ADRESACI

- ▶ młodzież w wieku 16-26 lat - uczniowie i studenci - gimnazjów, liceów oraz uczelni wyższych z terenu miasta Białystok
- ▶ osoby w wieku 27-40 lat mieszkańcy i bywalcy naszego miasta
- ▶ osoby z dostępem do internetu

# dumny Białystok - POŻĄDANE AKCJE i SPOSOBY DOTARCIA

## ❖ 6. POŻĄDANE AKCJE

- ▶ **zwiększenie** zainteresowania lokalnymi inicjatywami, miejscami, symbolami
- ▶ **pozytywne przesłanie** - mamy tyle do zaoferowania - pokażmy to
- ▶ **zaproszenie** do współpracy przy działalności kulturalnej, społecznej innych instytucji, partnerów, czy środowisk

## ❖ 7. SPOSOBY DOTARCIA

- ▶ **www.dumnybialystok.pl** - każdy po wejściu na stronę będzie mógł zostawić swoją sugestię z czego jest dumny
- ▶ materiały elektroniczne - flash bannery, mailing, facebook
- ▶ gadżety reklamowe - kubki, koszulki z nadrukiem, smycze
- ▶ plakaty, ulotki
- ▶ wsparcie medialne

# dumny Białystok - FINANSOWANIE

wielki projekt i duże przedsięwzięcie dumny Białystok - realizowane było **BEZ ŻADNEGO GRANTU**, tylko i wyłącznie angażując prywatne osoby, instytucje. na prowadzenie działań wizerunkowych nie mieliśmy żadnej złotówki, a mimo to udało nam się w środowisku wirtualnym przeprowadzić kampanię porównywalną z komercyjną kampanią reklamową naszego miasta.

wszystko co udało nam się osiągnąć powstało jedynie przy zaangażowaniu **wolontariuszy i instytucji**, które nas wsparły. piękne jest to, że mieliśmy możliwość przeprowadzenia sesji zdjęciowej w profesjonalnym studiu, logo jak i strona zostały przygotowane przez grafika i informatyka, podobnie jak wszelkie inne materiały, opracowania graficzne - całkowicie gratis, dzięki naszym staraniom. upominki reklamowe bezpłatnie przekazane nam przez lokalnych producentów. skutkiem naszych działań są wpisy na naszej stronie internetowej w ilości kilku tysięcy oraz zakorzenienie marki i logo dumnego Białegostoku jak marki budzącej pozytywne skojarzenia (prowadzone przez nas badania ankietowe przy ewaluacji pokazują jak rosła rozpoznawalność - załącznik). na portalu społecznościowym konto dumny Białystok **ma 5.000 znajomych**, funpage dumnego Białegostoku - również około **5.400** osób i ciągle rośnie!

projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok



**dumny Białystok - LUDZIE** - udało nam się przeprowadzić profesjonalną sesję zdjęciową - ponad 30 osób zgłosiło się do nas z pomysłami na swoją dumę! - to ONI zostali **TWARZAMI** naszej kampanii

zanim ruszyliśmy z całą promocją projektu, jak również zanim przygotowaliśmy całą identyfikację wizualną - zaprosiliśmy do wypowiedzenia się **zwykłych białostoczan** - zaprosiliśmy ich na **sesję zdjęciową**, gdzie każdy mógł pokazać swoje **osobiste powody do dumy w mieście**.

zgłosiło się **ponad 30 osób**, z czego 20 - uwieczniliśmy na naszych wszelkich materiałach reklamowych (www, flash, plakaty, ulotki, itp.)

**OTO ONI:**

projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

dumny Białystok - LUDZIE - udało nam się przeprowadzić profesjonalną sesję zdjęciową - ponad 30 osób zgłosiło się do nas z pomysłami na swoją dumę! - to ONI zostali TWARZAMI naszej kampanii



projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

**STRONA WWW** - prosta, funkcjonalna strona www, gdzie każdy mógł umieścić swój wpis z czego jest dumny, równocześnie zamieszczone były zdjęcia twarzy naszej kampanii z wyjaśnieniem z czego Oni są dumni

# dumny BIAŁYSTOK

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**



Imię i wiek

Z czego jesteś dumna/dumny w Białymstoku?

Twój adres e-mail

 Przepisz kod z obrazka:

Jestem dumny z ludzi - **Dawid, 25 lat**

Jestem dumna z organizacji pozarządowych - **Elwira, 23 lata**

Jestem dumna z działań na rzecz dialogu międzykulturowego - **Anna Janina, 39 lat**

Jestem dumny z wielu zespołów muzyki dawnej - **Lukasz, 14 lat**

[więcej >>](#)

organizator:



kontakt: [bialystok@dumnybialystok.pl](mailto:bialystok@dumnybialystok.pl)

partnerzy:



**dumny Białystok - UPOMINKI REKLAMOWE** - otrzymaliśmy spore wsparcie w postaci przekazanych nam bezpłatnie upominków reklamowych z logo naszej kampanii - łącznie około 3.000 sztuk

- ▶ gadżety reklamowe - kubki, koszulki z nadrukiem, smycze



dumny Białystok - NAKLEJKI - w trakcie prowadzenia kampanii i działań wspierających wydrukowano 5.000 wklejek z logo i zaproszeniem do wzięcia udziału w naszej akcji - rozdawane były na bieżąco



projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

**TEASER** - zdjęcia z sesji zostały opracowane i przy ich użyciu stworzyliśmy materiały promocyjne - ulotki, plakaty, standy, bannery



**A Ty?**  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

# dumny Białystok - BANNER

# dumny BIAŁYSTOK

A Ty? Pokaż to!  
Z czego jesteś dumny?



[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

organizator:  
**projekt:polska**  
bialystok

patronat medialny:  
**gazeta**  
WYBORCZA.PL

Polskie Radio  
Białystok

partnerzy:  
**koncept**  
personalizacja  
nasze wartości  
najwyższa jakość  
[www.koncept.pl](http://www.koncept.pl)

STUDIO FOTOGRAFICZNE  
**PHOTOMATIC**

**Folio**  
agencja reklamowa

**ivory**

PLAKATY - pierwsza odsłona zawierała zbiorowe sylwetki osób biorących udział w sesji

dumny  
BIAŁYSTOK

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
Pokaż to!



[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)



dumny  
BIAŁYSTOK

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
Pokaż to!



[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

# PLAKATY II odsłona - każda z osób która brała udział w sesji przychodziła do nas ze swoim pomysłem na dumę - każdy plakat z podobizną był opisany imieniem, wiekiem oraz pomysłem na dumę konkretnej osoby



projekt:polaka  
białystok

## dumny BIAŁYSTOK

Jestem dumny „  
z uczelni  
wyższych  
”

Adam, 21 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)



projekt:polaka  
białystok

## dumny BIAŁYSTOK

Jestem dumny „  
z wielu zespołów  
muzyki dawnej  
”

Łukasz, 14 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

**PLAKATY** - łącznie stworzyliśmy 20 indywidualnych plakatów, które co tydzień regularnie odślaniane w różnych placówkach (szkoły, uczelnie, instytucje wspierające)

projekt:polonia  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK

Jestem dumna”  
z rozwoju  
sztuki teatralnej  
”

Kasia, 22 lata

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

The poster features a woman with blonde hair, wearing a black top and dark pants, standing on a yellow and orange gradient ground. A black silhouette of a city skyline is visible behind her. The text is in various colors and fonts, including a large orange 'BIAŁYSTOK'.

projekt:polonia  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK

Jestem dumna”  
z pięknych miejsc,  
które uwiecznim  
na fotografiach  
”

Teresa, 24 lata

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

The poster features a woman with dark hair, wearing a purple top and dark pants, holding a camera. She is standing on a yellow and orange gradient ground. A black silhouette of a city skyline is visible behind her. The text is in various colors and fonts, including a large orange 'BIAŁYSTOK'.

# PLAKATY

projekt:polonia  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumna”  
z galerii  
handlowych  
”

Ania, 25 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt:polonia  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumny”  
z mojej rodziny,  
którą tu  
założyłem  
”

Sebastian, 30 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska\***  
bialystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumna „  
z mojego  
wielokulturowego  
„ miasta

Dagmara, 28 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
Pokaż to!

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska\***  
bialystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumna „  
z języka  
esperanto  
„

Kasia, 23 lata

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
Pokaż to!

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska**  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumny „  
z poziomu  
edukacji  
w mieście  
”

**Piotr, 39 lat**

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska**  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumna „  
z organizacji  
pozarządowych  
”

**Elwira, 23 lata**

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska**  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumna „  
z kina  
niezależnego  
”

Ewa, 23 lata

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska**  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumny „  
z historii  
mojego miasta  
”

Antoni, 36 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska**  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumny ”  
” z ludzi

Dawid, 25 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: **polska**  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumna ”  
z działań  
na rzecz dialogu  
” międzykulturowego

Anna Janina, 39 lat

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)



projekt: polska<sup>®</sup>  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumny „  
z pomysłów  
mieszkańców  
naszego miasta”

Damian, 24 lata

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

projekt: polska<sup>®</sup>  
białystok

# dumny BIAŁYSTOK



Jestem dumna „  
z wielu imprez  
i festiwali”

Magda, 22 lata

A Ty?  
Z czego jesteś dumny?  
**Pokaż to!**

[www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)

# PLAKATY

- ▶ plakaty wisiały na **WSZYSTKICH UCZELNIACH WYŻSZYCH** w mieście
- ▶ plakaty były również w **większości szkół ponadgimnazjalnych** w Białymstoku
- ▶ **plakaty oraz bannery** wisiały również w ośrodkach kultury - bibliotekach, muzeach, teatrze, w prywatnych lokalach usługowo-handlowych
- ▶ **materiały były na bieżąco zastępowane nowymi** - w miarę pojawiania się kolejnych edycji plakatów, czy wersji plakatów indywidualnych



projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

# MATERIAŁY PRASOWE - media pisały i mówiły o nas od samego początku - poniżej tylko ułamek z publikacji które ukazały się na temat akcji

## A ty? Z czego jesteś dumny?

Monika Kosz-Koszevska

2010-05-07, ostatnia aktualizacja 2010-05-07 20:32



To, że Białystok zdaniem mieszkańców jest najlepszym miastem do życia w Polsce, wiemy z wyników Eurobarometru. Teraz trzy tysiące młodych białostoczan dzięki specjalnej ankiecie powie, z czego są tak naprawdę dumni

dumny BIAŁYSTOK

Jestem dumny z najlepszych w Polsce tancerzy.

Adam, 20 lat

projektpolska Białystok

www.dumnybialystok.pl

Fot. materiały organizatora

Projekt - Dumny Białystok

ZOBACZ TAKŻE

\* Białystok to raj. i to europejski

Sporządzenie takiego raportu to część akcji społecznej prowadzonej przez lokalne koło Stowarzyszenia Projekt:Polska pod hasłem "Dumny Białystok". Jej celem jest poznanie nastroju mieszkańców, podbudowanie ich lokalnego patriotyzmu i wydobycie ukrytego potencjału miasta. Badanie ma być przeprowadzone z udziałem uczniów szkół ponadgimnazjalnych i studentów białostockich uczelni. Przeankietowanych zostanie około trzech tysięcy osób, potem odpowiedzi opracuje socjolog, po czym efekty tej pracy zostaną opublikowane w specjalnym wydawnictwie.

- Skoro Eurobarometr pokazał, że mieszkańcy uważają nasze miasto za przyjazne do życia, to nam zależy na sprawdzeniu tego, co ich szczególnie cieszy, i jak to wygląda w grupie młodych ludzi. W tej chwili czekamy na zgłoszenia tych, którzy chcieliby zostać koordynatorami badań ankietowych na terenie swojej szkoły czy uczelni. Już zgłosiło się do nas dziesięciu chętnych, m.in. z I LO, wydziału historyczno-socjologicznego Uniwersytetu w Białymstoku czy WSAP-u - mówi Dawid Frąckiewicz, prezes Projekt:Polska Białystok.

reklama

każde 100 tys zł kredytu

rata 353 zł mies.

Kredyt mieszkaniowy na który Cię stać!

openfinance  
GOSPODARSTWO FINANSOWE

PRZYPIS

reklama

Rodzinne wakacje. Dzieci do lat 15 od 499 zł

ALFA STAR

baby boom

Gazeta.pl Miasta

- Liczniki na skrzyżowaniach
- Dialog kontra Telekomunikacja
- Więzi i katował żonę

NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE

- Białostocka hala nabiera kształtów
- Białystok to raj, i to europejski
- Zamki między blokami niszczyją
- Twoja éka jest kobietą

# MATERIAŁY PRASOWE udało nam się również przebić do mediów ogólnopolskich - TVP, TVN24, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, czy RadioZET i RMF FM

The screenshot shows the TVN24 website interface. At the top, there is a navigation bar with the TVN24 logo, search bar, and various menu items like 'INFORMACJE', 'WIDEO', 'FOTO', 'FAKTY', 'NA ŻYWO', 'PROGRAM', 'TERAZ MY', 'FORUM', and 'KONTAKT TVN24'. A secondary navigation bar lists categories: 'Najważniejsze', 'Najnowsze', 'Polska', 'Świat', 'Sport', 'Biznes', 'Meteo', 'Michałki', and 'Wybory 2010'. The main content area features a large article titled 'Nowy patriotyzm: dumni z You Can Dance' with a sub-headline 'CO NAPAWA DUMĄ MIESZKAŃCÓW BIALEGOSTOKU?'. The article includes a photo of a group of people and a caption 'Czym jest lokalny patriotyzm? - zastanawiają się mieszkańcy Białegostoku'. To the left, there are three smaller news items: 'Płonęła kamienica w Gdańsku', 'Grad wielkości monet postraszył ludzi', and 'Pożar kamienicy w Pleszewie'. On the right, there is a 'REKLAMA' section and a 'Informacje dnia' section with a list of news items and their timestamps.

TVN24.pl WIDEO ZUMI

FAKTY oglądaj w internecie >>> startuj z nami

INFORMACJE WIDEO FOTO FAKTY NA ŻYWO PROGRAM TERAZ MY FORUM KONTAKT TVN24

Najważniejsze Najnowsze Polska Świat Sport Biznes Meteo Michałki Wybory 2010 więcej

Kontakt TVN24

Najważniejsze informacje Kanaly RSS RSS

09:06, 24.04.2010 /tvn24.pl Tagi społeczeństwo

## Nowy patriotyzm: dumni z You Can Dance

CO NAPAWA DUMĄ MIESZKAŃCÓW BIALEGOSTOKU?

REKLAMA

Informacje dnia

Najnowsze Najważniejsze Najpopularniejsze

22:57 Sean Connery podejrzany o pranie brudnych...

22:56 Nie udawał. Umarł

22:55 Pył wydłuża loty

22:45 Niesiołowski: Hasło PiS to banal

22:07 Ruch dał nadzieję Legii

22:05 Lefebryści krytykują Benedykta XVI

22:00 Zgasło światło, nie Skra

21:45 Wielka kopia już na dnie

21:35 "Nie będzie Marty Kaczyńskiej na...

21:35 Giełdy zalane czerwienią

reklama TVN 24 Na Żywo w Internecie! Sprawdź!

Wy pa

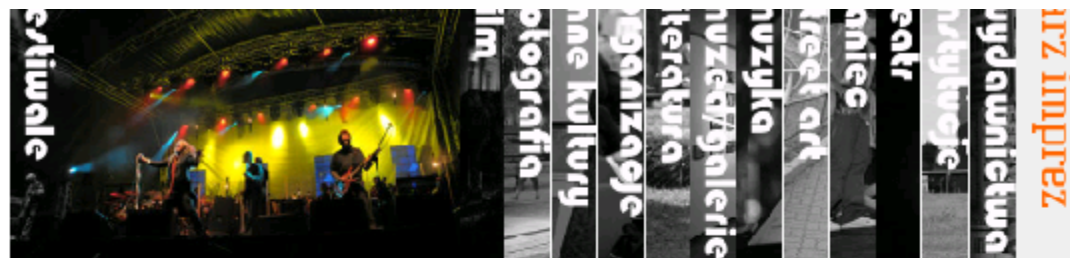
# MATERIAŁY PRASOWE



## WSCHÓD

Logo nawiązuje do symbolu okna - otwartego na wschód słońca, wschód jako kierunek geograficzny, jako część Polski i Europy.

Czytaj dalej —



## A CZY TY JESTEŚ DUMNY Z BIAŁEGOSTOKU?

niedziela, 21 marca, 2010

Stowarzyszenie Projekt Polska Białystok wyszło z ciekawą inicjatywą aktywizującą białostoczian. Akcja „Dumny Białystok” ma jasny cel - promowanie pozytywnego wizerunku miasta przez jego mieszkańców. Stowarzyszenie zorganizowało więc casting i sesję zdjęciową, której efektem będą między innymi billboardy i plakaty z wizerunkami białostoczian. Akcja potrwa 3 miesiące. Projekt Polska Białystok planuje również nakręcenie filmu promocyjnego. Ciekawie wygląda strona internetowa [www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl), na której możemy poznać dotychczasowe efekty akcji i - co bardzo ważne - zostawić swoją odpowiedź na pytanie: „Z czego jesteś dumna/dumny w Białymstoku?”. Zamiarem organizatorów jest stworzenie zbioru pozytywnych skojarzeń z naszym miastem.

Przykładowe wypowiedzi użytkowników serwisu:

Jestem dumny z ludzi - Dawid, 25 lat

Jestem dumna z organizacji pozarządowych - Elwira, 23 lata

Jestem dumna z działań na rzecz dialogu międzykulturowego - Anna Janina, 39 lat

A Ty z czego jesteś dumna/dumny?

Źródło: Polskie Radio Białystok

## Z CZEGO BIAŁOSTOCZANIE SĄ DUMNI? POKAŻE TO PROJEKT: POLSKI BIAŁYSTOK

[archiwum↑](#)

14:35, 19.03.2010



[Kliknij, aby powiększyć](#)

Dumny Białystok to hasło nowego projektu Stowarzyszenia Polska Białystok. Akcja ruszy już w niedzielę (21.03). Potrwa trzy miesiące. Jak mówi jej koordynator Dawid Frąckiewicz, projekt ma przynieść odpowiedź na pytanie: z czego białostoczanie są dumni i czym w ich rozumieniu jest duma. Swoje propozycje już od niedzieli będzie można umieszczać na specjalnej stronie: [www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl). Akcję promuje plakat, na którym znaleźli się dumni ze swojego miasta mieszkańcy, wybrani w castingu.

Akcję zakończy stworzenie publikacji, która będzie zawierała spis rzeczy, z których białostoczanie są dumni. Projekt stowarzyszenia Polska Białystok wspiera Radio Akadera. Przeprowadzenie akcji nie byłoby możliwe bez pomocy firm prywatnych.

[Z CZEGO BIAŁOSTOCZANIE SĄ DUMNI? POKAŻE TO PROJEKT: POLSKI BIAŁYSTOK - słuchaj »](#)

[wszystkie](#)

**[społeczne](#)**

[sport](#)

[kultura](#)

[nauka i zdrowie](#)

[inne](#)

[kryminalne](#)

[pogoda](#)

### Rozpoczyna się akcja "Dumny Białystok"

✉   A A A

21.03.2010

Był casting i sesja zdjęciowa, teraz pora na efekty. Rozpoczyna się trzymiesięczna akcja "Dumny Białystok". W autobusach miejskich i na billboardach pojawiły się plakaty dumnych mieszkańców.



fot. dumnybialystok.pl

Niebawem ma powstać także film promocyjny. Kampania to inicjatywa Stowarzyszenia Projekt Polska Białystok, a twarze użyczyli sami białostoczanie. Powstała też strona internetowa dumnybialystok.pl, na której każdy może podzielić się swoim powodem do dumy z Białegostoku.

Stowarzyszenie na tej akcji nie poprzestało. Projekt Polska Białystok postanowili pożegnać dziś (21.03) nad rzeczą Białą, na mostku obok Teatru Dramatycznego, zimę. W południe młodzi ludzie utopią symbolicznego HAKera - kukłę, która ma symbolizować wciąganie przez wszystkich i na wszystkich tzw. haków.

Źródło: Polskie Radio Białystok

dodano: 11 marca 2010, 6:00

tagi: Dumny Białystok promocja



## Jesteśmy dumni z Białegostoku

Adrian Todorczuk

**Białystok:** 21 marca ruszy pierwsza taka kampania społeczna w mieście. 30 mieszkańców na plakatach będzie tłumaczyć, dlaczego są dumni z Białegostoku.



Dagmara Sulkiewicz jest przedstawicielką mniejszości tatarskiej. To m.in. ona pojawi się na plakatach w ramach akcji Dumny Białystok.

– Reprezentuję jedną z kultur tego miasta, czyli tatarską, muzułmańską – mówi Dagmara Sulkiewicz. – I choć wychowałam się w miejscowości pod Białymstokiem, to od 10 lat, a więc od początku studiów, wsiałam w to miasto i się z nim utożsamiam.

Akcja organizowana przez stowarzyszenie nie jest wspierana publicznymi pieniędzmi. Urząd miasta, choć chciał wesprzeć finansowo pomysł, musiał uznać wyższość idei Projektu:Polska. Założenie akcji Dumny Białystok jest takie, że wszelkie działania w ramach akcji będą realizowane własnym sumptem.

**Pomysł zrealizują za darmo**

Dumny Białystok to działanie, które ma podnieść morale białostoczian oraz sprawić, by zwykłe i przyjemne rzeczy budziły w nas dumę. Za zamieszczeniem stoi białostockie stowarzyszenie Projekt:Polska, które wpadło na ten niebanalny pomysł. Jego realizacja rozpocznie się w pierwszy dzień wiosny, kiedy to zostanie uruchomiona witryna internetowa [www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl).

### Każdy ma swój powód

A kogo zobaczymy na plakatach w mieście? Małżonków, którzy są dumni z Białegostoku, ponieważ w tym mieście się poznali i założyli rodzinę. Udział w akcji bierze także 14-latek, który uczy się tańca barokowego. Tutaj też realizuje swoją pasję. I przedstawicielka mniejszości tatarskiej, którą rozpira duma, bo mieszka w mieście, w którym przenika się wiele kultur.

Motoryzacja

Nieruchomości

Praca

Inne



**Volkswagen Golf III, 1992 rok**

1400 cm3, km, Granatowy



**Opel Astra F, 1996 rok**

1600 cm3, 159000 km, złoty metalik

[zamów reklamę »](#) | [dodaj ogłoszenie »](#)

[baza firm](#) | [wszystkie ogłoszenia](#)

## Białystok

- Świętują swoje setne urodziny
- Dyscyplinarne zwolnienie dyrektorki! Zajmie się nią prokurator
- Maturalne przecieki. Co będzie na maturze?
- Gdzie się bawić w weekend? Mamy dla was zaproszenia!
- Białystok: Wielka awaria sieci internetowej. Winni: wandalę
- Policjanci zatrzymali 115 poszukiwanych osób
- Skarbówka odda miliony
- Będzie ciepło, ale pochmurnie

reklama

Dumny Białystok



# DZIAŁANIA INTERNETOWE - nasze działania skoncentrowaliśmy na portalu facebook - założyliśmy profil Dumny Białystok, który szybko zdobył maksymalną liczbę znajomych - 5.000 - [www.facebook.com/dbialystok](http://www.facebook.com/dbialystok)

 <http://www.facebook.com/dbialystok>



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Dumny Białystok'. At the top, there is a search bar with the text 'Szukaj' and a magnifying glass icon. The profile name 'Dumny Białystok' is displayed in a large font, with a navigation menu below it containing tabs for 'Tablica', 'Informacje', 'Zdjęcia', 'Linki', 'Notatki', 'Wydarzenia', and a plus sign. The profile picture is a logo with the text 'dumny BIAŁYSTOK' in a stylized font. Below the profile picture, there is a text box for a status update with the placeholder 'O czym teraz myślisz?' and a 'Podziel się' button. The 'Najnowsze zdarzenia' section shows several notifications about new friends, such as 'Dumny, Marta Kalinowska i 9 innych osób są teraz znajomymi.' and 'Dumny ma nowych znajomych: Irena Debowska i Iza Car.' The 'Znajomi' section shows a list of friends with their profile pictures and names, including 'Iwona Izdebska', 'Kasia Bokina', and 'Przestrzeń Miasta Białystok'. The page also features a search bar at the top and a navigation bar at the bottom.

# DZIAŁANIA INTERNETOWE - równolegle powstała strona - fanpage dumny Białystok - pod adresem: [www.facebook.com/dumny.bialystok](http://www.facebook.com/dumny.bialystok) - która ma już ponad 5.300 fanów i ta liczba ciągle rośnie

<http://www.facebook.com/dumny.bialystok>

The screenshot shows the Facebook profile page for 'dumny Białystok'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Strona główna', 'Profil', and 'Konto'. The profile picture is a banner with the text 'dumny BIAŁYSTOK' and 'A Ty? Z czego jesteś dumny? Pokaż to!'. Below the profile picture is a cover photo with the same text and a drawing of a man's face. The page is categorized as 'Organizacja społeczna' and has an 'Edytuj stronę' button. The 'Administratory' section shows 4 administrators. The 'Udostępnij' section includes options for Status, Zdjęcie, Link, and Filmy. A post from 'dumny Białystok' is visible, with the text 'a Wy przekazaliście już 1 % podatku? jest coraz mniej czasu!' and a link to 'Rozlicz PIT samodzielnie - pobierz darmowy program do wypełniania PIT'. The right sidebar contains a list of suggestions and a section titled 'Ty i dumny Białystok' showing 137 likes and a list of liked pages.

facebook Szukaj Strona główna Profil Konto

**dumny Białystok**  
Organizacja społeczna Edytuj info

Edytuj stronę

Administratory (4) [?] Pokaż wszystko

Korzystaj z Facebooka jako: dumny Białystok

Promuj za pomocą reklamy

Zobacz statystyki

Zaproponuj znajomym

Ty i dumny Białystok

137 znajomych lubi to.

Juwenalia Białystok, Samorząd Studentów Politechniki Bia..., Muzeum Wojska Białystok

Szybkie wskazówki

Skorzystaj z reklam na Facebooku, aby jeszcze więcej osób polubiło Twoją stronę!

**dumny Białystok**  
Organizacja społeczna Edytuj info

A Ty? Z czego jesteś dumny? Pokaż to!

A Ty? Z czego jesteś dumny? Pokaż to!

Jestem dumna z wielu imprez i festiwali

Jestem dumna z mojej rodziny którą tu założyłem

A Ty? Z czego jesteś dumny? Pokaż to!

Tablica

Udostępnij: Status Zdjęcie Link Filmy

Napisz coś...

**dumny Białystok**  
a Wy przekazaliście już 1 % podatku? jest coraz mniej czasu!

1% organizacje państwa polskiego

Rozlicz PIT samodzielnie - pobierz darmowy program do wypełniania PIT  
[www.rozliczpit.com.pl](http://www.rozliczpit.com.pl)

około godziny temu · Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty i Projekt: Polska Białystok lubicie to.

Napisz komentarz...

**dumny Białystok**  
Organizacja społeczna Edytuj info

Tablica

Ukryte posty

Info

Zdjęcia (13)

Dyskusje

Wydarzenia

Linki

LUBIĘ TO!

# DZIAŁANIA INTERNETOWE - równoległe powstała strona - Fanpage dumny Białystok, która ma już ponad 5.300 fanów i ta liczba ciągle rośnie

**Tablica**

Ukryte posty

- Info
- Zdjęcia (13)
- Dyskusje
- Wydarzenia
- Linki
- LUBIĘ TO!  
Edytuj

**Informacje** [Edytuj](#)

www.dumnybialystok.pl a TY - z czego jesteś dumny? POKAŻ TO!  
Projekt: Polsk...  
[Więcej](#)

**5.351**  
osób lubi to

**Ulubione** [Pokaż wszystkie](#)

- Projekt: Polska Białystok**
- Przestrzeń Miasta**
- Folio**  
agencja reklam

**1%** organizacja państwa publicznego

**Rozlicz PIT samodzielnie - pobierz darmowy program do wypełniania PIT**  
www.rozliczpit.com.pl

około godziny temu · Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty i Projekt: Polska Białystok lubicie to.

Napisz komentarz...

**dumny Białystok**

przypominamy i czekamy na Wasze zgłoszenia! do JUTRA. jeszcze jest kilkanaście miejsc. czekają na Was!

**Marsz Żywych 2011 - ZAPRASZAMY!**

jak co roku Projekt:Polska Białystok współorganizuje wyjazd z Białegostoku grupy osób, które wezmą udział w corocznym Marszu Żywych - March of the Living. w tym roku odbywać się on będzie 2 maja (poniedziałek) 2011 na terenie obozu koncentracyjnego w Ausc...

Zobacz więcej  
Przez: Projekt: Polska Białystok

wrażeń: 3.542 · Opinia: 0,14%

15 godz. temu · Nie lubię · Dodaj komentarz · Udostępnij

Ty i inne osoby (3) lubicie to.

**Aldona Parzych** Mam jedynie pytanie odnośnie ceny ubezpieczenia - ile, kiedy i jak należy wpłacić?  
15 godz. temu · Lubię to!

Napisz komentarz...

**dumny Białystok**

czy Białystok otrzymasz już Wasz głos? :) gdzie będzie impreza Pepsi Twist, gdzie? w Białymstokuuuuuuuuuuuuu! głosujemy.

137 znajomych lubi to.

Juwenałia Białystok, Samorząd Studentów Politechniki Bia..., Muzeum Wojska Białystok

**Szybkie wskazówki**

Skorzystaj z reklam na Facebooku, aby jeszcze więcej osób polubiło Twoją stronę!

**Zdobądź więcej połączeń**

**Przykładowa reklama: dumny...**

Tutaj znajdzie się tekst reklamy.

**Lubię to!** · Dawid Frąckiewicz lubi to.

**Sponsorowane** [Utwórz reklamę](#)

**Dzisiaj Sushi 50% taniej**  
buzzinga.pl

Zabierz znajomych na sushi do restauracji Sushi Go na Nowym Świecie. Dzisiaj w Buzzinga najlepszy zestaw za jedyne 49 zł.

**Web Developer?**

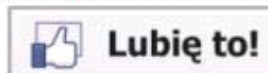
No boss, no clients. Sell your reusable code on Binpress and make a living

**DZIAŁANIA INTERNETOWE** - równolegle powstała strona - fanpage dumny Białystok, która ma już ponad 5.300 fanów i ta liczba ciągle rośnie

dumny  
**BIALYSTOK**



ZOSTAŃ NASZYM **FANEM!**



organizator:

projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok



## INNE DZIAŁANIA wspierające

- flashbannery na stronach naszych patronów medialnych oraz firm i instytucji wspierających
- skierowane audycje radiowe
- ankieta DUMA w mieście - w badaniu wzięło udział 3.000 osób - przygotowana przez nas krótka ankieta miała na celu uzyskanie informacji na temat pojęcia dumy wśród młodych mieszkańców i bywalców naszego miasta. podjęliśmy kolejną próbę opracowania pojęcia dumy w związku z realizowanym projektem. Ankietowani po pierwsze wyrażali swoje zdanie (w skali od 1 do 10) na kilkanaście gotowych powodów do dumy (wpisy ze strony [www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)) oraz w pytaniach otwartych odpowiadali na podstawowe pytanie naszego projektu: Z CZEGO JESTEŚ DUMNY? Badanie prowadzone dnia 19 maja 2010 w białostockich liceach i uczelniach wyższych
- happeningi i eventy wspierające - DUMNA impreza, DUMNE autobusy (umieszczenie w miejskich autobusach plakatów), DUMNA galeria - prezentacja w galeriach handlowych i na poszczególnych uczelniach wszystkich plakatów z twarzami kampanii
- ekspozycja bannerów podczas ważnych wydarzeń kulturalnych
- współpraca przy organizacji różnych lokalnych działań - Dni Tybetu, Dni Przedsiębiorczości, itp.

# DZIAŁANIA INTERNETOWE - równoległe powstała strona - Fanpage dumny Białystok, która ma już ponad 5.300 fanów i ta liczba ciągle rośnie

- ▶ nasza strona na fb jest przede wszystkim **kompedium lokalnej dumy**
- ▶ tutaj na bieżąco działamy na rzecz mówienia **o ciekawych i ważnych lokalnych rzeczach** - bez uprawiania polityki
- ▶ dzięki zaangażowaniu naszych fanów Białystok zdobył **1 miejsce i najdroższą pozycję w rankingu** na lokalną planszę **gry Monopoly** - to my motywując się i zachęcając do głosowania stworzyliśmy w ramach dumnego Białegostoku narzędzia, które tak skutecznie pozwoliły nam **WYGRAĆ!**



projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok

ANKIETA DUMA W MIEŚCIE - równolegle przeprowadziliśmy badanie ankietowe dotyczące postrzegania dumy przez mieszkańców naszego miasta

dumny  
BIAŁYSTOK



ankieta:

DUMA W MIEŚCIE



# DUMA w MIEŚCIE - badanie ankietowe na grupie 3.000 osób

Z czego jesteś dumny... Do jakiego stopnia zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami? Zaznacz [X] w odpowiednich białych polach w każdym wierszu. Czy jesteś dumny/ dumna z:	w ogóle nie jestem ↓					jestem bardzo dumny/a ↓				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
swojego miasta										
swojej rodziny										
za swojego kraju										
polityków, którzy nas reprezentują										
ludzi										
kadry narodowej piłkarzy										
Jagielloni Białystok										
białostockich organizacji pozarządowych										
wielokulturowości Białegostoku										
galerii handlowych w mieście										
esperanto w Białymstoku										
pomysłów mieszkańców Białegostoku										
poziomu edukacji w mieście										
rozwoju miasta										
historii miasta										
zabytków										

2. Czy widziałeś(aś) lub słyszałeś(aś) o akcji Dumny Białystok?

- a) Tak, dobrze znam tą akcję
- b) Coś słyszałem(am), ale nie wiem dokładnie o co w niej chodzi
- c) Nigdy nie słyszałem (am)

3. Skąd dowiedziałeś się o akcji Dumny Białystok?

- a) Z telewizji
- b) Z gazety, jakiej .....
- c) Widziałem(am) reklamę
- d) Widziałem(am) plakat
- e) Widziałem(am) ulotkę
- f) Widziałem(am) gadżet z logo ( kubek, smycz)
- g) Słyszałem(am) w radio, jakim .....
- h) Widziałem(am) na portalu społecznościowym, jeśli tak wpisz na jakim .....

4. Jak sądzisz, z czego większość mieszkańców Białegostoku jest dumna?

5. Z czego Ty i Twój znajomi jesteście najbardziej dumni w Białymstoku ?

6. Co należało by zmienić w Białymstoku, żeby ludzie byli bardziej Dumni z Białegostoku

7. Szkoła

- a) Gimnazjum
- b) Liceum
- c) Inna, jaka .....

► **Projekt:Polska Białystok** w ramach prowadzonej akcji społecznej dumny Białystok przeprowadził w dniu 19 maja 2010 - badanie ankietowe **DUMA w mieście**. Przygotowana przez nas krótka ankietka miała na celu uzyskanie informacji na temat pojęcia dumy wśród młodych mieszkańców i bywalców naszego miasta. Podjęliśmy kolejną próbę opracowania pojęcia dumy w związku z realizowanym projektem. Ankietowani po pierwsze wyrażali swoje zdanie (w skali od 1 do 10) na kilkanaście gotowych powodów do dumy (wpisy ze strony [www.dumnybialystok.pl](http://www.dumnybialystok.pl)) oraz w pytaniach otwartych odpowiadali na podstawowe pytanie naszego projektu: **Z CZEGO JESTEŚ DUMNY?**

► Każda osoba biorąca udział w badaniu otrzymywała od nas naklejkę „dumny Białystok” oraz w miarę dostępności - pakiet informacji o projekcie - ulotki, smycze, plakaty, gadżety reklamowe.

► w badaniu wzięło udział 3.000 osób

projekt: **polska**<sup>®</sup>  
białystok



1.

Z czego jesteś dumny... Do jakiego stopnia zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami? Zaznacz <input checked="" type="checkbox"/> w odpowiednich białych polach w każdym wierszu. Czy jesteś dumny/ dumna z:	↓w ogóle nie jestem					jestem bardzo dumny/a↓					
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
swojego miasta	6,67 %	3,23 %	1,49 %	4,58 %	6,34 %	10,70 %	8,52 %	20,59 %	10,67 %	15,06 %	12,15 %
swojej rodziny	1,24 %	0,92 %	3,10 %	0,43 %	3,68 %	3,21 %	4,13 %	10,75 %	7,75 %	27,90 %	36,89 %
ze swojego kraju	10,80 %	6,45 %	2,12 %	0,78 %	0,41 %	4,14 %	7,61 %	12,31 %	16,15 %	11,75 %	27,48 %
z polityków, którzy nas reprezentują	37,88 %	21,21 %	6,76 %	2,30 %	4,12 %	3,88 %	3,06 %	4,15 %	2,91 %	10,32 %	3,41 %
z polskich sportowców	11,04 %	19,51 %	1,10 %	0,15 %	3,42 %	2,17 %	0,64 %	5,02 %	4,99 %	13,41 %	38,55 %
z kadry narodowej piłkarzy	49,51 %	17,93 %	2,31 %	0,40 %	0,23 %	0,77 %	0,15 %	1,62 %	0,23 %	3,14 %	23,71 %
z Jagielloni Białystok	5,33 %	2,84 %	1,19 %	0,12 %	0,72 %	4,63 %	3,13 %	10,51 %	4,02 %	21,34 %	46,17 %
z białostockich organizacji pozarządowych	2,31 %	4,58 %	2,32 %	4,19 %	0,95 %	7,11 %	2,59 %	19,06 %	14,62 %	31,73 %	10,54 %
z wielokulturowości Białegostoku	0,71 %	2,43 %	1,00 %	3,00 %	1,30 %	14,70 %	7,68 %	21,32 %	3,63 %	20,72 %	23,51 %
z galerii handlowych w mieście	17,81 %	30,83 %	12,80 %	4,21 %	3,11 %	3,46 %	2,07 %	7,15 %	0,52 %	12,43 %	5,61 %
z esperanto w Białymstoku	2,16 %	4,91 %	0,43 %	2,34 %	1,93 %	1,52 %	3,15 %	20,73 %	11,04 %	20,77 %	31,02 %
z pomysłów mieszkańców Białegostoku	13,10 %	3,19 %	5,67 %	3,47 %	5,01 %	13,79 %	4,52 %	11,33 %	3,42 %	25,19 %	11,31 %

2. Czy widziałeś(aś) lub słyszałeś(aś) o akcji Dumny Białystok?

- a) Tak, dobrze znam ta akcję - **23,68 %**
- b) Coś słyszałem(am), ale nie wiem dokładnie o co w niej chodzi - **42,53 %**
- c) Nigdy nie słyszałem (am) - **33,79 %**

3. Skąd dowiedziałeś się o akcji Dumny Białystok?

- a) Z telewizji - **5,67 %**
- b) Z gazety, jakiej ..... (pytanie otwarte - 5 najczęstszych odpowiedzi) - **15,11 %**
  - Gazeta Wyborcza - **32,91 %**
  - Kurier Poranny - **27,24 %**
  - Gazeta Współczesna - **12,58 %**

- Dziennik Gazeta Prawna - 8,63 %
- Newsweek - 7,42 %

- c) Widziałem(am) reklamę - 3,07 %
- d) Widziałem(am) plakat - 30,18 %
- e) Widziałem(am) ulotkę - 5,10 %
- f) Widziałem(am) gadżet z logo ( kubek, smycz) - 4,81 %
- g) Słyszałem(am) w radio, jakim (pytanie otwarte - 5 najczęstszych odpowiedzi) - 13,34 %
  - Radio Białystok - 41,50 %
  - Radio ESKA - 38,72 %
  - Radio ZET - 7,12 %
  - Radio TOK FM - 3,59 %
  - Radio RMF FM - 2,31 %

- h) Widziałem(am) na portalu społecznościowym, jeśli tak wpisz na jakim (pytanie otwarte - 3 najczęstsze odpowiedzi) - 22,72 %
  - Facebook - 54,09 %
  - Nasza Klasa - 21,14 %
  - MM Białystok - 20,34 %

4. Jak sądzisz, z czego większość mieszkańców Białegostoku jest dumna? (pytanie otwarte - najczęstsze odpowiedzi)

- z esperanto
- z Jagiellonii
- z zabytków
- z zieleni
- z rozwoju
- z niskich kosztów życia
- z uczelni
- z lokali
- z imprez
- z położenia

5. Z czego Ty i Twoi znajomi jesteście najbardziej dumni w Białymstoku? (pytanie otwarte - najczęstsze odpowiedzi)

- z życia
- z rozwoju
- z zieleni
- z zabytków
- z uczelni/poziomu edukacji
- kultury
- infrastruktury
- zabytków
- autobusów
- ze znajomych

6. Co należało by zmienić w Białymstoku, żeby ludzie byli bardziej Dumni z Białegostoku? (pytanie otwarte - najczęstsze odpowiedzi)

- władze
- nic nie zmieniać
- siebie
- mentalność ludzi

7. Szkoła

- a) Gimnazjum - 4,56 %
- b) Liceum - 42,30 %
- c) Inna, jaka.....
  - uczelnia wyższa - 53,14 %

# dumny Białystok - plany



# dumny Białystok - plany



# dumny Białystok - plany



**DZIĘKUJEMY**  
za uwagę i prosimy o jeszcze **WIĘKSZĄ**  
**MOŻLIWOŚĆ DZIAŁANIA!**

dumny  
**BIALYSTOK**





dumny  
BIAŁYSTOK



**2011 - REAKTYWACJA!**

