

ORGANIZATOR

PATRONI HONOROWI



Stowarzyszenie
Przyjazna Szkoła



WARTO BYĆ
DOBRYM



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ



Polski Komitet
do spraw UNESCO



ALBUM
podsumowujący
I edycję akcji
„Warto być
dobrym”

Oklub
OKi

Sponsorzy
strategiczni

HELIOS



KROSS

FORMAT

Patroni
medialni

eska

T V S

SUPE
TACJA

MIEŚCZNIK
DYREKTORA SZKOŁY

EDUKACJA
I DIALOG



Spis treści

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”	4
Historia.....	4
Stowarzyszenie w liczbach.....	5
Akcje „1% dla mojej szkoły” i „1% dla mojej organizacji”	6
Projekty zrealizowane.....	7
1. „Społeczeństwo obywatelskie w obiektywie” i „Społeczeństwo obywatelskie w oku kamery”.....	7
2. „Przyjazna szkoła”	8
3. Kongres edukacyjny.....	9
4. Przystosowanie kwalifikacji zawodowych nauczycieli do nowych potrzeb rynku edukacyjnego – województwo małopolskie.....	12
5. Przystosowanie kwalifikacji zawodowych nauczycieli do nowych potrzeb rynku edukacyjnego – województwo łódzkie.....	14
6. Lokalna koalicja na rzecz równego dostępu do wiedzy na obszarach wiejskich w gminie Włocławek.....	15
7. Bezpieczeństwo w sieci w ramach mystowickiej Akademii Internetowej.....	17
8. Działalność międzynarodowa	18
„Warto być dobrym”	19
„Warto być dobrym” – Największa kampania dobra w Polsce.....	19
1. Cel akcji.....	20
2. Geneza	21
3. Założenia długoterminowych działań wychowawczych.....	22
4. Otwarcie na NGO.....	23



Spis treści

5. Uczenie wolontariatu.....	24
6. Wspieranie systemu oceniania zachowania przez uczniów.....	25
7. Dobroć popłaca.....	26
8. Warunki uczestnictwa w akcji „Warto być dobrym”.....	27
9. Przykłady dobrych uczynków zgłaszanych przez dzieci.....	28
10. Najciekawsze inicjatywy.....	29
„Warto być dobrym” w liczbach.....	31
Szkoły, Dzieci, Rodzice.....	31
Uczynki i NGO.....	32
Ilość zdjęć.....	33
Ilość odwiedzin strony www.....	34
Zdjęcia.....	35
Dzieci o akcji.....	37
Zdaniem rodziców.....	38
Opinie nauczycieli.....	39
Biznes odpowiedzialny społecznie i partnerzy akcji.....	40
Patroni medialni.....	42
Materiały prasowe.....	43
Materiały internetowe.....	165

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Historia

Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła” **powstało w 2001** roku w Mysłowicach, z inicjatywy rodziców, którzy w sposób zorganizowany chcieli zadbać o poprawę warunków w zakresie edukacji dzieci i młodzieży. Organizacji od początku istnienia przyświecała również idea, aby promować i wykorzystywać w swoich projektach uznane oraz najnowsze metody kształcenia. Niezwykle istotny jest również partnerski charakter współpracy ze wszystkimi instytucjami oraz osobami działającymi wspólnie z „Przyjazną Szkołą”. Jest to jeden z filarów stojących u podstaw idei „Przyjaznej Szkoły”. Wizja twórców zakłada, że nowoczesna szkoła, oprócz pełnienia roli edukacyjnej, powinna stanowić także lokalne centrum aktywności społecznej. Dzięki temu placówki oświatowe w czynny sposób miałyby prowadzić działania z zakresu animacji społeczno-kulturowej.

Dzięki prężnej działalności i spełnieniu wszystkich ustawowych warunków, Stowarzyszenie jeszcze **w 2004 roku**, czyli kilka miesięcy po wejściu w życie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, **uzyskało status Organizacji Pożytku Publicznego**. Moment ten był przełomowy oraz pozwolił na znaczne rozszerzenie i rozwinięcie prowadzonej działalności. Zaangażowanie wszystkich członków i współpracowników Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” spowodowało, że jest ono obecnie największą w Polsce organizacją pozarządową prowadzącą działalność na rzecz edukacji. Dzięki przeprowadzonym na dużą skalę akcjom oraz realizacji licznych projektów, Stowarzyszenie uzyskało status stałego członka Forum Rodziców przy Ministrze Edukacji Narodowej.



Stowarzyszenie
Przyjazna Szkoła



O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Stowarzyszenie w liczbach

W ciągu **12 lat** funkcjonowania Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” zdołało przeznaczyć ponad **26,5 mln PLN** na rozwój edukacji w Polsce. Obecnie zajmuje **7. miejsce** spośród wszystkich OPP w kraju, o czym świadczy 15,4 mln PLN uzyskane dzięki 1% od 350 tys. podatników w ciągu 7 lat. Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” jest również na 15. miejscu wśród wszystkich organizacji charytatywnych w Polsce pod względem przychodów z działalności statutowej. Ze Stowarzyszeniem współpracuje ponad **8000 partnerów** na terenie całej Polski. W ramach swojej działalności, eksperci Stowarzyszenia zdołali przeszkolić **ponad 5000 nauczycieli**, a także zorganizowali kursy e-learningowe dla **przeszło 30 000 osób**.

26,5 mln PLN

7. miejsce

30 000 osób

5 000 nauczycieli

8 000 partnerów



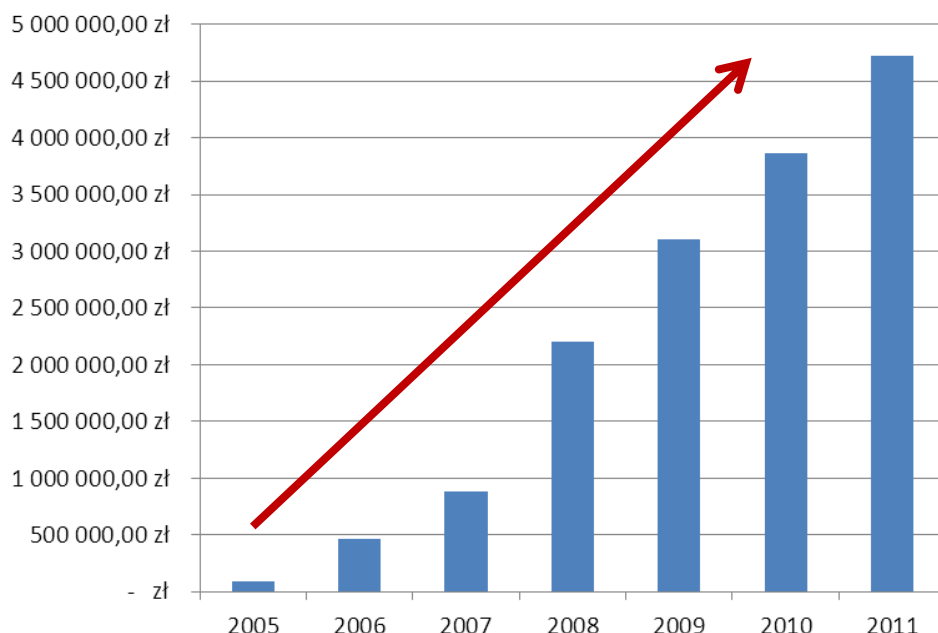
O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Akcje „1% dla mojej szkoły” i „1% dla mojej organizacji”

Akcje „1% dla mojej szkoły” oraz „1% dla mojej organizacji” to inicjatywy Stowarzyszenia polegające na stworzeniu podatnikom możliwości wspierania wybranej przez siebie organizacji społecznej, która nie posiada statusu OPP lub wybranej placówki edukacyjnej. Staje się to możliwe, jeśli dana organizacja czy szkoła uzyska status instytucji partnerskiej Stowarzyszenia, aby te mogło bezproblemowo przekazać środki podatników właściwemu podmiotowi. Inicjatywa i przejrzysty sposób jej realizacji zostały zweryfikowane i pozytywnie zaopiniowane przez MPiPS i UKS. Partner Stowarzyszenia może skorzystać z pozyskanych w ten sposób środków w dowolnej chwili, zgodnie z ich przeznaczeniem. Akcje „1% dla mojej szkoły” i „1% dla mojej organizacji” przyniosły doskonałe wyniki. Najskuteczniejsza wśród szkół pozyskała 66 983,62 zł, z organizacji 27 962,00 zł, a przedszkoli 66 983,62 zł.

Zebrane środki w ramach 1%



O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

1. „Społeczeństwo obywatelskie w obiektywie” i „Społeczeństwo obywatelskie w oku kamery”

Akcje „Społeczeństwo obywatelskie w obiektywie” i „Społeczeństwo obywatelskie w oku kamery” powstały, aby kształtować młodzież szkolną w duchu wartości społeczeństwa obywatelskiego – partycypacji w życiu wspólnoty lokalnej, wrażliwości na istniejące problemy społeczne i integracji. Projekty zakładały organizację dla uczniów szkoleń z zakresu wiedzy o społeczeństwie obywatelskim, reportażu oraz kampanii społecznych. Po zdobyciu nowych umiejętności, zadaniem uczestników było wykreowanie i przeprowadzenie kampanii społecznej dotyczącej konkretnego problemu dla lokalnej społeczności wraz z udokumentowaniem jej przebiegu w reportażu.

W projektach wzięło udział odpowiednio 16 i 8 szkół. Pierwszy projekt trwał od stycznia 2009 r. do kwietnia 2010 r., a drugi od sierpnia 2009 r. do kwietnia 2010 r.



O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

2. „Przyjazna Szkoła”



Projekt „Przyjazna szkoła” powstał, aby niwelować różnice edukacyjne występujące wśród młodzieży, a także by uczynić placówki oświatowe miejscami integracji społecznej. W celu realizacji przyjętych założeń, Stowarzyszenie stworzyło na użytek szkół biorących udział w projekcie specjalną platformę elektroniczną służącą do wymiany informacji i doświadczeń. Ponadto wybrani nauczyciele przeszli liczne szkolenia e-learningowe obejmujące m.in. zarządzanie projektami czy źródła pozyskiwania funduszy. Wszystkie te działania miały finał w postaci organizacji zajęć dla uczniów, dzięki którym mogliby podejmować inicjatywy prospołeczne. Projekt „Przyjazna szkoła” miał z założenia również integrować ze sobą środowisko szkolne z lokalnymi organizacjami pozarządowymi oraz przedsiębiorstwami.

Program „Przyjazna szkoła” miał miejsce w 2007 r i swoim zasięgiem objął 300 szkół.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

3. Kongres edukacyjny



„Przyjazna Szkoła” realizuje swoją misję na wielu poziomach. Oprócz bezpośredniej współpracy ze szkołami, Stowarzyszenie było organizatorem I Ogólnopolskiego Kongresu Edukacyjnego „Szkoła i rodzice – współodpowiedzialność i partnerstwo”, który odbył się 9 grudnia 2011 r. w Warszawie. Wydarzenie zgromadziło ponad 500. uczestników z całej Polski.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

Kongres edukacyjny

Wśród uczestników byli:

- przedstawiciele administracji rządowej oraz samorządowej;
- dyrektorzy szkół, przedszkoli, ośrodków kultury;
- pracownicy poradni psychologiczno-pedagogicznych,;
- pedagodzy;
- psychologodzy ;
- przedstawiciele rad rodziców;
- kierownicy wydziałów oświaty;
- działacze organizacji pozarządowych.



O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

Kongres edukacyjny

Wydarzenie miało na celu zwrócenie uwagi na dużą potrzebę i rolę zaangażowania rodziców w życie szkoły. Podczas Kongresu uczestnicy dyskutowali o zmianach w prawie oświatowym, relacji dyrekcja – rodzice, rodzice – dyrekcja, aktywizacji rodziców w zakresie spraw szkoły/przedszkola. Wśród poruszanych tematów znajdowało się pozyskiwanie funduszy pozabudżetowych oraz kwestia promocji placówki w Internecie.



PREZYDENT MIASTA
STOLECZNEGO WARSZAWY

Patronat honorowy nad Kongresem objęli: Minister Edukacji Narodowej, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Mazowiecki Kurator Oświaty, Polski Komitet ds. UNESCO i Prezydent m. st. Warszawy.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

4. Przystosowanie kwalifikacji zawodowych nauczycieli do nowych potrzeb rynku edukacyjnego – województwo małopolskie

Głównym celem projektu „Przystosowanie kwalifikacji zawodowych nauczycieli do nowych potrzeb rynku edukacyjnego – Małopolska” było rozpowszechnienie wśród kadr pedagogicznych stosowania systemu metodologii projektowej oraz zastosowania nowoczesnych technologii w procesie oświaty.



PRZYSTOSOWANIE KWALIFIKACJI
ZAWODOWYCH NAUCZYCIELI
DO NOWYCH POTRZEB RYNKU
EDUKACYJNEGO – MAŁOPOLSKA



Szkolenia z tego zakresu miały za zadanie pomóc w przezwyciężaniu nierówności edukacyjnych istniejących pomiędzy aglomeracjami, a małymi miejscowościami.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane



Założenia projektu obejmowały także rozwój umiejętności coachingowych oraz animatorskich. Program koncentrował się przede wszystkim na obszarach wiejskich i małych miastach, gdyż tam został zdiagnozowany nierówny dostęp nauczycieli do instrumentów i kursów pozwalających poszerzać umiejętności oraz kompetencje wymagane w społeczeństwie informacyjnym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Projekt trwał w okresie od sierpnia 2008 r. do marca 2010 r. i objął 20 wybranych nauczycieli.

W jego ramach grupa biorąca udział w szkoleniach oraz zajęciach następnie przekazywała dalej zdobytą wiedzę oraz umiejętności, tak aby rzeczywistymi beneficjentami projektu była jak najszersza grupa pedagogów.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

5. Przystosowanie kwalifikacji zawodowych nauczycieli do nowych potrzeb rynku edukacyjnego – województwo łódzkie

Projekt „Przystosowanie kwalifikacji zawodowych nauczycieli do nowych potrzeb rynku” okazał się dużym sukcesem. Z tego względu Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” postanowiło przeprowadzić podobne działania w innym rejonie Polski, w tym wypadku w województwie łódzkim. Głównymi założeniami tej edycji było otwarcie nauczycieli na stosowanie metody projektowej oraz korzystanie z nowoczesnych narzędzi telekomunikacyjnych w procesie oświatowym. Oprócz tego projekt zakładał dofinansowanie istniejącej bazy technologicznej, aby w pełni mogła ona służyć celom edukacyjnym.

Kolejnym istotnym filarem prowadzonych przez Stowarzyszenie działań było rozwinięcie wśród pedagogów umiejętności trenerskich i animatorskich.



PRZYSTOSOWANIE KWALIFIKACJI
ZAWODOWYCH NAUCZYCIELI
DO NOWYCH POTRZEB RYNKU
EDUKACYJNEGO – ŁÓDZKIE

Projekt trwał w okresie od września 2009 r. do maja 2011 r. i objął 20. wybranych nauczycieli. Finałem programu była organizacja szkoleń prowadzonych przez uczestników dla grupy liczącej łącznie 900. pedagogów. Podobnie jak w przypadku programu odbywającego się w Małopolsce – Stowarzyszeniu zależało, aby z przekazywanej podczas kursu wiedzy oraz umiejętności skorzystało maksymalnie wielu nauczycieli i pedagogów.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

6. Lokalna koalicja na rzecz równego dostępu do wiedzy na obszarach wiejskich w gminie Włocławek



LOKALNA KOALICJA NA RZECZ RÓWNEGO
DOSTĘPU DO WIEDZY NA OBSZARACH
WIEJSKICH W GMINIE WŁOCŁAWEK

Projekt powstał ze względu na istniejące dysproporcje instytucjonalne pomiędzy miastami a obszarami wiejskimi w dostępie do kształcenia ustawicznego. Jego głównymi celami było niwelowanie istniejących różnic, a także aktywizacja lokalnej społeczności pod kątem inicjatyw edukacyjnych. Według założeń projektu szkoła wraz z jej kadrami oraz posiadaną infrastrukturą powinna odgrywać istotną rolę w realizacji zadań aktywizacyjno-kulturowych.



O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

Analiza potrzeb wykonana w ramach projektu wykazała, że kluczowe do osiągnięcia założonych celów jest doinwestowanie istniejącej już infrastruktury informatycznej, tak aby mogła ona być w pełni wykorzystywana do celów edukacyjnych. Kolejne istotne założenie dotyczyło zmiany roli pedagogów, którzy oprócz pełnienia funkcji nauczycielskich powinni również stać się lokalnymi liderami inicjatyw społecznych na rzecz wspólnoty. Z jednej strony projekt zakładał inwestycje w kapitał ludzki, a z drugiej w narzędzia techniczne (przede wszystkim szerokopasmowy Internet).



Projekt trwał w okresie od września 2008 r. do grudnia 2008 r. i objął grupę 20. nauczycieli oraz rodziców. W ramach szkoleń uczestnicy brali udział w zajęciach m.in. poświęconych metodom badania lokalnych potrzeb, podstawom zarządzania projektami czy obsłudze komputera.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Projekty zrealizowane

7. Bezpieczeństwo w sieci w ramach myślowickiej Akademii Internetowej

Projekt został zrealizowany, aby podnosić świadomość myślowickich uczniów i nauczycieli dotyczącą zagrożeń płynących z Internetu. Głównym celem było edukowanie beneficjentów z zakresu bezpiecznego korzystania z Internetu.



**Stowarzyszenie
Przyjazna Szkoła**



Zajęcia odbywały się w formie wideokonferencji oraz warsztatów praktycznych. Projekt odbył się w okresie od 15 stycznia 2011 r. do 15 marca 2011 r. Działania swoim zasięgiem objęły kadre pedagogiczną i uczniów z 21. szkół powiatu myślowickiego.

O Stowarzyszeniu „Przyjazna Szkoła”



Działalność międzynarodowa

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” oprócz wielotorowej działalności na obszarze Polski, angażuje się również w poprawę warunków edukacyjnych za granicą. W dniach od 2 do 4 grudnia 2011 r. „Przyjazna Szkoła” miała przyjemność gościć finalistów konkursu wiedzy o Unii Europejskiej z polskiej Szkoły Społecznej im. I. Domeyki z Brześcia. Celem konkursu było upowszechnianie wiedzy o integracji europejskiej wśród młodzieży białoruskiej i polonijnej, kształtowanie obywatela bez uprzedzeń, sprawdzenie wiedzy dotyczącej historii oraz rozwoju współczesnych krajów Unii Europejskiej. Podczas pobytu w Polsce młodzież miała okazję odwiedzenia najważniejszych miejsc historycznych i instytucji państwowych oraz kulturalnych. W tym czasie uczniowie z Brześcia mieli m.in. okazję zwiedzić parlament, Muzeum Powstania Warszawskiego, Centrum Nauki Kopernik czy Zamku Królewskiego. Całość była finansowana ze środków Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.



„Warto być dobrym”



„Warto być dobrym”
– Największa kampania dobra w Polsce



www.ps.org.pl

„Warto być dobrym”



Cel akcji

Celem projektu „Warto być dobrym” jest promowanie oraz upowszechnianie wśród młodzieży szkolnej prospołecznych postaw, poszanowania dla drugiego człowieka oraz idei wolontariatu. Akcja ma charakter wychowawczy, wspierający proces kształtowania systemu wartości i postępowania uczniów. Dzieci w ramach konkursu wypełniają zadania z trzech obszarów określonych jako: ja i bliźni (pomoc drugiemu człowiekowi), ja i społeczność (zaangażowanie w sprawy lokalne) oraz ja i świat (działania na rzecz środowiska i praw człowieka).

Ponadto, istotną cechą i zadaniem jakie realizuje akcja „Warto być dobrym” jest pełnienie „funkcji parasolowej” dla wszystkich innych działań o charakterze społecznym lub charytatywnym, jakie są prowadzone przez inne podmioty na terenie całego kraju. Dzieci poprzez czynienie dobrych uczynków wielokrotnie działały na rzecz lokalnych organizacji pozarządowych np. zajmujących się ochroną środowiska lub zwierząt.



„Warto być dobrym”



Geneza

Pomysł na akcję „Warto być dobrym” narodził się 10 lat temu, jako inicjatywa mająca na celu zachęcanie dzieci i młodzieży szkolnej do aktywności na rzecz innych oraz promowanie postaw prospołecznych. Początkowo zasięg projektu obejmował wyłącznie placówki szkolne znajdujące się na terenie województwa śląskiego. Jednakże sukces prowadzonej cyklicznie akcji spowodował, że ostatnia edycja (w roku szkolnym 2011/2012) odbyła się już na terenie całej Polski. Bardzo pozytywny odbiór tego projektu ze strony zarówno uczniów, jak i nauczycieli sprawił, że kolejne odsłony „Warto być dobrym” również mają mieć charakter ogólnopolski.

W ostatniej edycji wzięło udział aż:

1500 szkół

ponad 500 000 uczniów

około 1 mln rodziców



Akcja odbywa się pod patronatem MEN i Polskiego Komitetu ds. UNESCO.

MINISTERSTWO
EDUKACJI
NARODOWEJ




Polski Komitet
do spraw UNESCO

„Warto być dobrym”



Założenia długoterminowych działań wychowawczych



Akcja „Warto być dobrym” ma na celu kształtowanie pożądanych postaw obywatelskich wśród dzieci i młodzieży. Zmiana postaw jest jednak procesem wymagającym znacznego nakładu czasu i uwagi. Dlatego też każda edycja „Warto być dobrym” trwa cały rok, łącznie z okresem wakacji. Stowarzyszenie przypomina, że czynienie dobra nie jest w żaden sposób uzależnione od tego czy jesteśmy w szkole czy nie. Takie podejście pozwala na skuteczne utrwalanie prospołecznych postaw wśród dzieci i młodzieży. Co ważne, dzięki takiej idei realizacji akcji, każdy kto był w nią zaangażowany choć przez chwilę, wynosi dla siebie dużo korzyści na całe życie.

Oprócz tego, w trakcie akcji dzieci uczestniczą również w zajęciach poświęconych tematyce pomocy innym oraz uczą się czym jest wolontariat. Zakres czasowy trwania każdej edycji akcji oraz zaangażowanie rodziców i nauczycieli to główne czynniki, które w sposób rzeczywisty kształtują system wartości oraz empatię wśród młodych ludzi.

„Warto być dobrym”



Otwarcie na NGO



Akcja „Warto być dobrym” to unikatowa kampania o wymiarze społecznym na skalę międzynarodową. Ze względu na swój zasięg i zakres podejmowanych działań, w dużej mierze opiera się ona na współpracy międzysektorowej. Oprócz prowadzenia działań na rzecz młodzieży szkolnej, jednym z celów akcji jest wsparcie oraz promocja lokalnych organizacji pozarządowych. Odbywa się to poprzez zaangażowanie w ramach „Warto być dobrym” uczniów, nauczycieli, rodziców w działalność lokalnych organizacji społecznych.

Efektem I edycji ogólnopolskiej kampanii dobra w Polsce było nawiązanie przez szkoły po raz pierwszy współpracy z miejscowymi organizacjami pozarządowymi. Pokazuje to, że „Warto być dobrym” oddziałuje na całą społeczność lokalną i wspiera inne inicjatywy uwalniając kapitał społeczny.

„Warto być dobrym”



Uczenie wolontariatu

Jednym z głównych celów, dla którego organizowana jest akcja „Warto być dobrym” to krzewienie wolontariatu rozumianego jako dobrowolną, nieodpłatną i świadomą pracę na rzecz innych lub całego społeczeństwa. Bardzo istotny element to zaszczepienie najmłodszym pokoleniom otwartości na bliźniego i chęci pomagania. Jest to nieocenione dla funkcjonowania społeczności lokalnej.



Dostępne badania* pokazują, że pod względem zaangażowania w działalność społeczną, Polska mieści się dopiero na 18. miejscu wśród pozostałych państw członkowskich UE. Pokazuje to jak wyraźna jest potrzeba kształtowania odpowiednich postaw wśród dzieci oraz promocji dobroczynności. Z tego względu krzewienie ducha obywatelskości zajmuje tak istotną pozycję w akcji „Warto być dobrym”. Co warto podkreślić – wszystkie działania w ramach akcji odbywają się właśnie na zasadach wolontariatu.

* Źródło: *European Social Survey* oraz *Eurobarometr*.

„Warto być dobrym”



Wspieranie systemu oceniania zachowania przez uczniów

Akcja „Warto być dobrym” kształtuje również postawy obywatelskie wśród młodzieży, nie tylko poprzez zachęcanie do czynienia dobrych uczynków. Przejawem tego jest oryginalny system oceniania działalności poszczególnych uczniów. Twórcy inicjatywy, Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, specjalnie nie wprowadzili żadnego systemu punktowego, tak aby to sami uczniowie w demokratycznej debacie mogli ocenić i wyłonić z klasy jedną osobę, która według nich najbardziej zasłużyła na nagrodę.

Podczas wyboru nauczyciel jedynie animuje i moderuje dyskusję dzieci – w ten sposób to uczniowie samodzielnie mają ważyć poszczególne czyny i zdecydować kto z nich najbardziej zasłuży, aby reprezentować całą klasę. Taka forma wyłaniania reprezentantów zachęca również uczniów do chwalenia się dobrymi uczynkami, które zrobili podczas całego roku szkolnego.



„Warto być dobrym”



Dobroć popłaca

Przeprowadzanie akcji „Warto być dobrym” służy również pokazaniu młodym ludziom, że pomoc innym może być doskonałym źródłem osiągnięcia satysfakcji i spełnienia. Uczniowie szybko przekonują się, że działanie na rzecz innych nagradzane jest okazywaniem wdzięczności i odwzajemnieniem się tym samym. „Warto być dobrym” to bardzo ważna życiowa lekcja dla młodych ludzi, dzięki której mogą oni czynić zarówno swoje, jak i innych życie lepszym. Oprócz tego w ramach akcji „Warto być dobrym” zaangażowane w nią szkoły i uczniowie mogli zdobyć atrakcyjne nagrody. Wśród demokratycznie wybranych uczniów-reprezentantów klas była rozlosowana nagroda główna – markowy rower górski. Ponadto każda szkoła biorąca udział w akcji otrzymywała zestaw edukacyjnych programów multimedialnych do wyposażenia biblioteki szkolnej. Dodatkowo 10 szkół uczestniczących w akcji, które otrzymało najwyższe wyniki aktywności w skali całego kraju było nagradzanych grantem w wysokości 10 000 zł. Pieniądze te mogą być wykorzystane na projekty skierowane do dzieci wedle autorskiego pomysłu uczniów.



„Warto być dobrym”



Warunki uczestnictwa w akcji „Warto być dobrym”

Realizacja akcji w szkołach odbywała się od 15 stycznia 2012 r. do 20 czerwca 2012 r. W konkursie mogły brać udział szkoły podstawowe, gimnazja i szkoły ponadgimnazjalne, które zobowiązane były do podpisania umowy na realizację akcji oraz akceptacji regulaminu konkursu.

Po spełnieniu tych warunków każdej szkole zostały przekazane:

1. Baner informacyjny (2,0 m x 1,6 m)
2. Wieszak na rower wraz z rowerem
3. Materiały informacyjne i dostęp do scenariuszu lekcji wychowawczej.
4. Placówki biorące udział w akcji dostawały również formularze zgłoszeń dla uczestników oraz pełną dokumentację.



Po rozstrzygnięciu konkursu każda szkoła zobowiązana była do przedłożenia organizatorowi sprawozdania z przeprowadzonego Konkursu do 30 lipca 2012 r.

„Warto być dobrym”



Przykłady dobrych uczynków zgłaszanych przez dzieci

W ramach akcji „Warto być dobrym” szkoły oraz uczniowie wykazywali się ogromną twórczością i pomysłowością w zakresie zmieniania ich otoczenia na lepsze. Każda społeczność lokalna ma inne potrzeby, co w dużym stopniu wpływało na podejmowane działania. Dlatego dzieci wielokrotnie angażowały się w pomoc hospicjom oraz lokalnym organizacjom pozarządowym.



Wielu uczniów wspierało także lokalne schroniska dla zwierząt i organizowało dla nich zbiórki żywności. Ponadto, do popularnych zajęć podejmowanych w ramach „Warto być dobrym” należało dbanie o środowisko naturalne – segregację odpadów, zbieranie baterii, sadzenie drzew czy sprzątanie miejscowych lasów i okolicy szkoły. Trzeba również wspomnieć o zbiórkach nakrętek oraz pomocy w domu – członkom rodziny czy sprzątaniu. Liczne inicjatywy dotyczyły bezpośrednio życia szkoły. Uczniowie ze starszych klas pomagali w nauce młodszym kolegom, a także zajmowali się organizacją szkolnych festynów oraz imprez sportowych.

„Warto być dobrym”



Najciekawsze inicjatywy

Akcja „Warto być dobrym” zaowocowała setkami tysięcy inicjatyw i niezliczoną liczbą dobrych uczynków. Niektóre wyróżniły się niezwykłą kreatywnością i pomysłowością dzieci zaangażowanych w konkurs. Doskonałym przykładem jest akcja „Kapsuła czasu” zorganizowana przez młodzież z LO w Koluszkach. Oprócz przeprowadzonych działań na rzecz zagospodarowania terenów zielonych, uczniowie stworzyli specjalną „Kapsułę czasu”, do której zostały włożone charakterystyczne przedmioty z 2012 roku – wspomnienia, listy, zdjęcia, filmy, płyty z muzyką, itp. Skrzynia została zakopana w ziemi aż na 50 lat, tak aby w 2062 roku mieszkańcy Koluszek mogli zobaczyć jak wyglądało życie w ich miejscowości pół wieku wcześniej.



„Warto być dobrym”



Najciekawsze inicjatywy



Na wyróżnienie zasługuje również inicjatywa „Wszyscy jesteśmy ekologami”. W jej ramach uczennice w ciekawy, zajmujący sposób poprzez wspólną zabawę zaznajamiały maluchy z zasadami ekologii. Inną bardzo ciekawą inicjatywą było spotkanie uczniów z żołnierzami z 8. Bazy Lotnictwa Transportowego w Balicach. Podczas niego dzieci przekazały kartki świąteczne oraz farby, bloki, kredki, zeszyty, mazaki dla dzieci afgańskich. Natomiast dzieci ze szkoły w Żółtnicy zbierały zagrażające zdrowiu i życiu młodych bocianów sznurki oraz linki używane wcześniej podczas pracy na roli. Działania niektórych uczniów obejmowały także sport i rekreację. Dzieci ze szkoły w Jedlance opracowały 20-kilometrową trasę rowerową wraz z pełnym opisem znajdujących się na niej atrakcji i ważnych miejsc historycznych.



Wymienione wyżej przykłady to tylko kilka projektów i akcji spośród tysięcy inicjatyw przeprowadzonych przez uczniów w całej Polsce.

„Warto być dobrym” w liczbach



W akcji wzięło udział
1500 szkół z całej
Polski.

Zaangażowało się w nią
bezpośrednio aż milion
rodziców i pracowników
szkół.



W edycji 2011/2012 akcji
„Warto być dobrym”
wzięło udział przeszło
500 000 uczniów.

„Warto być dobrym” w liczbach



W trakcie akcji „Warto być dobrym” uczniowie wykonali setki tysięcy uczynków w trzech obszarach: ja i bliźni, ja i społeczność, ja i świat.

Pomoc drugiemu człowiekowi.



JA I BLIŹNI

Zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną.



JA I SPOŁECZNOŚĆ



JA I ŚWIAT

Działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Dzięki akcji „Warto być dobrym” setki organizacji pozarządowych z terenu całej Polski bardzo zyskało dzięki pomocy i zaangażowaniu uczniów oraz szkół. Dla wielu z nich konkurs był przyczynkiem do nawiązania stałej współpracy.

„Warto być dobrym” w liczbach



Akcja „Warto być dobrym” została uwieczniona na tysiącach zdjęć robionych przez szkoły, rodziców, dzieci czy zainteresowane inicjatywą media. Wiele z nich można obejrzeć na stronie Stowarzyszenia oraz na Fun Page’u akcji na portalu społecznościowym na Facebook.

(<https://www.facebook.com/przyjaznaszkola>

<https://www.facebook.com/akcjawartobycdobrym>)



Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła"

1,438 osób lubi to · 101 osób o tym mówi · Osoby, które były tutaj: 7

✓ Lubisz to!

Wyślij wiadomość

Organizacja non profit

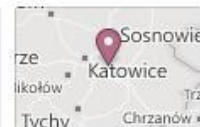
Polub nasz fan page na Facebooku. Kliknij "lubię to". Dziękujemy.



Zdjęcia



Osoby, które to lubią



Mapa

Informacje

„Warto być dobrym” w liczbach



Od 1 stycznia 2012 podczas akcji „Warto być dobrym” stronę www.wartobydobrym.pl:

Odwiedziło **46 000 osób**

140 000 razy

A każda wizyta trwała średnio **4 i pół minuty**

DODAJ STRONĘ DO ULUBIONYCH »

Start | O akcji | Dla sponsorów | Aktualności | Co na FB? | Do pobrania | FAQ | OKI | Patronaty | Media | Kontakt

WARTO BYĆ DOBRYM

ORGANIZATOR

Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła

ZOSTAŃ SPONSOREM UCZNIÓW CZYNIĄCYCH DOBRO

CHESZ WESPRZEĆ AKCJĘ? ZADZWOŃ:
801 999 333

PATRONI HONOROWI

MINISTER EDUKACJI NARODOWEJ

Polski Komitet do spraw UNESCO

Wpisz INP...

Zdjęcia



Zdjęcia



Dzieci o akcji



„Kiedy wszyscy uczestnicy konkursu zostali wywołani na środek boiska usłyszałam od mojej klasy „trzymamy kciuki” co naprawdę podniosło mnie na duchu. Stałam między finalistami i wtedy po losowaniu padło moje imię i nazwisko. Byłam w szoku, przez pierwsze 5 sekund wpatrywałam się w nicość, jak bym była tylko ja. Nie wiedziałam co mam zrobić, nadal jeszcze nie dowierzałam, że to dzieje się naprawdę. Zdałam sobie z tego sprawę dopiero kiedy wsiadłam na wygrany rower. Czułam się jedyna, wygrana, spełniona.”

Patrycja, uczennica Szkoły Podstawowej NR 23 im. Mariusz Zaruskiego w Szczecinie

„Rower to najwspanialsza nagroda jaką mogłam sobie wymarzyć.”

Ania, uczennica Szkoły Podstawowej nr 1 w Rzeszowie



„Akcja „Warto Być dobrym” była bardzo interesująca i ciekawa. Dała każdemu z nas do zrozumienia, że warto pomagać innym ludziom. Jeżeli robimy coś dobrego nie powinniśmy oczekiwać wynagrodzenia. Powinniśmy pomagać codziennie bez względu na czas i miejsce. Nie powinniśmy wstydzić się tego, co robimy. Więc pamiętajmy o tym, że warto pomagać i uczestniczyć w takich akcjach.”

Iza, uczennica Zespołu Szkół Ogólnokształcących w Dęblinie

Zdaniem rodziców



„Akcja pomogła nam rodzicom, pomogła dzieciom zrozumieć tę prawdę, że należy sobie nawzajem pomagać i należy dbać o to, co mamy. Uważam, że jest to bardzo piękna inicjatywa, która przede wszystkim uczy patrzenia na drugiego człowieka i jego potrzeby.”

„Okazało się, że akcja jest bardzo ciekawa, ponieważ przede wszystkim promuje najważniejsze wartości – dbanie o drugiego człowieka i o nasze środowisko. „

Państwo Grażyna i Jarosław, Poznań



**Stowarzyszenie
Przyjazna Szkoła**

**WARTO BYĆ
DOBRYM**





Opinie nauczycieli

„Wierzę, że akcja "Warto być dobrym" przygotowana przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła, przyniesie naszej placówce wymierne korzyści. Dla młodzieży będzie bodźcem do tego, aby być dobrym nie tylko w trakcie realizacji projektu, ale także po jego zakończeniu. Główna nagroda w postaci roweru widoczna w centralnym miejscu szkoły jest na pewno elementem wspomagającym akcję i konkretyzuje cel, co dla młodego człowieka jest niezwykle ważne.”

Tomasz Runowski, dyrektor, Gimnazjum nr 1 w Szamotułach

„ Nasza szkoła po raz pierwszy przystępuje do akcji "Warto być dobrym". Zaobserwowaliśmy pozytywne zainteresowanie uczniów, ich rodziców oraz nauczycieli. Wyeksponowany rower oraz baner akcji w ciągły sposób przypominają, że dobre zachowanie zostaną zauważone i docenione. Uważamy, że sprecyzowanie zobowiązań zgodnie z zaproponowanymi obszarami uzmysłowi małym uczestnikom, jak rozległy może być ich pozytywny wpływ na otoczenie. Jednocześnie ułatwi osiągnięcie celu poprzez wykonywanie określonych zadań. Dzieci potrafią zarażać dorosłych swoim entuzjazmem, mamy więc nadzieję, że spotkamy się z pozytywnym odzewem.”

Małgorzata Kierzkowska, dyrektor, Szkoła Podstawowa w Kowalu

„To prawda, że dzieci właściwie ukierunkowane i zmotywowane, potrafią czynić dobro. Trzeba dawać im dobry przykład i przekonywać je, że spełnianie dobrych uczynków to nie wstyd, ale powód do dumy. Trzeba też wierzyć, że dobro wysłane w którymś kierunku, kiedyś wróci do nadawcy. Nie musi wrócić w takiej samej postaci, w jakiej zostało wysłane, nie musi od tej samej osoby, ale na pewno wróci. Trzeba być tylko cierpliwym i z dnia na dzień rozsiewać dobro wokół siebie.”

Urszula Bączek, dyrektor Szkoły Podstawowej w Cierpiętach

Biznes społecznie odpowiedzialny



„Akcja „Warto być dobrym” to nie tylko integrowanie przedsiębiorców, którzy chcą jakieś pieniądze przeznaczyć na pomoc dzieciom. Mimo, że jest kryzys jest wiele, wiele firm, które chcą się angażować społecznie i jeżeli robimy to wspólnie to możemy stworzyć dzieciakom możliwość, aby wygrały super nagrodę.”

....- firma, miasto

Organizator

Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła

Patroni honorowi

MINISTER EDUKACJI NARODOWEJ
Polski Komitet ds. spraw UNESCO

Sponsorzy strategiczni

HELIOS
KROSS
bp
FORMAT

Patroni medialni

eska
SUPER STACJA
TVS
MIEŚCZNIK DYREKTORA SZKOŁY
EDUKACJA I DIALOG

WARTO BYĆ DOBRYM

Przylóż się do największej w Polsce kampanii dobra. Spełniaj dobre uczynki, zdobywaj cenne NAGRODY! Sprawdź dlaczego warto być dobrym na: www.wartobycdobrym.pl

Aleksander Lomaniecki
Prezes Stowarzyszenia Przyjazna Szkoła

Klub Oki

www.ps.org.pl

Biznes społecznie odpowiedzialny



„Zdecydowaliśmy się wesprzeć akcję ponieważ widać, że nie tylko jest przemyślana, ale zgodna z naszymi oczekiwaniami. Gratuluję przedsięwzięcia.”

Dorota Adamska, Communication & External Affairs Manager BP Europa SE, Oddział Polska



„W trosce o rozwój dzieci i młodzieży przyłączyliśmy się do tej największej kampanii dobra.”

Agnieszka Malińska, Kierownik Działu Marketingu Biuro Informatyki Stosowanej FORMAT



„Doceniamy cele i wartości promowane przez akcję. Nie mogliśmy stać z boku.”

Rozalia Bisek, Dyrektor Marketingu Helios Centrum Filmowe



„Z całego serca wspieramy tę inicjatywę.”

Arkadiusz Trzeciński, Kierownik Marketingu KROSS SA



Patroni medialni



Akcja „Warto być dobrym” co roku spotyka się z szerokim poparciem nie tylko miejscowych władz czy przedsiębiorstw, ale również mediów. Środowisko dziennikarskie ma pełną świadomość, jak istotna dla szkół i uczniów jest akcja „Warto być dobrym” i dlatego często decydują się ją wesprzeć. Ostatnia edycja projektu odbywała się pod patronatem medialnym: Radia Eska, TV Superstacja TV Silesia, portalu Edukacja Internet Dialog oraz miesięcznika Dyrektora Szkoły.



EDUKACJA
INTERNET
DIALOG

Materiały Prasowe

01.02.2012
ŚWIAT ELIT

Warto być dobrym

Rozmowa z **Aleksandrem Komanieckim**,
Prezesem Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”

■ Jest Pan prezesem Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”, proszę powiedzieć czym jest to stowarzyszenie, jakie były jego początki i skąd się wziął pomysł?

■ Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” to skrócona nazwa Stowarzyszenia Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła”. Zostało ono założone przez grupę rodziców, którzy podjęli taką inicjatywę, żeby budować lepszą przyszłość dla naszych dzieci i dla nas samych przez pracę u podstaw. Początek stowarzyszenia datuje się na rok 2000, a idea jego utworzenia pojawiła się w wyniku nieprzyjemnej dla mnie sytuacji, która ostatecznie zaowocowała czymś wartościowym. Kiedy byłem w szkole mojego dziecka, zwróciłem uwagę na automat z Colą ustawiony w dobrze widocznym miejscu. Nie spodobało mi się to z wielu przyczyn – starsze dzieci zabierały młodszym kupione napoje, a biedniejsze nie mogły sobie na nie pozwolić. Nie mówiąc już o promowaniu niezdrowych napojów. Pani dyrektor stwierdziła, że jak mi się nie podoba to mogę zabrać syna ze szkoły. A że jestem osobą, która w obliczu ignorancji postanawia działać, zdecydowałem się przyrzec systemowi edukacji i temu jaką rolę może w nim odgrywać rodzic. Wielu rodziców może więcej niż jeden człowiek, stąd zrodził się pomysł założenia stowarzyszenia.

■ Na Państwa stronie znalazłem motto „Takie Rzeczypospolite będą, jakie ich młodzieży chowanie”. Jak ten cytat oddaje problemy we współczesnym wychowywaniu młodzieży. Jaką mamy teraz młodzież?

■ Ten cytat zawsze będzie aktualny. Młodzież, tak jak kiedyś, mamy dobrą i tu nic się nie zmienia. Jest materią, którą trzeba ukształtować, i to od nas dorosłych zależy jacy z niej wyrosną ludzie. Nie oczekujemy, żeby młodzi byli dobrzy, skoro sami tacy nie jesteśmy. Oni są przecież naszym odbiciem. Dzieci nas obserwują i poszukują wzorców – nie tylko wśród rodziców, polityków, celebrytów, lecz także wśród zwykłych ludzi. Zmieniała się tylko ilość bodźców i kanałów jakimi można tę młodzież kształtować. Stąd tak duże znaczenie mediów. To jakie wzorce zostaną im pokazane, warunkuje ich zachowanie i postawę w późniejszym życiu. Mam wrażenie, że na co dzień przywiązujemy zbyt dużą wagę do zdarzeń negatywnych. Z mediów wylania się obraz świata, w którym dzieją się prawie same tragedie. W pogoni za sensacją i widzem pokazuje się tylko to, co wzbudzi zainteresowanie. Zatracamy się w tym. Nie dostrzegamy, ani nie promujemy dobra, w wyniku czego młodzież przejmując głównie te negatywne wzorce.

■ Jak Pan ocenia system edukacji w Polsce? Jakie Pan widzi możliwości kształcenia dzieci?

■ Szkolnictwo w Polsce jest bardzo dalekie od doskonałości. Nie idzie z duchem czasu. Opiera się na wskaźnikach i chyba służy samo sobie, a nie dobru dziecka. Nie tworzy systemów motywacyjnych dla pedagogów. Na szkołę i nauczycieli przerzucą się coraz to więcej obo-

wiązków i zapomina o ich podstawowym zadaniu. Nie uwzględnia się bowiem fundamentalnej zmiany w sposobie dostępu do wiedzy, możemy choćby Internet – dziś dzieci mają wszystko na wyciągnięcie ręki. Jeśli jakiś temat interesuje ucznia to często wie więcej, niż nauczyciel. Nasze szkolnictwo nie uczy samodzielnego rozwiązywania problemów, a wręcz zabija kreatywność. Za mało jest wiedzy praktycznej, tej życiowej, a za dużo teorii, która jest zapominana zaraz po klasówce. Najlepsi uczeń to taki cichy, grzeczny, co nie zadaje za dużo pytań i nie przeszkadza w lekcji, która zazwyczaj wygląda podobnie do innych, czyli nudnie. Trudno w tym systemie odkrywać talenty i wspierać tych, co sobie nie radzą. Nauczyciele wciąż za rzadko korzystają z nowoczesnych technologii wspomagających nauczanie. Mają już laptopy, rzutniki, interaktywne tablice, łącza, ale niestety większość z nich tego nie używa, bo wymagałoby to za dużo wysiłku i czasu. Mam wrażenie, że dla systemu edukacji dziecko jest złem koniecznym, które generuje tylko problemy. Smutna prawda.

■ Proszę powiedzieć o zajęciach, które Państwo przygotowali, kursy e-learningowe przeznaczone są zarówno dla młodych jak i dorosłych?

■ Wprowadziliśmy jako pierwsi w Polsce w podstawówkach kursy e-learningowe, które dzieci przyjęły bardzo entuzjastycznie. Zdarzyło się to w 2007 roku w ramach ogólnopolskiego projektu „Przyjazna Szkoła” przeprowadzanego dzięki dofinansowaniu z UE i MEN-u. W programie wzięło udział 16500 beneficjentów – dorosłych i dzieci. Dziś mamy spółkę, która zajmuje się nowoczesnymi technologiami. Stworzyliśmy kursy, z których dzieci uczą się czym jest społeczeństwo obywatelskie, jak stworzyć film i reportaż, jak prowadzić kampanie społeczne. Dorosłych – głównie nauczycieli – uświadamiamy czym są projekty, jak pozyskiwać środki finansowe z dodatkowych źródeł, jak korzystać z e-learningu i serwisów Web 2.0 w codziennym edukowaniu, jak szukać informacji w Internecie, uczymy ich wreszcie, jak w pełni korzystać z pakietów biurowych takich jak Office, bo w niektórych szkołach jest to nadal pięta achillesowa kadry oświatowej.

■ Czy wobec kryzysu ekonomicznego jest trudniej o środki pieniężne w sektorze edukacji?

■ Z jednej strony tak – szkoły finansowane są z funduszy jednostek samorządu terytorialnego, z przychodów własnych (składki rodzicielskie) oraz z dotacji budżetowej. W czasie kryzysu zmniejszyły się wpływy z tytułu podatków, co musiało wpłynąć na zmniejszenie całej puli dostępnej dla edukacji. Mamy też problem niżu demograficznego. Z drugiej strony istnieją ciągle projekty unijne, szwajcarskie, potencjał tkwiący w rodzicach i organizacjach pozarządowych np. dotacje w postaci naszych grantów sfinansowanych z akcji „1% dla mojej szkoły” – najlepszy grant (70 000 zł) pozyskano w zeszłym roku. Dla aktywnej dyrekcji, której zależy na dobru szkoły i dzieci nie ma barier, pieniądze można znaleźć na wiele różnych sposobów, a my tego uczymy od 11 lat. Czasem wystarczą tylko spróbować.

■ Jakie są najbliższe plany Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”?

■ Obecnie realizujemy największą kampanię promującą dobro w Polsce „Warto być dobrym”. Jest to akcja, w której udział bierze

Materiały Prasowe

01.02.2012
ŚWIAT ELIT

1500 szkół z całego kraju. Kampania kształtuje u dzieci odpowiednie postawy, uczy poszanowania dla innych ludzi, ich uczuć i praw, a także premiuje zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów. Nagrodą główną w każdej ze szkół jest jeden z 1500 atrakcyjnych rowerów górskich. Dzieci nie robią nic ponad to, że spełniają dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierają w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower. Każda placówka dostała w paczce oprócz roweru multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” oraz baner promujący akcję przeznaczony do umieszczenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy plakat oprócz logo patronów i głównych sponsorów posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna. Jedna naklejka kosztuje 100 zł, donator może kupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na poszczególłą placówkę oświatową. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to, co może się znaleźć na takiej naklejce jest dokładnie określone w regulaminie sponsora. Cała akcja jest koordynowana za pomocą infolinii dostępnej pod numerem 801 999 333. Kilkudziesięciu konsultantów informuje o wszelkich szczegółach. Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały największą liczbę dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań, otrzyma po 10 000 złotych na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci. Szczegóły całej akcji dostępne są na stronie www.wartobycdobrym.pl. Jest to duże przedsięwzięcie, ale od września chcielibyśmy ruszyć z nową edycją, która obejmie 5000 placówek. Kolejnym stałym od 7 lat elementem jest akcja „1% dla mojej szkoły”, dzięki której szkoły będące członkami Stowarzyszenia mają szansę na pozyskanie dodatkowych środków finansowych na realizację swoich planów.

■ **Czym Pana zdaniem jest przyjazna szkoła, nie jako Stowarzyszenie, lecz jako zwrot?**

■ Przyjazna szkoła jest miejscem, do którego dzieci idą codziennie uśmiechnięte i wracają równie radosne, pełne nowych pomysłów, wiary w świat i ludzi. To miejsce, gdzie my rodzice nie boimy się o ich bezpieczeństwo i wierzymy, że są traktowane z szacunkiem i liczą się tam takie wartości jak poszanowanie dla drugiego człowieka, tolerancja, dobre uczynki. W przyjaznej szkole nie ma agresji, nauczyciele prócz przekazywania wiedzy wspierają talenty i rozwijają pasje swoich uczniów, ale pomagają także tym radzącym sobie słabiej, nie budząc w nich poczucia odręczenia. Są przyjaźni, radośni, starają się być dla nich wzorem i autorytetem, takim dobrym przewodnikiem. To też miejsce dialogu i partnerstwa z rodzicami. Kreatywność zarówno dzieci, jak i nauczycieli nie jest problemem, lecz atutem. Dziecko jest największym dobrem, a nie złem koniecznym. Nawiążę do cytatu z Pana pytania: „Takie Rzeczpospolite będą, jakie ich młodzieży chowanie”.

Rozmawiał Dawid Dziedziczk



Materiały Prasowe

08.02.2012

POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI

Twój podatek pomoże chorym w regionie

► **Warto wspierać lokalne fundacje i stowarzyszenia**

► **Z odpisów 2010 r. oddaliśmy w regionie 52 mln zł**

Agata Pustułka

Trwa sezon rozliczeń podatkowych. To czas podejmowania decyzji o przekazaniu jednego procenta swojego podatku organizacjom pożytku publicznego. Musimy mieć świadomość, że chodzi o wielkie kwoty. W 2010 roku śląscy podatnicy w ramach 1 proc. przekazali różnym fundacjom i stowarzyszeniom ponad 52 mln zł. Niestety, lokalne organizacje dostały z tej kwoty tylko mniej niż połowę!

Dlatego marszałek województwa śląskiego Adam Matusiewicz oraz społecznicy z regionu apelują, by w pierwszej kolejności pomyśleć o przekazaniu swoich pieniędzy organizacjom działającym tu, na miejscu.

– Zachęcam gorąco do przekazania 1 proc. podatku dochodowego na rzecz wybranej organizacji. Zdecydujemy świadomie, na jakie działania i konkretne projekty zostaną przeznaczone nasze pieniądze. Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia i wykorzystajmy szansę zatrzymania części wypracowanych przez nas pieniędzy na terenie województwa śląskiego – mówi marszałek A. Matusiewicz.

– Oczywiście Kalkuta jest wszędzie i wszędzie trzeba pomagać, ale w pierwszej kolejności warto wspierać fundacje i stowarzyszenia z regionu, bo od razu widać, jak i na co pieniądze są wydawane – przekazuje dr Jolanta Markowska, prezeska Hospicjum Cordis, które w zeszłym roku w ramach 1 proc. otrzymało 1,3 mln zł, ale i tak znalazło się dopiero na trzecim miejscu instytucji najchętniej obdarowywanych przez mieszkańców Śląska.



Hospicjum Cordis w zeszłym roku dzięki jednemu procentowi dostało ponad 1,3 mln zł

52 mln zł

przekazali mieszkańcy województwa śląskiego w 2010 r. w ramach 1 proc.

21 mln zł

z 52 mln zł zostało w województwie, wspierając lokalne organizacje i fundacje

10 mln zł

śląscy podatnicy przekazali warszawskiej fundacji dzieciom „Zdążyć z pomocą”

Aż 10 mln zł otrzymała Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą” z centralą w Warszawie. Organizacja ta w sumie zyskała ponad 60 mln zł.

– To niebotyczna kwota. My przy takich rekinach finansowych jesteśmy rybkami w akwarium – ocenia dr Markowska, która uważa, że powinno się precyzować przepisy o reklamowaniu się w ramach 1 proc. – Bo to coś nie tak, gdy wielkie fundacje na same reklamy wydają tyle, ile my otrzymujemy w ramach odpisu. Nie na tym to powinno polegać – dodaje Markowska.

Za wspieraniem organizacji pożytku publicznego w regionie (a jest ich na liście prawie 750) opowiada też Joanna Romańczyk ze Śląskiej Ligi Walki z Rakiem.

– Za takie pieniądze, jakie otrzymuje choćby fundacja „Zdążyć z pomocą”, mogłyby się utrzymać wszystkie hospicja w województwie. Potrzeby są przecież ogromne. Wielkie fun-

dacje żyją z odsetek. Nasze, dzięki poświęceniu wolontariuszy – dodaje Romańczyk, która w najbliższy czwartek na posiedzeniu zarządu Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych chce zająć się oceną metod zbierania 1 proc. – Teraz wszystkie chwytły są właściwie dozwolone, np. publikowanie zdjęć chorych dzieci wzbudzających współczucie, co uznaje za niedopuszczalne. Równie nie w porządku jest korzystanie z przewagi, jaką mają osoby publiczne, np. znani aktorzy, którzy firmują organizacje – twierdzi.

Jolanta Czernicka-Siwecka, prezeska Fundacja Iskierka, która wspomaga dzieci z chorobami nowotworowymi, mówi że większość kwoty, jaką jej organizacja otrzymała w ramach

1 proc. (ponad 700 tys. zł) poszła na leczenie konkretnych dzieci, bo fundacja ma dla swoich podopiecznych otwarte tzw. subkonta. – W całej Polsce jest wiele stowarzyszeń godnych zaufania, ale w przypadku dofinansowania lokalnych fundacji od razu widać efekt – mówi.

Skąd hojność wobec organizacji spoza regionu? Wypełniając PIT, często nie wnikamy, co dana organizacja robi, gdzie koncentruje swoje wysiłki, tylko zaznaczamy pierwsze z listy. Najchętniej wspieranymi śląskimi organizacjami, prócz Hospicjum Cordis, są: Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom Przyjazna Szkoła (ok. 5 mln zł), Fundacja Św. Barnaby (2,2 mln zł) i Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym (1,1 mln zł).

Czy sądzisz, że organizacje pożytku publicznego w Śląskiem są za mało reklamowane?

Pisz na dziennikzachodni.pl

Materiały Prasowe

15.02.2012
GAZETA KUJAWSKA

AKCJA

Uczniowie spełniają dobre uczynki

W przedsięwzięciu zorganizowanym przez stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” uczestniczy 16 wrocławskich szkół i przedszkoli.

Główną ideą akcji pod hasłem „Warto być dobrym” jest spełnianie przez uczniów dobrych uczynków. Na obecnym etapie, do udziału w tym przedsięwzięciu zostały zaproszone wybrane placówki, będące aktywnymi członkami Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. Są to: Przedszkole Publiczne nr 8, szkoły podstawowe nr 2, 10, 14, 19, 20 i 23, Zespół Szkół Integracyjnych nr 1, Gimnazjum nr 2, Gimnazjum nr 12, Zespół Szkół nr 4, Zespół Szkół nr 11, Zespół Szkół Elektrycznych, Zespół Szkół Budowlanych, Zespół Szkół Technicznych oraz III Liceum Ogólnokształcące im. Marii Konopnickiej.

W sumie w tej największej w Polsce akcji edukacyjnej bierze udział 1500 polskich szkół i przedszkoli. Mapa uczestników jest dostępna pod adresem: www.ps.org.pl. (P)

17.02.2012

POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI

Poparzona Ola, z guzem Staś Uważaj, to mogą być oszuści

Są w internecie, na ulicy, albo pukają do drzwi z puszką na datki. Oszuści, którzy chcą zarobić na naszym współczuciu i chęci r Podszycują się pod rodziców ciężko chorych dzieci i błagają o wpłatę pieniędzy, albo o przekazanie mejla, esemesa znajomym „łańcuszkowi” chory maluch dostanie pomoc. Największa choroba współczesnego internetu to chore dzieci – pisze **Teresa**

Mala Ola nie ma połowy twarzy. a Staś ma guza w mózgu. Michaś potrzebuje pieniędzy na protezę, a Halinka na operację. Mama Kamili prosi o pieniądze na leki, a tata Adasia błaga o rozesłanie mejla o jego chorą siostrę.

Tak naprawdę Ola, Staś, Michaś, Halinka, Kamila i Adaś nie istnieją. Wymyślił ich oszuści internetowi, aby wyłudzić trochę grosza. Jeśli czytasz informację o chorym dziecku i nie robisz od razu przelewu na wskazane konto, to nie znaczy, że jesteś bez serca albo spotka cię nieszczęście.

Tylko przejszli dalej
„Podstawim i Szczęść Boże. Ola wygrała z ogniem bół o życie, teraz walczy o swoją przyszłość 14-miesięczna dziewczynka ma spaloną skórę, uszkodzone kości czaszki na skutek wysokiej temperatury, nie ma połowy twarzy. Po pożarze trafiła do krakowskiego szpitala w Prokocimiu, gdzie czeka na kolejną operację idługą rehabilitację, na którą potrzebne są pieniądze. Nie mamy nic – rodzice są bezsilni!”

Taki mejl wciąż krąży po Polnie Naszej Klasy wraz ze zdjęciem małego dziecka z koszmarnymi oparzeniami. Nadawca prosił by przesłać go dalej. „Ciebie kosztuje to tylko kliknięcie, a rodzice dostają 1 grosza za każdego mejla przesłanego w tej formie. Mejl zawiera skrypty hitu, który zlicza, ile razy był wysłany, a paki firma zajmująca się badaniami skuteczności mejlingu jako formy marketingowej”. Do ubiegłego roku zerowanie na Oli przeniosło się na Facebooka.

Prawdą jest jedynie to, że mała Ola spotkała tragedię w 2005 roku, jednak za roszone mejle jej rodzice nie dostali i nie dostaną ani złowotki. Dziś Ola czuje się całkiem dobrze, a do szpitala zgłasza się tylko na konsultacje. Po co więc ta straszna zabawa?

Najtrudniejsze w branży sponsorowskiej jest pozyskanie adresów aktywnych skrypek pocztowych – wyślą ją kawolki informatyki. Artur Fijałkowski – Sпамerzy muszą aktualizować bazy adresów, na które chcą wysłać, na przykład spamy reklamowe. Łańcuszek szczęścia trafia zwykle do dużej liczby odbiorców, a ich adresy mejlowe pozostają

w treści wiadomości. Jeżeli spamerowi uda się dotrzeć chociaż do jednej takiej wiadomości, zdobywa wiele adresów. Wartością bezcenną są w tym wypadku same adresy mejlowe.

„Rozsilićcie, gdzie możecie! Szukamy grupy krwi A Rh minus na TERAZ. Na białaczkę gaśnie dziecko... nr telefonu do mamy: 604 947 367. Prosimy o pomoc i podanie dalej!”

Pod numer telefonu podany w esemesowym apelu o pomoc nie sposób się dotrzeć, bo ciągle jest zajęty. Stać się krwiodawcą odpowiadają, że nie mają w zyciu i wysłać takich SMS-ów, a w ogóle to krew dla dzieci zawsze jest, w ostateczności wzywani są starszy dawcy. A więc gładzi takt?

Mam na imię Robert. Jestem 19-latkim. Miałem wspaniałą dziewczynkę, dopóki nie wykryto u mnie nowotworu. Nie mam pieniędzy na operację. Proszę, pomóż mi. Wysłał tę wiadomość do wszystkich osób, które masz na Gadu-Gadu. Za 5 takich wiadomości państwa wysłać mi 90-g. Jeżeli przetrzeźnia ten łańcuszek szczęścia, to znaczy, że jesteś bez serca”.

Czy Robert istnieje? Pewnie też nie. Droga elektroniczna kolportowana się apeli o pomoc wraz z numerem konta. Nie chci

Jeśli mi nie pomożesz, spotka cię pięć lat nieszczęścia?

dzi o duże kwoty, ale o 2 lub 5 zł. Chodzi wyłącznie o to, żeby na zapać na listok. Największą chorobą internetu są właśnie chore dzieci.

Autorami tzw. łańcuszków rzadko są ich rodzice czy osoby, które rzeczywiście doznały tragedii. Dlatego trzeba podchodzić do takich komunikatów z dużą ostrożnością.

Pierwsze łańcuszki pojawiły się wraz z upowszechnieniem tradycyjnej poczty. W latach 70. był nakaz wysyłania pięciu kartek pocztowych, po otrzymaniu jednej, inaczej czekało na pięć lat nieszczęścia. Wraz z rozwojem form elektronicznej komunikacji stały się plagą. Ostatni łańcuszek – esemesowy – dostawał w walentynki. Serdużosko miał wysłać do 10 osób. Inaczej przez 5 lat pech miał nie opuścić.

Trzeba też uważać na ludzi, którzy wprost proszą o pomoc,



Autorami tzw. łańcuszków rzadko są rodzice chorych dzieci czy osoby, które rzeczywiście doznały tragedii

Dwie kobiety, posługując się fałszywymi dokumentami Stowarzyszenia Nadzieja, wyłudzały pieniądze od przechodniów na rzekomo zbotny cel. Jedna z nich kilka lat wcześniej rzeczywiście pracowała w Fundacji i tego okresu zachowała starą legitymację ulok. Wykorzystując te dokumenty oszusti zebrały datki wyłącznie na własne konto. Policjanci złapali je na ulicach Sosnowca.

Fundacja Nadzieja jest organizacją pożytku publicznego i prosi darczyńców, by wpłaty i jedynym procentem swojego poduku. Taka wyładka podkopuje wiarygodność każdego szczerzego działania.

Na „chorego krewnego”

Rodzina K. zaboya stowarzyszenie mające wspierać chore dzieci. W ciągu trzech lat zebrała milion złotych współpracując z wieloma wolontariuszami. Jedni zbierali pieniądze wierząc, że trafią one do chorych dzieci, drudzy od poczucia winy, że to lapa. Co miesiąc kupowali za 300 zł puzki od stowarzyszenia obrotnej rozdanki. To, co do nich zebrał, było ich dochodem. Dziennie zbierali od 100 do 800 zł. Policjanci ustalili, że tylko niewielka część zebranych pieniędzy była wykorzystywana na im więc wrzucamy grosz do puźki, sprawdzimy, kto zarabia na tej pomocy.

Oszuści nie znał liści. Do mieszkanki 81-letniej mieszkanki Sołńscy zapukała młoda kobieta.

– Jestem z organizacji charytatywnej Caritas. Zbieram datki dla ubogich – oznajmia.

Gdy starsza pani wróciła z portfelem, złodziejka wystrzępła go z jej rąk i uciekła. Staruszka chciała podzielić się swoimi oszczędnościami z biedniejszymi. Straciła wszystko, co zdołała odłożyć – 1.800 zł.

Oszuści złożyły ostatecznie wpisanie od rodziców i zaskarżyły ofiarę Mieszkanke Błęka-Bla-ki odwiedzić pod pozorem zbiórki pieniędzy na leczenie szpitalne ciężko chorego kolegi. Mówili lamana polszczyzną, że mają kilka tysięcy dolarów, ale pieniądze porzuciły złobów, bo szpital nie chce przyjąć obcej waluty. Sytuacja jest dramatyczna, kolega może umrzeć. Ubrani elegancją budzili zaufanie. Począstowała ich herbatki i szechala dramatycznej historii. Chciały pomóc, zgodziły się więc wymienić plik dolarów na posiadane w obecny pieniądze. Wszystkie, jakie miała. Władza saszede, w której znałko-

Łańcuszek internetowych apeli, prośb, dowcipów i gróźb

● **Łańcuszki internetowe to rodzaj spamu. W większości przypadków zawierają nieprawdziwe informacje. Zwykle są to efekty dowcipów, tworzonych przez osoby nieświadzące sobie sprawy z konsekwencji swojego zachowania. Główną cechą łańcuszków internetowych jest zawarte w treści polecenie lub prośba o rozesłanie tej wiadomości do jak największej liczby odbiorców. Łańcuszek dostajemy w mejlach, a ostatnio coraz więcej jest ich na portalach społecznościowych.** Według Wikipedii możemy

wyróżnić siedem typów łańcuszków. Są to: 1. Prośba o pomoc. Głównie chodzi o pomoc choremu dziecku. Taka informacja najłatwiej chwytła za serce. Najczęściej łańcuszek mówi o drobnej kwocie przeznaczanej przez duże firmy na dany cel za każde przesłanie łańcuszka dalej. Może to być także prośba o dostarczenie konkretniej grupy krwi lub bezpośrednie wsparcie finansowe. 2. Łańcuszek szczęścia. W zamian za przesłanie wiadomości do określonej liczby osób ma nas spotkać niesamowite szczęście lub pech, jeśli zignorujemy tę informację.

3. Coś za darmo. Obietnica nagrody (np. telefonu komórkowego lub bluzy), jeśli rozpowszechnimy łańcuszek wśród znajomych. 4. Zwiadomienie o jakimś wydarzeniu, zachęta do rozesłania go dalej. 5. Ostrzeżenie o groźnym wirusie komputerowym. 6. Horror. Opisyuje jakiś straszny historię, np. o kimsz zamordowanym przez duchy. Na koncu takiej informacji umieszczony jest szantaz w stylu: Jeśli nie przesłesz tej wiadomości do określonej liczby osób, dostanie także ciabie. 7. Humorystyczne. Dowcipne informacje bez gróźb.



Materiały Prasowe

17.02.2012

POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI

as? twa

iesienia pomocy.
1 – niby dzięki takiemu
semik

wali się dolary, a w zamian wręczyła im 1.300 zł. Dotar na górę był jeden, a pod nim pocięte gazety.

Na „chorego znajomego” oszukana została także mieszkanka Częstochowy. W trakcie rozmowy, złodzieje na tyle zyskali jej współczucie, że zgodziła się pożyczyc im pieniądze pod zastaw metalowej kasetki, w której miała być waluta. Wręczyła im 2.500 zł na koszty leczenia. Kasetka okazała się pusta.

Największym echem odbiła się w całym kraju historia Fundacji na rzecz Dzieci Poszkodowanych w Wypadkach Drogowych „Help”. Jej założyciele wpadli na pomysł stworzenia organizacji, gdy byli w areszcie i czekali na proces w sprawie innych oszustw. Nawet się nie spodziewali, że odniosą taki sukces. Udało im się uzyskać zgodę sądu, który zasądził na ich rzecz na wziętki. Zgarnęli co najmniej 3 mln zł, z których tylko 3 proc. przekazali na pomoc dzieciom poszkodowanym w wypadkach.

Komu oddasz 1 procent?

Na cele społeczne, w tym na pomoc chorym dzieciom, przekazaliśmy w ubiegłym roku z naszych podatków ponad 400 mln zł. Skorzystało z tego ponad 6,5 tys. organizacji pożytku publicznego. Rozliczenie znajdziemy na stronach internetowych Ministerstwa Finansów. Jest o co się bić. Najhojniej obdarowaliśmy w ub. roku Fundację Dzieciom „Złoty Złoty” – otrzymała ponad 88 mln zł. Następna w kolejce była Fundacja „Słoneczko” – 9,8 mln zł, a trzecia Fundacja Armii Dymnej – 8,1 mln zł, a dalej Fundacja TVN Nie Jesteś Sam – 7,5 mln zł, Fundacja „Rosa” – 6,6 mln zł, Stowarzyszenie Rodziców „Przyjazna Szkoła” – 4,7 mln zł. Niechętnie oddajemy 1 procent naszego podatku na kulturę czy oświatę.

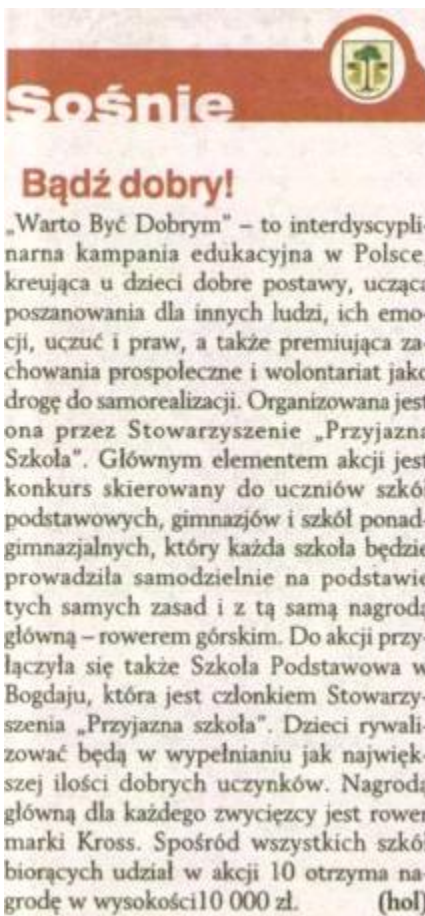
– Regulacja zamienia się w nowe źródło leczenia, a nie w budowanie społeczeństwa obywatelskiego – uważa Aleksander Kornatnicki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” w Mysłowicach. – Wystarczy dotknąć właściwej struny empatii i kto nie wesprze poparzonej Oli czy umierającej Ani.

Te pięknie, że potrafimy współczuć i nieść pomoc, ale warto czasem spytać, jak wydawane są nasze pieniądze. Ile z kwoty przekazanej na leczenie Sasia czy Arka trafiło do chorych, a ile zatrzymały dla siebie stowarzyszenia czy fundacje, które firmują akcję zbiórki pieniędzy.

Teresa Semik

Materiały Prasowe

22.02.2012
GAZETA OSTROWSKA



Sośnie

Bądź dobry!

„Warto Być Dobrym” – to interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, ich emocji, uczuć i praw, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogę do samorealizacji. Organizowana jest ona przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, który każda szkoła będzie prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim. Do akcji przyłączyła się także Szkoła Podstawowa w Bogdaju, która jest członkiem Stowarzyszenia „Przyjazna szkoła”. Dzieci rywalizować będą w wypełnianiu jak największej ilości dobrych uczynków. Nagrodą główną dla każdego zwycięzcy jest rower marki Kross. Spośród wszystkich szkół biorących udział w akcji 10 otrzyma nagrodę w wysokości 10 000 zł. (hol)



Materiały Prasowe

23.02.2012
GAZETA KUJAWSKA

KRÓTKO

Dziś wymienisz książki

Jeśli masz w swojej domowej biblioteczce książki, które już przeczytałeś, a nie są zniszczone, możesz wymienić je na inne. Dziś Miejska Biblioteka Publiczna organizuje kolejną akcję „Książka za książkę”. Wymiana odbywać się będzie w sali kameralnej MBP, ul. Warszawska 11/13, w godz. 10-15.

Prokuratorzy dyżurują

Jeszcze dziś i jutro trwać będzie Tydzień Pomocy Ofiarom Przestępstw. Prokuratorzy Prokuratury Okręgowej przy ul. Orlej 2 oraz Prokuratury Rejonowej przy ul. Okrężnej 2c pełnią dyżury, adresowane do osób pokrzywdzonych. Dyżury są organizowane w godzinach 9-15.30.

Komputery dla szkoły

Zespół Szkół Technicznych we Włocławku wzbogacił się m.in. o 48 komputerów, zestawy tablic interaktywnych i oprogramowanie. To efekt realizacji projektu „Pracownie komputerowe w ZST”. Wartość - ponad 297 tys. zł, większość to dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Warto być dobrym

Coraz więcej szkół przystępuje do programu „Warto być dobrym”, realizowanego przez stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Już ponad 20 włocławskich placówek zadeklarowało udział w akcji spełniania dobrych uczynków. Lista placówek jest dostępna pod adresem: www.ps.org.pl.

Kto do woja?

Jeszcze przez trzy tygodnie, do 16 marca, we Włocławskim Centrum Kultury, ul. Toruńska 87, będzie pracowała Powiatowa Komisja Lekarska nr 1. Powinno przed nią stawić się ok. 700 włocławian z rocznika podstawowego 1993. Do tej pory uczyniła to jedna trzecia. Komisja pracuje w godz. 7.15-15.30. (P)

Materiały Prasowe

24.02.2012
NASZE MIASTO KALISZ

Warto być dobrym

Szkoła Podstawowa Nr 9 im. 25 Dywizji Piechoty Ziemi Kaliskiej przystąpiła do akcji „Warto być dobrym”. To największa kampania edukacyjna w Polsce. Bierze w niej udział około 1500 szkół. Akcja ma na celu kreowanie u dzieci pożądanych społecznie postaw: szacunku dla innych ludzi, ich uczuć i praw, a także promowanie zachowań prospołecznych i wolontariatu. W ramach szkolnej kampanii organizowany jest także konkurs, w którym nagrodą główną jest rower górski, o wartości ok 1000 zł, ufundowany przez Organizatora – Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. Rower trafi do tego ucznia, który zostanie wylosowany spośród finalistów konkursu reprezentujących poszczególne klasy. Finalistami zostaną uczniowie, którzy najlepiej zrealizują zadania związane z pomocą drugiemu człowiekowi, a także zaangażują się w życie klasy, szkoły i środowiska lokalnego, działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Szczegóły akcji na www.wartobydobrym.pl EBI

Materiały Prasowe

24.02.2012
GAZETA KOŁOBRZESKA



FOT.: ARCHIWUM GIMNAZJUM NR 1

Warto być dobrym

Kołobrzeskie gimnazja i podstawówki włączyły się do akcji „Warto być dobrym”, organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Jest to największa kampania w Polsce ucząca dzieci szacunku do innych ludzi, kreująca odpowiednie zachowania i zachęcająca do samorealizacji poprzez wolontariat. Do akcji włączyło się pół miliona osób z 1500 szkół w całym kraju. Nagrodą dla każdej ze szkół jest rower górski, który otrzyma uczeń najrzetelniej wykonujący zadania programowe. Więcej szczegółów w kolejnym numerze gazety. ■ POP

Materiały Prasowe

24.02.2012

POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI



Poparzona Ola, z guzem Jaś? Uważaj, to mogą być oszustwa

Są w internecie, na ulicy albo pukają do drzwi z puszką na datki. Oszuści, którzy chcą zarobić na naszym współczuciu i chęci niesienia pomocy. Podszycują się pod rodziców ciężko chorych dzieci i błagają o wpłatę pieniędzy albo o przekazanie mejla, SMS-a znajomym – niby dzięki takiemu „łańcuszkowi” chory maluch dostanie pomoc. Największa choroba współczesnego internetu to chore dzieci – pisze **Teresa Semik**

Mała Ola nie ma połowy twarzy, a Jaś ma guza w mózgu. Michaś potrzebuje pieniędzy na protezę, a Halinka na operację. Mama Kamili prosi o pieniądze na leki, a tata Adasia błaga o rozestanie mejli o jego chorym synku.

Tak naprawdę Ola, Jaś, Michaś, Halinka, Kamilka i Adaś nie istnieją. Wymyślił ich oszuści internetowi, aby wyciągnąć trochę grosza. Jeśli czytasz informację o chorym dziecku i nie robisz od razu przelewu na wskazane konto, to nie znaczy, że jesteś bez serca albo spotka cię nieszczęście.

Tylko prześlij dalej

„Pozdrawiam i Szczęść Boże. Ola wygrała z ogniem bój o życie, teraz walczy o swoją przyszłość! 14-miesięczna dziewczynka ma spaloną skórę, uszkodzone kości czaszki na skutek wysokiej temperatury, nie ma połowy twarzy. Po pożarze trafiła do krakowskiego szpitala w Prokocimiu, gdzie czeka na kolejną operację i długą rehabilitację, na którą potrzebne są pieniądze. Nie mamy nic – rodzice są bezsilni!”

Taki mejl wciąż krąży po Polsce. Dostali go także użytkownicy Naszej Klasy wraz ze zdjęciem małego dziecka z koszmarnymi oparzeniami. Nadawca prosił, by przestać go dalej. „Cie-

bie kosztuje to tylko kliknięcie, a rodzice dostają 3 grosze za każdego mejla przesłanego w tej formie. Mejl zawiera skrypt html, który zlicza, ile razy był wysłany, a płaci firma zajmująca się badaniami skuteczności mejlingu jako formy marketingowej”. Od ubiegłego roku żerowanie na Oli przeniosło się na Facebooka.

Prawdą jest jedynie to, że małą Olę spotkała tragedia w 2005 roku, jednak za rozsyłane mejle jej rodzice nie dostali i nie dostaną ani złotówki. Dziś Ola czuje się całkiem dobrze, a do szpitala zgłasza się tylko na konsultacje. Po co więc ta straszna zabawa?

– Najtrudniejsze w branży spammerskiej jest pozyskanie adresów aktywnych skrzynek pocztowych – wyjaśnia katowicki informatyk, Artur Fijałkowski. – Spamerzy muszą aktualizować bazę adresów, na które chcą wysyłać, na przykład, spamy reklamowe. Łańcuszek szczęścia trafia zwykle do dużej liczby odbiorców, a ich adresy mejlowe pozostają w treści wiadomości. Jeżeli spamerowi uda się dotrzeć chociaż do jednej takiej wiadomości, zdobywa wiele adresów. Wartością bezcenną są w tym wypadku same adresy mejlowe.

Dokończenie na str. 14

24.02.2012

POLSKA - DZIENNIK BAŁTYCKI

Poparzona Ola, z guzem Jaś? Uważaj, to mogą być oszustwa

Dokończenie ze str. 13

Rozetnijcie, gdzie możecie! Szukamy grupy krwi A Rh minus na TERAZ. Na białaczkę gnie dziecko... nr telefonu do mamy: 604 947 367. Prosimy o pomoc i podanie całej!

Pod numer telefonu podany w esemesowym apelu o pomoc nie sposób się dowziwnić, bo ciągle jest zęgrzy. Stacje krowidawstwa odpowiadają, że nie mają w zyczenia wysłać takich SMS-ów, a w ogóle to krew dla dzieci znowe jest, w ostateczności wywołani są starzy dawcy. A więc głupizna?

„Mam na imię Robert, jestem 19-latkim. Miałem wspaniałą dziewczynę, dopóki nie wykryto u mnie nowotworu. Nie mam pieniędzy na operację. Proszę, pomóż mi. Wyślę ci wiadomość do wszystkich osób, które mają na Gadu-Gadu. Za 5 takich wiadomości państwo płaci mi 50 gr, jeżeli przewieź ten fałszywy szczęścia, to znaczy, że jesteś bez serca!”

Czy Robert istnieje? Pewnie też nie. Drogę elektroniczną kłopotowane są osoby o pomoc waz z numerem konta. Nie chodzi o duże kwoty, ale o 2 lub 5 zł. Chodzi wyłącznie o to, żeby nas złapać na linie. Największą chorobą internetu są właśnie chore dzieci.

Autorem tzw. łańcuszków rzadko się ich rodzice czy osoby, które rzeczywiście dotknęła tragedia. Dlatego trzeba podejrzliwie do takich komunikatów z dużą ostrożnością.

Pierwsze łańcuszki pojawiły się wraz z upowszechnieniem tradycyjnej poczty. W latach 70. był nakaz wysyłania pociski kartek pocztowych, po otrzymaniu jednej, inaszej czekało nas pięć lat nieszczęścia. Wraz z rozwojem form elektronicznej komunikacji stały się plagą. Ostatni łańcuszek – esemesowy – dostajam w walentynki. Serdużko miałam wysłać do 10 osób. Inaczej przejdzie 5 lat pech mnie nie opęci.

Trzeba też uważać na ludzi, którzy wprost proszą o pomoc. Dwie kobiety, posiadające się fałszywymi dokumentami Stowarzyszenia Nadzieja, wyłudzały pieniądze od przechodźców na rzekomo abożny cel. Jedna z nich kilka lat wcześniej rzeczywiście pracowała w fundacji z tego okresu zachowała starą legitymację, urodzi. Wykorzystując te dokumenty oszustki zbierały datki wyłącznie na własne

konto. Połknięte i zapalają ulczech Sosnowca.

Fundacja Nadzieja jest organizacją pożytku publicznego i prosi darczyńców, by wspomogli jednym procentem swojego podatku. Taką wpłatę podkopuje wtygodnioc każdego szczytnego darczyńcy.

Na „chorego krewnego”
Rodzina K. znalazła stowarzyszenie mające wspierać chore dzieci. W ciągu trzech lat zebrała milion złotych współpracując z wieloma wolontariuszami. Jedni zbierali pieniądze wierząc, że trafią one do chorych dzieci, drudzy od początku wiedzieli, że to lipa. Co miesiąc kupowali za 300 zł puszkę od stowarzyszenia obrotowej rodzinie. To, co domach zebrała, było ich dochodem. Dzieńmi zbierali od 100 do 300 zł. Policjanci ustalili, że tylko niewielka część zebranych pieniędzy była wykorzystywana zgodnie z celem organizacji. Zanim więc wrócimy groźd o puzek, sprawdzimy, kto zarabiał na tej pomocy.

Oszuści nie znają litości. Do mieszkanki 81-letniej mieszkanki Sołtysicy zapukała młoda kobieta.

„Jestem z organizacji charytatywnej Caritas. Zbiorem datki dla ubogich – oszukała.

Jeśli mi nie pomożesz, spotka cię pięć lat nieszczęścia

Gdy starsza pani wróciła z portalem, złodziejka wyszarpnęła go z jej rąk i uciekła. Staruszka chciała podzielić się swoimi oszczędzaczami z biedniejszymi. Straciła wszystko, co zdołała odzyskać – 1.800 zł.

Oszuści złodziejce oddienimie według odzwo do drzwi służącej. Mieszkanka Bielska-Białej odwiedziła pod pozorem zbiórki pieniędzy na leczenie sześcioletniego chorego kolegę.

Mówili lamazj polszczyzna, że mają kilkunastu dydaków, ale pieniądze potrzebują tylko dwóch, bospożalnie chce przyjąć oboje walczy. Sytuacja jest dramatyczna, kolega może umrzeć. Ubrani elegancja budzili zaufanie. Poczęstowała ich herbatką i schłada demaryznych historii. Chciała pomóc, zgodziła się więc wymienić dotychczas na posiadanie w domu, pieniądze. Wszystkie, jakie miała.



Autorem tzw. łańcuszków rzadko są rodzice chorych dzieci czy osoby, które rzeczywiście dotknęła tragedia

Łańcuszek internetowy apeli, prób, dowcipów i grózb

● **Łańcuszek internetowy to rodzaj spamu. W większości przypadków zawierają nieprawdziwe informacje. Zwykle są to efekty dowcipów, tworzących przez osoby niezdające sobie sprawy z konsekwencji swojego zachowania. Główną cechą łańcuszków internetowych jest zawarte w treści polecenie lub próba o rozszerzenie tej wiadomości do jak największej liczby odbiorców.**

Łańcuszki dostajemy w mejlach, a ostatnio coraz więcej jest ich na portalach społecznościowych.

Według Wikipedii możemy

wyróżnić siedem typów łańcuszków. Są to:
1. Prośba o pomoc. Głównie chodzi o pomoc choremu dziecku. Taką informacją najłatwiej chwytają za serce. Najczęściej łańcuszek mówi o drobnej kwocie przeznaczonej przez duże firmy na dany cel za każde przesłanie łańcuszka dalej. Może to być także próba o dostarczenie konkretnej grupy krwi lub bezpośrednio wsparcie finansowe.
2. Łańcuszek szczęścia. W zamian za przesłanie wiadomości do określonej liczby osób ma nas spotkać niesamowite szczęście lub pech, jeśli zignorujemy tę informację.

3. Coś za darmo. Obietnica nagrody (np. telefonu komórkowego lub bluzki), jeśli rozpowszechnimy łańcuszek wśród znajomych.
4. Zawiadomienie o jakimś wydarzeniu, zachęta do rozszerzenia go dalej.
5. Ostrzeżenie o groźnym wirusie komputerowym.
6. Horror. Opisuje jakąś straszną historię, np. o kimś zamordowanym przez ducha.
Na końcu takiej informacji umieszczony jest szantaż w stylu: Jeśli nie przesyłasz tej wiadomości do określonej liczby osób, dostanieś także ciebie.
7. Humorystyczne. Dowcipne informacje bez grózb.

Wzięła kaszerek, w której znajdowały się dolary, a w zamian wyczerpała im 1.300 zł. Dolar na górze był jeden, a pod nim pięćset gazy.

Na „chorego znajomego” oszukana została także mieszkanka Częstochowy. W trakcie rozmowy zbadała na tyle pykła jej współczucie, że zgodziła się pozyczyć im pieniądze pod zastaw metalowej kaszki, w której miała być waluta. Wyczerpała im 2.500 zł na koszty leczenia. Kaszka okazała się pusta.

Największym cechem odbitości w całym kraju historia Fundacji na rzecz Dzieci Poszkodowanych w Wypadkach Drogowych „Help”. Jej założyciele wpadli na pomysł stworzenia organizacji, gdy byli w areszcie i czekała na proces w sprawie innych oszustw. Nawet się nie spytali, że odniosła taki sukces. Udało im się kupić czułości sądu, który zasądził na ich rzecz na wpół. Zgarnęli co najmniej 3 mln zł, z których tylko 3 proc. przekazali na pomoc dzieciom poszkodowanym w wypadkach.

Komu oddasz 1 procent?

Na cele społeczne, w tym na pomoc chorym dzieciom, przekazywaliby w ubiegłym roku z naszych podatków ponad 200 mln zł. Skonstytuowało tego parę tysięcy organizacji pożytku publicznego. Różniczenie znajdujemy na stronach internetowych Ministerstwa Finansów. Jest o co się bić. Najchętniej obdarowywaliśmy w ub. roku Fundację Dzieciom „Zdążyć z pomocą” – otrzymała ponad 88 mln zł. Następna w kolejce była Fundacja „Słoneczko” – 9,4 mln zł, a trzecia Fundacja Armii Dymnej – 8,1 mln zł, a dalej Fundacja TVN Nie Jesteś Sam – 7,2 mln zł, Fundacja „Rosa” – 6,6 mln zł, Stowarzyszenie Rodziców „Przyjajna Szkoła” – 4,7 mln zł. Niechcimy oddajemy i procent naszego podatku na kulturę czy oświatę.

– Regulacja zamienia się w nowe źródło leczenia, a nie w budowanie społeczeństwa obywatelskiego – uważa Aleksander Komaniński, prezes Stowarzyszenia „Przyjajna Szkoła” w Wyszowicach. – Wystarczy dotknąć właściwej strony empatii i kto nie wspiera poparanego Dł czy usterkającej Anki.

To pieniądze, że potrafiąmy współczuć i mieć pomoc, ale warto czasem spytać, jak wydawane są nasze pieniądze. Ile z kwoty przekazanej na leczenie Jasia czy Anki trafiło do chorego, a ile zatrzymała dla siebie stowarzyszenia czy fundacja, które firmują akcję zbiórki pieniędzy.

Tomasz Semik

Materiały Prasowe

27.02.2012
WIADOMOŚCI ŚWIDNICKIE

krótko

Strzegom

Zespół Szkolno-Przedszkolny w Jarosławiu razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem minister edukacji narodowej i UNESCO. Akcja to największa kampania edukacyjna w Polsce kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół

podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie

ucznią, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Dobromierz

Chojrak, chyżo, hipochondryk, przyprószone, wojaże – to tylko niektóre słowa, jakie trzeba było poprawnie napisać w Gminnym Dyktandzie 2012. Dyktando zorganizował Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Dobromierzu. W jury zasiadli: sekretarz gminy Monika Borysewicz, dyrektor GOKSiR Beata Polańska oraz autorka dyktanda Małgorzata Skowron. Po burzliwych obradach jury

wyłonilo trzy laureatki. Tytuł Mistrza Ortografii w Gminie Dobromierz otrzymała Joanna Patycka z Roztoki, II miejsce wywalczyła Danuta Świerk, przewodnicząca Rady Gminy, zaś III miejsce zdobyła Barbara Zapala, skarbnik gminy. Trójka największych znawców polskiej pisowni otrzymała okazałe puchary, dyplomy i nagrody książkowe.

Żarów

Agnieszka Szybalska-Góra została nową radną żarowskiej Rady Miejskiej. W wyborach uzupełniających zdobyła największą liczbę 72 głosów,

pokonując pozostałych czterech kandydatów. Nowa radna zastąpi w żarowskiej Radzie Miejskiej Norberta Gałązkę, który z funkcji zrezygnował z powodów osobistych. Agnieszka Szybalska-Góra ma 34 lata i jest kierownikiem żarowskiego sklepu należącego do sieci EKO. Wybory uzupełniające odbyły się w okręgu wyborczym nr 3 w Żarowie. Łącznie do głosowania uprawnionych było 685 osób, z czego do urn wyborczych wyruszyło jedynie 180 wyborców. Frekwencja w wyborach wyniosła 26 proc.

/Kos/

Materiały Prasowe

27.02.2012

DZIENNIK ELBLĄSKI

Elbląg Warto być dobrym

Zespół Szkół Gospodarczych w Elblągu razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu czło-

wiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

— Uczniowie zostali już zapoznani z zasadami konkursu, planują działania w trzech wymaganych obszarach, przygotowują dzienniczki do dokumentowania swoich poczynań — mówi Anna Miecznikowska, koordynator akcji w Zespole Szkół Gospodarczych. — Niektórzy podejmują się nowych wyzwań, nawiązują współpracę z różnymi organizacjami, inni z kolei kontynuować będą swoją działalność wolontarystyczną. Nagroda główna –rower górski marki KROSS został wyekspozycjonowany na terenie szkoły, co zachęca i mobilizuje uczniów do udziału w konkursie i czynienia dobra. Mam nadzieję, że udział w tej akcji rozpali w nich chęć czynienia dobra i pozostanie na długo. Zakończenie konkursu i ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w czerwcu. **red**

Materiały Prasowe

27.02.2012
DZIENNIK WSCHODNI

Bo warto być dobrym

Lubelski Zespół Szkół nr 3 bierze udział w nietypowej akcji. „Warto być dobrym” to unikalne przedsięwzięcie, które ma promować wśród dzieci i młodzieży właściwe postawy. To największa kampania edukacyjna w Polsce ucząca dzieci poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Jej głównym elementem jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda z nich prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki Kross.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

– Czynienie dobra, szczególnie w aspekcie pomocy kolegom, często mniej sprawnym, mniej zaradnym, to postawa bardzo potrzebna w naszej integracyjnej szkole – podkreśla Irena Korzeniowska, wicedyrektor Zespołu Szkół nr 3 w Lublinie. – Cieszy fakt, że młodzież może sprawdzić się w szlachetnej rywalizacji i wygrać atrakcyjną nagrodę, którą uczniowie już mogą obejrzeć i „dotknąć” w szkolnym hoku.

– Dobro potrzebuje wsparcia i pomocy w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją – dodaje Aleksander Kormanicki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”, które wymyśliło akcję.

– Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jej krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwym. **(MB)**

Materiały Prasowe

27.02.2012

DZIENNIK GAZETA PRAWNA (Gazeta
Prawna)

Podręczniki nie będą zmieniane w każdym roku

Wydawcy, którzy **dadzą e-booka** do papierowego podręcznika, będą musieli wnieść opłatę w wysokości 3 tys. zł

Artur Radwan
artur.radwan@infor.pl

Nowe wydania nie będą wprowadzane przez wydawców częściej niż co trzy lata. Obecnie mogli to robić nawet co roku. Takie zmiany przewiduje projekt nowelizacji rozpo-

Nauczyciele z różnych powodów zmieniają książki uczniom nawet co roku

rozządzenia ministra edukacji narodowej z 8 czerwca 2009 r. w sprawie dopuszczania do użytku w szkole programów wychowania przedszkolnego i programów nauczania oraz dopuszczania do użytku szkolnego podręczników (Dz.U. nr 89, poz. 730). Projekt już po raz drugi trafił do konsultacji społecznych.

Ostatnia wersja przepisów przewiduje, że wydawnictwa,

które zamierzają ubiegać się o dopuszczenie do sprzedaży nowych podręczników, nie zostaną zobowiązane do przygotowania – poza formą papierową – także ich e-odpowiednika. Będą mogły to zrobić, ale dobrowolnie.

Jeśli jednak zdecydują się na dołączenie do papierowego podręcznika także wersji elektronicznej, muszą spełnić dodatkowe warunki. Przede wszystkim musi być ona przejrzysta i łatwa do obsługi dla każdego ucznia. Co więcej, powinna zawierać nawigację, opcję wyszukiwania i opis instalacji. Resort edukacji chce także, aby zagwarantowano możliwość drukowania poszczególnych części e-podręcznika.

Dodatkowo dołączenie do dopuszczonej wcześniej książki elektronicznego odpowiednika będzie wiązało się z opłatą w wysokości 3 tys. zł.

- To kolejny argument dla wydawców, aby nie tworzyć e-podręczników - mówi Aleksander Komaniński, prezes Stowarzyszenia Przyjazna Szkoła.

Nowe przepisy nakładają też na wydawców obowiązek dbania o bardziej przejrzystą szatę graficzną książek. Zdaniem MEN rzeczoznawcy, którzy opiniują projekty, często wskazywali, że rysunki lub tabele są nieczytelne. Tak więc do katalogu warunków, jakie musi spełnić podręcznik, aby był dopuszczony do użytku, dodano wymóg przejrzystości szaty graficznej.

Zmiany mogą być też wprowadzane do podręczników nauczania wczesnoszkolnego. Powinny się w nich znaleźć materiały dotyczące edukacji polonistycznej, społecznej, przyrodniczej i matematycznej. Z kolei treści dotyczące muzyki, plastyki, zajęć technicznych czy też komputerowych nie muszą być zawierane w podręczniku.

Etap legislacyjny
Konsultacje społeczne

PISALIŚMY O TYM

Nie będzie e-podręczników
- DGP nr 39/2012
- www.praca.gazetaprawna.pl

Materiały Prasowe

29.02.2012

TYGODNIK ZAMOJSKI

CIĄG DALSZY ZE STR. 2

■ **ZAJĘCIA UNIJNE.** SP w Józefowie organizuje bezpłatne zajęcia, finansowane ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. W projekcie „Mądre dzieci w Józefowie” będzie uczestniczyć 32 dzieci z klas I-IV i tyle samo rodziców. Uczniowie będą się uczyć szybkiego czytania i zapamiętywania, przeprowadzać eksperymenty naukowe. Rodzice wezmą udział w warsztatach psychologii rozwojowej dzieci, dowiedzą się, jak efektywnie motywować i wspierać swoje pociechy. Zajęcia dla uczniów potrwać od marca do końca roku. Rodzice będą się spotykać od kwietnia (co dwa miesiące) na dwugodzinnych warsztatach. Za unijne pieniądze szkoła kupi m.in. projektor multimedialny z rzutnikiem, laptop i zestawy laboratoryjne.

■ **STANISŁAWÓW** ■ **MŁODY SZEKSPIR.** SP w Stanisławowie realizuje projekt nauki języka angielskiego „Młody Szekspir w Stanisławowie” dla 43 uczniów, finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego. Lekcje mają być połączone z zabawą. Zajęcia potrwać do końca grudnia. Dzięki wsparciu UE szkoła kupi podręczniki, tablicę interaktywną z projekтором oraz materiały plastyczne i dekoracyjne.

■ **STARY BIDACZÓW** ■ **WARTO BYĆ DOBRYM.** W akcji pod tą nazwą, razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, bierze udział tutejsza Szkoła Podstawowa. Akcję organizuje Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem MEN i UNESCO. Jest kampanią edukacyjną promującą dobro, zachowania prospołeczne i wolontariat. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku w każdej klasie wybiorą najlepszego ucznia. Wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower. 10 najlepszych szkół otrzyma po 10 tys. zł na cel, który wybiorą dzieci.

■ **TARNOGRÓD** ■ **WARSZTATY PISANKOWE.** W dniach 5-6 marca w Tarnogrodzkim Ośrodku Kultury odbędą się VIII Regionalne Warsztaty Zdobienia Pisane. Można uczestniczyć m.in. w pokazach czterech technik zdobienia pisane: wydrapywania, wyklejania materiałem, malowania akrylem, batik (woskowa), oraz warsztatach wykonywania kwiatów z krepiny (marszczona bibułka). Na otwarcie warsztatów wykład „Kolory pisane – kolory wiosny – kolory życia. Symbolika tradycyjnych pisankowych barw” wygłosi dr **Katarzyna Smyk** – folklorystka z UMCS w Lublinie.

■ **TUROBIN** ■ **WESPRZYJ KULTURĘ.** Wójt Turobina zaprasza mieszkańców gminy oraz organizacje pozarządowe do uczestnictwa w pracach nad Gminnym Programem Wspierania Rozwoju Kultury „Zapamiętane wczoraj, kluczem do sukcesu jutro”. W planach jest powołanie specjalnego zespołu, który zajmie się tą sprawą.



HRUBIESZÓW

■ **MILIONY NA PRZEJŚCIA.** Budowa przejścia granicznego w **Dolhobyczowie** i rozbudowa przejścia w **Zosinie** to największe przygraniczne inwestycje w województwie lubelskim. Wszystkie pochłoną ponad 104 mln zł, z tego 70 mln zł zostanie zainwestowane w obydwie podhrubieszowskie przejścia. Niemal 42 mln zł pochłonie budowa infrastruktury (cała ma powstać po polskiej stronie) przejścia Dolhobyczów – **Uhrynów**. W tym roku mają tu być budowane m.in. kolejne pawilony do kontroli paszportowo-celnej, budynek do kontroli szczegółowej, zakupione mają też być urządzenia i sprzęt do kontroli ruchu granicznego. 28 mln zł pójdzie na rozbudowę przejścia granicznego w Zosinie.

Materiały Prasowe

29.02.2012
ŻYCIE KALISZA

W s k r ó c i e w s k r ó c i e w s k r ó c i e

Targi edukacyjne już w marcu

W sobotę 24 marca w godz. 10-16 w Hali Arena odbędą się V Kaliskie Targi Edukacyjne, których organizatorem jest Urząd Miejski, a współorganizatorem kaliski OSRiR. Wystawcy, wydawnictwa i szkoły zaprezentują szeroką ofertę swoich usług. (mag)

Ferie ze strażnikami miejskimi

Kaliska Straż Miejska i Kino Apollo to organizatorzy zajęć z cyklu „Ferie Zimowe ze Strażą Miejską”. W zajęciach uczestniczyło ponad 300 dzieci i młodzieży. Młodzi kaliszanie obejrzeli film „Alvin i Wiewiórki 3”, na który rozdano wszystkie darmowe bilety. Straż Miejska dziękuje wszystkim rodzicom i dzieciom za przybycie. Kieruje także specjalne podziękowania dla obsługi kina Apollo za udzieloną pomoc. (mag)

Matematycznie wspaniałe

Hanna Nykiel i Maria Urbańska, uczennice klasy trzeciej Gimnazjum Sióstr Nazaretanek zostały laureatkami Wojewódzkiego Konkursu Matematycznego organizowanego przez Kuratorium Oświaty w Poznaniu. Tym samym uzyskały przywilej zwolnienia z części matematyczno-przyrodniczej egzaminu gimnazjalnego i maksymalną liczbę punktów za tę część egzaminu. Wcześniej Hanna Nykiel zdobyła 1. miejsce w kraju w Ogólnopolskim Konkursie Alfik Matematyczny. Uczennice do konkursu przygotowała mgr Aleksandra Urbaniak. (mag)

Chcą rozdawać dobroć

Szkoła Podstawowa nr 9 w Kaliszu im. 25 Dywizji Piechoty Ziemi Kaliskiej w Kaliszu, przyłączyła się do akcji „Warto Być Dobrym”. W całym kraju bierze w niej udział około 1500 szkół

i jest to jedna z największych kampanii edukacyjnych w tym roku. Głównym jej elementem jest konkurs skierowany do uczniów. Nagrodą główną jest rower górski Cross o wartości ok 1000 zł, ufundowany przez Organizatora Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. Rower trafi do wylosowanych finalistów, reprezentujących poszczególne klasy. Aby wejść do finału, uczniowie muszą zdobyć jak najwięcej ocen od rówieśników ze społeczności danej klasy m.in.: za pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną i działania na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Informacje o akcji znaleźć można na stronie www.wartobydobrym.pl. (mag)

Dzieci w CIT odbierały nagrody

W Centrum Informacji Turystycznej dawno już nie było takiej liczby dzieci zainteresowanych historią Kalisza. Uczniowie szkół podstawowych odwiedzili biuro z okazji podsumowania wakacyjnego konkursu dotyczącego walorów oraz historii i zabytków kaliskich. Uczestnicy kolorowali przygotowane wcześniej „Kaliskie Malowanki”. Na konkurs napłynęło dwadzieścia prac, co świadczy o chęci poznawania swej „Małej Ojczyzny” od najmłodszych lat. Pierwsze miejsce zajęła Joanna Chankiewicz, drugie miejsce przypadło Mateuszowi Krysiakowi, a trzecie Tymoteuszowi Wroczyńskiemu. Dodatkową atrakcją dla licznie przybyłych dzieci wraz z rodzicami i dziadkami, był konkurs wiedzy o mieście na podstawie „Kaliskich Rymowanek”. Laureaci to: Zuzanna Prus, Natalia Maciejewska, Natalia Mendyka. (mag)

Zachęcamy kaliskie szkoły do współpracy w redagowaniu strony edukacyjnej. Informacje ze szkół, dotyczące wydarzeń, można nadsyłać na adres: marzena@zyciekalisza.pl

02.03.2012
GAZETA KOŁOBRZESKA

Spełniają dobre uczynki

Kołobrzeskie gimnazja i podstawówki włączyły się do akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła.

Jest to największa kampania edukacyjna w Polsce ucząca dzieci szacunku do innych ludzi, kreująca odpowiednie zachowania i zachęcająca do samorealizacji poprzez wolontariat. W akcji bierze udział pół miliona osób z 1500 szkół w całym kraju, w tym siedem placówek z naszego miasta. Są to gimnazja nr 1 i nr 3, a także SP3, SP5, SP6, SP8 oraz Zespół Szkół w Podczelu.

Głównym elementem kampanii „Warto być dobrym” jest konkurs, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy lub szkoły (ja i społeczność), działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat). – *W naszej szkole trwa wypełnianie przez uczniów deklaracji z zadaniami, które zobowiązują się wykonać. Mają czas realizacji do końca maja. W czerwcu wyłonimy najrzetelniejszych, po skonfrontowaniu i pilnym sprawdzeniu* – tłumaczy **Lidia Mikołajek**, dyrektor Gimnazjum nr 1 z Oddziałami Integracyjnymi.



Uczniowie Gimnazjum nr 1 z Oddziałami Integracyjnymi

Nagrodą główną w konkursie jest rower górski o wartości 1000 złotych ufundowany przez organizatora. Otrzyma go dziecko wylosowane spośród finalistów reprezentujących poszczególne klasy w szkole. Rower

już trafiły do szkół i zawisły na korytarzach. Każda placówka została również wyposażona w pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2”. – *Uważam, że akcja jeszcze bardziej mobilizuje moich uczniów do czynienia*

dobra i stawania się jeszcze lepszym, wartościowym i szlachetnym człowiekiem – mówi L. Mikołajek.

Jest to kolejna edycja programu, który zainaugurowano w 2003 roku w kilkudziesięciu śląskich szkołach. W tym roku opracowano nową formułę i pierwszy raz rozpoczęto realizację projektu na tak dużą skalę, a patronat nad kampanią objęło Ministerstwo Edukacji Narodowej i UNESCO. 10 szkół z najwyższym współczynnikiem dzieci, które wywiążą się z deklarowanych zadań otrzyma po 10 tysięcy złotych na wybrany przez dzieci cel pożyteczny dla społeczności lokalnej. – *Chcę pomagać innym, otaczać troską, uszczęśliwiać. Czy wygraję, to już mniej istotne. Ważne, że zechcą spróbować być dobrym* – podsumowuje pani **Beata Sawicka-Bartha**, koordynator akcji w kołobrzeskim gimnazjum. Dodaje, że uczniowie od kilku lat aktywnie pracują jako wolontariusze, np. czytają bajki przedszkolakom, pomagają w schronisku dla zwierząt, kwestują na rzecz hospicjum.

Przemysław Polanin

Materiały Prasowe

03.03.2012

GAZETA WYBORCZA - KATOWICE

W SKRÓCIE

Komu Ślężacy dali najwięcej?

•• Ponad 52 mln zł przekazali mieszkańcy województwa śląskiego w ubiegłym roku w ramach 1 proc. podatku. To po Mazowszu, gdzie kwota wynosiła ponad 90 mln zł, drugie miejsce w kraju.

Z danych Ministerstwa Finansów wynika, że wśród organizacji pożytku publicznego, które skorzystały najwięcej, jest np. Stowarzyszenie Rodziców na rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła” z Mysłowic, dostało prawie 5 mln zł. Społeczne Towarzystwo Hospicjum „Cordis” z Katowic dostało 1,3 mln zł, a Społeczne Stowarzyszenie Hospicjum im. św. Kaliksta w Tychach prawie 600 tys. zł. **AM**

W Bytomiu kradną prąd

•• Od początku roku w mieście trwają kontrole sprawdzające lewe połączenia w budynkach. Tylko w czasie ostatniej zatrzymano czworo „pajęczarzy”. Adam Jakubiak, rzecznik bytomskiej policji, mówi, że najczęściej kable są poukrywane za boazerią, meblami, a następnie prowizorycznie dokręcone są do źródła zasilania w tym samym budynku. Są też tacy, którzy wywieszają kable przez okno i podpinają je do linii wysokiego napięcia. **AM**

W Rybniku można odpracować czynsz

•• Zakład Gospodarki Mieszkaniowej w Rybniku zaproponował mieszkańcom, którzy nie płacą czynszu, ugodę: 10 zł za godzinę sprzątania, odśnieżania, grabienia liści, plewienia albo porządkowania strychów, piwnie i pomieszczeń po remontach. Oprócz sprzątania miasto proponuje także rozłożenie długu na raty albo zamianę mieszkania na mniejsze i tańsze. Kto z zadłużonych lokatorów nie skorzysta z którejś z tych propozycji, musi liczyć się z eksmisją - zapowiada ZGM. © **ns**

Materiały Prasowe

05.03.2012

WIADOMOŚCI ŚWIĘTOKRZYSKIE

**W Publicznej Szkole
Podstawowej w Miłko-
wie wystartowała akcja
„Warto być dobrym”!**



Publiczna Szkoła Podstawowa w Miłkowie razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku szkolnego nasi wychowankowie pod okiem wychowawców będą wybierali w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Materiały Prasowe

05.03.2012

WIADOMOŚCI ŚWIĘTOKRZYSKIE

Warto być dobrym

Akcja „Warto być dobrym” to największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy i promująca zachowania prospołeczne. Jej organizatorem jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. W ramach akcji został ogłoszony konkurs pod tym samym hasłem, realizowany w terminie od 3 stycznia do 30 czerwca 2012 roku, skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych.

Informując o akcji organizatorzy pięknie określili jej cel główny: pokazanie dzieciom, że być dobrym to nie wstyd i słabość, a duma i siła, a czasem bohaterstwo.

Cele szczegółowe przedsięwzięcia to:

- wyzwolenie w młodych ludziach mody na dobro
- pokazanie dobra jako wartości i drogi do samorealizacji
- promowanie pozytywnego systemu wartości jako wzorca postaw
- docenienie odpowiedzialnego zachowania wobec drugiej istoty.

Przystępujący do konkursu wybrali zadania do wykonania w następujących trzech obszarach:

1. Pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni).
2. Zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność).
3. Działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat).

Podpisując deklarację uczestnictwa, uczniowie obiecali, że realizując przyjęte zadania, będą kierowali się dobrem drugiego człowieka, osób słabszych,



potrzebujących pomocy, a także dobrem wspólnym i środowiska naturalnego.

Do konkursu przystąpili uczniowie Szkoły Podstawowej w Zespole Szkół Ogólnokształcących im. Edwarda Szyki w Ożarowie. Rywalizują o nagrodę główną, którą jest rower marki Kross ufundowany przez organizatora. Wszyscy, którzy wywiążą się z zadań, zostaną członkami OKI Klubu. Wskaźnik określający stosunek liczby członków OKI Klubu do liczby uczniów szkoły wpłynie na otrzymanie 10 000 zł na zrealizowanie projektu według pomysłu dzieci. Nagrody dostanie 10 szkół, które uzyskają najwyższy wskaźnik. Nasza szkoła za przystąpienie do akcji otrzymała już od firmy FORMAT zestaw edukacyjnych programów multimedialnych do wyposażenia biblioteki szkolnej. To „Akademia Umysłu” część 2, w której skład wchodzi trzy programy: PAMIĘĆ, KONCENTRACJA, SZYBKIE

CZYTANIE. Zawierają one ćwiczenia, które zwiększają zdolność zapamiętywania, wspomagają koncentrację oraz sprawne czytanie u dzieci i młodzieży. W czasie trwania akcji w szkole zawieszono duży baner oraz nagroda główna - rower górski. Taka ekspozycja nie tylko przypomina o konkursie; mobilizuje również do wykonywania zaplanowanych zadań.

We współczesnym świecie, gdy dobro okazywane innym nie jest trendy, akcja Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” zasługuje na szczególne wyróżnienie. Abstrahując od nagród, należy mieć nadzieję, że dzięki akcji zmieni się stosunek człowieka do człowieka. Każdy z nas powinien być dobry, spełniać dobre uczynki, a nie słyszeć, że to naiwność! Wtedy życie, przynajmniej na niektórych płaszczyznach, stanie się lepsze i piękniejsze.

Ewa Jędrzejewska
Fot. Katarzyna Swacha

Materiały Prasowe



05.03.2012

GAZETA OSTROWIECKA

W Publicznej Szkole Podstawowej w Miłkowie wystartowała akcja „Warto być dobrym”!



Publiczna Szkoła Podstawowa w Miłkowie razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski bierze udział w akcji „Warto być dobrym”, organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to największa, interdyscypli-

narna kampania edukacyjna w Polsce, kreuująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną

oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku szkolnego nasi wychowankowie pod okiem wychowawców będą wybierali w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Materiały Prasowe

05.03.2012

GAZETA STARACHOWICKA

Warto być dobrym!

„Ścigają się” w ... dobrych uczynkach

Dobro to żadna abstrakcja, to uśmiech na twarzy drugiego człowieka, radość zamknięta w rzeczach, czynach i myślach i pozytywna energia, która pozwala nam żyć. Wiedzą o tym najlepiej uczniowie ze Szkoły Podstawowej nr 11 w Starachowicach, którzy od kilku tygodni spełniają dobre uczynki. Nie dla nagrody, choć oczywiście ją także chcieliby zdobyć, ale z czystej potrzeby serca, by wesprzeć drugiego człowieka.

Szkoła Podstawowa nr 11 w Starachowicach razem z 1,5 tys. innych placówek w kraju, bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem ministra edukacji narodowej i UNESCO. To największa kampania edukacyjna w Polsce, kreuująca w dzieciach dobre postawy, ucząca je poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Jej głównym elementem jest konkurs z nagrodą główną – rowem górskim marki Kross.

Dzieci rywalizują w... spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, pod okiem wychowawcy, będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a

potem z nich najlepszego w szkole, który dostanie rower. W tej chwili, jak poinformowała GAZETĘ dyrektor Dorota Próchnicka, trwa wypełnianie przez dzieci deklaracji z zadaniami, które zobowiązują się wykonać. W czerwcu wyłonieni zostaną najrzetelniejsi - po skonfrontowaniu i dokładnym sprawdzeniu. A pomysłów na to, jak czynić dobro, na razie nie brakuje.



Uczniowie spełniają dobre uczynki i rywalizują o nagrodę

- Będą pomagać innym robić zakupy, wychodzić z psem, segregować śmieci – mówi Julia Próchnicka z klasy IV „a”.

- A ja douczam młodszą od siebie koleżankę, pomagam w klubie samotnej mamy, segreguję śmieci i zbieram nakrętki - mówi Julia Opozda z tej samej klasy.

Kacper Szyszkowski, który chodzi do V „a”, pomaga w zakupach sąsiadce, która jest po operacji biodra. Wyrzuca jej śmieci, pomaga w kuchni, a do szkoły przynosi grosiki oraz nakrętki.

- Chcę pomóc ludziom, nie dla wygranej – mówi GAZECIE.

Dyrektor kę cieszy fakt, że młodzież może sprawdzić się w szlachetnej rywalizacji i wygrać atrakcyjną nagrodę, którą uczniowie już mogą obejrzeć i „dotknąć” w szkolnym holu.

- Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją – uważa Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”, które wymyśliło tę akcję. – Taka akcja, to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jej krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi.

W akcję zaangażowało się także III Liceum Ogólnokształcące im. K. K. Baczyńskiego w naszym mieście. (An)

Materiały Prasowe

05.03.2012

WIADOMOŚCI ŚWIDNICKIE

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała

Uczniowie „ekonomika” prześcigają się w czynieniu dobra innym. To edukacyjny projekt, w którym nagrodą jest rower, ale też miano dobrego człowieka. I to drugie jest bezcenne.

**Violetta
Zdziechowska-Mazurek**

Od początku semestru uczniowie Zespołu Szkół Ekonomicznych rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków trzech kategoriach. Liczy się pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku szkolnego będą wybierać w każdej klasie najlepszego ucznia, a wśród tych najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower – gwarantowana nagroda w akcji „Warto być dobrym”.

Zespół Szkół Ekonomicznych razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci, bierze udział



Foto: Weronika Baryńczak

Główną nagrodą w akcji „Warto być dobrym” jest rower górski marki Kross, ale przede wszystkim satysfakcja z bycia po prostu dobrym

w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem minister edukacji narodowej i UNESCO. – Zdecydowanie popieramy projekt i gorąco zachęcamy uczniów do zaangażowania się w te działania. Będziemy informować o niej wszystkie podmioty współpracujące z naszą placówką, a także rodziców i opiekunów, by dać szansę także dorosłym na przyłączenie się do tej szlachetnej akcji. Czynić dobro – na to nigdy nie jest za późno. W ota-

czającej na rzeczywistości być może takich właśnie wartości brakuje nam najbardziej. Twórzmy więc razem nowy, lepszy świat. Warto – mówi **Krzysztof Osiak**, dyrektor w Zespole Szkół Ekonomicznych.

Głównym elementem akcji jest konkurs prowadzony samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki Kross. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umy-

ślu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. – Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii – mówi **Aleksander Komaniecki**, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. – Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi.

Viola Mazurek

Materiały Prasowe

06.03.2012
GAZETA SŁUPECKA

Łukom: Nietypowe przedsięwzięcie

Warto być dobrym



Dzieci przy głównej nagrodzie-rowerze

W Szkole Podstawowej w Łukomiu wystartowała akcja pt. „Warto być dobrym”. Organizatorem jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

W akcji bierze udział 1500 placówek z całej Polski, gdzie uczy się blisko 0,5 miliona dzieci. Przedsięwzięcie ma na celu promowanie wśród uczniów dobrych postaw z interesującym podejściem do

fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Akcja ta jest największą interdyscyplinarną kampanią edukacyjną w Polsce. Kieruje w dzieciach dobre postawy, uczy poszanowania dla innych ludzi, a także premiuje zachowania prospołeczne i wolontariat. Elementem głównym akcji jest konkurs skierowany do uczniów wszystkich szkół biorących w niej udział. Polega on na spełnianiu dobrych uczynków. Dzieci od początku se-

mestru rywalizują ze sobą w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej, oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku szkolnego dzieci, oczywiście pod okiem wychowawcy będą wybierały ucznia, który ich zdaniem najlepiej sprawdził się w „pomaganiu”. Wśród zwycięzców klas będzie rozlosowana nagroda - rower górski marki KROSS. Akcja, pierwszy raz jest organizowana na tak dużą skalę, każda ze szkół biorących udział dostała rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia umysłu 2” do szkolnej biblioteki i baner akcji do powieszenia na szkolnym korytarzu wraz z rowerem. Na banerze znajduje się miejsce na 52 naklejki, które może wykupić prawie każda firma bądź osoba prywatna, przyczyniając się w ten sposób do czynienia dobra. Jedna naklejka kosztuje 100 złotych, każdy może wykupić nawet do 1500 takich cegiełek, jednak tylko na jedną szkołę. Ponadto dziesięć najlepszych współuczniaków dzieci wywiązujących się z deklarowanych zadań dostanie 10.000 złotych na pożyteczny cel dla całej społeczności lokalnej. Należy podkreślić, że to na co zostaną przeznaczone pieniądze wybiorą same dzieci. –Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to uścisnąć pożytecznej energii i pomocy w jejgo krążeniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież usiłującami sobie, że pomaga-



Uczniowie chętnie spełniają dobre uczynki

nie innym jest uczucie, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie wielkie poświęcenie, to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję, by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyzaliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki w czynieniu dobra, a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym, gdzie to dobro jest czynnikiem. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych dalekajzy i trwałajzy efekt, by zarzązać dobrem- mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Głęboko wierzymy, że dzieci ze Szkoły Podstawowej w Łukomiu okazały się najlepszą w spełnianiu dobrych uczynków i pomaganiu innym. Pozytywnie jest, że placówka zaangażowała się w akcję, która jest przedsięwzięciem naprawdę szlachetnym i godnym zainteresowania. Za pewnie życzeniem każdego jest, aby organizatorzy jak najszybciej takich projektów... Jest to nasz mały krok w kierunku świata lepszym i zmianami zachowań ludzi na bardziej poprawne, a dzieci uczyniła na dobro i szczerze innych. Uczniom Szkoły Podstawowej w Łukomiu życzymy wiele wytrwałej zaangażowania w pomaganiu i czynienia dobra.

– Justyna Ostrowska, fot. i inf. P. Renata Struszczyk, Dyrektor SP w Łukomiu



Materiały Prasowe

07.03.2012
KURIER IŁAWSKI

Warto być dobrym

W styczniu Szkoła Podstawowa w Suszu przystąpiła do akcji „Warto być dobrym”.

Konkurs organizowany jest przez stowarzyszenie „Przyjazna szkoła” pod patronatem ministra edukacji narodowej, kuratoriów i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które promuje wśród dzieci dobre postawy, uczy poszanowania innych ludzi, ich emocji, uczuć i praw.

Nagrodą główną w konkursie dla uczniów każdej szkoły jest ro-

wer Kross ufundowany przez organizatora.

Za zgodą rodziców do akcji przystąpiła znaczna część uczniów, którzy będą realizować zadania ujęte w regulaminie. Konkurs cieszy się ogromnym zainteresowaniem wśród dzieci.

„Warto być dobrym” – nie tylko w słowach, ale też w czynach.

Materiały Prasowe

07.03.2012

NOWINY RYBNICKIE

Warto być dobrym!

RYBNIK. Szkoła w Ochojcu bierze udział w ogólnopolskiej kampanii, która właśnie wystartowała.

Zespół Szkolno-Przedszkolny nr 3 im. Jana Pawła II w Ochojcu znalazł się w gronie 1500 placówek oświatowych w Polsce, które biorą udział w rozpoczynającej się akcji „Warto być dobrym”. W sumie w przedsięwzięciu będzie uczestniczyło blisko pół miliona dzieci. Akcję organizują Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem minister edukacji narodowej i UNESCO. To największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, ucząca dzie-

ci dobrych postaw, poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem jest konkurs, który każda szkoła prowadzi sama na podstawie tych samych zasad.

Nagrodą wszędzie jest rower górski marki Kross. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower. Łukasz Widera, nauczyciel i koordynator akcji w ZS-P, tak tłumaczy ideę przedsięwzięcia. Żyjemy w erze komputerów, telefonów komórkowych, telewizji cyfrowej. Niestety często, goniąc za pieniądzem i nowinkami, zapominamy o rodzinach, przyjaciółach, znajomych czy sąsiadach. Każda akcja, która uczy dzieci dobrych postaw, wzajemnej pomocy, szacunku dla drugiego człowieka, troski o świat, jest wspaniała.

– To kolejna okazja dla społeczności naszej szkoły do wprowadzania w życie słów naszego patrona Jana Pawła II: „Człowiek jest wielki nie przez to, co posiada, lecz przez to, kim jest; nie przez to, co ma, lecz przez to, czym dzieli się z innymi” – dodaje Łukasz Widera. (gr)



Główną nagrodą w konkursie towarzyszącym akcji będzie rower górski

Materiały Prasowe

08.03.2012

PANORAMA LESZCZYŃSKA

Rower za dobre uczynki

Pięć szkół z powiatu górowskiego znalazło się w gronie 1500 placówek z całej Polski, które biorą udział w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”. To największa kampania edukacyjna w kraju, która ma kreować w dzieciach dobre postawy, uczyć poszanowania dla innych ludzi, a także promować zachowania prospołeczne i wolontariat.

– Dobra nigdy za wiele, zwłaszcza we współczesnym świecie, który goni za sensacją i skupia się na konsumpcji. Dla uczniów naszej szkoły nie są to nowe postawy. Od lat angażujemy się w różne akcje mające na celu pomóc innym. Po raz pierwszy zmieniłyśmy o tym głośno opowiadać, ale uważam, że w tym wypadku warto się pochwalić – mówi Leszek Stecki, dyrektor Zespołu Szkoła Podstawowa i Przedszkole w Witoszycach.

Oprócz witoszyckiej placówki do projektu z powiatu górowskiego zgłosiły się: Zespół Szkoła Podstawowa i Przedszkole w Głirce, Zespół Szkoła Podstawowa Gimnazjum i Przedszkole w Czerninie, Szkoła Podstawowa nr 3 w Górze oraz Gimnazjum nr 1 w Górze.

Akcja organizowana jest przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, a patronuje jej Minister Edukacji Narodowej, kuratorka oraz UNESCO. Jej elementem jest konkurs dla uczniów, w którym nagrodą główną jest rower górski. Od początku semestru do końca roku dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower. (mach)

Materiały Prasowe

08.03.2012

GŁOS ZABRZA I RUDY ŚLĄSKIEJ

Szkoła Podstawowa nr 43 (Zabrze, ul. Buchenwaldczyków 25) jest jedną z 1,5 tys. placówek w Polsce, biorących udział w akcji *Warto być dobrym*, organizowanej przez stowarzyszenie Przyjazna Szkoła pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Uczniowie SP 43 spełniają....

Dobre uczynki

To największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w naszym kraju. Jej głównym elementem jest konkurs, który każda szkoła prowadzi dla swoich uczniów na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie właśnie rozlosowany rower.

Akcję po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach już w 2003



roku. W tym roku opracowano nową formułę i po raz pierwszy organizowana jest w takiej skali w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny *Akademia Umysłu 2* oraz kolorowy baner, na którym oprócz logo patronów i sponsorów głównych, są 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, ale co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin.

Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci wykazujących się aktywnością, otrzyma po 10 tys. zł na wybrany przez siebie cel społeczny dla całej społeczności lokalnej. (adyr, karb)

Materiały Prasowe

08.03.2012

ECHO DNIA - PODKARPACIE

UCZNIOWIE NIŻAŃSKICH SZKÓŁ WŁĄCZAJĄ SIĘ
W OGÓLNOPOLSKĄ AKCJĘ PROMUJĄCĄ PROSPÓŁECZNE POSTAWY

Warto być dobrym

Gimnazjum nr 3 w Nisku oraz Regionalne Centrum Edukacji Zawodowej biorą udział w konkursie „Warto być dobrym” organizowanym przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem ministra edukacji narodowej i UNESCO.

Akcja ma na celu promowanie wśród dzieci i młodzieży prospołecznych postaw. Ta największa w Polsce kampania edukacyjna uczy poszanowania innych ludzi, otaczającego świata, a także zachęca do wolontariatu. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów, który każda szkoła będzie pro-

wadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim.

PISEMNA DEKLARACJA

Uczestnicy projektu mają wykazać się w trzech obszarach: pomoc drugiemu człowiekowi, działanie globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska oraz zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczność lokalną. Uczniowie deklarują na piśmie jakie dobre uczynki będą wykonywali w każdym z trzech obszarów.

- W naszej szkole przeprowadzono już wstępne akcje informacyjne, rozwieszono baner reklamujący projekt oraz umieszczono w szkolnym holu nagrodę główną, którą jest rower – twierdzą

Izabela Młynarska-Rzucidło i Mirosław Szczęch, koordynatorzy akcji w Gimnazjum nr 3 w Nisku. - Wychowawcy podczas spotkań z podopiecznymi opowiedzieli, czym jest wolontariat i jak działają instytucje pożytku publicznego. Uczniowie, pracując w grupach, dokonali analizy swoich możliwości działania w trzech konkursowych obszarach.

ROWER DLA SZCZĘŚLIWCA

Przed zakończeniem akcji, z każdego klasowego zespołu zostanie wybrana osoba, która najlepiej wywiązała się ze swoich zadań. Jedną z wybranych osób stanie się posiadaczem roweru górskiego. O tym, kto będzie tym szczęśliwcem zadecyduje losowanie.

Akcja cieszy się dużym zainteresowaniem wśród gimnazjalistów. Do tej pory wpłynęło 46 deklaracji od uczniów Gimnazjum nr 3. Wszystkie zostały już przesłane do organizatora. Uczniowie, którzy wywiążą się ze swoich postanowień zostaną członkami OKI Klubu. 10 szkół, w których będzie najwięcej członków OKI Klubu w stosunku do liczby uczniów, otrzyma nagrody w wysokości 10 tysięcy złotych na realizację dowolnego projektu. **Konrad SINICA**



W każdej ze szkół biorących udział konkursie wywieszono nagrodę główną. Na zdjęciu rower w RCEZ w Nisku.

Fot. Konrad Sinica

Materiały Prasowe

09.03.2012
DZIEŃ SZAMOTULSKI

Flesz tygodnia

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała!



Nauczyciele i uczniowie powalczą z 1500 innymi placówkami

SZAMOTULY Gimnazjum nr 1 im. Powstańców Wielkopolskich w Szamotulach razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreuująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower. ANT

Materiały Prasowe

09.03.2012

ŻYCIE CZĘSTOCHOWSKIE

POŻYTECZNA AKCJA WYSTARTOWAŁA W SZKOŁACH CAŁEJ POLSKI

Warto być dobrym!

„Warto być dobrym”, zwłaszcza że przy okazji można dostać za to nagrodę. I to nie byle jaką, bo górala marki Kross. Do bitwy na dobre uczynki stanęło 1500 szkół z całej Polski. Wśród nich są również placówki z Częstochowy, m.in. SP nr 21 im. Konarskiego. Patronat nad przedsięwzięciem przygotowanym przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” objęli Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. — Ta akcja to dobry pomysł na promowanie wśród dzieci dobrych postaw. Muszą tylko znaleźć dla siebie dobry pomysł — podkreśla Joanna Otto, wicedyrektor SP nr 21, koordynator akcji, a Urszula Gwarddecka, nauczycielka z Gimnazjum nr 12 dodaje: — Ucząc szacunku dla innych, dbamy o własną przyszłość. To najlepsza inwestycja.

Dzieciaki mają wiele pomysłów na bycie dobrym. Jedne deklarują organizowanie zbiórek żywności dla zwierzątek ze schroniska, inne, że będą ustępować starszym osobom miejsca w autobusie lub co wieczór czytać młodszemu rodzeństwu bajkę na dobranoc. Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, która ma kreować w dzieciach dobre postawy, uczyć je poszanowania dla innych ludzi, a także premiować zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji firmowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

Każda szkoła prowadzi go samodzielnie, na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną — rowerem górskim KROSS. Dzieciaki będą rywalizowały w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku szkolnego. Kategorie są trzy: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczności lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku w każdej klasie będzie wybrany jeden zwycięzski uczeń, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower. — Uważamy, że ta akcja jest bardzo ważna i pożyteczna. Gieszymy się, że tak wielu uczniów wyraziło chęć udziału w niej. Mamy nadzieję, że spełni ona swój cel wychowawczy i poszerzy się grono ludzi pragnących pomagać innym. Istotne jest, żeby tego typu postawy kształtował już od najmłodszych lat. Dobro zaczyna się od znikomych, małych rzeczy i jest koniecznym warunkiem doskonałości człowieka, ale człowiek nie staje się dobry w ciągu jednego dnia — mówi Joanna Otto, dyrektor SP nr 21. Placówka znajduje się w dzielnicy Stradom, uczy się w niej 368 uczniów. Jak duże jest wśród nich zainteresowanie akcją? — Spore — mówi koordynatorka i dodaje, że ostateczna liczba uczestników będzie znana za kilka dni, kiedy dzieci oddadzą karty zgłoszeniowe.

Podstawówka im. ks. Konarskiego to nie jedyna częstochowska szkoła, która bierze udział w akcji „Warto być dobrym”. Do bitwy na dobre uczynki stanęły też dzieciaki z SP nr 12 im. Bolesława Chrobrego, SP nr 26 im. Tadeusza Kościuszki i Gimnazjum nr 12 im. Matejki. Co deklaruje? M.in. pomagać starszym osobom, segregować śmieci i opiekować się kolegami z młodszych klas.



Nagrada – rower górski – wisi na korytarzu w każdej szkole biorącej udział w akcji

Wymyślone przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” przedsięwzięcie po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach 9 lat temu. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostala w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia razem z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna. Jedna naklejka kosztuje 100 zł. Każdy może kupić od 1 do 1500 takich cegiełek, ale tylko na jedną szkołę. Szkoła to miejsce, w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, w których najwięcej dzieci wywiązało się z deklarowanych zadań, otrzyma po 10 000 zł. **ANNA KARLIŃSKA**

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” ma już 10 lat i jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce. Swolnmi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach.

Więcej o stowarzyszeniu na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Materiały Prasowe

09.03.2012
GAZETA LUBUSKA

Warto być dobrym

Zespół Szkół Technicznych im. M. Kopernika w Zielonej Górze razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych za-

sad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower. Akcją, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić

prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsca, w którym uczą się dzieci, więc to, co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

Roma Rypson-Goluda

Znaki nazizmu

Wystawa w muzeum w Międzyrzeczu zatytułowana „Niemcy i inni mieszkańcy Międzyrzecza” wywołala silne

emocje okolicznej spowodowane wyeksponowaniem tam książki Adolfa Hitlera „Mein Kampf”. Więcej różnych reakcji tego typu poznamy na pewno po ukazaniu się artykułu Dariusza Brożka „Kto gra biblią nazistów?” opublikowanego na pierwszej stronie „Gazety Lubuskiej” (z 29 lutego). Część zwiedzających uważa, że owa niezmiernie kiedyś popularna w Niemczech - książeczka nie powinna się znaleźć na tej wystawie. Wiadomo, jak wiele cierpienia przyniosła. Oburzenie jest zrozumiałe. Żyje jeszcze dużo ludzi, którzy doświadczyli, którzy pamiętają... Mimo uzasadnionych zastrzeżeń sądzi, iż wspomniana próba literatury politycznej, nazistowskiej powinna być udostępniona do społecznego oglądu. Gdyby została pominięta zupełnie w wystawie o Niemcach, miałbyśmy do czynienia z plamką nieuczciwości. Było wstyd. Teraz - dyskutować, wyciągać wnioski na przyszłość. Robić to poprzez odpowiednią politykę [rzecz jasna - pokojową, jak to się teraz dzieje] i - właśnie - narzędziami edukacji i kultury. Nie pokazywać? Nie pokazywać także muzeum obozu koncentracyjnego w Auschwitz-Birkenau? Schować w zapo-

mnieniu inne miejsca wielkich zbrodni wymierzonych w ludzkość?

Otóż przeciwnie - bez aprobaty, ale z odpowiednim przesłaniem tego rodzaju dokumenty publicznie (m.in. w muzeum, filmie, literaturze) udostępniać, pobudzać do refleksji, jak się kończy zhorowe przyzwolenie na rozniecanie nienawiści. Od czasu do czasu takie zamyslenie jest konieczne. Bo i w dzisiejszym świecie nie brakuje przykładów szalonej wrogości, chęci zadawania cierpienia, niszczenia owoców ciężkiego dorobku.

Na ile chcemy się przeciwstawiać krzewieniu rujnujących postaw i poglądów? Jak dalece w tym kierunku czynimy użytek w ramach działalności wychowawczo - edukacyjnej, kulturalnej, politycznej wreszcie? Istotna rola prasy, mediów, czy np. „Mein Kampf” odnotują, z poważnym komentarzem, czy sprawę nadmuchają do rozmiarów politycznego skandalu. Mówimy tu ciągle o wzmiarkowanej książce „Mein Kampf”. Znowu się okazało, iż książka, nawet mała książeczka może bardzo wiele. Działa dyskretnie i skutecznie. Przykłady: „Manifest Komunistyczny” Karola Marksa i Fryderyka

Engelsa, „Medaliony” Zofii Nałkowskiej, „Traktat o dobrej robocie” Tadeusza Kotarbińskiego.

Raz kiedyś śmielsza przypominanie, akcent na wystawie i jaki szum. Komuś przeszkadza zgodne współzycie różnych nacji zamieszkałych wzdłuż zachodniej granicy naszego państwa? Przecież Niemcy, podobnie jak np. Polacy, są różni. Oczywiście - i wspaniali też. Może idzie o odwrócenie uwagi od niektórych naszych problemów społecznych (np. bezrobocie, służby zdrowia, emerytury). Potrzeba tu chyba mądrego dystansu. Zgadza się - to nieprzyjemne. Tego rodzaju fakt kulturalny jest przestrożą i pewnym - kto wie, czy tylko potencjalnym - oskarżeniem adresowanym w naszą stronę, znacznych obywateli.

Stanisław Turowski

Opinie zawarte w tej rubryce nie zawsze są zgodne z poglądami redakcji. Zastrzegamy sobie prawo do wyboru i skracania nadesłanych listów.



Materiały Prasowe

12.03.2012

DZIENNIK POLSKI (Kronika Krakowska)

Uczą się, że warto być dobrym

STANIAŹKI. Szkoła Podstawowa przyłączyła się do ogólnopolskiej kampanii pod hasłem - „Warto być dobrym”. W projekcie, który wystartował w tym miesiącu biorą udział wszyscy uczniowie tej podstawówki.

Dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w pracę na rzecz swej klasy, szkoły i lokalnej społeczności oraz podejmowanie działań na rzecz przestrzegania praw człowieka i ochrony środowi-

ska. Projekt potrwa do zakończenia roku szkolnego. Na jego finał uczniowie każdej z klas wybiorą spośród siebie zwycięzcę konkursu „Warto być dobrym”, a wśród najlepszych z całej szkoły losowana będzie główna nagroda konkursu - rower górski marki KROSS. W akacji „Warto być dobrym”, prowadzonej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO, uczestniczy 1500 placówek oświatowych z całego kraju.

(JOL)

Materiały Prasowe

13.03.2012
GWAREK

Pomocni gimnazjaliści

Dla nich bycie dobrym to nie oznaka słabości czy powód do wstydu. Przeciwnie, czują się dzięki temu silniejsi. Wierzą, że dobrem można zarażać innych ludzi, niezależnie od wieku. Uczniowie z Gimnazjum nr 1 w Tarnowskich Górach postrzegają wolontariat jako drogę do samorealizacji. Szkoła włączyła się w ogólnopolską kampanię „Warto być dobrym”.

To akcja edukacyjna, której celem jest kreowanie dobrych postaw u dzie-

ci i młodzieży. Propaguje zachowania prospołeczne, uczy poszanowania praw i wolności drugiego człowieka. Jej organizatorem jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”.

Do akcji przystąpiło 90 uczniów tarnogórskiego gimnazjum. — *To prawie 1/3 naszej społeczności. Ich zaangażowanie jest godne podziwu. Myślę, że łamią stereotypy dotyczące nastolatków. Są wrażliwi, chcą robić coś dobrego* — mówi Maria Domańska, koordynatorka akcji.

A jakie działania podejmują młodzi wolontariusze? Organizują zbiórkę odzieży dla potrzebujących, odwiedzają osoby chore i starsze, współpracują z przedszkolakami, zaangażowali się w międzynarodową akcję „Kredki dla Afryki”. Spośród wszystkich uczestników akcji pod koniec roku wylosowany zostanie jeden, który otrzyma rower górski. Jednak, jak zgodnie przyznają gimnazjaliści, nie chodzi o nagrody. Ważne jest, aby pokazać, że pomaganie innym może być świetną zabawą, w której nie liczą się zyski. (mm)



W akcję zaangażowało się 90 uczniów.

Marek M. Misch

Materiały Prasowe

13.03.2012
TYGODNIK PONIDZIA

WARTO BYĆ DOBRYM!

W dzisiejszych czasach optać się być przebojowym, wygadany, pewnym siebie i swych racji, czasem nawet bezczelnym. Czy jednak optać się być dobrym? Uczniowie Szkoły Podstawowej im. Kornelia Makuszyńskiego w Siestawicach wierzą, że dobro zawsze jest w cenie. Dlatego wspólnie z dyrekcją, nauczycielami i uczniami z 1500 innych placówek z całej Polski, biorą udział w akcji „Warto być dobrym”, które organizuje Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu czyli procesu zdobywania funduszy poprzez m.in. prośbienie o wsparcie osób indywidualnych, na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu. Jak dodaje dyrektor szkoły Barbara Guzińska: „Zawsze mieliśmy na uwadze drugiego człowieka, stąd motto, które towarzyszy misji naszej szkoły *Mądrym być to wielka sztuka, ale dobrym jeszcze większa*, którego autorem jest patron naszej szkoły Kornel Makuszyński. Toteż akcja zorganizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” idealnie wpisuje się w nasze priorytety. Do akcji przystąpiło 40 uczniów naszej szkoły, to jest 54%. Czyli odzew jest duży, mamy nadzieję, że dobre uczynki to nie tylko chwilowy przypływ energii, ale stały sposób na życie w naszym wspólnym zagonionym świecie”.

Akcja „Warto być dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, która kreuje w dzieciach dobre postawy, uczy poszanowania dla innych ludzi, a także honorowania zachowań prospołecznych oraz wolontariatu. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Każda szkoła prowadzi go samodzielnie na podstawie tych samych zasad. Nagrodą w konkursie będzie rower górski marki KROSS. Wszystkie szkoły, biorące udział w akcji, dostają rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji. Posiada on logo patronów i sponsorów głównych, dysponuje 52 miejscami na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna. Jedna naklejka kosztuje 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 cegiełek na jedną szkołę. Semestr rozpoczął się w szkołach dobrymi uczynkami, które dzieci spełniają do końca roku, a mamy nadzieję, że i dłużej. Dobie uczynki spełniane są w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Pod koniec roku uczniowie, wspólnie z wychowawcą, będą wybierali wśród siebie osobę, która okazała się najlepszą w spełnianiu dobrych uczynków. Wśród tych najlepszych zostanie wylosowany rower. Oby akcja zaowocowała deszczem dobrych uczynków, które będą spełniane na co dzień, ku radości wszystkich.

Oprac. Kahn



Materiały Prasowe

13.03.2012
TYGODNIK OSTROŁĘCKI

Warto być dobrym

Pasieki gm. Goworowo. Wycieczka śladami Janusza Korczaka, konkursy, quizy oraz uroczyste obchody rocznicy nadania imienia Szkole Podstawowej w Pasiekach – uczniowie zamierzają uczcić rok swojego patrona.

– W związku z tym, że 2012 jest „Rokiem Janusza Korczaka”, Szkoła Podstawowa w Pasiekach, która imię tego wybitnego działacza, pedagoga i wielkiego przyjaciela dzieci nosi już od 14 lat planuje kilka przedsięwzięć – mówi Adam Grabowski, dyrektor szkoły. – Już teraz zapraszam na nie całą społeczność lokalną i uczniów szkół z gminy Goworowo.

W maju odbędzie się wycieczka do Warszawy, podczas której dzieci poznają życie Janusza Korczaka. Zaplanowano konkursy plastyczne (w marcu), recytatorskie (w kwietniu), konkursy pięknego czytania oraz quiz związany z życiem i twórczością patrona (także w kwietniu). W maju odbędą się uroczyste obchody święta patrona szkoły. Uczniowie przygotują wystawę poświęconą Korczakowi, rozstrzygnięte też zostaną liczne konkursy. Poza imprezami organizowanymi w szkole ucz-



Przedstawienie „Król Maciuś Pierwszy – prawa i obowiązki dziecka” zainaugurowało obchody roku Janusza Korczaka w szkole w Pasiekach
Fot. K. Nguyen

niowie i nauczyciele postanowili także przyłączyć się do przedsięwzięć o wszerszym zasięgu. Biorą udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez stowarzyszenie „Przyjazna szkoła” oraz nawiązują współpracę z innymi szkołami noszącymi imię Janusza Korczaka. Akcja rozpoczęła się w styczniu i potrwa do czerwca. Spośród fina-

listów zostanie wybrana jedna osoba, która w nagrodę za swoją pracę otrzyma rower.

– W ramach inauguracji roku patrona w naszej szkole odbył się także spektakl teatralny „Król Maciuś Pierwszy – prawa i obowiązki dziecka” – informuje dyrektor. ■

KORNELIA NGUYEN

Materiały Prasowe

13.03.2012

POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI

Warto zostawić pieniądze potrzebującym z województwa śląskiego

Daj naszym 1 procent

Agata Pustułka

Marszałek województwa śląskiego Adam Matuszewicz i poseł PO Marek Piura zachęcają, by mieszkańcy województwa śląskiego swój 1 procent podatku przekazali organizacjom pożytku publicznego działającym w województwie śląskim i służącym mieszkańcom naszego regionu. Nie chodzi im o pielęgnowanie regionalnego egoizmu, bo pomagać trzeba wszystkim, ale lepiej skierować pomoc w sposób przemyślany – Mamy prawo do autonomii podatkowej – mówi poseł Piura. A marszałek apeluje: – Zdecydujmy świadomie, na jakie działania i konkretne projekty zostanie przeznaczona nasza pieniądze. Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia.

W ubiegłym roku mieszkańcy województwa przekazali z odpisu ponad 50 mln zł na stowarzyszenia i fundacje. To dużo! Ale mogło być więcej, zwłaszcza że mniej niż połowa z tej kwoty została w regionie. Warto przy wypełnianiu PIT-u lub zleceniu tej czynności wskazać konkretną organizację pożytku publicznego, jak to zrobić, by nie popełnić błędów?

Pierwszym krokiem do przekazania danowizny na rzecz wybranej organizacji jest umieszczenie takiej informacji w swoim zeznaniu podatkowym. – Przed przekazaniem pieniędzy należy upewnić się jednak, czy wybrana przez nas organizacja ma wymagany przez fiskusa status organizacji pożytku publicznego – mówi Aleksandra Marzyńska, rzeczniczka prasowa marszałka. Po wyliczeniu kwoty po-



Pacjenci Hospicjum Cordis czekają na hojność darczyńców

Sprawdź, może w okolicy powstaje hospicjum lub ktoś po sąsiedzku czeka na wsparcie

podatku, w odpowiedniej rubryce zeznania podatkowego wpisujemy numer KRS wybranej organizacji pożytku publicznego (OPP). Następnie deklarujemy kwotę, którą zamierzamy przekazać. Nie może ona przekraczać 1 proc. podatku należnego, wynikającego z zeznania, po zaokrągleniu do pełnych dziesiątek groszy w dół. W formularzu PIT są rubryki, w których możemy wpisać informację dla organizacji po-

żytku publicznego, na jaki konkretny cel może trafić 1 proc. z odpisu – np. na wsparcie wybranego programu lub leczenie konkretnego pacjenta. Informacje te zostaną przekazane organizacji jako uszczegółowienie przekazanych kwot. To ważne dla tych, którzy chcą wesprzeć leczenie konkretnego pacjenta.

– Wypełniony formularz możemy złożyć osobiście, przestać do właściwego urzędu skarbowego pocztą lub drogą elektroniczną (www.deklaracje.gov.pl). Wniosek o przekazanie 1 proc. zostanie zrealizowany tylko wówczas, gdy podatnik zapłaci w pełnej wysokości należny podatek – informują służby prasowe marszałka. W natłoku organizacji i stowarzyszeń, które zabiegają

Jesteśmy hojni

- W 2010 r. śląscy podatnicy – w ramach 1 procenta – przekazali różnym fundacjom i stowarzyszeniom ponad 52 mln zł, ale tylko mniej niż połowa tych pieniędzy wsparła lokalne organizacje!
- Najchętniej wspieranymi śląskimi organizacjami – oprócz Hospicjum Cordis – (1,3 mln zł) są:
 - Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom Przyjazna Szkoła (prawie 5 mln zł),
 - Fundacja św. Barnaby (2,2 mln zł)
 - Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym (1,1 mln zł).

o 1 proc., łatwo się pogubić. Warto sobie też uświadomić, że niektóre fundacje wydają często krocie na te reklamy. – To kosztowny przemysł korzystający z fachowych PR-owców, za których płacimy naszymi wpłatami. Przekazując 1 proc. podatku, często idziemy na skróty i mijamy się z celem. Reagujemy mechanicznie na chwytające serce videoklipy i billboardy – przestrzega poseł Piura. Parlamentarzysta prosi, by nie ulegać internetowej ofensywie różnych stowarzyszeń. Dlatego pytajmy znajomych, spójrzmy do internetu. Może w okolicy buduje się hospicjum, a może syn sąsiadki wymaga specjalistycznego leczenia. To z pewnością lepszy adres.

Kto jest uprawniony do przekazania 1 procenta podatku dochodowego

- Do przekazania 1 procenta podatku dochodowego przy rozliczaniu rocznego zeznania podatkowego uprawnieni są:
 - ▶ podatnicy podatku dochodowego od osób fizycznych, którzy uzyskali przychody (dochody) opodatkowane na zasadach ogólnych przy zasto-

- sowaniu skali podatkowej (PIT-36, PIT-37),
- ▶ podatnicy, którzy uzyskali przychody m.in. z odpłatnego zbycia papierów wartościowych (PIT-38),
- ▶ podatnicy, którzy uzyskali przychody z odpłatnego zbycia nieruchomości i praw ma-

- jątkowych nabytych lub wybudowanych po dniu 31 grudnia 2008 roku (PIT-39),
- ▶ podatnicy opodatkowani ryczałtem od przychodów ewidencjonowanych (PIT-28),
- ▶ podatnicy prowadzący działalność gospodarczą i korzystający z liniowej, 19-procento-

- wej stawki podatku (PIT-36L).
- ▶ 1 procent mogą przekazać również emeryci, pod warunkiem, że samodzielnie wypełnią PIT-37 i zrezygnują z pomocy ZUS-u w tym zakresie. Podobna zasada dotyczy osób, które są rozliczane przez pracodawcę.

Materiały Prasowe

14.03.2012
7 DNI ZDUŃSKA WOLA

Rower za wolontariat

Z założenia, że warto pomagać wychodzą uczniowie i nauczyciele Zespołu Szkół Zawodowych nr 1. Włączyli się do konkursu „Warto być dobrym”, który organizuje Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna szkoła”. Najbardziej uczynny uczeń wygrać może rower.

EMILIA GORĄCA

Konkurs przeznaczony jest dla kuczników, którzy chcą pracować na rzecz środowiska lokalnego.

– Uczniowie już biorą udział w różnych akcjach. Współpracują z Ruchem Pomocy Bezrobotnym, pomagając przy zbiórkach żywności. Wspierają akcje organizowane przez PCK, są też honorowymi dawcami krwi. Co miesiąc do szkoły przyjeżdża ambulans. Do oddawania krwi zgłasza się około stu osób – mówi Helena Matysiak, nauczycielka z „mechanika”.



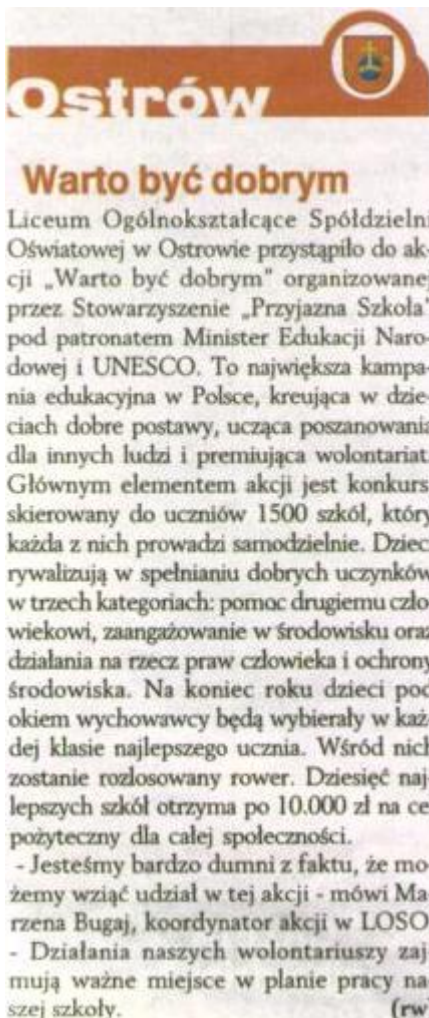
Rower jest już w szkole i czeka na zwycięzcę

FOT. EMILIA GORACA

Uczniowie mają już plany na swoją przyszłość. Chcą organizować zbiórki zabawek na rzecz któregoś z przedszkoli, przygotować festyn, na którym sprzedawać będą fany. O rower rywalizować będzie około 300 uczniów. Na nagrodę ma też szansę cała szkoła. Wśród uczestniczących w akcji zostanie wybranych 10 najlepszych i te docenione zostaną finansowo.

Materiały Prasowe

14.03.2012
GAZETA OSTROWSKA



Ostrów

Warto być dobrym

Liceum Ogólnokształcące Spółdzielni Oświatowej w Ostrowie przystąpiło do akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. To największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi i premiująca wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół, który każda z nich prowadzi samodzielnie. Dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisku oraz działania na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie najlepszego ucznia. Wśród nich zostanie rozlosowany rower. Dziesięć najlepszych szkół otrzyma po 10.000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności.

- Jesteśmy bardzo dumni z faktu, że możemy wziąć udział w tej akcji - mówi Marzena Bugaj, koordynator akcji w LOSO.
- Działania naszych wolontariuszy zajmują ważne miejsce w planie pracy naszej szkoły.

(rw)

Materiały Prasowe

14.03.2012

FAKTY INFORMACJE KOMENTARZE

W mieście i powiecie

Bełchatowski Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym”. Przedsięwzięcie organizuje Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

„Warto być dobrym”!

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach i młodzieży dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcja, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tegorocznej edycji każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do

powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek, jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. - *Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów.*

Wierzmy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie, to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję, by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra. A w szczególności - osobom fizycznym i firmom lokalnym, gdzie to dobro jest czynione. Zrealizowanie takiej akcji przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt, by zarządzać dobrem - mówi Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

10 najlepszych szkół mających najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat; jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce. Swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobycdobrym.pl.

Materiały Prasowe

14.03.2012
GAZETA KUJAWSKA

SIEMNÓWEK W tej ogólnopolskiej akcji bierze udział 1500 placówek szkolnych

Gimnazjaliści chcą być jeszcze lepsi

Uczniowie z Siemnowka, gm. Lubraniec, rywalizują ze sobą w spełnianiu dobrych uczynków.

Gimnazjaliści, którzy zgromadzą na swoim koncie najwięcej dobrych uczynków, będą mieli nie tylko satysfakcję, ale także dostaną nagrodę rzeczową.

Uczniowie do końca roku szkolnego uczestniczyć będą w tej akcji, której celem jest zdobycie punktów za: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko kla-

sy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcja prowadzona w gimnazjum w Siemnowku pod hasłem „Warto być dobrym” to największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla in-

nych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym jej elementem jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół z całej Polski.

Każda szkoła prowadzi konkurs samodzielnie według tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim. Organizatorem jest stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem ministra edukacji narodowej i UNESCO.

JOANNA LEWANDOWSKA

Materiały Prasowe

15.03.2012

ECHO DNIA - RADOM

W SZKOLE W BOGUCINIE W GMINIE GARBATKA-LETNISKO TRWA KAMPANIA,
KTÓRA PROMUJE WOLOWARIAT

Za bycie dobrym dostaną rower

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała w 1,5 tysiącu szkół w Polsce. Organizuje ją stowarzyszenie Przyjazna Szkoła, a patronuje minister edukacji narodowej i UNESCO.

Do końca roku szkolnego, uczniowie pod kierunkiem swoich wychowawców będą zmagali się z zadaniami wyznaczonymi przez organizatorów akcji. W czerwcu najlepszy z uczniów otrzyma nagrodę główną – rower.

Akcja to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce.

– To kampania kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania pro-

społeczne i wolontariat – wylicza Mariola Gębska z podstawówki w Bogucinie.

Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród takich „rodzynek” z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

/dyb/



Dzieci z podstawówki będą walczyły o główną nagrodę, którą jest rower górski.

Materiały Prasowe

16.03.2012

POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI (Kocham Katowice)

KTO I NA CO WYDAJE 1 PROCENT NASZEGO PODATKU, SPRAWDZIŁA JUSTYNA PRZYBYTEK

Nie zmarnujcie 1 proc.

Ponad 5,2 mln zł przekazali w ubiegłym roku katowiczanie na rzecz organizacji pozarządowych. To o prawie 400 tys. zł więcej niż w 2009. Jednym procentem swojego podatku podzieliła się ponad połowa katowickich podatników w 79 tys. 393 zeznaniach.

Pod względem wsparcia dla Organizacji Pozytku Publicznego stolica województwa zajmuje czołowe miejsce na tle śląskich miast. Sporo przekazali mieszkańcy Gliwic i Bielska-Białej – po ok. 3,8 mln zł, w Częstochowie ponad 3,5 mln zł, w Tychach 2,7 mln zł, w Sosnowcu 2,2 mln zł, Rybniku – 2,5 mln zł, Bytomiu 1,5 mln zł.

Najchętniej wspieramy organizacje niosące pomoc dzieciom, niepełnosprawnym oraz obłożnie chorym. Niekoniecznie są to OPP z naszego miasta czy regionu. Wręcz przeciwnie – wśród tych, których obdarowujemy najczęściej, są tylko trzy katowickie organizacje: Hospicjum Cordis, Fundacja Caritas Katowice oraz Caritas Archidiecezji Katowickiej.

Ile mieszkańcy regionu oddają w ramach 1 procenta



Najwięcej w ubiegłym roku – ponad 825 tys. zł – przekazaliśmy na rzecz warszawskiej Fundacji Dzieciom „Zdążyć z pomocą”. Na drugim miejscu jest Towarzystwo Hospicjum Cordis – otrzymało ponad 387 tys. zł. Trzecie z kwotą 130 tys. zł zajęła Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko”.

To absolutne „top” wśród obdarowanych w naszym mieście

OPP. Wszystkich uprawnionych do otrzymania 1 proc. organizacji w naszym województwie jest ponad 700, w samych Katowicach 87. Wśród nich Stowarzyszenie „Dom Aniołów Stróżów”, które niesie pomoc dzieciom ulicy z Załęża, a dzięki pieniądзом z 1 procenta organizuje im zimowy czy letni wypoczynek. Prowadzi też wietlice socjoterapeutyczną i organizuje

posiłki. Jest też w Katowicach Stowarzyszenie „Po MOC” dla Kobiet i Dzieci im. Marii Niepokalanej, które jako jedno z dwóch działających w Polsce, pomaga ofiarom handlu ludźmi, w tym kobietom sprzedanym za granicę do pracy w skesbiznesie, czy zmuszanym do niewolniczej pracy. Jest też Fundacja Rodzin Górniczych, wspierająca górnicze wdowy i sieroty.

Społecznicy dwoją się i troją, abyśmy 1 proc. przekazali właśnie na ich rzecz. I nic dziwnego, bo dla większości OPP to znaczące źródło dochodów, między innymi na bieżącą działalność. Pieniądże przydają się m.in. ogrzewalni św. Alberta działającej przy ul. Sądowej. – W ubiegłym roku otrzymaliśmy 1300 zł. Potrzeba na wszystko: ubrania, jedzenie. Potrzeby są ogromne, a będą większe – zapowiada Krzysztof Podlas, szef noclegowni. Ogrzewalni na liście katowickich OPP nie znajdziecie, aby ją wesprzeć, 1 proc. należy przekazać na rzecz Towarzystwa im. św. Brata Alberta z adnotacją, że wsparcie jest właśnie dla tej konkretnej placówki.

PRZEKAŻ 1 PROCENT, ALE POPRAWNIE

Katowiczanie popełniają trzy ważne błędy przy okazji przekazania 1 proc. dla OPP.

1. - W obu katowickich urzędach skarbowych najczęściej podatnicy zapomnieli wpisać deklarowaną kwotę, czyli tę, którą chcą przekazać – mówi Michał Kapszrak, rzecznik Izby Skarbowej w Katowicach.

2. Zapominamy wpisać numer KRS, czyli informacje, na rzecz

jakiej organizacji 1 procent przekazać.

3. 1 proc. przekazujemy na rzecz organizacji, która już nie jest uprawniona do jego otrzymania. - Warto sprawdzać, czy dana organizacja jest na liście Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, bo wiele osób wpisuje numer KRS z rozpędu, choć organizacja została z listy skreślona – dodaje rzecznik izby skarbowej. LOTA

KOMU PODAROWALIŚMY NAJWIĘCEJ?

Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą” - 825 tys. 787,20 zł
 Hospicjum Cordis - 387 tys. 175,60 zł
 Fundacja Anny Dymnej „Mimo Wszystko” - 139 tys. 443,80 zł
 Fundacja „Rosa” - 125 tys. 825,65 zł
 Fundacja TVN „Nie jesteś sam” - 105 tys. 729,14 zł
 Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym - 103 tys. 394,83 zł

Stowarzyszenie Rodziców na rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła” - 94 tys. 916,72 zł
 Caritas Katowice - 91 tys. 337,97 zł
 Caritas Archidiecezji Katowickiej - 87 tys. 381,46 zł
 Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko” - 83 213,79 zł.
 LOTA

Materiały Prasowe

17.03.2012
GŁOS SZCZECIŃSKI

Stargard

Szkoła Podstawowa nr 6 włączyła się w ogólnopolską akcję. Dzieci ze stargardzkiej szkoły wiedzą, że warto być dobrym.

W całej Polsce 1500 szkół bierze udział w akcji „Warto być dobrym”, organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. W tej grupie jest stargardzka SP 6.

– Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska – informują pracownicy szóstki. – Na koniec roku dzieci będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

(ZEK)



Uczniowie rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków. Zwycięzca dostanie rower.

Fot. SP 6

Materiały Prasowe

**17.03.2012
GŁOS KOSZALIŃSKI**

AKCJA

Najlepszy dostanie rower

Zespół Szkół w Bierzwnicy jest jedyną szkołą w powiecie świdwińskim, która bierze udział w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym” Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” promującej zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym jej elementem jest udział w konkursie, który polega na tym, że uczniowie każdej ze szkół rywalizują w swojej społeczności w spełnianiu dobrych uczynków. Na koniec roku dzieci wraz z nauczycielami wybiorą w każdej klasie ucznia, najlepiej spełniającego się w wolontariacie. Spośród nich wylosowany będzie jeden, który otrzyma główną nagrodę – rower

górski. Oprócz tego każda z zaangażowanych w akcję szkół dostała od stowarzyszenia multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji, na którym jest też miejsce na cegiełki, które można wykupić za 100 złotych od sztuki. Szczegółowe informacje można uzyskać pod nr infolinii: 801-999-333.

Stowarzyszenie „Przyjazna

Szkoła” pieniądze zbierane z 1% przekazuje też konkretnym szkołom. Na pieniądze na rozwój edukacji ma też szansę szkoła w Bierzwnicy, wystarczy to jej nazwę wpisać za numerem KRS 0000031762, rozliczając podatek. Więcej o akcji i samym stowarzyszeniu można przeczytać na stronach internetowych: www.ps.org.pl lub www.wartobycdobrym.pl.

(ING)

Materiały Prasowe

17.03.2012
ECHO DNIA – RADOM



Fot. archiwum

Uczniowie w radomskim Zespole Szkół Integracyjnych przystąpili do konkursu „Warto być dobrym” i będą walczyć o nagrodę - rower.

KONKURS W RADOMSKIEJ SZKOLE

Chcą być dobrzy

Zespół Szkół Integracyjnych w Radomiu przystąpił do konkursu „Warto być dobrym”, który organizuje Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła.

Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów, a prowadzony jest samodzielnie przez szkoły na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim. Konkurs łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

WYZWOLIĆ DOBRO

Akcja ta ma wyzwolić w młodych ludziach modę na dobro. Jej celem jest pokazanie dobra i wolontariatu jako wartości. Głównym elementem jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych w całej Polsce.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca

roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

WSPIERAĆ MŁODYCH

- Człowiek z natury jest dobry, lecz różne sytuacje życiowe zmuszają go czasami do łamania tej zasady. Nikt nie jest tak czysty jak dzieci. Warto, aby

dzisiejszy świat nie zniszczył ich. Takie akcje jak „Warto być dobrym” mają na celu wspieranie młodych ludzi w pozytywnym działaniu. I nie o nagrodę tu chodzi, ale o samozadowolenie, bezinteresowność i dumę z bycia pomocnym. Być dobrym, to nie jest wstyd – mówi Dorota Banaś, nauczycielka w Zespole Szkół Integracyjnych imienia Jana Pawła II w Radomiu. /Sok/

Materiały Prasowe

19.03.2012

WIADOMOŚCI ŚWIĘTOKRZYSKIE

Rower za czynienie dobra

Uczniowie Publicznego Zespołu Szkoły i Przedszkola w Lasocinie przystąpili do ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, ich emocji, uczuć i praw, a

także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogę do samorealizacji.

Na koniec roku z każdej klasy zostanie wybrana osoba, która najlepiej wywiązała się z czynieniem dobra. Finaliści z poszczególnych klas wezmą udział w losowaniu, które wyłoni zwycięzcę i przyszłego właściciela roweru.

gms

Materiały Prasowe

20.03.2012
KURIER SZCZECIŃSKI

Pomysłowa kampania edukacyjna

Rower za dobry uczynek

KRZĘCIN. Uczniowie ze Szkoły Podstawowej w Chłopowie otrzymali rower, multimedialny pakiet edukacyjny do szkolnej biblioteki oraz banner akcji „Warto być dobrym”, zorganizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

– JEST to największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca szacunku dla innych ludzi. Premiuje również zachowania prospołeczne i wolontariat – mówi Marzena Kłosek, nauczycielka

języka polskiego i koordynatorka tego przedsięwzięcia w Chłopowie. Oprócz tej szkoły w akcji bierze udział aż 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych z całego kraju.



Rower to cenna nagroda, ale nie tylko dlatego warto być dobrym i podejmować pożyteczne działania.

Otrzymany banner został powieszony na szkolnym korytarzu. Ma logo patronów i sponsorów głównych oraz miejsce na 52 naklejki. Może je wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna. Jedna naklejka to koszt 100 zł. Na szkolnym korytarzu wisi także... rower.

– Otrzyma je to dziecko, które spełni najwięcej dobrych uczynków do końca roku. Są to działania w zakresie: pomocy drugiemu człowiekowi, zaangażowania w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej. Premiowane też są działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska – wyjaśnia Honorata Kłosek, dyrektorka placówki.

Szkoła Podstawowa w Chłopowie liczy 46 uczniów, a do akcji przystąpiło siedmioro z nich: Jakub Kasiński, Sandra Kąkolewska, Łukasz Czaja, Nikola Sajdak – Pietrzak, Adriana Paprota, Kaja Kowalska i Michalina Simińska. Dzieci pomagają nie tylko swoim bliskim, ale i osobom starszym, niepełnosprawnym. Zadeklarowały również działania na rzecz swoich miejscowości oraz udział w akcjach charytatywnych.

**Tekst i fot.
Elżbieta LIPIŃSKA**

21.03.2012

GAZETA KRAKOWSKA NOWOSĄDECKA

W sądeckich szkołach spełniają dobre uczynki

► **Uczniowie chcą udowodnić, że warto pomagać**

► **Nagrodą dla najofiarniejszych będzie rower**

**Izabela Frączek
Sądeczynna**

Pomóc młodszemu rodzeństwu w odrabianiu lekcji, czy zagrać na komputerze? Zbierać makulaturę czy siedzieć bezczynnie przed klatką schodową? Dwaście sądeckich szkół chce przekonać swoich uczniów, że większe korzyści przyniesie im wybór pierwszych rozwiązań. Biorą udział w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”, którą organizuje stowarzyszenie Przyjazna Szkoła.

Do czerwca wszyscy uczniowie, którzy zgłosili się do konkursu, mają jedno zadanie: być dobrym dla rówieśników, osób starszych, zwierząt, społeczności szkolnej, swojej miejscowości, osiedla, a nawet środowiska. Każdy ma prowadzić dzienniczek dobrych uczynków. Do szkolnych finałów przejdą najlepsi w poszczególnych klasach. Wśród nich dyrekcja każdej szkoły rozlosuje rower.

– Rower stoi w korytarzu, więc dzieci oglądają go na co dzień i mają motywację do spełniania dobrych uczynków – mówi Halina Stanek, dyrektorka Szkoły Podstawowej nr 6 w Nowym Sączu. – Oczywiście, muszą to być uczynki do zweryfikowania, poświadczane przez dorosłych.

– Gimnazjaliści, chociaż są w trudnym wieku, też garną się do pomocy – przekonuje Joanna Wituszyńska, dyrektorka Gimnazjum nr 2 w Nowym Sączu. – Akcja ma ich zachęcić do tego, żeby się nie wstydzili i pokazali rówieśnikom, że dobro się też opłaca.

Najbardziej wykażać się w akcji mogą uczniowie szkół ponadgimnazjalnych.



Uczniowie SP nr 6 w Nowym Sączu chcą działać. Nagroda jest dodatkową motywacją

– Nasza młodzież działa jako wolontariusze w różnych organizacjach, angażuje się w segregację odpadów, zbiera pieniądze i odzież dla potrzebujących, plastikowe nakrętki na rehabilitację dla dzieci niepełnosprawnych – wylicza jednym tchem Teresa Nowakiewicz, pedagog w Zespole Szkół nr 4 w Nowym Sączu. – Dlatego nie mogliśmy nie wziąć udziału w akcji.

W Nowym Sączu dobre uczynki spełniają również uczniowie SP nr 8, Zespołu Szkół Podstawowo-Gimnazjalnych nr 1 i II LO. W powiecie „dobry” chcą być uczniowie w Krynicy, Geniawie, Chęmcu, Trzycierzu, Nawojowej i Marcinkowicach.

Dobre uczynki po uczniowsku

● **„Być dobrym” według uczestników konkursu:**
Artur Poreba, szóstoklasista z SP nr 6 w Nowym Sączu, pomaga staruszkom przechodzić przez ulicę i sprząta klasę, kiedy zapominają o tym dyżurni. Jego kolega z klasy Jarek Leśniak dokarmia w zimie ptaki i nie zawaha się pożyczyć koleżdze pieniądze, bo to też, jego zdaniem, dobry uczynek. Starsza młodzież z Zespołu Szkół nr 4 w Nowym Sączu pomaga na większą skalę. Kinga Zięba

jest wolontariuszką Ruchu Światło-Życie, angażuje się we wszystkie szkolne akcje. Obecnie m.in. z kolegą z samorządu szkolnego Tomkiem Pudlikiem zbierają pieniądze na protezę dla chorego dziecka. Kamil Zięcina działa w harcerstwie. Ostatnio poświęcił wolny czas w ferie zimowe, żeby pomóc mało-wać szkołę. Damian Krokowski jest wolontariuszem w SP nr 20 i wolny czas poświęca na pomoc niepełnosprawnym dzieciom.

Materiały Prasowe

25.03.2012
TYGODNIK SIEDLECKI

Kampania „Warto być dobrym” w szkołach powiatu łukowskiego

Wyścig wolontariuszy w niesieniu pomocy

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” ogłosiło ogólnopolską kampanię pod hasłem „Warto być dobrym”. Patronuje jej Minister Edukacji Narodowej i UNESCO, a jej celem jest promowanie wśród młodzieży pozytywnego systemu wartości i prezentowanie postaw aktywnego wolontariatu na rzecz dobra. Dwie placówki oświatowe z terenu powiatu łukowskiego poinformowały naszą redakcję o przystąpieniu do działań wychowawczych w ramach tej kampanii.

Jedną ze wspomnianych placówek jest Zespół Szkół nr 2 im. Aleksandra Świętochowskiego w Łuko-

wie. W szkole ogłoszono konkurs, który ma wyłonić najbardziej aktywnego, kreatywnego i ofiarnego ucznia. Dla wolontariusza-zwycięzcy przewidziano nagrodę. Jest to rower górski marki KROSS.

Identyczną nagrodę może otrzymać uczeń Zespołu Szkół w Tuchowiczu. To druga placówka, w której będą realizowane zadania kampanii „Warto być dobrym”. Jak nas poinformowała dyrektorka placówki, **Bożena Stępniewska-Szewczak**, dzieci w Tuchowiczu od początku semestru rywalizują ze sobą w spełnianiu dobrych uczynków. Współzawodnictwo będzie trwało do wakacji, a osią-

gnięcia będą ocenione w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Przed wakacjami jeden z uczniów ZS w Tuchowiczu, biorący udział w tej pozytywnej akcji, będzie miał nowy rower.

– Szkoła z ochotą przyjęła wyzwanie do propagowania idei dobra – wyjaśnia dyrektorka. – Był apel, informujący o akcji, przeprowadziliśmy lekcje, planujemy szereg działań, krzewiących wolontariat i bezinteresowne niesienie

pomocy innym, jak i działania na rzecz ochrony środowiska. Chcemy nawiązać współpracę z misjonarzem, pochodzącym z naszej parafii ks. dr. Stanisławem Siwcem, który pracuje na Ukrainie, by wspólnie wspierać głodujące dzieci w Afryce. Chcemy nieść pomoc pogorzelcom ze Stanina, osobom starszym i samotnym. Uczniowie prześcigają się w pomysłach, jak krzewić dobro.

Więcej na temat kampanii „Warto być dobrym”, a także na temat organizującego je stowarzyszenia można przeczytać w Internecie na stronach – www.ps.org.pl oraz www.wartobydobrym.pl. (PGL)

Materiały Prasowe

**27.03.2012
PRZEGLĄD KOLSKI**

Uczniowie kłodawskiej SP nr 2 realizują ogólnopolski projekt

Czy warto być dobrym?

O tym, ile dobrego można zrobić dla drugiego człowieka, szkoły czy środowiska naturalnego, mogą przekonać się uczniowie SP 2 w Kłodawie, którzy wraz z pięciuset innymi polskimi dziećmi z 1.500 placówek realizują projekt „Warto być dobrym”, zorganizowany przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem ministra edukacji narodowej i Polskiego Komitetu ds. UNESCO.

Szkoła Podstawowa nr 2 im. Białych Górników w Kłodawie razem z 1.500 innymi placówkami z całej Polski bierze udział w akcji „Warto być dobrym”, zorganizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”

rabianie w dzieciach pozytywnych postaw, zachowań prospołecznych i charytatywnych, a także szacunku dla innych ludzi. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych,

człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, pod okiem wychowawcy, wybiorą w każdej klasie jedną osobę spośród siebie, która, ich zdaniem, okazała się najlepsza, a wśród wytypowanych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Po raz pierwszy akcję przeprowadzono w 2003 roku w kilkudziesięciu śląskich szkołach. Na tę edycję stowarzyszenie opracowało nową formułę i po raz pierwszy realizuje ją w placówkach całej Polski. Każda z nich dostała rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner, który oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które mogą wykupić firmy lub osoby prywatne, przykładając tym samym rękę do czynienia dobra.

Na koniec tegorocznej akcji 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań w stosunku do wszystkich uczniów, otrzyma po 10.000 zł na zrealizowanie projektu opracowanego według własnego pomysłu.

opr. abk



W ogólnopolskim projekcie „Warto być dobrym” nagrodą dla najlepszego uczestnika jest rower górski

pod patronatem ministra edukacji narodowej i Polskiego Komitetu ds. UNESCO. Przedsięwzięcie to jest największą, interdyscyplinarną kampanią edukacyjną prowadzoną w Polsce, mającą za zadanie wy-

gimnazjalnych i średnich, w którym nagrodą główną jest rower górski.

Zgodnie z założeniami, od początku semestru uczniowie rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu

Materiały Prasowe

27.03.2012
INFORMACJE KROTOSZYŃSKIE

1 procent oddaj swoim

PODATKI. Sezon na składanie zeznań podatkowych za rok 2011 trwa. Warto pamiętać o osobach potrzebujących i instytucjach takim osobom pomagającym – przekazanie im jednego procenta podatku nic nie kosztuje, a działać może tak wiele. Wystarczy w odpowiedniej rubryce formularza PIT wpisać numer KRS danej organizacji, by pieniądze trafiły na jej konto.

W powiecie krotoszyńskim ludzi dobrego serca nie brakuje, warto jednak zwrócić uwagę na jedno: by nasz procent oddać swoim, czyli organizacjom działającym w na-

szym powiecie. Warto też zapisać nasze pieniądze tym fundacjom ogólnopolskim, do których wpisane są osoby bądź i instytucje z naszego powiatu. Tak jest w przypadku Fundacji „Zdążyć z pomocą” czy Stowarzyszeniem Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła”. W takim przypadku ważne jest, by wpisać cel szczegółowy, czyli nazwisko osoby czy nazwę podmiotu, któremu chcemy pomóc i przypisany mu specjalny numer. Wykazy numerów KRS i cele szczegółowe podane są na stronach urzędów gmin w naszym powiecie. *EM*

Materiały Prasowe

30.03.2012
GAZETA WYBORCZA – LUBLIN

Bez jednego procenta nie przetrwają

Najbardziej popularnymi organizacjami pożytku publicznego są te zajmujące się osobami ciężko lub nieuleczalnie chorymi. Jednocześnie w Polsce działają również stowarzyszenia wspierające inicjatywy lub inwestycje społeczne. Do takich zalicza się m.in. Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”

KAMIL KUDYBA

Holeszów jest małą powiatową miejscowością, położoną w pobliżu granicy polsko-białoruskiej. Mieszka w niej około 200 osób z czego większość jest bezrobotna i żyje z zasiłków. Na miejscu działa Katolicka Szkoła Podstawowa im. św. Teresy. Uczęszcza do niej niespełna 40 uczniów w wieku zarówno szkolnym jak i przedszkolnym. W starym, zniszczonym budynku działa również żłobek. Niestety subwencja, jaką placówka otrzymuje, nie wystarcza nawet na pokrycie podstawowych potrzeb, takich jak ogrzewanie czy bieżący remont.

- Najgorzej jest zimą. Szkoła ma ogrzewanie olejowe i w sezonie wydajemy na to ok. 15 tys zł. W tym roku dwa razy tankowaliśmy zbiorniki, a kiedy brakowało paliwa, to ludzie dowozili nam je w bańkach, bo dzieci niemal zamrzęły na lekcjach - opowiada nam Anna Trochimiuk, nauczycielka.

Wpływy z jednego procentu byłoby dla szkoły wybawieniem. Za pieniądze z odpisów w pierwszej kolej-



Odpisy podatkowe małym szkołom często mogą pomóc zaliczyć podstawowe potrzeby

ności można by było wyremontować budynek. Do wymiany jest niemal wszystko - stolarka okienna, elewacja zewnętrzna, a przede wszystkim same okna. W niektórych miejscach w szparach między oknami, można włożyć pa-

Za pieniądze z odpisów w pierwszej kolejności można by było wyremontować budynek

lec. Niestety, zarówno w Holeszowie, jak i w pobliskim pegeerze bieda aż piszczy. Rodzice uczniów nie mają pieniędzy nawet na podstawowe składki, a co dopiero na opłacenie remontów.

Odpis z procenta mógłby zostać wykorzystany również na inny cel. - Chcielibyśmy zabrać naszych uczniów na wycieczkę, pokazać im inny świat niż ten, w którym żyją na co dzień. Niech pan sobie wyobrazi, że niektóre z tych dzieci nigdy nie były w mieście, nawet nie wiedzą, jak wygląda sklep samoobsługowy - przyznaje Anna Trochimiuk. ☺

Bez jednego procenta nie przetrwają

Najbardziej popularnymi organizacjami pożytku publicznego są te zajmujące się osobami ciężko lub nieuleczalnie chorymi. Jednocześnie w Polsce działają również stowarzyszenia wspierające inicjatywy lub inwestycje społeczne. Do takich zalicza się m.in. Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”

KAMIL KUDYBA

Holeszów jest małą powiatową miejscowością, położoną w pobliżu granicy polsko-białoruskiej. Mieszka w niej około 200 osób z czego większość jest bezrobotna i żyje z zasiłków. Na miejscu działa Katolicka Szkoła Podstawowa im. św. Teresy. Uczęszcza do niej niespełna 40 uczniów w wieku zarówno szkolnym jak i przedszkolnym. W starym, zniszczonym budynku działa również żłobek. Niestety subwencja, jaką placówka otrzymuje, nie wystarcza nawet na pokrycie podstawowych potrzeb, takich jak ogrzewanie czy bieżący remont.

- Najgorzej jest zimą. Szkoła ma ogrzewanie olejowe i w sezonie wydajemy na to ok. 15 tys. zł. W tym roku dwa razy tankowaliśmy zbiorniki, a kiedy brakowało paliwa, to ludzie dowozili nam je w bukach, bo dzieci niemal zamrzęły na lekcjach - opowiada nam Anna Trochimiuk, nauczycielka.

Wpływ z jednego procentu byłby dla szkoły wybitnym. Za pieniądze z odpisów w pierwszej kolej-



Odpisy podatkowe małym szkołom często mogą pomóc zaliczyć podstawowe potrzeby

ności można by było wyremontować budynek. Do wymiany jest niemal wszystko - stolarka okienna, elewacja zewnętrzna, a przede wszystkim same okna. W niektórych miejscach w szparach między oknami, można włożyć pa-

Za pieniądze z odpisów w pierwszej kolejności można by było wyremontować budynek

lec. Niestety, zarówno w Holeszowie, jak i w pobliskim pegeerze bieda aż piszczy. Rodzice uczniów nie mają pieniędzy nawet na podstawowe składki, a co dopiero na opłacenie remontów.

Odpis z procenta mógłby zostać wykorzystany również na inny cel. - Chcielibyśmy zabrać naszych uczniów na wycieczkę, pokazać im inny świat niż ten, w którym żyją na co dzień. Niech pan sobie wyobrazi, że niektóre z tych dzieci nigdy nie były w mieście, nawet nie wiedzą, jak wygląda sklep samoobsługowy - przyznaje Anna Trochimiuk. ●

Jak przekazać swój jeden procent

Procent od swojego podatku może przekazać każda osoba składająca zeznanie podatkowe, bez względu na sposób uzyskania przychodu. W tym celu w odpowiedniej rubryce PIT-u należy wpisać nazwę konkretnej organizacji pożytku publicznego, jej numer KRS oraz kwotę, jaką chcemy na ten cel przeznaczyć (nie przekraczającą 1 procenta podatku). W zeznaniu można również dopisać, jakie jest szczególne przeznaczenie naszych

pieniędzy. Przykładowo możemy je przepisać na konkretną placówkę. Przypominamy, że na rozliczenie się z fiskusem mamy czas do końca kwietnia. Jeśli zapłacimy podatek po terminie, to 1 procent nie zostanie przekazany stowarzyszeniom.

Numer KRS Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”, opiekującego się szkołą w Holeszowie, to: 0000031762. Jeśli chcemy, żeby 1 procent naszego podatku trafił bezpośrednio do biednej szkoły, to należy w rubryce „cel szczegółowy” dopisać: Katolicka Szkoła Podstawowa im. św. Teresy w Holeszowie. ●

Materiały Prasowe

03.04.2012
ECHO TURKU

Gimnazjaliści przed dylematem...

Czy warto być dobrym? –Tak!

Turkowskie Gimnazjum nr 2 im. Mikołaja Kopernika przystąpiło w tym roku do ogólnopolskiej akcji pod hasłem „Warto Być Dobrym”. Po co? By zaszcześcić w młodych ludziach modę na dobro i uświadomić im, że warto być dobrym i zarażać tym innych. Szkoła postara się pokazać dobro i wolontariat jako wartość, świetną zabawę i drogę do samorealizacji.

Akcja „Warto Być Dobrym” ma na celu pokazanie i utrwalenie w gimnazjalistach odpowiedzialnych i pomocnych zachowań wobec drugiego człowieka, zwierzęcia, społeczności lokalnej i świata. Realizowana jest właśnie w szkole, bo to miejsce największej aktywności młodzieży oraz przestrzeń, gdzie wymieniają oni poglądy o świecie i otaczającej ich rzeczywistości. *–To nie tylko miejsce zdobywania wiedzy lecz środowisko, gdzie kształtują się postawy młodych ludzi –* wyjaśniają koordynatorzy programu.

Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawo-

Nagrodą główną w konkursie dla uczestników z każdej szkoły jest rower marki KROSS, o wartości około 1000 zł, ufundowany przez organizatora - Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Zostanie on wręczony w czasie uroczystości zakończenia roku szkolnego. Koordynatorem działań jest psycholog Patrycja Adamczewska, wspomaga ją powołana przez dyrektora Piotra Bińkowskiego grupa nauczycieli: Barbara Wojtkowska, Elżbieta Piotrowska i Renata Sochacka. Do współpracy zaproszono też wychowawców klas i rodziców zainteresowanych uczniów.

IL

Materiały Prasowe

04.04.2012

DZIENNIK POLSKI (dodatek: Kronika Krakowska)



W kampanii uczestniczą m.in. niepotomiccy gimnazjaliści

Dzieci i młodzież uczą się, że warto być dobrym

GMINA NIEPOŁOMICZE. Szkoły podstawowe w Staniątkach, Woli Batorskiej i Niepotomicach-Podgrabiu oraz miejskie Gimnazjum im. Króla Władysława Jagiełły przyłączy się do ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej, pod hasłem „Warto być dobrym”.

Dzieci i młodzież rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w pracę na rzecz swej klasy, szkoły i lokalnej społeczności oraz podejmowanie działań na rzecz przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Projekt będzie realizowany do zakończenia roku szkolnego.

W podstawówkach udział w akcji bierze większość uczniów, natomiast w niepotomiczym gimnazjum chęć uczestnictwa w projekcie wyraziły 32 osoby. – *Nasza szkoła, tak jak wszystkie inne placówki biorące udział w tym przedsięwzięciu dostała rower oraz baner akcji, który zostały wy-*

eksponowane na szkolnym korytarzu, a także multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu2” dla szkolnej biblioteki – informuje Renata Palińska, nauczycielka matematyki w gimnazjum w Niepołomicach. Rower górski marki KROSS to główna nagroda konkursu. Trafi on do zwycięzcy „Warto być dobrym” w każdej szkole, a osoba ta będzie wybrana m.in. na podstawie głosowania wszystkich uczestników akcji.

W odbywającej się po raz pierwszy na skalę kraju interdyscyplinarnej kampanii edukacyjnej „Warto być dobrym”, prowadzonej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO, uczestniczy 1500 placówek oświatowych. Celem tego projektu jest m.in. promowanie wśród dzieci zachowań prospołecznych oraz wolontariatu, a także szacunku dla innych ludzi i ich praw.

(JOL)

Materiały Prasowe

04.04.2012

POLSKA - GAZETA KRAKOWSKA

Warto być dobrym



Niepołomiccy gimnazjaliści rywalizują w dobrych uczynkach

Niepołomice

Dzieci i młodzież z gminy Niepołomice uczą się, że warto być dobrym. Szkoły podstawowe w Staniątkach, Woli Batorskiej i Niepołomicach-Podgrabię oraz Gimnazjum im. Króla Władysława Jagiełły w Niepołomicach przyłączyły się do ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Warto być dobrym”.

Dzieci i młodzież rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w pracę na rzecz swej

klasy, szkoły i lokalnej społeczności oraz podejmowanie działań na rzecz przestrzegania praw człowieka i ochrony środowiska. Projekt będzie realizowany do zakończenia roku szkolnego.

W podstawówkach udział w akcji bierze większość uczniów,

natomiast w niepołomickim gimnazjum chęć uczestnictwa w projekcie wyraziły 32 osoby.

W odbywającej się po raz pierwszy na skalę kraju interdyscyplinarnej kampanii edukacyjnej „Warto być dobrym”, prowadzonej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO, uczestnicy 1500 placówek oświatowych.

Celem tego projektu jest m.in. promowanie wśród dzieci zachowań prospołecznych oraz wolontariatu, a także szacunku dla innych ludzi i ich praw.

Rower górski marki KROSS to główna nagroda konkursu. Trafi on do zwycięzcy „Warto być dobrym” w każdej szkole, a osoba ta będzie wybrana m.in. na podstawie głosowania wszystkich uczestników akcji.

(jol)

06.04.2012

NOWINY (dodatek: WEEKEND)

Dobrze być dobrym

Uczmy
dobra od
małego.
Poszano-
wania
dla innych,
dla ich
emocji,
uczuc
i praw

Być dobrym to nie wstyd, słabość ani - jak mawia młodzież - obciach. Przeciwnie - to dumna i siła, a czasami wręcz bohaterstwo, kiedy nastolatek skacze do lodowatej wody, by wyciągnąć spod kry tonącego dziecka. Tak postrzega dorastanie ku dobroci grupa młodzieży z III Liceum Ogólnokształcącego w Rzeszowie, zaangażowana w dobroczynność na co dzień. Co kryje się pod określeniem „dobry człowiek”?

- Pomocny, wrażliwy na krzywdę drugiego, wspierający, serdeczny - wymieniają jednym tchem licealiści - Kasia Pieniążek, Alicja Dańczak, Beata Piotrowska. - To człowiek, który nie wstydzi się pomagać - dorzuca Marcin Kret. - Jedni mają problemy z wyrażaniem uczuć, inni - z przyjmowaniem wyciągniętej dłoni, bo wstyd zamyka im usta, więc ukrywają kłopoty i faki, że nie radzą sobie z życiem.

- Boimy się prosić o pomoc, o uwagę - mówi Kasia, zapewniając, że to jej obserwacje i doświadczenia, bo ktoś, kiedyś nie znalazł czasu, aby jej wysłuchać. Potrzebowała rozmowy. Teraz dużo własnego czasu daje innym, jeśli tego potrzebują.

Wuzetki na handel

Beata uważnie idzie przez świat. Pomaga niczego nie oczekując w zamian. Razem z Marcinem i Kasią dołączyli do szkolnego koła PCK. Plekli ciastka wedle przepisów mamy Kasi, aby sprzedawać je uczniom, a dochód przekazać na szkolne akcje charytatywne. W to pieczenie zaangażowało się wielu licealistów, więc akcja wyszła piątkowo. Ponad czterdzieści placzków podzielono na porcje, po złotówce. W tym roku ciastami zajęła się szkolna grupa wolontaryjna. Podnieśli cenę - po półtora złotego za solidną porcję. Dochód przeznaczają na wsparcie jednej z biedniejszych rodzin z okolic Rzeszowa.

Młodzież uważa, że każdą pomoc należy oferować dyskretnie i delikatnie, żeby nie urazić.

Marcin przypomina o wirtualnej adopcji piętnastoletniego chłopca z Kenii. Kolejny rok zapewniamy mu wyżywienie, utrzymanie i naukę. Adres podopiecznego otrzymali od siostry zakonnej mającej kontakt z misjonarzami w Afryce.

Alicja organizuje wśród rówieśników pomoc dla psiego i kociego schroniska.



Od prawej stoja - Alicja Dańczak, Kasia Pieniążek, Marcin Kret, Beata Piotrowska (ma sweterek w paski) z Elżbietą Kalugą, szkolnym pedagogiem.

- Zwierzę nie poprosi o miszkę, a głód, zimno i bi-cie czuje podobnie jak człowiek.

Karmę składają w kąciku gabinetu szkolnego pedagoga póki nie nagromadzą tyle, żeby zawieźć do „Kundelka”.

Naucz dziecko być dobrym

Elżbieta Kaluga zachęca, by dobrze wpajać od brzdąca. Szokują ją filmiki w internecie pokazujące, jak małe dziecko okłada lajkę kijem bejsbolowym, a kibicuje mu zadowolony ojciec. Oby w przyszłości ów synek nie złamał kij na ojcu!

Dziecko można nauczyć bycia dobrym. Najsukceszniej wychowuje przykład mamy, taty, dziadków, nauczycieli. - Do dobrych uczynków zachęcamy od przedszkola, podpowiedz córce, która umie już wiązać sznurowadła, aby pomogła swojej koleżance, bo „ty sobie radzisz, a ona jeszcze nie”. Małe dziecko czerpie z pomocy drugiemu radość i satysfakcję - uważa Elżbieta Kaluga, pedagog w III LO. - Nauka dobra składa się z drobnych kroczków, z mnóstwa codziennych drobiazgów. Z rodzicielskie-

go przykładu, bo dziecko naśladuje dorosłego. Póki uswiadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i radość.

Rowery dla najlepszych

Czego dom nie nauczył może zdaży szkoła. Jak? Chociażby poprzez interdyscyplinarną kampanię dobroci nazwaną „Warto być dobrym”, którą zainicjowało przed dziesięcioma laty stowarzyszenie „Przyjazna szkoła”. Uczestniczy w nim 1500 placówek, blisko pół miliona uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich, a także ok. milion rodziców. Akcja promuje prospołeczne zachowania i wolontariat. Nagrodą za szlachetne uczynki jest rower górski (znajduje się w korytarzu każdej szkoły, która przystąpiła do akcji). Otrzyma go zwycięzca wylosowany spośród szkolnych finalistów.

Aleksander Komaniecki, prezes stowarzyszenia „Przyjazna szkoła” mówi, że dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją.

Wanda Molot

O szczegóły ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym” można pytać koordynatorkę Małgorzatę Ostrowską, tel. 662-066-400, m.ostrowska@przyjazna.szkoła.pl



Materiały Prasowe

18.04.2012
GAZETA OSTROWSKA

SP 5 W OGÓLNOPOLSKIM PROGRAMIE

Poznają to, co dobre

Szkoła Podstawowa nr 5 przystąpiła do akcji „Warto być dobrym”. Jest to unikalne przedsięwzięcie edukacyjne organizowane przez stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”.

Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Każda placówka prowadzi go samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim. Od początku tego semestru do końca roku szkolnego dzieci spełniają dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku w każdej klasie wybrany zostanie najlepszy uczeń. Wśród nich zostanie rozlosowany rower.

- Nie będziemy dobrzy, jeżeli nie będziemy się starali być jeszcze lepszymi - ten cytat będzie mottem naszego przedsięwzięcia - mówi dyrektor SP 5 Dorota Cieśla. - Uczniowie naszej szkoły zawsze chętnie biorą udział w różnorodnych akcjach i niosą pomoc. Przez całe życie uczymy się bycia dobrym, dlatego mam nadzieję, że większość rodziców włączy się w ten szlachetny cel.

Patronat nad akcją „Warto być dobrym” sprawuje Ministerstwo Edukacji Narodowej i UNESCO. Więcej informacji o przedsięwzięciu można znaleźć na www.wartobycdobrym.pl. (rw)

18.04.2012

GAZETA WYBORCZA (dodatek: DODATEK)

Rośnie szlachetny podatek

10 mln Polaków przekazało przed rokiem 1 proc. podatku organizacjom pożytku publicznego. To wciąż tylko jedna trzecia uprawnionych. Pozostali mogliby przekazać jeszcze 200 mln. Ile dołożą w tym roku?

PIOTR SKWIROWSKI

Pozarządowcy ze stowarzyszenia Klon/Jawor oceniają, że jeśli wziąć pod uwagę trendy z ubiegłych lat, kwota odpisów przekazanych fundacjom i stowarzyszeniom w ramach 1 proc. podatku w czasie rozliczeń za 2011 r. może przekroczyć 11 mln zł. Ich zdaniem na wzrostie skorzystają jednak głównie najwięksi. Przed rokiem ponad 200 mln zł z 1 proc. podatku trafiło do garstki spośród uprawnionych. I jak twierdzi Klon/Jawor, nie nie wskazuje na to, by ta sytuacja miała się teraz zmienić.

O pieniądze z 1 proc. stara się w czasie tegorocznego rozliczenia z fiskusem ponad 7 tys. organizacji zajmujących się bardzo różnymi dziedzinami: sportem, pomocą społeczną, zdrowiem, edukacją, kulturą... Jak jednak pokazują dane z ostatnich lat, na duże pieniądze liczyć może niewielka część z nich. Z 400 mln zł, które w zeszłym roku uzyskały OPP, połowę zebrało zaledwie 37 organizacji! Aż dwie trzecie z nich skupia się na pomocy osobom chorym i niepełnosprawnym, często dzieciom. Wśród nich jest Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą”, która uzyskała prawie 89 mln zł, czyli blisko jedną czwartą całej kwoty z 1 proc.

To, co się najprawdopodobniej zmieni, to kwota, którą pozyskują organizacje - mówi Jadwiga Przewłocka z zespołu badawczego Klon. Trendy z ostatnich lat pokazują, że co roku przybywa podatników decydujących się na przekazanie swojego 1 proc. W tym roku takich osób może być nawet 11-12 mln, a suma

przekazana organizacjom zapewne przekroczy 400 mln zł - ocenia.

Wśród 37 największych beneficjentów jest co prawda kilka organizacji zajmujących się edukacją, a także pomocą potrzebującym oraz opieką nad zwierzętami, jednak największe kwoty z 1 proc. trafiają do organizacji działających na rzecz ochrony zdrowia.

- Duże kwoty płynące na wsparcie chorych i niepełnosprawnych z jednej strony pokazują wrażliwość Polaków, z drugiej można je interpretować jako symptom niewydolności publicznej służby zdrowia. W sytuacji powszechnej krytyki jej działania może nie powinno nas dziwić, że dodatkowe pieniądze publiczne w formie 1 proc. należnego państwu podatku przeznaczone są w dużej mierze na leczenie, rehabilitację i pomoc osobom w ciężkiej sytuacji, zadania, które w opinii większości Polaków powinny być finansowane przez państwo - komentuje Jadwiga Przewłocka.

W 2011 r. pieniądze z 1 proc. podatku dostało 6,5 tys. organizacji. W ocenie stowarzyszenia Klon/Jawor na tle całego sektora pozarządowego są one stosunkowo zamożne. Prawie połowa z nich dysponuje rocznie budżetem w wysokości 100 tys. zł lub większym, dwie trzecie współpracują z płatnymi pracownikami. Łącznie kwoty większe niż milion złotych uzyskało 50 organizacji. Wśród nich prawie trzy czwarte to fundacje, ponad trzy czwarte organizacji ma siedziby w miastach wojewódzkich (19 w Warszawie i 19 w innych), a zaledwie cztery na wsi. Są to z grubsza te same organizacje, które uzyskały największe kwoty w ubiegłych latach. Wśród OPP z pierwszej pięćdziesiątki są aż 43 organizacje, które były w pierwszej pięćdziesiątce

w 2010 r., 37 - w pierwszej pięćdziesiątce w 2009 r. i 33 - w 2008 r. Większość organizacji uzyskujących jakiekolwiek pieniądze z 1 proc. zbiera nierównanie mniej pieniędzy: cztery tysiące z nich uzyskało w zeszłym roku zaledwie po kilka tysięcy lub nawet kilkaset złotych każda. 80 organizacji dostało po mniej niż 100 zł.

Drugie miejsce w rankingu najhojniej obdarowanych, za wspomnianą już Fundacją Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”, zajęła Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko” - 9,9 mln zł, trzecie - fundacja Anny Dymnej Mimo Wszystko - 8,1 mln zł. Dalej były: Fundacja TVN „Nie jesteś sam” - 7,5 mln zł, fundacja Rosa - 6,9 mln zł, Dolnośląska Fundacja Rozwoju Ochrony Zdrowia - niemal 5 mln zł, Stowarzyszenie Rodziców na rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła” - 4,7 mln zł, fundacja „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową” - 3,9 mln zł, Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą - 3,6 mln zł - oraz fundacja Warszawskie Hospicjum dla Dzieci - niespełna 3,6 mln zł.

Na końcu listy znalazły się stowarzyszenie Fair Play - 40 gr, Stowarzyszenie Pomocy Publicznej Szkole Podstawowej w Głubczynie - 2,80 zł, fundacja Bonum Commune - 4,80 zł, Fundacja Badawcza „Nutricia” - 6 zł - oraz fundacja Dar-Tom - 6,90 zł.

Na podstawie danych o tym, jak przekazujemy 1 proc. podatku, Klon/Jawor ocenia, że Polacy uznają, że wsparcie chorych, zwłaszcza dzieci, jest znacznie ważniejsze niż inne cele społeczne realizowane przez kilka tysięcy różnych organizacji z całej Polski. Porusza nas krzywdą konkretnych osób, o której dowiadujemy się często od znajomych czy rodziny, dlatego

ogromna część pieniędzy przepływa przez subkonta przypisane do takich osób, podopiecznych OPP. Często też zdajemy się na kampanie medialne promujące już zasobne duże organizacje z wielkich miast, minimalizując w ten sposób wysiłek, jaki musielibyśmy włożyć w znalezienie i przejrzanie informacji na temat mniej znanych organizacji.

Klon/Jawor zwraca też uwagę, że dane z różnych badań pokazują, iż ogromna część podatników już po kilku tygodniach nie pamięta, jakiej organizacji przekazała swój 1 proc. Zdaniem samorządowców roznijają się to z ideą leżącą u podstaw 1 proc., wedle której mechanizm ten miał w większym stopniu zainteresować Polaków działaniami społecznymi i związać ich z organizacjami, którym przekazały swój podatek.

Badania pokazują też, że zainteresowanie mechanizmem 1 proc. wiąże się z wykształceniem, statusem zawodowym i miejscem zamieszkania. Osoby z wyższym wykształceniem de-

cydują się na podzielenie się swoim podatkiem czterokrotnie częściej niż osoby z wykształceniem podstawowym. Chęć przekazania 1 proc. silnie wiąże się też z zamożnością, choć przecież podatnik przekazuje pieniądze, które i tak oddałby fiskusowi. Osoby oceniające, że starcza im na wszystkie wydatki, trzykrotnie częściej deklarowały przekazanie 1 proc. niż osoby, którym nie starcza nawet na najpilniejsze potrzeby. Stosunkowo rzadko z możliwości odpisu korzystają osoby emeryci. Znaczenie mogą tu mieć przekonania, ale także związana z 1 proc. konieczność samodzielnego wypełnienia PIT.

Z badań wynika, że najczęstszym uzasadnieniem nieprzekazywania 1 proc. był brak czasu na wybór OPP. Drugie dotyczyło właśnie konieczności samodzielnego wypełnienia PIT, trzecie - przekonania, że przekazywana kwota jest zbyt niska, by miała znaczenie. Pojawiały się też obawy co do uczciwości organizacji. ●



Materiały Prasowe

24.04.2012

GAZETA WYBORCZA - CZĘSTOCHOWA (dodatek: DODATEK)

Rywalizują na dobre uczynki

Gimnazjum i podstawówka w Żarkach-Letnisku biorą udział w akcji „Warto być dobrym”, którą zainicjowało stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. To kampania edukacyjna ucząca młodych dobrych postaw, poszanowania dla innych ludzi, propagująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Od początku semestru dzieci „rywalizują” w spełnianiu dobrych uczynków. Te zostały podzielone na trzy kategorie: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Pod koniec roku szkolnego w każdej klasie zostanie wybrany jeden najbardziej zaangażowany uczeń. Wśród nich zostanie rozlosowany rower. Więcej informacji o akcji: www.wartobycdobrym.pl.

OPR. ZS



Materiały Prasowe

24.04.2012

POLSKA - DZIENNIK ZACHODNI (dodatek: Junior Media)

Sześciolatek i jego przyjazna szkoła

● Rada Ministrów przyjęła harmonogram realizacji zadań programu „Bezpieczna i przyjazna szkoła”. Na jego finansowanie w 2012 roku przeznaczono 6 mln zł. W ramach programu 4,5 mln zł

zostanie przeznaczonych na wdrożenie w przedszkolach i szkołach podstawowych projektów obejmujących prowadzenie działań związanych z przyjaznym wdrażaniem 6-latków do nauki w szkole. MOKR

Materiały Prasowe

13.05.2012

TYGODNIK SIEDLECKI (dodatek: POWIATY)

Szczęśliwy finał

Zespół szkół w Siennicy w gestii samorządu

Po wielu zawirowaniach, pertraktacjach na różnych szczeblach i nerwówce, szczęśliwego finału doczekał się Zespół Szkół im. Hipolity i Kazimierza Gnoińskich w Siennicy. W wyniku wielomiesięcznych pertraktacji z wójtem, **Grzegorzem Zielińskim** i siennickim samorządem, Rada Powiatu Mińskiego w końcu wyraziła zgodę na prowadzenie szkoły przez gminę. Oficjalnie nastąpi to 1 września 2012 r. Starostwo przekaze gminie subwencję oświatową należną zespołowi do 31 grudnia br. Majątek szkoły siennickiemu samorządowi starostwo użyczy na pięć lat, z możliwością przejęcia mienia na czas nieokreślony.

Warunkiem utrzymania majątku Zespołu Szkół przez gminę jest wykorzystanie obiektu na potrzeby oświaty, sportu, kultury i turystyki. Szkoła będzie tylko na garnuszku siennickiego samorządu, ponieważ starostwo odmówiło wsparcia finansowego. Niezbyt dobrze świadczy to o władzach powiatowych. Zdaniem dyrektorki Zespołu Szkół, **Małgorzaty Podstawki**, uratowanie placówki pozwoli nie tylko na kontynuację ponad 146-letniej tradycji szkoły, ale również na dalsze kształcenie młodzieży.

Dla uczniów szkoły ponadgimnazjalnej utworzone zostały nowe kierunki kształcenia, które są zgod-

ne z oczekiwaniami rynku pracy. We współpracy z Politechniką Warszawską utworzono specjalności: technik urządzeń i systemów energetyki odnawialnej oraz technik gazownictwa. Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny w Siedlcach pomógł siennickiej placówce w utworzeniu specjalności: technik rolnik i technik ochrony środowiska. We współpracy z organizacjami turystycznymi i firmami z regionu powstały specjalności: technik turystyki wiejskiej i technik obsługi turystycznej. W siennickim zespole stworzono możliwości rozwijania pasji artystycznych, między innymi plastycznych, teatralnych i gry na instru-

mentach. Na wysokim poziomie stoi nauka języków obcych. Prowadzone są zajęcia dla miłośników nauk ścisłych. Gimnazjaliści biorą udział w zajęciach „Akademii Uczniowskiej” oraz „Zagrajmy o sukces”. Prowadzone są liczne akcje wolontariackie. Dzięki współpracy ze stowarzyszeniem „Przyjazna Szkoła”, placówka zdobywa dodatkowe fundusze.

Dyrektorka placówki, M. Podstawka deklaruje: - Zapewniamy, że w Zespole Szkół w Siennicy każdy uczniowski talent zostaje dostrzeżony i wypromowany, a każdy, kto przekroczy próg naszej szkoły, ulega jej niepowtarzalnemu urokowi. (SAD)

Materiały Prasowe

18.05.2012
EXPRESS BYDGOSKI

Dobro jest w cenie

Rower dla uczniów, 10 tysięcy złotych dla szkół
- ogólnopolska akcja w bydgoskich placówkach

Szkoła Podstawowa nr 41 im. Romu-
alda Traugutta razem z 1500 innymi
placówkami z całej Polski bierze
udział w akcji „Warto być dobrym”.

Organizatorem przedsięwzięcia
jest z Stowarzyszenie „Przyjazna
Szkoła” pod patronatem Minister
Edukacji Narodowej i UNESCO.

Akcja „Warto być dobrym” to
największa, interdyscyplinarna
kampania edukacyjna w Polsce,
kreująca w dzieciach dobre po-
stawy, ucząca poszanowania dla
innych ludzi, a także premiująca
zachowania prospołeczne i wolon-
tariat.

Głównym elementem akcji jest
konkurs, skierowany do uczniów
1500 szkół podstawowych, gim-
nazjalnych i ponadgimnazjalnych,
który każda szkoła prowadzi sa-
modzielnie na podstawie tych sa-
mych zasad i z tą samą nagrodą
główną – rowerem górskim marki
KROSS. Od początku semestru
dzieci rywalizują w spełnianiu do-
brych uczynków do końca roku
w trzech kategoriach: pomoc dru-
giemu człowiekowi, zaangażowa-
nie w środowisko klasy, szkoły,
społeczność lokalną oraz działania
globalne na rzecz praw człowieka
i ochrony środowiska. Na koniec
roku dzieci pod okiem wychowaw-
cy będą wybierały w każdej klasie
uczniwa, który okazał się najlepszy,
a wśród najlepszych z całej szkoły
zostanie rozlosowany rower.

W każdej szkole biorącej udział
w akcji pojawił się kolorowy ban-
ner, który oprócz logo patronów
i sponsorów głównych, posiada 52
miejsca na naklejki, które może
wykupić prawie każda firma lub

osoba prywatna przykładając je-
nocześnie rękę do czynienia do-
bra. Jedna naklejka to koszt 1000
zł, każdy może wykupić od 1 do
1500 takich cegiełek jednak tylko
jedną na szkołę. Cała akcja jest ko-
ordynowana przez infolinię, gdzie
kilkudziesięciu konsultantów pod
numerem 801-999-333 informuje
o wszelkich szczegółach. 10 najlep-
szych szkół, które będą miały naj-
wyższy współczynnik dzieci, które
wywiązały się z deklarowanych za-
dań do wszystkich uczniów, otrzy-
ma po 10 000 zł na cel który, wy-
biorą dzieci.

- Dobro potrzebuje wsparcia
i promocji w świecie konsumpcji
i pogoni za sensacją. Taka akcja to
bardzo wiele pozytywnej energii
i pomocy w jego krzewieniu wśród
dzieci. Dzięki niej młodzież uświa-
damia sobie, że pomaganie innym
jest ważne, daje satysfakcję i czyni
nas szczęśliwymi. Nie zrobiliby-
śmy jej bez wsparcia sponsorów.
Wierzymy, że skoro dzieci stać na
takie poświęcenie to inni też będą
chcieli wesprzeć tak dobrą akcję by
za rok objąć nią coraz więcej szkół
- mówi Aleksander Komaniecki,
Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna
Szkoła”.

- Jesteśmy bardzo zadowoleni,
że nasi uczniowie mogą przyłą-
czyć się do akcji promującej dobro.
Mamy nadzieję, że dzieci biorące
w niej udział zarażą swoją pozy-
tywną energią koleżanki i kolegów
- dodaje Gabriela Grzezińska, na-
uczyciel religii, koordynator akcji
w Szkole Podstawowe nr 41.

Więcej o akcji można się dowie-
dzieć na stronie www.wartobydobrym.pl.

Materiały Prasowe

15.06.2012
CZAS ŚWIECIA

Warto być dobrym



Uczniowie Szkoły Podstawowej w Trylu biorą udział w akcji „Warto być dobrym”, organizowanej przez stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Akcja ma zasięg ogólnopolski i bierze w niej udział ponad 1500 szkół z całego kraju. Jej głównym celem jest promowanie czynienia dobra. Dzieci i młodzież, którzy zadeklarowali chęć wzięcia udziału w tym przedsięwzięciu, spełniają dobre uczynki w trzech obszarach: Ja i bliźni, Ja i społeczność, Ja i świat. Pomoc ko-

leżeńska, sąsiedzka, działanie na rzecz klasy, szkoły, walka o prawa człowieka, ochrona środowiska to tylko niektóre z podejmowanych przez dzieci aktywności. W przyszłym tygodniu wraz z końcem roku szkolnego nastąpi podsumowanie akcji, a uczeń, który zostanie jej laureatem, otrzyma nagrodę w postaci roweru górskiego, który już od lutego jest wyeksponowany w szkole i stanowi znakomitą zachętę do podejmowania działań. ■ AO

Materiały Prasowe

18.06.2012
WIADOMOŚCI ŚWIĘTOKRZYSKIE

Final akcji „Warto być dobrym” w Zespole Szkół Ogólnokształcących im. Edwarda Szyłki w Ożarowie

Od 3 stycznia 2012 roku wszyscy uczniowie Szkoły Podstawowej w Zespole Szkół Ogólnokształcących im. Edwarda Szyłki w Ożarowie brali udział w akcji „Warto być dobrym”, zorganizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Zakończenie akcji w naszej szkole w dniu 1 czerwca 2012 roku to równocześnie Dzień Dziecka. Stąd na początku spotkania najserdeczniejsze życzenia dzieciom w imieniu wszystkich pracowników szkoły złożyła dyrektor Alicja Różańska Cembrowska.

Następnie powitała uczestniczących w podsumowaniu akcji: dyrektor Katarzynę Swacha – szkolnego koordynatora akcji, dyrektora Barbare Janik, przewodniczącą Rady Rodziców Mirosławę Arczewską, zastępcę przewodniczącej Małgorzatę Olsą, opiekuną Samorządu Uczniowskiego Szkoły Podstawowej Piotra Słezaka, nauczycieli uczących w szkole podstawowej, przedstawicieli gimnazjum i uczniów klas I - VI szkoły podstawowej.

Dyrektor Katarzyna Swacha przedstawiła, jak przebiegała akcja „Warto być dobrym” w naszej szkole. Przypomniała, że jej celem było pro-

mowanie pozytywnych wzorów postaw wśród dzieci i młodzieży oraz zwiększenie zainteresowania wolontariatem jako drogą do samorealizacji. Podkreśliła, że uczniowie wykonywali zadania w trzech obszarach: ja i bliźni, ja i społeczność oraz ja i świat. Zwróciła uwagę na znaczącą rolę wychowawców w koordynowaniu przebiegu akcji w klasie.

Przedstawiciel Samorządu Uczniowskiego Szkoły Podstawowej przekazał informacje o 19 klasowych finalistach, wyłonionych w wyniku dyskusji na forum klasy. Dzieci wybierały reprezentanta, który - ich zdaniem - wykazał się największą aktywnością, w czynieniu dobra. Należy podkreślić, że decydujący głos należał do dzieci, zaś wychowawca był aktywnym moderatorem.

Finaliści z poszczególnych klas to: Małgorzata Staniszevska, Małgorzata Kwitek, Fabian Orzechowski, Zuzanna Powrózek, Beata Oraniec, Kacper Borecki, Magdalena Cwintal, Magdalena Kwiecieńska, Jakub Adamczyk, Krystian Witkowski, Agnieszka Wójcik, Maja Urban, Sylwia Osiało, Martyna Kwiecieńska, Wiktoria Dudzińska, Weronika Godlewska, Krzysztof Adamski, Wiktoria Kopacz, Zaneta Gradzińska.

Najciekawsze zadania przez nich zrealizowane to: dbanie w szczególny sposób o porządek w klasie, pomoc potrzebującym (np. biednym dzieciom), dzielenie się wszystkim z innymi, troska o ład w najbliższym otoczeniu, pomoc osobom starszym w zakupach, sadzenie drzewek i zajmowanie się ekologią, przygotowanie plakatów służących jako pomoc dydaktyczna, czytanie książek niepełnosprawnemu dziecku, zyczliwość w stosunku do kolegów i dorosłych, pomoc sąsiadom w pracach domowych, pomoc młodszemu rodzeństwu w odrabianiu lekcji, czytanie bajek dzieciom w przedszkolu, dokarmianie zwierząt w okresie zimowym, dbałość o kulturowanie tradycji, aktywne uczestnictwo w akcjach ekologicznych, pomoc w domu kultury i świetlicy środowiskowej. Klasowi finaliści z rąk Mirosławy Arczewskiej i Małgorzaty Olsy otrzymali przepiękne książki.

Wreszcie nastąpił długo oczekiwany moment - losowanie zwycięzcy akcji. Uczynił to przewodniczący klasy Via, który wylosował kopertę z nazwiskiem laureata. Największą szczęściarą okazała się uczennica klasy IVd Sylwia Osiało. Wręczając dziewczynce rower marki Kross,



dyrektor Alicja Różańska Cembrowska zaznaczyła, że na rowerze jest serce, czyli to, co przez cały czas trwania akcji jej uczestnicy przekazywali innym.

Zaskoczona Sylwia powiedziała, że bardzo cieszy się z nagrody, ale też z samego udziału w akcji „Warto być dobrym”. Ogromna przyjemność i radość sprawiała jej opieka nad młodszą siostrą, dokarmianie zwierząt w okresie zimowym, opiekowanie się zwierzętami.

Wszyscy uczestnicy tej największej w Polsce kampanii edukacyjnej,

**Informator
Samorządowy
Miasta i Gminy
Ożarów**



Urząd Miasta i Gminy Ożarów
ul. Stodolna 1, 27-530 Ożarów,
tel: (15) 861-11-37, 861-11-83,
861-07-00...02;

kreującej u dzieci dobre postawy i promującej zachowania prospołeczne udowodnili, że być dobrym to nie wstyd i słabość, a duma i siła.

Ewa Jędrzejewska
Fot. Milena Budkowska



Materiały Prasowe

18.06.2012
GAZETA OSTROWSKA

ZAKOŃCZYŁ SIĘ PROJEKT „WARTO BYĆ DOBRYM”

Rower za dobre uczynki

Patrycja Szumniak została laureatką projektu „Warto być dobrym”. Akcję przeprowadzono w Liceum Ogólnokształcącym Spółdzielni Oświatowej.

Była to pierwsza edycja kampanii, jaką podjęło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO. Jej zasady polegały na tym, że młodzież brała udział w konkursie na dobre uczynki. Dla laureatów z każdej placówki przygotowano na-

grody w postaci rowerów górskich marki KROSS. Akcję „Warto być dobrym” podjęto z myślą o tym, aby kreować u młodych ludzi dobre postawy. Od początku semestru młodzież realizowała dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w

środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. W ubiegłym tygodniu odbyło się podsumowanie akcji. W projekcie wzięło udział pięcioro uczniów LOSO: Maja Joks, Przemysław Murach, Angelina Pawlak, Patrycja Surma i Patrycja Szumniak. W wyniku głosowania przeprowadzonego wśród społeczności uczniowskiej laureatką projektu została Patrycja Szumniak, uczennica klasy 2A. Otrzymała ona główną nagrodę, jaką był wspomniany rower górski. (rw)



Rower górski był główną nagrodą w konkursie

Materiały Prasowe

18.06.2012
GAZETA POMORSKA – INOWROCŁAW

KAMPANIA Akcja, która uczy poszanowania dla innych ludzi, premiuje zachowania prospołeczne i wolontariat

Nasi uczniowie chcą być dobrzy

Tej kampanii w szkołach można tylko przyklasnąć.

W szkołach całej Polski dobiega końca kampania „Warto być dobrym”, zorganizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. To największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w kraju, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Uczestniczą w niej też placówki inowrocławskie, m.in. Zespół Szkół im. Marka Kotańskiego, Szkoła Podstawowa nr 4 i SP nr 6.



Także dzieci z kl. IVa SP 4 prześcigają się w czynieniu dobra i marzą o zdobyciu widocznego u góry roweru górskiego

W ramach akcji każda placówka dostała rower, multimedialny pakiet edukacyjny

„Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner.

- Głównymi elementami akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki Kross. Dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska - informuje mgr Iwona Szaro z SP nr 4. Na koniec roku dzieci będą wybierały w każdej klasie ucznia, który

okazał się najlepszy, a wśród nich zostanie rozlosowany rower.

- 10 najlepszych szkół w kampanii otrzyma po 10 tysięcy złotych od stowarzyszenia na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, której wskażą uczniowie - dopowiada mgr Anna Soroka z SP nr 6.

Więcej o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

(X)

forum

www.pomorska.pl/inowroclaw

Materiały Prasowe

19.06.2012

GAZETA WYBORCZA – ŁÓDŹ

Dobra Natalia

ROZMOWA

z Natalią Kaźmierczak

*ze Szkoły Podstawowej nr III w Łodzi,
która dostała wczoraj rower górski
za dobre uczynki w konkursie
„Warto być dobrym”*

MARCIN MARKOWSKI: Dlaczego zgłosiłaś się do konkursu?

NATALIA KAŹMIERCZAK: Żeby pokazać, że nawet dziecko może zrobić coś dobrego. I co dobrego zrobiłaś?

- Zbierałam karmę i koce dla zwierząt w schronisku. Segregowałam śmieci. Pomagałam babci Ali nosić

zakupy. Ustępowałam starszym miejscu w tramwaju. Pomagałam koleżce z klasy, Dawidowi, w odrabianiu lekcji. I jeszcze wysyłałam SMS-y, gdy widziałam w telewizji, że jeśli się takiego SMS-a wyśle, to się komuś pomoże.

Co było najtrudniejsze?

- Segregowanie śmieci. Często się myliłam. Wrzucałam szkło tam, gdzie powinien być papier. Albo odwrotnie.

Konkurs się skończył. Twoje dobre uczynki też?

- Nie. Dalej będę je robić. Dobrym trzeba być bezinteresownie. ☉

ROZMAWIAŁ **MARCIN MARKOWSKI**

Przyjazna szkoła

Konkurs „Warto być dobrym” zorganizowało Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO. Dobre uczynki robiło 1500 dzieci ze szkół w całej Polsce. Na koniec każda szkoła wybrała jednego ucznia, który był w tych uczynkach najlepszy, i ci uczniowie dostali w nagrodę rowery.

- Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas kreatywnością i wytrwałością. Ofiarowały innym miliony godzin bez oczekiwania na zapłatę - mówi Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

- Świetny pomysł, bo promuje wśród dzieci dobroć i życzliwość - chwali akcję Małgorzata Tomaszewska, dyrektorka SP nr III przy ul. Jarcza w Łodzi. ☉

Materiały Prasowe

19.06.2012
ECHO DNIA – RADOM

Pomagają innym

Rower w nagrodę za dobre uczynki



Maciej Murawski, uczeń Zespołu Szkół Integracyjnych, odbiera markowy rower, jako nagrodę w programie „Warto być dobrym”.

Uczniowie Zespołu Szkół Integracyjnych imienia Jana Pawła II zostali nagrodzeni za swój udział w akcji „Warto być dobrym”.

W szkole właśnie podsumowano akcję prowadzoną przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Uczniowie wchodzący w skład zespołu – z Publicznej Szkoły Podstawowej numer 14 i Publicznego Gimnazjum numer 14 od lutego do czerwca spełniali dobre uczynki. Działali w trzech zakresach: „ja i bliźni”, „ja i grupa” oraz „ja i świat”.

Do akcji przystąpiło 54 uczniów, którzy bardzo prędko, wspierani przez wychowawców, nauczycieli i rodziców, pomagali innym i czynili dobro. Dobre uczynki były różne – od pomocy kolegom w lekcjach, pomocy mamiew domu czy sąsiadce, po zbiórki ubrań, zbiórki pieniędzy na szkołę w afrykańskim kraju Togo, zbiórki i segregację odpadów.

Spśród wolontariuszy wyłoniono 13 finalistów.

Ostatecznie Halina Marciniak, dyrektorka szkoły, wylosowała główną nagrodę – rower, który trafił w ręce jednego z najmłodszych uczestników akcji Macieja Murawskiego.

Akcja „Warto być dobrym” to największa kampania edukacyjna w Polsce, ucząca dzieci poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

- Człowiek z natury jest dobry, lecz różne sytuacje życiowe zmuszają go czasem do łamania tej zasady. Nikt nie jest tak czysty jak dzieci. Warto, aby dzisiejszy świat nie zniszczył ich. Takie akcje jak „Warto być dobrym” mają na celu wspieranie młodych ludzi w pozytywnym działaniu. I nie o nagrodę tu chodzi, ale o samozadowolenie, bezinteresowność i dumę z bycia pomocnym. Być dobrym to nie wstyd – mówi Dorota Banaś, nauczycielka w Zespole Szkół Integracyjnych.

/Sok/

Materiały Prasowe

20.06.2012
GŁOS WĄGROWIECKI

WAPNO I JAKUB PRZEWOREK, uczeń Zespołu Szkół Powszechnych, został laureatem ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”. W nagrodę dostał rower.

Rower za dobro

CEZARY KUCHARSKI

Skończyła się największa w Polsce kampania dobra - interdyscyplinarny krajowy program edukacyjny. Wpada dzieciom pożądane postawy, uczy poszanowania dla ludzi, a także premiuje zachowania prospołeczne i wolontariat. Najważniejszym elementem akcji jest konkurs dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Nagrodą jest rower górski marki Kross o wartości 1000 zł.

W akcji wzięło udział około 1500 szkół - członków stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. Każdy, kto wypełnił deklarację i postanowił spełniać dobre uczynki, miał szansę na zdobycie miana szkolnego laureata i wygrania głównej nagrody.

W Wapnie rower trafił do gimnazjalisty **Jakuba Przeworka**. Jego koledzy wytypowali 11 osób, po jednej z klasy, a dyrektor **Małgorzata Włodarczyk** wylosowała właśnie nazwisko chłopaka z Ruśca.



Spośród szczęśliwców wybranych przez uczniów rower przypadł w udziale **Jakubowi Przeworkowi** (pierwszy z lewej). FOT. CEZARY KUCHARSKI

SZKODA 10 TYSIĘCY

- *Informacja o programie, którego pomysłodawcą jest stowarzyszenie z Mysłowic, dotarła do nas drogą mailową - wyjaśnia **Renata Żarnowska**, nauczycielka i koordynator szkolnej akcji. - Zaczęliśmy działać w styczniu. Wtedy do programu przystąpiło ponad pięćdziesięciu uczniów. To nieźle, zważywszy że w naszym zespole uczy się około trzystu dzieci. Szkoda, że do akcji nie przystąpiło ich więcej, ponieważ organizatorzy przewidzieli nagrody*

finansowe dla tych placówek, które zbliżyły się do stu-procentowej frekwencji.

Na dziesięć krajowych szkół, które uzyskały najwyższy wskaźnik, będący stosunkiem liczby uczestników akcji do liczby uczniów szkoły, czekają granty po 10 000 zł każdy - z przeznaczeniem na zrealizowanie własnego projektu z udziałem dzieci.

Uczestnicy akcji spełniali dobro w trzech kategoriach: wobec drugiej osoby, dla większych społeczności oraz na rzecz świata (czyli

taka szeroko pojęta ekologia).

Kandydatów do głównej nagrody wybrano w poszczególnych klasach drogą głosowania. O tym, kto jest najlepszy, decydowali sami uczniowie.

Laureaci szkolnej akcji: **Karolina Balcerek, Izabela Kosmowska, Zuzanna Grewling, Dominika Ski-bińska, Marta Korbał, Jakub Przeworek, Klaudia Bednarz, Weronika Żarnowska, Gracjan Smaruj, Amelia Panasik, Leszek Kubiak.**

Materiały Prasowe

21.06.2012

DZIENNIK POLSKI (dodatek: Kronika Krakowska)

Gimnazjaliści wiedzą, że warto być dobrym

NIEPOŁOMICE. Uczniowie gimnazjum zorganizowali Dzień Dziecka dla osób niepełnosprawnych oraz zebrali pieniądze na pomoc dla najmłodszych mieszkańców Afryki. Wszystko w ramach ogólnopolskiego projektu edukacyjnego „Warto być dobrym”.

Młodzi ludzie gromadzili też plastikowe nakrętki, co przyczyni się do zakupu wózka inwalidzkiego dla chorego dziecka (akcja charytatywna „Wrzuć zakrętkę”). Finał projektu, który w niepołomickim gimnazjum koordynowała katechetka Maria

Wolna zaplanowano 25 czerwca. Wtedy wśród 10 najbardziej aktywnych uczestników programu rozlosowany zostanie rower. „Warto być dobrym”, to interdyscyplinarna kampania edukacyjna prowadzona przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO. Celem projektu, w którym bierze udział 1500 placówek oświatowych z całego kraju jest m.in. promowanie wśród dzieci zachowań prospołecznych oraz wolontariatu.

(JOL)

Materiały Prasowe

22.06.2012
MIASTO

Warto być dobrym



Szkoła Podstawowa nr 7, jako jedna z 1500 placówek edukacyjnych w Polsce, brała udział w pierwszej edycji akcji „Warto być dobrym”. Główną nagrodę w konkursie, uczącym tworzeniu dobra, w drodze losowania otrzymała Justyna Szyłka z kl. VI c.

Akcja „Warto być dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce. Ma uczyć dzieci i młodzież szacunku do innych ludzi, ich uczuć i praw. Premiuje zachowania prospołeczne i wolontariat. Organizatorem akcji jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Przygotowało ono w jej ramach konkurs dla uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podsta-

wie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS, wartym ok. 1000 zł. Ufundował go organizator.

Konkurs polegał na wypełnianiu zadań w zakresie pomocy drugiemu człowiekowi, zaangażowania w działalność na rzecz klasy, szkoły i społeczności lokalnej i działania na rzecz praw człowieka i ochrony przyrody.

– Bardzo się cieszę, że tak wiele dzieci wzięło udział w konkursie – nie kryje Aleksandra Kacprzak, dyrektor SP 7. – Ponad setka z nich wytrzymała do końca. Uczniowie każdej klasy typowali ze swego grona osobę, która, ich zdaniem, zrobiła najwięcej. Z tych dwudziestu jeden osób wylosowaliśmy uroczyście jedną, której przypadła nagroda. (ejm)

Materiały Prasowe

23.06.2012

GŁOS POMORZA - SŁUPSK

Dobre uczynki dzieci

OKLASKI Szkoła podstawowa z oddziałami integracyjnymi w Kamnicy wzięła udział w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”. Podsumowano ją kilka dni temu.

Akcja to największa interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce. Jej cel to kreowanie dobrych postaw, uczenie poszanowania dla innych ludzi, a także premiowanie zachowań prospołecznych i wolontariatu. W szkole w Kamnicy w akcji wzięło udział dziesięciu uczniów z klas I-III. Były trzy obszary działania: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisku klasy, szkoły oraz działania na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

– Uczniowie m.in. oszczędzali wodę, namawiali do tego członków rodziny i znajomych. W ramach akcji sprzątailiśmy też park w Kamnicy, plac zabaw. Dzieci pomagały osobom niepełnosprawnym, uczyły się tolerancji. Bardzo ważne były spotkania, w czasie których dzieci opowiadały o swoich dokonaniach. Były to szczerze rozmowy – mówi Paulina Jar-moła, nauczycielka ze Szkoły Podstawowej w Kamnicy.

– Akcja pokazała, że być dobrym, to nie wstyd i słabość, a wręcz przeciwnie, to duma i siła. Tym dobrem można zarażać innych – mówi Krystyna Hingst, dyrektor Szkoły Podstawowej w Kamnicy. W akcji wzięło udział 1500 szkół. W każdej placówce same dzieci wybrały



Uczestnicy kampanii ze szkoły w Kamnicy.

Fot. Andrzej Gurka

finalistów akcji. W Kamnicy było to 4 uczniów. W drodze losowania zwycięzcą został Michał Oborowski, uczeń drugiej klasy. W nagrodę otrzymał rower górski, ufundowany przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła, organizatora konkursu. Wszyscy uczniowie dostali certyfikaty. Natomiast szkoła otrzymała multimedialny

pakiet edukacyjny. W akcję ze strony nauczycieli zaangażowane jeszcze były: Małgorzata Laska, Ewa Jan-kowska, Zofia Mizancew.

(ANG)

Materiały Prasowe

25.06.2012

WIADOMOŚCI ŚWIĘTOKRZYSKIE

Warto być dobrym

Z początkiem roku 2012 uczniowie Szkoły Podstawowej w Zespole Szkół Ogólnokształcących im. Edwarda Szyłki w Ożarowie brali udział w akcji „Warto być dobrym”. Inicjatorem akcji było Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Rozstrzygnięcie akcji wypadło na początku czerwca.

Zastępca dyrektora ZSO Katarzyna Śwacha omówiła przebieg akcji, której celem było promowanie pozytywnych wzorców wśród dzieci i młodzieży oraz zwiększenie zainteresowania wolontariatem. Uczniowie wykonywali zadania w trzech obszarach - ja i bliźni, ja i społeczność oraz ja i świat.

W finale akcji znalazło się 19 uczniów, którzy wykazali się największą aktywnością w czynieniu dobra.

Finaliści akcji za swoje dobre uczynki otrzymali książki, a głów-



nego zwycięzcę wytypowano drogą losową. Nagrodę główną - rower - z rąk dyrektor Alicji Różańskiej Cembrowskiej odebrała uczennica klasy IVd Sylwia Osia-dło.

Beata Siwak

Materiały Prasowe

25.06.2012

GAZETA STARACHOWICKA

Uczniowie SP 11 pomagają innym

Warto być dobrym!

O tym, że warto bezinteresownie pomagać innym osobom dobrze wiedzą uczniowie Szkoły Podstawowej nr 11 im. Jana Piwnika „Ponurego” w Starachowicach. Wzięli oni udział w konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna szkoła” i od stycznia robili dobre uczynki. W ub. tygodniu zostali nagrodzeni.

Szesnastu uczniów SP nr 11 wzięło udział w konkursie „Warto być dobrym”, którego koordynatorem w szkole była **Dorota Próchnicka**, dyrektor. - Akcja rozpoczęła się w styczniu br. Brali w niej udział uczniowie kl. IV - VI - mówi dyrektor. - Dzieci, aby wziąć udział w zmaganiach musiały spełniać dobre uczynki, którymi były np. pomoc oso-



Laureaci konkursu „Warto być dobrym”: **Patryk Kaczor, Dawid Gwóźdz, zwycięzca, Julia Opozda i Zuzanna Michalska**

bom starszym w sprzątaniu, robieniu zakupów, pomoc dla zwierząt. Każdy dobry uczynek musiał zostać udokumentowany w dzienniczku.

Nagrodą główną w konkursie, którą ufundowało Stowarzyszenie był rower

górski. Spośród wyłonionych czterech laureatów, wśród których znaleźli się: **Dawid Gwóźdz, Patryk Kaczor, Zuzanna Michalska i Julia Opozda** wylosowano jednego szczęśliwca. Rower wygrał **Dawid Gwóźdz**. Pilki i inne nagrody rzeczowe, ufundowane przez Radę Rodziców przy SP 11, w drugiej grupie nagrodzonych otrzymali: **Karolina Rakowska, Aleksandra Jaroszek, Weronika Radosz, Julia Próchnicka, Maja Szyszłowska i Weronika Kaczor**. W trzeciej grupie nagrodzeni zostali: **Kacper Pastuszka, Joanna Garbala, Marlena Koziel, Małgorzata Mysza, Jakub Barański, Weronika Adach, Wiktoria Gawron**.

Wyróżnione zostały również **Daria i Patrycja Jakubowskie** za szczególne zaangażowanie się w zbiórkę karmy dla zwierząt.

MAŁGORZATA ŚPIEWAK

25.06.2012

GAZETA WYBORCZA - BYDGOSZCZ

W nagrodę dostała rower i oddała go innemu dziecku

Ma siedem lat i bardzo lubi pomagać. Ewa Rydzkowska z Niepublicznej Szkoły Podstawowej nr 1 jest laureatką ogólnopolskiego konkursu „Warto być dobrym”

Anna Twardowska

W czym może pomóc siedmioletnie dziecko? Ewa nie ma problemu z odpowiedzią na to pytanie. – Gdy babcia była chora, poprosiłam mamę, by mnie do niej zawiozła. Trzeba było ją przytulić, pocieszyć, posprzątać mieszkanie, zrobić zakupy – wylicza dziewczynka. – Babcia od razu lepiej się poczuła i zaczęła się uśmiechać – opowiada.

Ewa pomaga kolegom z klasy w odrabianiu lekcji. Brała również udział w sprzątaniu parku po zimie. - Dostaliśmy różowe rękawiczki i najpierw zbieraliśmy śmieci do kosza, a potem grabiliśmy - mówi.

Dzieci z całej Polski, które wzięły udział w akcji „Warto być dobrym”, organizowanym przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła, musiały wykazać się dobrymi uczynkami. W konkursie wzięło udział 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Zadaniem uczniów było pomagać drugiemu człowiekowi, zaangażować się w środowisko klasy lub społeczności lokalnej, zrobić coś dla ochrony środowiska.

Ewa wykazała się na każdym polu. - Z naszej szkoły w konkursie wzięło udział 30 dzieci. 21 z nich zakwalifikowało się do finału ogólnopolskiego. Z grona laureatów z każ-

dej szkoły losowano zwycięzcę, który w nagrodę dostawał rower - mówi Agnieszka Olejniczak, nauczycielka z NSP nr 1.

Samorząd szkoły uznał, że skoro akcja ma promować uczniów pomagających innym, to nie można robić tego, myśląc interesownie: co z tego będę miał? Od początku więc było wiadomo, że jeśli dzieci z tej szkoły wygrają, to oddadzą nagrodę bardziej potrzebującym. Zwycięzca mógł wybrać, komu. - Ewa od razu wskazała Bydgoski Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych. Chciała zrobić coś dobrego dla innych dzieci - mówi Olejniczak. ●

Materiały Prasowe

26.06.2012

TYGODNIK STARACHOWICKI

III LO w akcji

Warto być dobrym

III Liceum Ogólnokształcące z Oddziałami Integracyjnymi w Starachowicach razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem ministra edukacji narodowej i UNESCO. To największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci i młodzieży dobre postawy, ucząca je poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Jej głównym elementem jest konkurs skierowany do uczniów, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Uczniowie oglądają go codziennie, bo jest przywieszony na jednej ze ścian na korytarzu szkolnym budząc zainteresowanie gości.

Od początku semestru młodzież rywalizowała w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Niebawem, na koniec roku, uczniowie pod okiem wychowawcy będą wybierali w każdej klasie osobę, która okazała się najlepsza, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

- Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją - uważa Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”, które wymyśliło tę akcję. - Taka akcja, to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jej krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi.

Koordynatorką akcji w szkole jest nauczycielka wychowania fizycznego Elżbieta Majchrzak,

k która uznała, że akcja „Warto być dobrym” idealnie pasuje do szkoły, w której od lat prężnie działa wolontariat i koło PCK. I rzeczywiście, uczniowie jak zawsze zaangażowali się w różnorodne działania i przedsięwzięcia, zarówno indywidualnie jak i grupowo, ale tym razem na zakończenie roku szkolnego w czasie uroczystego podsumowania dodatkowo poznamy zwycięzcę, do którego powędruje rower.

- Rolą szkoły jest nie tylko przekazywanie wiadomości

i umiejętności, ale także kształtowanie postaw niezbędnych w życiu - powiedziała Gazeć dyrektor szkoły Ewa Sajór-Ruszczak. - Cieszę się bardzo, że uczniowie III LO wykazują chęć podejmowania różnych przedsięwzięć w ramach akcji „Warto być dobrym”. Działalność społeczna, wolontariat, aktywność w życiu szkoły na pewno zaowocują w przyszłości i pomogą młodym ludziom zaistnieć we współczesnym świecie.

J.D.

Materiały Prasowe

26.06.2012
NOWINY WODZISŁAWSKIE

Rower dla ucznia rozlosowany

WODZISŁAW Alicja Smoąg, uczennica klasy 3 została laureatem szkolnego konkursu Warto być dobrym, zorganizowanego przez Stowarzyszenie Rodziców Na Rzecz Pomocy Szkołom - Przyjazna Szkoła. Akcja miała promować pozytywne wzorce, dobre działania i

zachowania na rzecz innych. Każdy uczeń, który zgłosił się do akcji miał wykonać 3 zadania: względem innego człowieka, grupy i świata. Finał akcji z losowaniem nagrody - roweru marki Kross odbył się 18 czerwca.

(tora)

Materiały Prasowe

26.06.2012
DZIEŃ NOWOTOMYSKO-GRODZISKI

Uczą się dobroczynności

opr. Anna
Wyrwa-Sadowska

W Szkole Podstawowej w Słocinie podsumowano konkurs „Warto być dobrym”, zorganizowany przez Stowarzyszenie „Przyjazna szkoła”.

Uczniowie z klas I-III musieli wykazać się swoją dobroczynnością, wrażliwością i empatią. Ich zaangażowanie jest naprawdę godne dużej pochwały.

Zwyciężczynią okazała się Weronika Nejczyk z klasy III, która w nagrodę otrzymała rower. Zdobywczyni I miejsca z całą pewnością zasłużyła na wygraną. Zgłosiła się jako wolontariuszka do pomocy osobom niepełnosprawnym w Warsztatach Terapii Zajęciowej. Ponadto odwiedzała i opiekowała się starszą osobą, prowadziła koleżance zeszyty, gdy ta miała złamaną rękę,



Uczestnicy konkursu

uczestniczyła w sadzeniu drzew w lesie, dbała o środowisko poprzez segregację zużytych baterii, nakrętek.

Nagrodę specjalną dyrektora szkoły otrzymał także Boris Łangowicz z klasy I. Uczeń ten wraz z bliskimi uczestniczył w sprzątanii lasu, posegregował

śmieci, pieniądze zgromadzone za zebrany złom przekazał na cele charytatywne. Przygotował też projekcje multimedialna o dinozaurach.

Dodajmy, że wszystkie pozostałe dzieci, które zrealizowały cele zostały też obdarowane upominkami.



Materiały Prasowe

26.06.2012

NOWA TRYBUNA OPOLSKA (Bez Barrier)

IMPREZA

Warto być dobrym

Uczniowie Szkoły Podstawowej w Domaradzu (gmina Pokój) dziś uroczą finalizują swój udział w akcji „Warto być dobrym”. To największa ogólnopolska kampania edukacyjna, której celem jest kreowanie wśród dzieci szlachetnych zachowań, poszanowania innych ludzi, ich uczuć i praw, a także kształtowanie postaw prospołecznych i popularyzowanie wolontariatu jako wartości, ale także świetnej zabawy i drogi do samorealizacji. Akcję, adresowaną do placówek oświatowych (bo to miejsce największej koncentracji i aktywności młodzieży) organizuje Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” już od dziesięciu lat, a z każdym rokiem jej zasięg rośnie. Dla najlepszych, najbardziej aktywnych uczniów kampanii „Warto być dobrym” są nagrody.

W podstawówce w Domaradzu taka nagroda - rower górski - wśród uczniów, uczestników akcji będzie losowana właśnie dziś. Jak potwierdza Natalia Olejnik koordynatorka kampanii w tej szkole: - Akcja cieszyła się dużym powodzeniem, nasze dzieci mogą się pochwalić wieloma dobrymi uczynkami. MAK

Materiały Prasowe

26.06.2012
GAZETA LUBUSKA

Dzieci prowadziły dzienniczki uczynków. A także zebrały aż 200 kg karmy dla zwierząt!

GORZÓW WLKP. Uczennica klasy II b ze Szkoły Podstawowej nr 5 Nicola Łepik wylosowała rower za aktywny udział w realizowanej przez podstawówkę ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej pod hasłem „Warto być dobrym”. Losowanie odbyło się w miniony piątek podczas szkolnego apelu podsumowującego akcję organizowaną od lat przez Stowarzyszenie Przyjazna szkoła. Pedagog szkolny Maria Saraniecka mówi, że w „Warto być dobrym” uczestniczyły wszystkie



Rower w podziękowaniu za pomoc zwierzętom i dobre uczynki wylosowała drugoklasistka Nicola Łepik. Na zdjęciu z innymi uczestnikami akcji.

dzieci. Natomiast w losowaniu ufundowanego przez organizatora roweru jedynie 32 najbardziej zaangażowanych w nią uczniów. Akcja miała na celu promowanie pozytywnych wzorców postaw wśród dzieci. Takich jak wolontariat, pomoc zwierzętom oraz czynienie dobrych uczynków. - W ramach akcji „Warto być dobrym” dzieci prowadziły dzienniczki dobrych uczynków. A także zebrały aż 200 kg karmy dla zwierząt - podkreśla szkolna pedagog. (mz)

Materiały Prasowe

**27.06.2012
KURIER PORANNY**



Łapy

W nagrodę za dobre uczynki dostała rower

Zosia Dobkowska, uczennica klasy trzeciej Szkoły Podstawowej nr 2 w Łapach lubi pomagać innym. W nagrodę za dobre uczynki dziewczynka dostała rower. Łapska podstawówka brała udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Od początku semestru dzieci konkurowały o to ile zrealizują dobrych uczynków. Chodziło o pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. – Warto być dobrym, bo dobro zmienia człowieka i tego, który je czyni i tego, który je otrzymuje – mówi Andrzej Gąsowski, dyrektor SP nr 2. (JUL)

28.06.2012

GAZETA CZĘSTOCHOWSKA

Warto być dobrym

15 czerwca w Gimnazjum nr 5 im. Mikołaja Reja w Częstochowie rozwiązano konkurs związany z ogólnopolską akcją „Czy warto być dobrym?”. Organizowanym przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i UNESCO.

W całym kraju w konkursie na dobre uczynki uczestniczyły dzieci z 1,5 tysiąca szkół. Wśród laureatów każdej placówki rozlosowano rower górski marki KROSS. Dzieci konkurowały w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Laureatką akcji w Gimnazjum nr 5 została Alicja Krajeńska i to ona stała się posiadaczką głównej nagrody.

- Uczniowie wykazali się kreatywnością, wytrwałością i odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Pomagali osobom starszym, chorym, niepełnosprawnym, jak również swoim kolegom. Wszystkie działania

wykonywane były z wielką pasją i oddaniem, bez oczekiwania na nagrodę - mówi Agnieszka Lewicka dyrektor Gimnazjum nr 5 im. M. Reja w Częstochowie.

Alicja opowiedziała, co trzeba zrobić, by zostać laureatem tak szlachetnego konkursu:

Jakie inicjatywy podjęte przez Ciebie sprawiły, że wygrałaś konkurs?

- Pierwsze zadanie brzmiało JA i Bliźni. Tu oddawałam rodzinom, mającym problemy finansowe, ubrania, z których wyrosłam, a które były zniszczone. Czulałam, że przekazuje je na dobry cel.

Dlaczego zainteresowałaś się tego typu konkursem, co sprawia, że chcesz pomagać innym?

- Od początku rodzice uczyli mnie, że warto być dobrym, że nie można



Alicja Krajeńska z nagrodą.

egoistycznie myśleć tylko o sobie, ponieważ czasem najmniejszy gest może pomóc i znaczyć bardzo wiele.

Udziałasz się w jakimś wolontariacie?

- Działam w szkole, podejmując się pracy w różnych akcjach. To pierwsza moja nagroda za tę działalność. Bardzo się cieszę i dziękuję.

KAROLINA BOROWIECKA

Materiały Prasowe

29.06.2012

GAZETA KOŁOBRZESKA

Rower w nagrodę za dobre uczynki

Wraz z końcem roku szkolnego podsumowano akcję „Warto być dobrym”. Od lutego uczniowie kołobrzeskich szkół mieli za zadanie spełniać jak najwięcej dobrych uczynków. Motywacją dla dzieci stanowił rower górski.



Kołobrzescy uczniowie chętnie przyłączyli się do udziału w projekcie

Do akcji przystąpiło osiem szkół z naszego powiatu. Uczniowie wspierani przez wychowawców, nauczycieli i rodziców pomagali innym i czynili dobro. Dobre uczynki były różne: od pomocy kolegom w lekcjach, mamie lub sąsiadce w codziennych obowiązkach, po segregację odpadów oraz zbiórki ubrań i pieniędzy na cele charytatywne. Dzieci miały także za zadanie dbać o porządek w klasie, szkole i w najbliższym otoczeniu. Wszystkie działania podsumowano w trzech zakresach: „ja i bliźni”, „ja i grupa”, oraz „ja i świat”.

Projekt realizowano od lutego. Wówczas w każdej ze szkół pojawił

się rower górski - nagroda dla ucznia, który rzetelnie zrealizował opracowany program. Jako, że wszyscy uczestnicy akcji należycie przyłożyli się do swoich obowiązków, o ostatecznym przyznaniu nagrody decydowało losowanie spośród przedstawicieli wszystkich klas. Uczniowie i ich wychowawcy podkreślali jednak, że to nie rower był dla nich powodem włączenia się do akcji. - *Człowiek z natury jest dobry. Nikt nie jest tak czysty jak dzieci. Nikt tak jednak nie potrzebuje własnych drogowskazów. Warto, aby dzisiejszy świat ich nie zniszczył. Takie akcje mają na celu wspieranie młodych ludzi w pozytywnym działaniu. I nie o nagrodę tu chodzi, ale o sa-*

mozadowolenie, bezinteresowność i dając z życia pomocnym. Zwycięzcami czujemy się wszyscy - podsumowuje **Beata Sawicka-Bartha**, koordynator akcji w Gimnazjum nr 1.

Akcja „Warto być dobrym”, to największa kampania edukacyjna w Polsce, ucząca dzieci poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. W tym roku do projektu włączyło się 1500 szkół w całym kraju. Od 10 lat kampania realizowana jest przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które w tym czasie na rozwój edukacji przekazało 27 mln zł.

Przemysław Polanin

Materiały Prasowe

02.07.201
2 66-400.PL

W gastronomiku warto być dobrym

GORZÓW Podczas zakończenia roku szkolnego w gorzowskim „gastronomiku” odbyło się podsumowanie akcji „Warto być dobrym”. Nagrodą dla jednego z uczniów był rower górski marki Kross.

Akcja Warto być dobrym to największa kampania edukacyjna w Polsce. Kreuje ona u dzieci i młodzieży dobre postawy, ucząc poszanowania dla innych ludzi. W akcji udział wzięło 1500 szkół z całego kraju. Wśród nich znalazł się Zespół Szkół Gastronomicznych z Gorzowa. Spośród osób, które wzięły udział w konkursie wylosowano nagrodę główną. A zwycięzcę czekał rower górski marki Kross o wartości 1000 zł. Ponadto na najlepsze dziesięć szkół w Polsce czekają nagrody pieniężne po dziesięć tysięcy złotych.

- Ogromnie się cieszę, że w naszej szkole hasło „warto być dobrym” jest ważne. Ta akcja dla naszych uczniów jest bardzo istotna. Cieszę się, że stowarzyszenie Przyjazna Szkoła

zdecydowała się na taką akcję. W naszej szkole jest wielu wolontariuszy, którzy czynią wiele dobrego. Warto tutaj dodać, że w naszej szkole co roku dzięki tym osobom jest organizowany sztab Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Również współpracujemy z gorzowskim wolontariatem Człowiek w potrzebie. Sądzę, że nasza młodzież jest warta zauważenia, ponieważ są to wspaniali ludzie - powiedziała dyrektor Małgorzata Pawłowska.

Podczas zakończenia roku szkolnego w ZSG wręczono dyplomy dla najlepszych uczniów, a także wyróżnienia za osiągnięcia naukowe oraz sportowe. Również odbyło się losowanie nagrody głównej konkursu „Warto być dobrym”. Udział w akcji wzięło około stu uczniów gorzowskiego gastronomika. Rower górski powędrował w ręce Agnieszki Mazurek. Taka nagroda przed rozpoczynającymi się wakacjami na pewno się przyda.

Radosław Siuba

Materiały Prasowe



03.07.2012
GAZETA SŁUPECKA

Drążna: Podsumowanie Akcji Edukacyjnej Warto być dobrym

Publiczne Gimnazjum im. Polskich Noblistów w Drążnej bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.



WARTO BYĆ DOBRYM



Stowarzyszenie
Przyjazna Szkoła

wania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, krewiąca w dzieciach dobre postawy, ucząca poznanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania



Finaliści.



Weronika z nagrodą.

konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcja, którą wyznaczyło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2009 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w całej szkole, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademii Umysłu 2” do szkolnej biblioteki

oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Każdym banerem oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rolę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich naklejek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najsuktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel polityczny dla

całej społeczności lokalnej, który wybierają dzieci.

Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.wartobytdobrym.pl

W Publicznym Gimnazjum im. Polskich Noblistów w Drążnej w Akcji „Warto być dobrym” wzięło udział 39 uczniów, a koordynatorem Akcji była dyr. Danuta Simul. Najlepiej dobrych uczynków z poszczególnych klas zrealizowali: Patrycja Glowacka klasa II, Wojciech Łozita klasa Ie, Klaudia Staworutka klasa IIa, Weronika Miara klasa III, Małgorzata Izabela klasa IIe, Izabela Górnik klasa IIIc.

Posiadaczem roweru górskiego marki KROSS została Weronika Miara uczennica klasy IIIb. Gratulujemy!

Red.

Materiały Prasowe



03.07.2012
GWAREK

Dobrym być



Angelika Polak — zwyciężczyni konkursu „Warto być dobrym”.

Gimnazjum nr 1 w Tarnowskich Górach uczestniczyło w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”. Uczniowie mogli spróbować swoich sił w konkursie, w którym nagrodą główną był rower. Jego losowanie odbyło się 26 czerwca.

W „Jedynce” do konkursu zgłosiło się 90 młodych ludzi. Projekty realizowało 56, a zadania zaliczyło 45. Spośród nich wybrano finałową siódmkę. Mieli oni najlepiej udokumentowane działania na terenie szkoły i poza nią. Uczniowie pomagali m.in. w domach pomocy społecznej, domach seniora, świetlicach środowiskowych i parafialnych, azylu dla zwierząt „Cichy Kat”.

Spośród 7 finalistów wylosowano zwycięzcę nagrody głównej — roweru KROSS o wartości ok. 1000 zł, ufundowanego przez organizatora, czyli Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Trafili on do Angeliki Polak. Dodatkową nagrodę — tablet — ufundował zaprzyjaźniony ze szkołą ks. Michał Piłśniak. Tu szczęście w losowaniu miał Mieszko Masłowski. (esp)

Materiały Prasowe

03.07.2012
EXPRESS BYDGOSKI

Warto być dobrym

Szkoła Podstawowa nr 58 w Bydgoszczy bierze udział w pierwszej edycji akcji „Warto być dobrym”, organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem minister edukacji narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce w ramach akcji brały udział w konkursie na dobre uczynki. Laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie. Od początku semestru dzieci konkurowały między sobą o to, kto spełni najwięcej dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Pod koniec roku szkolnego dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy. (jar)

Materiały Prasowe

04.07.2012
ŻYCIE KALISZA



Karolina Molka z dyr. Elżbietą Kubiak (z prawej) i Anną Jędrzejowską

Czy warto być dobrym?

Bycie dobrym to nie słabość, wstyd – i – używając młodzieżowego slangu – obciach, ale przeciwnie – powód do dumy, a czasem nawet bohaterstwo

O tym, że warto być dobrym, usiłowała przekonać siebie oraz innych młodzież z Gimnazjum nr 1 przy ul. Tuwima 4 w Kaliszu, uczestnicząc w ogólnopolskiej akcji pod hasłem „Warto być dobrym”.

25 czerwca br. dokonano podsumowania akcji, wyłaniając czterech finalistów, którzy

najaktywniej pracowali na rzecz promocji dobra. Laureatką, wyłonioną w drodze losowania, okazała się **Karolina Molka**, uczennica klasy pierwszej, która w nagrodę otrzymała rower górski marki Kross ufundowany przez organizatora akcji, czyli Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła”. Wręczenia nagrody dokonały: dyrektor Gimnazjum nr 1 w Kaliszu, **Elżbieta Kubiak** oraz opiekun konkursu **Anna Jędrzejowska**.

Jak zapowiadają organizatorzy, w kolejnym roku szkolnym konkurs będzie kontynuowany, bo... warto być dobrym. (pp)

04.07.2012
NOWINY RYBNICKIE (DODATEK)

Warto być dobrym!

RYBNICKA KUŹNIA.
*Młodzież połączyła
bakterie wolontariatu.*

ADRIAN KARPETA

Młodzież nie tylko spędzała czas w szkolnych ławkach. Sprzątała teren przy schronisku dla zwierząt, odwiedzała chorych w szpitalu. W ostatni dzień roku szkolnego wyróżniono najbardziej aktywnych. Wręczono też rower dziewczynie, która wygrała losowanie. To Anna Reś z klasy IIa. – W trzyosobowej grupie zbieraliśmy śmieci przy schronisku dla zwierząt w Wielopolu. Po raz pierwszy brałam udział w czymś takim. Spodobało mi się na tyle, że chciałabym zostać wolontariuszem. Chciałabym np. w szkole pomagać innym – mówiła 15-letnia Ania. Rower bardzo się przyda w rozpoczynające się właśnie wakacje.

Gimnazjum nr 4 bierze udział w akcji „Warto być dobrym”. To największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, ich uczuć i praw, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Organizuje ją Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła.



Wolontariusze z Gimnazjum nr 4 z przedstawicielami szkoły

Dziesięć szkół, które uzyskają najwyższy wskaźnik liczby uczestników do liczby uczniów, otrzyma nagrody w postaci grantów po 10 tysięcy złotych na zrealizowanie projektu z dziećmi według własnego pomysłu.

– Liczymy na to, że nam się uda. Zaangażowanie dzieciaków jest bardzo duże. Około 30 uczniów naszej szkoły wzięło udział w programie. Pomagali starszym mieszkańcom dzielnicy, robili zakupy, odwiedzali seniorów w domach i dzieci w szpitalu w Orzepowicach – powiedziała nam Krystyna Fizia, dyrektorka szkoły.

Do szpitala zaglądała m.in. Magdalena Piórkowska, 14-latka, uczennica klasy IIb. – Organizowałyśmy spotkanie z dziećmi z oddziału laryngologii dziecięcej. Przygotowałyśmy dla nich trzy przedstawienia. Przebierałyśmy się, spędzałyśmy naprawdę fajnie ten czas. Mam nadzieję, że to powtórzymy – powiedziała nam Magda.

Warto dodać, że do finału akcji, oprócz Ani i Magdy, zakwalifikowali się jeszcze: Agnieszka Smółka (klasa Ib), Dorota Kowal (klasa Ic), Joanna Gaszka (klasa IIe) i Piotr Kuźnik (klasa IIIe).

Materiały Prasowe

04.07.2012
WIADOMOŚCI RUDZKIE

– Fajnie jest być dobrym, bo wtedy można pomagać innym. Zawiozłem rzeczy dla dzieci z domu PCK, byłem z karmą w schronisku dla zwierząt, pomagałem też mamie, na przykład w sprzątaniu domu – mówi Wiktor Kijek.

Warto być dobrym



Wiktor Kijek na wakacjach pojeździ nowym rowerem.

Do ucznia klasy III wireckiej Szkoły Podstawowej nr 16 los uśmiechnął się podczas finału I edycji akcji „Warto być dobrym”. Na rozpoczynających się wkrótce wakacjach Wiktor będzie mógł jeździć nowiutkim rowerem górskim, który był główną nagrodą dla zwycięzcy. Akcja „Warto być dobrym” została zorganizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Przez kilka miesięcy dzieci z 1500

szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki.

To największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. „Gwoździem programu” był konkurs, adresowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych sa-

mych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim. Od początku semestru dzieci konkurowały między sobą, realizując dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczność lokalną oraz działania na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku uczniowie poszczególnych klas wybierali najbardziej zaangażowanego uczestnika akcji. Spośród zwycięzców tego plebiscytu wylosowano laureta głównej nagrody.

Do akcji włączyła się również inna rudzka placówka – Szkoła Podstawowa nr 14. – *W naszej szkole dzieci na co dzień włączają się w różne akcje charytatywne i czerpią ogromną satysfakcję z możliwości niesienia pomocy potrzebującym. Nic więc dziwnego, że chętnie przylączyliśmy się do akcji „Warto Być Dobrym”. Dzięki niej dzieci przekonały się, że nie trzeba robić nic wielkiego, by czynić dobro. Nawet na pozór zwykłe, codzienne czynności przynoszą radość i pożytek otoczeniu – mówi Joanna Przewdzinę, nauczycielka SP nr 14.*

Tutaj szczęście w losowaniu uśmiechnęło się do Julii Kafki, uczennicy klasy IV b.

Tekst i foto: ROD

Materiały Prasowe

05.07.2012
PANORAMA LESZCZYŃSKA



Laureaci z każdej placówki otrzymali rowery górskie

Dzieci i młodzież z regionu zaangażowały się w akcję promującą dobre uczynki

Warto być dobrym

Warto być dobrym" to akcja organizowana przez stowarzyszenie Przyjazna Szkoła pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz UNESCO. W jej ramach uczniowie z 1500 szkół w Polsce uczestniczyli w konkursie na dobre uczynki. Laureaci z każdej placówki otrzymali rowery górskie. W Lesznie do akcji przyłączyła się Szkoła Podstawowa nr 9 oraz IV Liceum Ogólnokształcące.

Przez ostatni szkolny semestr uczniowie konkurowali o to, by zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku pod okiem

wychowawcy wybierali w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozdany rower.

Akcję wyznaczyło stowarzyszenie Przyjazna Szkoła, po raz pierwszy została ona zorganizowana w kilkunastu śląskich szkołach w 2003 r. Teraz rozszerzono formułę. Każda placówka uczestnicząca w akcji dostaje w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Baner oprócz logo patronów i sponsorów ma też miejsce na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna. Jedna naklejka kosztuje 100 zł. Organizatorzy akcji pragną jednocześnie, by szkoła jest przede wszystkim miejscem nauki, więc to,

co może znaleźć się na takiej naklejce, określa regulamin. 10 najaktywniejszych w akcji szkół otrzyma jesienią granty po 10 tys. zł na cele polityczne dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą sami uczestnicy.

- **To wspaniała inicjatywa, cieszy fakt, iż młodzież pomimo wielu obowiązków znajduje czas na czynienie dobra. Cele i założenia akcji kształtują u młodzieży pozytywne postawy i mocno uświadczają na potrzeby innych. Myślę, że do kolejnej edycji akcji włączy się cała uczniowska społeczność -** przyznaje Kazimierz Cudler, dyrektor IV LO w Lesznie.

W akcję zaangażowały się również inne szkoły z regionu leszczyńskiego. Ich wykaz można znaleźć na stronie internetowej www.wartobydobrym.pl (ama)

Materiały Prasowe

05.07.2012
NOWINY

Wylosował prezent na dwóch kółkach

STOBIERNA, gm. Dębica Był dobry dla innych
i... miał szczęście



Dyrektor szkoły Bożena Sztogrin wręcza uczniom certyfikaty uczestnictwa w akcji „Warto być dobrym”.

Znowym rowerem rozpoczął wakacje Sebastian Świętoń, uczeń IV klasy szkoły podstawowej. To nagroda wylosowana podczas podsumowania akcji „Warto być dobrym”.

W ogólnopolskim przedsięwzięciu, organizowanym przez stowarzyszenie Przyjaciela Szkoła pod patronatem MEN i UNESCO, uczestniczyła większość uczniów SP w Stobiernej. Dzieci konkurowały w robieniu dobrych czynków w 3 kategoriach: pomoc drugiemu człowieko-

wi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczność lokalną oraz działania na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Na koniec w każdej klasie wybrano najlepszego ucznia. Wśród najlepszych rozlosowano rower, który trafił właśnie do Sebastiana Świętonia. Pozostali finaliści to: Adrian Machnica, Dawid Kot, Michał Socha, Wiktoria Kosińska, Paulina Miela, Maksymilian Strózik, Sławomir Wanat, Natalia Strózik i Nikola Mormol. **sol**

05.07.2012
ECHO DNIA

Warto być dobrym

Nagrody dla podopiecznych Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego w Podzamczu Chęcińskim

O tym, że warto być dobrym przekonali się podopieczni Młodzieżowego Ośrodka Wychowawczego w Podzamczu Chęcińskim odbierający nagrody za udział w akcji pod takim właśnie hasłem. Akcję wymyśliło stowarzyszenie „Przyjazna szkoła” a ośrodek bierze w niej udział od lutego tego roku.

W marcu na ścianie pod banerem mówiącym o akcji zawisł rower górski – nagroda dla zwycięzcy – mówi Halina Kołodziejczyk, wice dyrektorka ośrodka. Być może to sprawiło, że zainteresowanie udziałem w akcji było spore, ale nie każdy mógł w niej wziąć udział. – Potrzebne były dobre stopnie i dobre zachowanie – dodaje dyrektorka.

Wychowankowie, którzy zakwalifikowali się do rywalizacji mieli bardzo nietypowe zajęcia: jeździli do Domu Opieki Społecznej w Kielcach by pomagać seniorom, do szpitala w Jędrzejowie na oddział dziecięcy a także do schroniska dla bezdomnych zwierząt w Dyminach sprzątać boksy, karmić i wyprowadzać zwierzęta.

Do końca wytrzymało 9 osób, ale nie dziwnym się, przez nieodpowiednie zachowanie czy złe stopnie można było dostać zakaz wychodzenia – wyjaśnia Kołodziejczyk.

Kiedy podsumowano akcję stało się jasne, że rower trafi do Patryka. – Patryk ma średnią 4,0 i bardzo dobre zachowanie, był też wielkim przyjacielem młodszego kolegi, który traktował go jak ojca – wyliczała na zakończeniu akcji wicedyrektor.

Patryk w Podzamczu spędził 4 lata. – Za co tu trafiłem? Za głupotę, demoralizację, niechodzenie do szkoły – mówi. Kiedy pojawiła się szansa, że dzięki akcji może wrócić do domu starał się bardzo. – Chodziłem do DPS dotrzymywać towarzy-



Patryk z mamą dumną, że syn zasłużył na taką nagrodę.

stwa starszym osobom. W szpitalu w Jędrzejowie rozweselałem pacjentów: przebierałem się za kłowna, byłem też Świętym Mikołajem, rozdawałem prezenty, to było fajne.

Sporo radości dawała mi praca w stajni ośrodka jeździeckiego MAAG w Dyminach, przy okazji sam pojeździłem konno. W czasie pobytu w ośrodku skończyłem kurs wolontariatu i chce po powrocie do domu pracować społecznie i uczyć się dalej. – Nie zapomnę tego i takich błędów już nie popełnię – mówi. – Rower bardzo się przyda, przecież są wakacje a w domu młodszy brat, którym też trzeba się zająć.

Dumna z syna była mama, która przyjechała na zakończenie i ze łzami w oczach dziękowała nauczycielom i wychowawcom za pomoc.

Drugie miejsce i także prawo do opuszczenia ośrodka zdobył Sebastian. Sebastian ma 16 lat, w ośrodku spędził dwa lata. Ra-

zem z kolegami chodził do DPS i twierdzi, że nauczył się rozumieć starszych ludzi. – To niesamowite jak oni potrafią się cieszyć życiem, nawet wtedy, gdy są przykuci do wózka. Od nich można się wiele nauczyć – mówi. Chętnie pracował też przy koniach. I on nie chce wracać do ośrodka, szkoda mu dwóch lat z dala od domu.

– W przyszłym roku nasi wychowankowie także będą mogli brać udział w podobnych zajęciach, współpracujemy z ośrodkiem dla niepełnosprawnych w Zgórsku – mówi dyrektor Bogdan Kahwat. – Podpisaliśmy też umowę z Wyższą Szkołą Przedsiębiorczości i Biznesu z Ostrowca i wspólnie poprowadzimy zajęcia: pływania, ratownictwa wodnego i medycznego, nasi wychowankowie będą mogli robić kurs sternika. Liczymy, że to zachęci ich do pracy nad sobą.

Lidia CICHOCKA
cichocka@echodnia.eu

Materiały Prasowe



06.07.2012
DZIEŃ SZAMOTULSKI

Akcja kreująca dobre postawy wśród młodych zakończona

43 uczniów z Gimnazjum nr 1 w Szamotulach brało udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jak podaje szamotulskie gimnazjum – jest to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w młodzieży dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda



Finalistą akcji w szamotulskim gimnazjum został Mariusz Harajon

szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim.

Od początku semestru uczniowie konkurowali na to ile zrealizują dobrych uczynków w 3 kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku młodzież pod okiem wychowawcy wybierała w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. Otrzymał go Mariusz Harajon, zaś samego

losowania dokonał zastępca burmistrza Szamotul, Wojciech rabski.

Należy przy tym nadmienić, iż placówka w ramach akcji otrzymała multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna składając jednocześnie rękę do czynienia dobra.

Koordynatorem akcji w Gimnazjum nr 1 w Szamotulach była Iwona Bloch. *Magda Pętka*

Materiały Prasowe

09.07.2012
66-400.PL

Za dobre uczynki dostał rower

DEBNO Szkoła Podstawowa im. Kornela Makuszyńskiego brała udział akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki. W naszej szkole rower Kross wygrał uczeń klasy piątej Artur Szymański.

Akcja „Warto być dobrym” to największą, interdyscyplinarną kampanią edukacyjną w Polsce, kreującą w dzieciach dobre postawy, ucząc poszanowania

dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki Kross.

Od początku semestru dzieci konkurowały ze sobą, kto zrealizuje najwięcej dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w

środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną, oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rzucony rower.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano ją w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej

skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny plakat edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie ręce do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek.

Emilia Jenda, jf



100 materiałów LMI w Opatowie / www.debno.pl

Materiały Prasowe



10.07.2012
GAZETA PLESZEWSKA



Warto być dobrym nie tylko w ZSU-G Pleszew

Uczniowie liceum profilowanego w Zespole Szkół Usługowo-Gospodarczych wzięli udział w ogólnopolskiej akcji WARTO BYĆ DOBRYM.

Przypomnijmy, że każdy uczeń przystępujący do tego wyjątkowego konkursu, zadeklarował się do wykonania trzech zadań-dobrych uczynków w trzech obszarach – JA I BLIŹNI, JA I SPOŁECZNOŚĆ oraz JA I ŚWIAT.

Nagroda główna (rower marki Kross) – ufundowana przez organizatora akcji - Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła – w drodze losowania trafiła w ręce uczennicy klasy 2a lp - Natalii Czaplińskiej.

Przyznać trzeba, że wszyscy uczniowie biorący udział w konkursie, wykazali się dużą aktywnością oraz kreatywnością w czynieniu dobra i z całą pewnością zasłużyli na uznanie i podziw – mówi koordynatorką kampanii Agnieszka Stańczyk w szkole przy ulicy Poznańska 36.

Bo to naprawdę niezwykle, że w czasach, gdy słyszy się wokół, że bycie dobrym i uczciwym nie popłaca, są młodzi ludzie pełni zapału i pasji do czynienia dobra - dodała. I taka sytuacja ma właśnie miejsce w pleszewskim Zespole Szkół Usługowo-Gospodarczych. M.G

Materiały Prasowe

10.07.2012
TYGODNIK PŁOCKI

Uczniowie z „Budowlanki” Wiedzą jak być dobrym

Swoje pomysły na to, jak pomagać innym zaprezentowali uczniowie Zespołu Szkół Szkół Budowlanych nr 1 w Płocku. Okazję ku temu dała im akcja „Warto być dobrym”. W płockiej „Budowlance” najlepsza okazała się uczennica klasy I technikum geodezyjnego Anna Pranczk.

W pierwszej edycji akcji organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO wystartowało kilkoro uczniów płockiej szkoły. – *Od początku semestru uczniowie uczestniczący w akcji konkurowali*

o to, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska – mówi o szczegółach akcji Teresa Kiełpińska, nauczyciel w ZSB nr1.

Zdaniem uczniów i wychowawców, którzy wybierali w swojej szkole najbardziej zaangażowanych w kampanię czynienia dobra, tytuł największego dobroczyńcy przyznano Annie Pranczk. Do niej też powędrowała nagroda główna – rower górski. Razem

z Anią do akcji włączyli się także inni uczniowie Budowlanki, którzy wykazali się kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. – *Czynili dobro, pomagali innym, a to wszystko za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Społeczność szkolna może śmiało brać z nich przykład, a w kolejnej edycji jeszcze liczniej zaangażować się w działania na rzecz pomocy innym – chwali uczniów biorących udział w akcji Teresa Kiełpińska.*

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w uczniach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. **rad**

10.07.2012

TYGODNIK DZIERŻONIOWSKI

DOBROczynność OD NAJMŁODSZYCH LAT

Uczniowie Szóstki wiedzą, że warto być dobrym

Agata Ładacka ze Szkoły Podstawowej nr 6 w Dzierżonowie zwyciężyła w konkursie „Warto być dobrym”. Laureatka była jedną z 36 finalistów, którzy zrobili najwięcej dobrych uczynków. Szkoła była jedną z 1500, które włączyły się do ogólnopolskiej akcji.

Pierwszą edycję akcji „Warto być dobrym” zorganizowało Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO. Włączyło się w nią 1500 szkół w całej Polsce, a jedną z nich była Szkoła Podstawowa nr 6 im. Wandy Chotomskiej w Dzierżonowie.

„Warto być dobrym” to największa tego typu kampania edukacyjna w Polsce kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym jej elementem był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki Kross.

Od początku semestru dzieci konkurowały w tym, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. Główną nagrodę można było zobaczyć dużo wcześniej, bo rower był



Agata Ładacka wypróbowała swoją nagrodę – będzie idealna na wakacje

wystawiony na szkolnym korytarzu przez kilka miesięcy.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w większej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu.

– Włączyliśmy się do akcji, ponieważ dla naszej szkoły ważne jest, aby wychowywać dzieci na wrażliwych ludzi, na osoby mające i stosujące przyjęte normy postępowania. Decyzję o przystąpieniu do pierwszej edycji

podjęli uczniowie wraz z rodzicami i nauczycielami – mówi **Bożena Strzelczyk**, dyrektorka Szkoły Podstawowej nr 6.

Dzieci w swoich deklaracjach określili, nad czym będą pracować, co chcą zrobić dla innych. – Było to nietławe zadanie dla małych dzieci. Wymagały od nich systematyczności, wytrwałości oraz współpracy z innymi osobami. Dużej grupie uczniów udało się wytrwać i wywiązać z zadań – dodaje.

Do finału w szkole zakwalifikowało się 36 uczniów. Wśród nich wylosowano nagrodę główną. Rower otrzymała **Agata Ładacka** z klasy III b. Nie była to jedyna niespodzianka dla Agaty tego dnia. Uczennica otrzymała także „Brylant SP 6”, czyli specjalną nagrodę za szczególne osiągnięcia edukacyjne – wysokie wyniki w nauce i wzorowe zachowanie oraz duże zaangażowanie w pracę na rzecz szkoły.

Poza Agatą, do finału dotarli: **Milena Brodzińska, Natalia Wierzbicka, Antoni Chorążyczewski, Amelia Wicherek, Jakub Czajka, Milena Plewnia, Lena Gałka, Julia Poradowska, Aleksandra Jawulska, Karolina Dębiec, Martyna Lebek, Justyna Sobolewska, Oliwia Maciejowska, Ewa Falikowska, Oskar Namysło, Margareta Zyskowska, Róża Orawiec, Aleksander Cupak, Barbara Zembrzycka, Marcelina Rzońca, Kornel Karecki, Weronika Grzech, Tobiasz Owczarek, Natalia Nowacka, Daria Bronowicka, Wiktoria Pawlak, Miłosz Waszkiewicz, Natalia Czajka, Adam Bensari, Julia Kaleta, Michał Malecki, Martyna Kuczka, Natasza Malimiowska, Agata Ładacka, Patrycja Wolek i Jagoda Krajewska.**

Piotr Szafran

Materiały Prasowe

10.07.2012
TYGODNIK OSTROŁĘCKI

Wytrwale czynić dobro

PASIEKI, GM. GOWOROWO. Dzieci ścigały się w spełnianiu dobrych uczynków

Szkoła Podstawowa im. Janusza Korczaka w Pasiekach bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem ministerstwa edukacji narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim. Od początku semestru dzieci konkurowały, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcję wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w 2003 roku. W tegorocznej edycji każda



Julia Solmińska za aktywny udział w akcji dostała rower. Fot. Archiwum

placówka dostała rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, ma 52 miejsca na naklejki, które może wykupić firma lub osoba prywatna, przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może kupić od 1 do 1500 takich cegiełek. 10 najaktywniejszych szkół otrzyma jesienią granty po 10 tys. zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

– Uczniowie naszej szkoły bardzo aktywnie zaangażowali się w tę akcję. Wykazali się wytrwałością, prezentowali pozytywne postawy – mówi Adam Grabowski, dyrektor szkoły.

Laureatką tej edycji została Julia Solmińska z klasy V (dostała rower). (zł)

Materiały Prasowe

10.07.2012
SŁOWO PODLASIA



Dekoracji bacznie przyglądali się najmłodszy uczniowie



Sekretarz naszej redakcji Janusz Włodarczyk (pierwszy z lewej) wręczył dyplomy „Młody Bohater” uczniom „dziewiątki”

Jednak warto być dobrym



Laureaci konkursu „Warto być dobrym” z SP nr 9

POSTAWY | Podczas uroczystego apelu z okazji rozstrzygnięcia konkursu „Warto być dobrym” w piątek 22 czerwca w Szkole Podstawowej nr 9 w Białej Podlaskiej redakcja „Słowa Podlasia” wręczyła sześciu uczniom upominki i dyplomy „Młody Bohater” za wyjątkową postawę podczas pościgu i doprowadzenie do ujęcia przestępcy, który na osiedlowym parkingu podpalił samochód.

SP nr 9 – tak jak 1500 innych szkół z całej Polski – wzięła udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła pod patronatem ministra edukacji narodowej i UNESCO. Uczniowie musieli kolekcjonować dobre uczynki, a laureaci z każdej placówki otrzymali rowery górskie marki Kross.

Od początku semestru dzieci z „dziewiątki” konkurowały ze sobą o jak największą ilość dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku pod okiem wychowawcy

wybrano najlepszego ucznia w każdej klasie. – W naszej szkole akcje skierowaliśmy głównie do klas IV-VI ze względu na większe możliwości samodzielnego działania. Przystąpiło do niej 73 uczniów. Ze swoich zobowiązań wywiązało się 62, których postępowanie niejednokrotnie daleko wykraczało poza deklarowane działania – chwalił dyrektor **Kazimierz**

Wojtaszek.

Finalistami akcji zostali: **Zuzanna Topyło, Anna Kacik, Agata Kościnska, Weronika Denisiuk, Michał Zaleszczyk, Julia Szewczyk, Magdalena Miśińska, Aleksandra Smerachanskaya, Zofia Piaszczyk, Bartek Sawczuk, Benjamin Niczporuk, Paweł Tarasiuk, Karolina Sylwesiuk i Monika Arse-**

niuk. A ostatecznym laureatem, a tym samym właścicielem nagrody głównej – roweru – została Monika Arseniuk z klasy VIe. – Jesteśmy bardzo dumni z tych uczniów, dla których inny człowiek jest wartością samą w sobie, a spełnianie dobrych uczynków to ich normalne postępowanie – dodał dyrektor.

Podczas tej samej akademii sekretarz redakcji „Słowa Podlasia” **Janusz Włodarczyk** wręczył dyplomy „Młody Bohater” i upominki od redakcji sześciu uczniom tej szkoły. Przypomnijmy: **Jakub Lesiuk, Przemek Michałowski, Michał Radkiewicz, Michał Potapiuk, Bartek Kaliszuk i Jakub Partyka**, w wieku od osmiu do jedenastu lat, bawili się na osiedlu Jagiellońskim, gdy zauważyli roznieżelowanego mężczyznę, który wybiegł z parkingu. Chwilę później eksplodował silnik w jednym z pojazdów. Chłopcy rzucili się w pościg za podpalaczem. Jednocześnie wezwali na pomoc dorosłych. Dzięki ich postawie podpalacz został ujęty.

W trakcie uroczystości dyrektor **Wojtaszek** pochwalił uczniów za godną naśladowania postawę i odwagę w obliczu niebezpieczeństwa. – Nasi koledzy różnie podchodzą do tego, co zrobiliśmy. Niektórzy nam nawet dziękują i przezywają. Ale gdybyśmy drugi raz znaleźli się w takiej sytuacji, postąpilibyśmy identycznie – zapewnił Michał Potapiuk.

– Staramy się w naszej szkole uczyć, jak postępować dobrze i wpajać uczniom właściwe reagowanie, gdy widzą zło. Na ich przykładzie dobitnie widać, że nasze metody skutkują. Wykazali się postawą, na którą często nie stać dorosłych. Dlatego jestem bardzo dumny z naszych uczniów – dodał **Wojtaszek**.

Ryszard Fodyk (k)
r.fodyk@slowopodlasia.pl
fot. A. Trochaniuk

10.07.2012
WIADOMOŚCI ZAGŁĘBIA

ROWER ZA DOBRE UCZYNKI

Zespół Szkół Mechaniczno-Elektrycznych im. J. Kilińskiego w Sosnowcu bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym”, organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. W konkursie na dobre uczynki, odbywającym się w ramach akcji, laureaci z każdej placówki mieli szansę wygrać rowery górskie marki KROSS. W „Kilińskim” wylosował go Jakub Wilczur, uczeń klasy I.



Laureaci akcji z „Kilińskiego”.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji ak-

cji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, którą każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od po-

czątku semestru uczniowie konkurowali o to, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły losowany był rower. W „Kilińskim” trafił on do ucznia klasy I SM Jakuba Wilczura.

– Uczniowie „Kilińskiego” od lat biorą udział w różnego rodzaju akcjach o charakterze charytatywnym. Wiele z podejmowanych działań weszło już na stałe do kalendarza pracy wychowawczej szkoły. Wystarczy wspomnieć o takich akcjach jak Góra Grosza, honorowe krwiodawstwo czy współpraca z Zespołem Opiekuńczo-Wychowawczym Nr 1 w Sosnowcu. Udział w akcji „Warto być dobrym” pozwolił skoordynować pewne działania, pokazał szerszej społeczności uczniowskiej tych co potrafią poświęcić swój wolny czas, aby pomóc innym. Młodzież zaangażowaną w czynienie dobra utwierdził w przekonaniu, że to co robisz jest słuszne i potrzebne, a także doceniane przez dorosłych – uważa koordynator akcji Zbigniew Zalas, wicedyrektor ZSM-E im. Jana Kilińskiego w Sosnowcu, która kształci młodzież z regionu Zagłębia Dąbrowskiego już od 80 lat. (SER)

Materiały Prasowe

11.07.2012
KURIER IŁAWSKI

Warto być dobrym



Szkoła Podstawowa im. gen. Józefa Bema w Suszu w roku szkolnym 2011/2012 brała udział w I edycji akcji „Warto być dobrym”. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki, a laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, który każda szkoła prowadziła samodzielnie, na podstawie tych samych zasad i z tą samą na-

grodą główną – rowerem górskim KROSS.

Od początku semestru dzieci suskiej podstawówki konkurowały na to, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec ro-

ku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

– W najśmielszych scenariuszach i najszybszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji – mówi **Aleksander Komaniecki**, prezes stowarzyszenia „Przyjazna szkoła”. – *Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością, ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane*



innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz, kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniale. A my dorośli powinniśmy być z

nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział.

ILONA STAREGA-PIOTROWSKA
koordynator akcji w SP Susz

11.07.2012
GAZETA OSTROWSKA

ROZSTRZYGNIĘTY KONKURS

Konkurs na... dobre uczynki

Szkoła Podstawowa w Bogdaju (gm. Sośnie) brała udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Pośród uczniów szkoły najlepsza była uczennica klasy II Karolina Majchrzak.

Akcja „Warto być dobrym” to interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, kierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Zadaniem dzieci była konkurencja na... dobre uczynki. Zostały one podzielone na trzy kategorie: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. W Szkole Podstawowej w Bogdaju nagrodę główną otrzymała uczennica klasy II Karolina Majchrzak.

– Akcja cieszyła się dużym zainteresowaniem uczniów oraz rodziców, którzy aktywnie wspierali działania swoich dzieci – mówi Beata Adamczyk, dyrektor Szkoły Podstawowej w Bogdaju.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 r. W tym roku po raz pierwszy projekt zrealizowano w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedial-



Uczestnicy akcji „Warto być dobrym”

ny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki. 10 najaktywniejszych szkół otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci. (hol)

11.07.2012
ŻYCIE CZĘSTOCHOWSKIE

Ogromne serca najmłodszych

Czy pomaganie ma sens? Oczywiście! Tego samego zdania są uczniowie częstochowskiej Szkoły Podstawowej nr 36. Najmłodsi z tej placówki bardzo mocno zaangażowali się w akcję „Warto być dobrym” organizowaną przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i UNESCO.

Akcja ma kroczyć w dzieciach dobre postawy, uczyć poszanowania dla innych, a także premiować zachowania prospołeczne i wolontariat. Brały w niej udział dzieci ze szkół z całej Polski. Głównym jej elementem był konkurs, który każda placówka prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci miały spełnić jak najwięcej dobrych uczynków. Rywalizacja przebiegała w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku najmłodsi oczywiście pod okiem wychowawcy wybierali w każdej klasie ucznia, który był najlepszy. To wśród nich został rozlosowany rower. Wśród laureatów znalazł się uczeń z klasy IIIc, Kubaś ma na swoim koncie wiele dobrych uczynków, między innymi pomagał opiekować się porzucenymi kotkami i pieskami – opowiada wicedyrektor. Wiele dzieci zadeklarowało chęć uczestniczenia w kolejnej edycji konkursu. — Wierzymy, że będzie nas coraz więcej — zachęca.

Uczniowie z opisywanej przez nas placówki pokazują, że szkoła to nie tylko nauka. — Od II etapu edukacji organizujemy klasy sportowe z rozszerzonym programem nauki pływania. Nasi uczniowie mają duże osiągnięcia sportowe, od kilku lat zajmujemy 1. miejsce w rywalizacji sportowej wszystkich częstochowskich szkół, za-



Zajęcia losowania

równy wśród dziewcząt, jak i chłopców. Uczniowie osiągają także wysokie wyniki w sprawdzianach uczniów klas szóstych. Teraz wykazali się również in-

wencją i zaangażowaniem w spełnianiu dobrych uczynków — podsumowuje Teresa Trzepizur. **KG**

Szkoła ze sportowym zacięciem

Szkoła Podstawowa nr 36 od wielu lat jest znana w środowisku częstochowskim jako placówka szczycąca się wieloma osiągnięciami sportowymi. Uczniowie praktycznie w każdej większej imprezie odnoszą ogromne sukcesy. — Szkoła pod kierunkiem dyrektorki Zofii Bartoszek i wicedyrektorki Teresy Trzepizur szczyci się od lat wieloma wybitnymi osiągnięciami sportowymi w naszym mieście — mówi Barbara Wrzyczka-Messjasz, nauczycielka z SP nr 36. — Zawdzięczamy to świetnemu zespołowi nauczycieli-trenerów, którzy są pasjonatami swojej pracy oraz grupom uczniów, którzy chętnie podejmują sportowe wyzwania. Stały zespół trenerski stanowią nauczyciele wychowania fizycznego prowadzący klasy sportowe. Są to Anna Lewandowska, Sławomir Wąsowicz, Mariusz Żołędziwski oraz Michał Ryś, którzy mogą poszczycić się nagrodami Prezydenta Miasta Częstochowy za wybitne osiągnięcia w swojej pracy zawodowej — opowiada nauczycielka. Być może małych sportowców ze Szkoły Podstawowej nr 36 już niedługo będziemy mogli oglądać na wielkich sportowych arenach...

Materiały Prasowe

11.07.2012
FAKTY INFORMACJE KOMENTARZE

W Zespole Szkół Ponadgimnazjalnych nr 3 z końcem roku szkolnego podsumowano akcję „Warto być dobrym”. Jej organizatorem jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, a działania odbywały się pod patronatem minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Za dobre uczynki - rower



Natalia Pawłowska z nagrodą główną - rowerem za dobre uczynki.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem pierwszej edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów tysiąca pięciuset szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci konkurowały na to, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność

lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

W Belchatowie nagroda główna trafiła w ręce Natalii Pawłowskiej uczennicy pierwszej klasy Technikum Energetycznego. Nata-

li *dobro warto czynić cały rok, a wtedy „gwiazdka” może „zaświecić” również w lecie. Cieszę się, że akcja została tak dobrze przyjęta przez naszych uczniów, którzy z zaangażowaniem realizowali zadania, które sami sobie wyznaczyli. Dziękuję również rodzicom i nauczycielom za wsparcie i pomoc w realizacji tego przedsięwzięcia.* - mówi „Faktom” wicedyrektor ZSP nr 3 Leszek Stepień.



Wyróżnieni w nastrodzie otrzymali książki

li nie tylko czynnie włączyła się w pomoc dla Domu Dziecka w Dębrowie Rusińskiej i belchatowskiego Domu Pomocy Społecznej, jako wolontariusz wspierała również WOSP. Przygotowała prelekcję o ochronie środowiska i plakat o zagrożeniu rakim szyjki macicy. Wśród jej dobrych uczynków jest też pomoc kolegom i koleżankom ze szkoły, Natalia pomagała swoim rówieśnikom w nauce. Spośród czyniących dobre uczynki wybrano także trzech uczniów, którzy otrzymali wyróżnienia są nimi: Katarzyna Czyżowska, Adam Gręsiak i Marcin Wuszczyk. Trójka uczniów została uhonorowana nagrodami książkowymi.

- Nasza szkoła jest znana z propagowania działalności charytatywnej. Coroczne „grudniowe „gwiazdki” zyskały uznanie społeczności lokalnej i nieformalnie zagłosowały w kalendarzu roku szkolnego. Akcja „Warto być dobrym” wspaniale wpisuje się w tę tradycję. Pokazuje, że

Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” dodaje: - *W najśmielszych scenariuszach i najskrytszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo - bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie - jakie mamy dzieci i młodzież - odpowiem, że wspaniale!*

Akcja, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce.

mj

Materiały Prasowe

11.07.2012
TYGODNIK ZAMOJSKI

Tydzień w regionie

CIĄG DALSZY ZE STR. 6

■ **STYPENDYŚCI W ZAMOŚCIU.** Tysiąc trzystu stypendystów Fundacji Konferencji Episkopatu Polski „Dzieło Nowego Tysiąclecia” w środę, 11 lipca, odwiedzi Zamość. Młodzież weźmie udział we mszy w Katedrze Zamojskiej pod przewodnictwem ks. biskupa **Mariusza Leszczyńskiego**, a także zwiedzą atrakcje turystyczne miasta. O godz. 16 na Rynku Wielkim odbędzie się Festyn Rodzinny z udziałem stypendystów. Fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia” powstała w 2000 r. jako upamiętnienie pontyfikatu Ojca Świętego Jana Pawła II. Do jej głównych zadań należy wspieranie rozwoju kultury i nauki chrześcijańskiej, podnoszenie szans edukacyjnych dzieci i młodzieży z małych miast i wsi oraz promowanie nauczania Jana Pawła II.

■ **PIOSENKA W MASCE.** Tegoroczna edycja Zamojskich Spotkań Wokalnych „Piosenka w teatralnej masce” zakończyła się zwycięstwem **Karoliny Micor** z Gilowic. Jury konkursu, organizowanego przez Zamojski Dom Kultury, w składzie: **Bożena Fornek, Artur Gotz, Jan Kondrak, Grażyna Kawala**, II nagrodę przyznało **Wiktorii Wizner** z Centrum Kultury 105 w Koszalinie, III – **Annie Milek** z Warszawy.

■ **ZAJĘCIA W MDK.** Młodzieżowy Dom Kultury im. Kornela Makuszyńskiego w Zamościu – Placówka Rozwijania Talentów MEN rozpoczął nabór na stałe, bezpłatne, pozalekcyjne zajęcia na rok szkolny 2012/2013. Od 1 września do 31 sierpnia, od poniedziałku do soboty, w MDK prowadzone będą zajęcia: fotograficzne, informatyczne, językowe, plastyczne, rytmiczne, rękodzieła artystycznego, szachowe, taneczne, teatralne i wokalne. Zajęcia prowadzą wysoko kwalifikowani nauczyciele. W MDK działa też Galeria Fotografii „Na Poddaszu” i Galeria Sztuki Dziecka „Na Kamiennej”. Karty zgłoszenia będą przyjmowane do 31 sierpnia. Można je pobrać w sekretariacie MDK, przy ul. Kamiennej 20. Dodatkowe informacje – tel. 84 638 44 46.

■ **NINA POMAGA.** Zamojskie Towarzystwo Oświatowe i prowadzony przez nie Zespół Szkół Społecznych im. Unii Europejskiej wzięły udział w I edycji akcji „Warto być dobrym”, organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w ramach akcji w konkursie na dobre uczynki. Laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki Kross. W pomoc osobom starszym i potrzebującym (zakupy, pomoc w porządkach w domu i ogrodzie, koszenie trawników, wyprowadzanie psów na spacer, pomoc w nauce słabszym kolegom) w zamojskich szkołach społecznych zaangażowało się 36 uczniów. Najbardziej aktywni wzięli udział w losowaniu nagrody głównej – roweru. Zwycięzczynią konkursu została uczennica kl. 5 I Społecznej Szkoły Podstawowej – **Nina Tarajko**, która po konsultacji z rodzicami przekazała rower dzieciom z Pogotowia Opiekuńczego w Zamościu.

Materiały Prasowe

13.07.2012
GAZETA OSTRÓDZKA

Ostróda. W tej szkole wiedzą, że warto być dobrym

Rower w nagrodę dla Izy

Gimnazjum nr 1 im. Polskich Noblistów w Ostródzie w tym roku szkolnym brało udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji był konkurs, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkursowały ze sobą o to ile zrealizują dobrych uczynków

w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. W Gimnazjum nr 1 im. Polskich Noblistów w Ostródzie szczęśliwym posiadaczem nagrody została Izabela Nienaltowska z klasy III d.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu.

— W najsmielszych scenariuszach i najsłynniejszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące



Izabela Nienaltowska, laureatka konkursu

dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością, ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania

na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniale. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział – mówił Ale-



Izabela Nienaltowska oraz dyrektor Gimnazjum nr 1 Wiesława Szczygielska (w środku) fot. Archiwum organizatora

ksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

— Uczniowie naszej szkoły chętnie rozsiewają dobro wokół siebie, angażując się w różnorodne akcje charytatywne na terenie szkoły i miasta. Ich działania i pełna

radości postawa wolontariusza są doskonałym potwierdzeniem tego, że warto być dobrym – dodała Magdalena Popławska, koordynator akcji w Gimnazjum nr 1 im. Polskich Noblistów w Ostródzie.

źródło: Gimnazjum nr 1 im. Polskich Noblistów w Ostródzie

13.07.2012
GAZETA JAROCIŃSKA

Dobre uczynki uczniów z Lubini

Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Lubini Małej przyłączyła się do akcji „Warto być dobrym”. Głównym jej elementem było spełnianie przez uczniów dobrych uczynków.

Konkurs trwał przez cały rok szkolny. Uczniowie prowadzili specjalne dzienniczki, w których odnotowywali planowane zadania. Później prezentowali i omawiali je na forum klasy. Następnie typowali swoich przedstawicieli do finału. W dniu zakończenia roku szkolnego nastąpiło rozstrzygnięcie i uroczyste wręczenie nagrody laureatowi. Zwycięzcą okazał się piątoklasista Adam Bachórz. Otrzymał on z rąk dyrektorki szkoły i koordynatorki akcji Anny Wach nagrodę - rower marki Kross o wartości 1.000 zł, ufundowany przez organizatora akcji - Stowarzyszenie Rodziców Na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła”. - *Najcenniejsze są takie projekty, które sprawiają, że stajemy się lepszymi ludźmi* - mówi Anna Wach. - *I właśnie taka była akcja „Warto być dobrym”. Mam nadzieję, że dobre uczynki spełniane przez naszych uczniów w stosunku do drugiego człowieka i otaczającego świata nie były tylko jednorazowym zrywem* - dodaje.

Uczestnicy akcji spełniali dobre uczynki w następujących obszarach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczność lokalną oraz działania na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

(ann)



Finałiści akcji - od lewej: Wiktoria Ciszak, Patryk Wawrzyniak, Patrycja Sokowicz, Mikołaj Kaźmierczak, Jakub Kassner i zwycięzca (z rowerem) Adam Bachórz

► **AKCJA „WARTO BYĆ DOBRYM”** jest największą, interdyscyplinarną kampanią edukacyjną w Polsce. Kreuje ona dobre postawy u dzieci. Uczy poszanowania dla innych ludzi, ich emocji, uczuć i praw, a także promuje zachowania prospołeczne i wolontariat, jako drogę do samorealizacji.

Materiały Prasowe

15.07.2012
TYGODNIK SIEDLECKI

Sukces uczniów siedleckiej „Szóstki” **Warto być dobrym!**

Po raz pierwszy uczniowie Szkoły Podstawowej z Oddziałami Integracyjnymi nr 6 w Siedlcach przystąpili w mijającym roku szkolnym do ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”. Organizuje ją od kilku lat Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Miłym akcentem wieńczącym akcję było przekazanie **Magdalenie Wąsiewskiej** z klasy piątej roweru górskiego marki KROSS. Jedenastu pozostałych uczestników akcji otrzymało certyfikaty udziału. O tym, do kogo trafił rower, zdecydowano w drodze losowania. W szkole pozostanie pozytywne przeświadczenie: Nie tak trudno być dobrym!

Kampania „Warto być dobrym” kreuje wśród młodzieży i dzieci dobre postawy, uczy poszanowania dla innych ludzi i kształtuje postawy prospołeczne.

- To właśnie te elementy przyciągnęły naszą uwagę i sprawiły, że przystąpiliśmy do ich realizacji. Ważnym czynnikiem jest również fakt, że akcja angażuje w działania całe środowisko, tj. uczniów, ich rodziców oraz nauczycieli i wychowawców – podkreśla **Oleg Pawluczuk**, wicedyrektor SP nr 6.



foto. MS

Magdalena Wąsiewska

Głównym elementem akcji był konkurs dla uczniów, który każda szkoła prowadziła samodzielnie. Dzieci rywalizowały w spełnianiu dobrych uczynków, które wcześniej zadeklarowały w kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi; zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej; działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. **BLM**

Materiały Prasowe

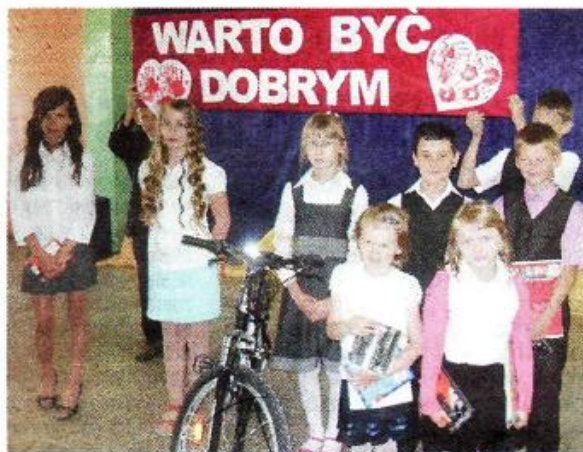
16.07.2012
NOWY TYDZIEŃ TYGODNIK LOKALNY

Akcja godna pochwały

Gabrysia - dusza człowiek

Gabriela Grabowska ze Szkoły Podstawowej w Czerniejowie ma na swoim koncie najwięcej dobrych uczynków i została zwyciężczynią konkursu „Warto być dobrym”.

Akcja „Warto być dobrym” organizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem ministra edukacji narodowej i UNESCO, to największa kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach właściwe postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem pierwszej edycji akcji, w której uczestniczyła Szkoła Podstawowa w Czerniejowie (gmina Kamień), był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Każda ze szkół prowadziła go samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkurowały na to, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. Zwyciężcą konkursu w SP w Czerniejowie została **Gabriela Grabowska**, uczennica klasy IV, która w nagrodę dostała rower. Nagrodami pocieszenia ufundowanymi przez Radę Rodziców uhonorowano sześcioro uczniów: **Dianę Krawiec, Wiktorię Krupa, Mateusza Weremczuka, Martynę Muła, Mateusza Grzywnę, Emilię Rekuta.**



- Cieszę się, że nasi uczniowie mogli wziąć udział w tej akcji - mówi **Edyta Ośko** dyrektor Szkoły Podstawowej w Czerniejowie. - I chociaż zgodnie z regulaminem można było nagrodzić tylko jedną osobę, to tak naprawdę zwycięzcami są wszyscy, którzy uczestniczyli w tegorocznej akcji. Chciałabym podziękować dzieciom i ich rodzicom za wszystkie dobre uczynki, nauczycielom za pomoc w realizacji przedsięwzięcia na terenie placówki oraz pogratulować zwycięzcy.

(mo)

Materiały Prasowe

16.07.2012
WIADOMOŚCI ŚWIĘTOKRZYSKIE

„Warto być dobrym” - podsumowanie akcji w Publicznym Zespole Szkoły i Przedszkola w Lasocinie



Uczniowie Publicznego Zespołu Szkoły i Przedszkola w Lasocinie w drugim semestrze roku szkolnego 2011/2012 przystąpiłi do ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Stowarzyszenie w atrakcyjny dla dzieci sposób spełnia swoją misję, wychodząc z założenia, że szkoła to nie tylko miejsce zdobywania wiedzy, ale także kreowania pozytywnych postaw. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobycdobrym.pl.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreuująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, ich emocji, uczuć i praw, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogę do samorealizacji.

Głównym elementem akcji był konkurs „Warto być dobrym” skierowany min. do uczniów szkół podstawowych. Każda szkoła prowadziła go samodzielnie wg tych samych zasad i z taką samą nagrodą - rowerem górskim marki KROSS.

Każdy uczeń miał szansę zostać jego właścicielem, musiał tylko realizować dobre uczynki w 3 kategoriach:

1. Pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni); 2. Zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej (ja i społeczność); 3. Działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat)

Uczniowie zostali zapoznani przez wychowawców z celami akcji i jej zasadami, wykonywali dobre uczynki w każdym z wymienionych obszarów. Na początku czerwca dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który wg nich najlepiej wywiązał się z czynienia dobra.

Losowanie zwycięzcy odbyło się podczas Pikniku Rodzinnego w dniu 15.06.2012r. Pod czujnym okiem dyrekcji Heleny Kara i szkolnego koordynatora akcji Teresy Stec losowania dokonał przedszkolak - Lenka Szymańska. Zwycięzczynią konkursu i właścicielką roweru górskiego została Natalia Rutkowska z klasy II. Natałka była bardzo mile zaskoczona wygraną, a jej radość była ogromna, pojawiły się nawet łzy wzruszenia. „Cieszę się, że dopisało mi szczęście” - powiedziała. „Zawsze marzyłam o takim rowerze”. Udział w akcji był dla niej przyjemnością, a wykonywane dobre uczynki nie sprawiły trudności. Pomimo, iż akcja się zakończyła w dalszym ciągu zamierza spełniać dobre uczynki.

Pani dyrektor przekazując rower i gratulując nadmieniała, że warto czynić dobro dla innych, bo ono powraca. Dlatego warto być dobrym dla siebie i ludzi wokół nas.

Dla uczniów naszej szkoły spełnianie dobrych uczynków nie jest niczym nowym. W szkole działa drużyna zuchowa „Krasnoludki”, która w swoich założeniach ma wypełnianie dobrych uczynków. Działa Klub 4H „Wisienka”, którego jednym z za-

łożeń jest troska o dobro innych. Rokrocznie uczniowie ze Szkolnego Klubu PCK w okresie przedświątecznym odwiedzają z upominkami i życzeniami osoby samotne.

Wśród osób wytypowanych z poszczególnych klas znaleźli się Krzysztof Siejka, Klaudia Rzepka, Karolina Zajac, Tomasz Maziarz i Weronika Pietras. Wszystkim gratulujemy! Na zakończenie roku szkolnego otrzymali nagrody książkowe ufundowane przez Dyrektora szkoły.

Udział w akcji wyzwoił w dzieciach poczucie odpowiedzialności za drugiego człowieka i środowisko, chęć pomocy innym ludziom: rodzinie, sąsiadom, społeczności lokalnej i całemu światu.



16.07.2012
TYGODNIK SKARŻYSKI

Nagrodzona rowerem za dobro

Julia Pająk, uczennica kl. II SP. im. Mieczysława Kowalskiego w Zaleziance gm. Łączna otrzymała rower, jako nagrodę w I edycji akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

- Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat - mówi **Agnieszka Harabin**, koordynatorka akcji. Od początku semestru dzieci konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec

roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower - wyjaśnia założenia koordynatorka.

- Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo - bez oczekiwania na zapłatę - mówi **Aleksander Komaniecki**, prezes Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła".



fot.: Anna Kobierska

Uczniowie którzy są wspaniali i potwierdzają to swymi codziennymi uczynkami. Na zdjęciu z wygranym rowerem.

- Pomaganie innym i spełnianie dobrych uczynków to wartości, które w dzisiejszych czasach nie są ani modne, ani szczególnie doceniane. Dlatego uważam, że każde przedsięwzięcie, pokazujące młodym ludziom, jakie to cenne i ile radości i satysfakcji może dać, nie powinno przejść niezauważone. Cieszę się, że

uczniowie naszej szkoły mieli okazję przekonać się, że wsparcie, bezinteresowność i dobroć wobec drugiej osoby dają zadowolenie i są warte zaangażowania - dodaje Agnieszka Harabin, nauczyciel, koordynator akcji.

ANNA KOBIEJSKA
KOBIEJSKA@TYGODNIK.NET.PL

Materiały Prasowe

17.07.2012
SŁOWO PODLASIA

Za dobre uczynki mają szansę na duże pieniądze

Uczniowie Gimnazjum im. Jana Pawła II w Komarówce Podlaskiej uczestniczyli w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła, kreującej m.in. dobre postawy i uczącej poszanowania dla innych osób. Młodzież od początku semestru robiła dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażo-

wanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku szkolnego z każdej klasy wybrano jednego ucznia najbardziej zaangażowanego w akcję, a spośród osób wytypowanych wyłoniono w losowaniu laureatkę. Została nią **Magdalena Pawluczuk**. Do zwycięzczyń trafił rower górski, a gimnazjum

dostało do szkolnej biblioteki multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2”. Ponadto jesienią dziesięć szkół uczestniczących w akcji otrzyma po 10 tys. zł na realizację pożytecznego celu. Koordynatorem akcji w gimnazjum w Komarówce Podlaskiej była wicedyrektor **Jolanta Mazur-Mickiewicz**, a opiekunami **Elżbieta Łobejko**, **Justyna Król** i **Anna Naumiuk-Wrońska**. (mar)

Materiały Prasowe

17.07.2012
SŁOWO PODLASIA

Dobrymi uczynkami zasłużyła na rower

AKCJE | Szkoła Podstawowa nr 1 im. T. Kościuszki w Parczewie wzięła udział w pierwszej edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci rywalizowały w konkursie na dobre uczynki, a laureat otrzymał w nagrodę rower górski.

Od początku semestru dzieci konkurowały, kto spełni więcej dobrych uczynków. Pomagali innym ludziom, angażowali się w środowisko klasy, szkoły i społeczności lokalnej, dbali o ochronę środowiska. Na koniec roku pod okiem wychowawcy wybrały w każdej klasie ucznia, który najlepiej wywiązał się ze swoich zadań. Finaliści wzięli udział w losowaniu nagrody głównej – rowerze marki Kross – które odbyło się 26 czerwca podczas uroczystego



Laureatka konkursu w gronie kolegów i koleżanek, którzy w ostatnich miesiącach czynili dobre uczynki

apelu. Laureatka została uczennica klasy Vc **Natalia Makaruk**. Odbierając nagrodę, powiedziała, że jest szczęśliwa i że będzie starała się być zawsze dobra. Dodała, że nie spodziewała się wygranej, ponieważ zasłużyła na nią wiele osób.

Dyrektor **Jarosław Pastor** zachęcał uczniów do czynienia dobra nie tylko w ramach akcji, ale też na co dzień. – Warto być dobrym, bo dobro zmienia człowieka, i tego, który je czyni, i tego, który je otrzymuje – mówił podczas apelu. Pod nr. tel. 801 999 333 koordynatorzy akcji informują o wszelkich szczegółach. Dziesięć najaktywniejszych szkół w całym kraju otrzyma jesienią granty po 10 tys. zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

Jakub Włodarczyk

j.wlodarczyk@slowopodlasia.pl
fot. SP nr 1 w Parczewie

19.07.2012

GAZETA KRAKOWSKA TARNOWSKA

Dobre serca nagrodzone

Łukasz Jaje
Zgłobice

Uczniowie Szkoły Podstawowej w Zgłobicach pokazali, że pomimo młodego wieku mają wielkie serca. Nastolatki m.in. zbierały kaszki dla niemowląt z Republiki Środkowoafrykańskiej oraz przeprowadziły kwestę na rzecz tarnowskiego hospicjum domowego. Ich dobroć została nagrodzona.

Dobroczynne przedsięwzięcia zorganizowano w ramach udziału w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”, której patronuje m.in. UNESCO. Wicjarytę zaangażowało się 32 uczniów z klas I-V. Dzieciaki przez kilka miesięcy działały w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi; zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw czło-

wieka i ochrony środowiska. Najaktywniejszy uczeń otrzymał rower. W szkole w Zgłobicach nagroda powędrowała do Weroniki Ptak z klasy piątej.

– Dobre uczynki wspomnianej uczennicy odznaczały się przede wszystkim jakością. Swym zasięgiem obejmowały środowisko lokalne oraz wykraczały poza dom i szkołę – mówi Katarzyna Cygan, pedagog w zgłobickiej szkole i koordynatorka akcji.

Na akcji skorzystała również placówka, w której uczy się Weronika. Organizatorzy ze Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” przekazali bibliotece szkolnej w Zgłobicach zestaw programów multimedialnych o wartości około 600 złotych. Ćwiczenia poprawiają u dzieci i młodzieży zdolność zapamiętywania, wspomagają koncentrację oraz sprawne czytanie.

Organizatorzy przewidzieli także granty w wysokości 10 tysięcy złotych dla najaktywniejszych placówek edukacyjnych. Pieniądze zostaną rozdane jesienią.



FOT. ARCHIWUM

Weronika Ptak zaangażowała się w akcję bardzo intensywnie. Organizatorzy docenili to wręczając jej rower

Materiały Prasowe

20.07.2012
TYGODNIK SANOCKI

Rower za dobre uczynki

Piotrek Kotulski ze Szkoły Podstawowej w Załużu został laureatem I edycji akcji „Warto być dobrym”. Chłopak dostał cenną nagrodę: rower górski.

Piotrek był jednym z uczniów szkoły w Zahutyńcu, którzy uczestniczyli w akcji organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Wzięło w niej udział 1500 dzieci z całej Polski. – Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat – wyjaśnia Anna Stawarz, koordynatorka. Dzieci, wykonując dobre uczynki, konkurowały w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. – Brzmi to może bardzo poważ-

nie, ale uczniowie wykonywali zwyczajne, proste zadania, takie jak pomoc starszym osobom w noszeniu zakupów, wybudowanie budki dla szpaków czy po prostu grzeczne zwracanie się do siebie po imieniu, bez używania ksywek czy nazwisk – uszczegóławia pani Ania. Wbrew pozorom nieustanne „bycie dobrym” nie było wcale takie łatwe i część uczestników nie podołała zadaniu. Piotrek, który z natury jest dzieckiem uczynnym, był konsekwentny i systematyczny. Pomógł m.in. sąsiadowi naprawiać drogę w Jesie, przynosił sąsiadce zakupy ze sklepu, segregował baterie i odpady. I właśnie to przesądziło, że został laureatem w swojej placówce, wygrywając rower górski marki KROSS.

– Konkurs „Warto być dobrym” pokazał mi, jak stawać się coraz lepszym. Biorąc udział



Fajna akcja, fajna nagroda. Warto być dobrym! Na zdjęciu – Piotrek Kotulski.

w akcji, obiecałem sobie, że będę sumiennie i dokładnie wykonywał swoje zadania. Spełniłem obietnicę i wygrałem rower – podsumował. Finał odbył się przed wakacjami w szkole, w obecności

uczniów, dyrektor Wandy Izdebskiej i przewodniczącej Rady Rodziców Małgorzaty Czubek. Kulminacyjnym momentem było, rzecz jasna, losowanie nagrody głównej.

(jz)

Materiały Prasowe

19.07.2012

DZIENNIK POLSKI (dodatek: DODATEK)



Weronika Ptak zaangażowała się w akcję bardzo intensywnie. Organizatorzy docenili to wręczając jej rower.

Dobre uczynki uczennicy

ZGŁOBICE. Uczniowie Szkoły Podstawowej w Zgłobicach pokazali, że pomimo młodego wieku mają wielkie serca.

Nastolatki m.in. zbierały kaszki dla niemowląt z Republiki Środkowoafrykańskiej oraz przeprowadziły kwestę na rzecz tarnowskiego hospicjum domowego. Ich dobroć została nagrodzona.

Dobroczynne przedsięwzięcia zorganizowano w ramach ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”, której patronuje m.in. UNESCO. W inicjatywę zaangażowało się 32 uczniów z klas I–V. Dzieciaki przez kilka miesięcy działały w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi; zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczności lokalnej; działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Najaktywniejszy uczeń otrzymał rower. W szkole w Zgłobicach nagroda powędrowała do Weroniki Ptak z klasy piątej.

– Dobre uczynki uczennicy odznaczały się przede wszystkim jakością. Swym zasięgiem obejmowały środowisko lokalne oraz wykraczały poza dom

i szkołę – mówi Katarzyna Cygan, pedagog w zgłobickiej szkole i koordynatorka akcji.

Na akcji skorzystała również placówka, w której uczy się Weronika. Organizatorzy ze Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” przekazali bibliotecę szkolnej w Zgłobicach ze-

Dobroczynne przedsięwzięcia zorganizowano w ramach akcji „Warto być dobrym”

staw programów multimedialnych o wartości około 600 złotych. Ćwiczenia poprawiają u dzieci i młodzieży zdolność zapamiętywania, wspomagają koncentrację oraz sprawne czytanie.

Organizatorzy przewidzieli także granty w wysokości 10 tysięcy złotych dla najaktywniejszych placówek edukacyjnych. Pieniądże zostaną rozdane jesienią.

ŁUKASZ JAJE

Materiały Internetowe



05.02.2012

www.piekaryslaskie.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl



Kino



Katalog firm



Gdzie zjeść



Mapa

Wydarzenia ▾

Rozrywka ▾

Katalog firm ▾

Nowość

Ogłoszenia

Turystyka ▾

Sport ▾

Ma

Piekary Śląskie » Wydarzenia » Zostaw jeden procent podatku w Piekarach Śląskich

Zostaw jeden procent podatku w Piekarach Śląskich

DZIENNIK ZACHODNI Małgorzata Węgiel

2012-02-05, Aktualizacja: 2012-02-05 18:01

Maciej Czempiel bezpłatnie wypełni deklaracje podatkowe i zachęci do wspierania organizacji pożytku publicznego



(© MLG)

Masz zdjęcie do tego tematu? Wyślij »

W ubiegłym roku wypełnił bezpłatnie siedemset deklaracji podatkowych, zachęcając do przekazania procenta na organizacje pożytku publicznego związane z Piekarami. Zgłaszali się do niego młodzi, ludzie w średnim wieku i emeryci, którzy mieli problem z wypełnieniem formularza PIT. W tym roku Maciej Czempiel przyjdzie z pomocą podatnikom już 18 lutego. Dlaczego to robi? Po pomaganiu innym sprawia mu radość.

- Do końca kwietnia w poniedziałki, wtorki i czwartki w godz. 10-12 i 14-16, środy i piątki w godz. 10-12 i 16-19 oraz soboty w godz. 10-12 w sklepie spożywczym przy ul. Wyszyńskiego 28 będę przyjmował i wypełniał deklaracje za darmo - mówi pan Maciej.

- W ubiegłym roku w 11 tys. 992 zeznaniach podatkowych piekarzanie przekazali 569 tys. 113 zł 61 groszy na rzecz organizacji pożytku publicznego, podczas gdy w 2009 roku przekazana kwota wyniosła 488 tys. zł - informuje Beata Degórska, naczelnik piekarskiego Urzędu Skarbowego. W ubiegłorocznych zeznaniach piekarzanie przekazywali jeden procent na Fundację Dzieciom Zdążyć z pomocą - 107 tys.

» Czytaj dalej



Materiały Internetowe

05.02.2012

www.piekaryslaskie.naszemiasto.pl

zł, Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Dystrophie Musculorum - prawie 50 tys. zł i PSOUU Koło w Piekarach Śl.

Na kogo oddać jeden procent?

- Stowarzyszenie NFOZ w Katowicach, Szpital Miejski w Piekarach Śląskich, KRS 93395
- Fundacja Paraplegii im. dr Janusza Daaba w Piekarach Śląskich, KRS 68926
- Fundacja Ochrony Zdrowia Pracowników KWK Julian KRS 50246
- Stowarzyszenie Debra Polska Kruchy Dotyk, KRS 221607
- Stowarzyszenie Pomocy Chorym na Dystrophie Musculorum, Jakub Schaeffer lub Tomasz Czepy, KRS 36364
- ZHP Chorągiew Śląska, Hufiec Piekary Śląskie KRS 273051
- Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Piekarach Śl. KRS 346154
- Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Śląski Oddział Regionalny, MSP nr 1 Piekary Śl. KRS 131323
- Polski Zw. Niewidomych Okręg Śl., Koło w Piekarach Śl. KRS 12847
- Śląskie Stow. Chorych na SM SEZAM, Iwona Kocjan Piekary Śl., KRS 269884
- MATIO Fundacja Pomocy Rodzinom i Chorym na Mukowiscydozę, Milena Jaszyk Piekary Śl. KRS 97900
- Fundacja Dzieciom "Zdążyć z pomocą", Michał Tomasz Szyszkiwicz 11959, Paweł Oleksik 5870, KRS 37904
- Stowarzyszenie Chorych na Stwardnienie Rozsiane, KRS 25638
- Fundacja Normalna Przyszłość, na rzecz Anny Kryś, KRS 197482
- Stow. Rodziców na rzecz Pomocy Szkołom "Przyjazna szkoła" Miejskie Gimnazjum nr 3 Piekary Śl. 150900125029, KRS 31762
- Fundacja Caritas Katowice, KRS 291119



<http://piekaryslaskie.naszemiasto.pl/artykul/1267171,zo-staw-jeden-procent-podatku-w-piekarach-slaskich,id,t.html>

Materiały Internetowe

08.02.2012

www.polskatimes.pl

POLSKA

piątek 10 lutego 2012 r. imieniny obchodzą: Elwira, Jacek, Scholastyka

[Fakty](#) [Opinie](#) [Sport](#) [Pieniądze](#) [Twoje finanse](#) [Kultura](#) [Dodatki](#) [Ogłoszenia](#)

[Polska](#) » [Dziennik Zachodni](#) » [Wiadomości](#) » [Artykuł](#)

Śląskie: Zostaw 1 proc. w regionie



Hospicjum Cordis w zeszłym roku z 1 proc. dostało ponad 1,3 mln zł (© Mikołaj Suchan)

DZIENNIK
ZACHODNI Agata Pustułka

2012-02-08 14:09:26, aktualizacja: 2012-02-08 14:09:26

Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia i wykorzystajmy szansę zatrzymania części wypracowanych przez nas środków finansowych na terenie województwa śląskiego - mówi marszałek śląski Adam Matusiewicz.

Trwa sezon rozliczeń podatkowych. To czas podejmowania decyzji o przekazaniu 1 proc. Organizacjom Pożytku Publicznego. Musimy mieć świadomość, że chodzi o wielkie kwoty. W 2010 r. śląscy podatnicy w ramach 1 proc. przekazali różnym fundacjom i stowarzyszeniom ponad 52 mln zł. ale tylko mniej niż

Materiały Internetowe

08.02.2012

www.polskatimes.pl

połowa tych pieniędzy wsparła lokalne organizacje! Dlatego marszałek województwa śląskiego Adam Matusiewicz oraz społecznicy z regionu apelują, by w pierwszej kolejności pomyśleć o przekazaniu środków organizacjom działającym tu, na miejscu.

▼ Czytaj dalej

Reklama

- Zachęcam gorąco do przekazania 1 proc. podatku dochodowego na rzecz wybranej organizacji.

Zadecydujmy świadomie, na jakie działania i konkretne projekty zostaną przeznaczone nasze pieniądze. Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia i wykorzystajmy szansę zatrzymania części wypracowanych przez nas środków finansowych na terenie województwa śląskiego - mówi marszałek A. Matusiewicz.

- Oczywiście Kalkuta jest wszędzie i wszędzie warto pomagać, ale w pierwszej kolejności warto pomagać fundacjom i stowarzyszeniom z regionu, bo od razu widać jak i na co pieniądze są wydawane - przekonuje dr Jolanta Markowska, prezeska Hospicjum Cordis, które w zeszłym roku w ramach 1 proc. otrzymało 1,3 mln zł, ale i tak znalazło się dopiero na trzecim miejscu instytucji najchętniej obdarowywanych przez mieszkańców Śląska. Aż 10 mln zł otrzymała Fundacja Dzieciom "Zdażyć z Pomocą" z centralą w Warszawie. Organizacja ta w sumie otrzymała ponad 60 mln zł. - To niebotyczna kwota.

My przy takich rekinach finansowych jesteśmy rybkami w akwarium - ocenia dr Markowska, która uważa, że powinno się sprecyzować przepisy dotyczące reklamowania się w ramach 1 proc. - Bo to chyba coś nie tak, gdy wielkie fundacje na same reklamy wydają tyle ile my otrzymujemy w ramach odpisu. Nie na tym to powinno polegać - dodaje Markowska. Za wspieraniem organizacji pożytku publicznego w regionie (a jest ich na liście prawie 750) optuje Joanna Romańczyk ze Śląskiej Ligi Walki z Rakiem.

- Za takie pieniądze jakie otrzymuje choćby Fundacja "Zdażyć z pomocą" mogłyby się utrzymać wszystkie hospicja w województwie. Potrzeby są przecież ogromne. Wielkie fundacje żyją z odsetek. Nasze dzięki poświęceniu wolontariuszy - dodaje Romańczyk, która w najbliższy czwartek na posiedzeniu zarządu Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych chce zająć się oceną metod zbierania 1 proc. - Teraz wszystkie chwytły są właściwie dozwolone np. publikowanie tragicznych zdjęć chorych dzieci, wzbudzających współczucie, co uznaję za niedopuszczalne. Równie nie w porządku jest korzystanie z przewagi jaką mają osoby publiczne np. znani aktorzy, którzy firmują organizacje - twierdzi J. Romańczyk.

Jolanta Czernicka - Siwecka, prezeska Fundacja Iskierka, która wspomaga dzieci z chorobami nowotworowymi, mówi że większość kwoty jaką jej organizacja otrzymała w ramach 1 proc. (ponad 700 tys. zł.) poszła na leczenie konkretnych dzieci, bo fundacja ma dla swoich podopiecznych otwarte tzw. subkonta. - W całej Polsce jest wiele stowarzyszeń godnych zaufania, ale w przypadku dofinansowania lokalnych fundacji od razu widać efekt - mówi.

Skąd nasza hojność wobec organizacji spoza regionu? Wypełniając PIT, często nie wnikamy, co dana organizacja robi, gdzie koncentruje swoje wysiłki tylko zaznaczamy pierwsze z listy.

Najchętniej wspieranymi śląskimi organizacjami, oprócz Hospicjum Cordis, są: Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom Przyjazna Szkoła (prawie 5 mln zł), Fundacja Św. Barnaby (2,2 mln zł.) oraz Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym (1,1 mln zł.)

<http://www.polskatimes.pl/artukul/502527,slaskie-zostaw-1-proc-w-regionie,id,t.html?cookie=1>

Materiały Internetowe



08.02.2012

www.dziennikzachodni.pl

DZIENNIK ZACHODNI

czwartek 09 lutego 2012 r. imieniny obchodzą: Apolonia, Eryka, Cyryl

[Wiadomości](#) [Śląsk](#) [Rybnik](#) [Zagłębie](#) [Beskidy](#) [Częstochowa](#) [Sport](#) [Opinie](#) [Ogłoszenia](#)

[Dziennik Zachodni](#) > [Wiadomości](#) > [Artykuł](#)

Śląskie: Zostaw 1 proc. w regionie



Hospicjum Cordis w zeszłym roku z 1 proc. dostało ponad 1,3 mln zł (@Mikołaj Suchan)

DZIENNIK ZACHODNI Agata Pustulka

2012-02-08 14:09:26, aktualizacja: 2012-02-08 14:09:26

Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia i wykorzystajmy szansę zatrzymania części wypracowanych przez nas środków finansowych na terenie województwa śląskiego - mówi marszałek śląski Adam Matusiewicz.

Trwa sezon rozliczeń podatkowych. To czas podejmowania decyzji o przekazaniu 1 proc. Organizacjom Pożytku Publicznego. Musimy mieć świadomość, że chodzi o wielkie kwoty. W 2010 r. śląscy podatnicy w ramach 1 proc. przekazali różnym fundacjom i stowarzyszeniom ponad 52 mln zł. ale tylko mniej niż

Materiały Internetowe

08.02.2012

www.dziennikzachodni.pl

połowa tych pieniędzy wsparła lokalne organizacje. Dlatego marszałek województwa śląskiego Adam Matusiewicz oraz społecznicy z regionu apelują, by w pierwszej kolejności pomyśleć o przekazaniu środków organizacjom działającym tu, na miejscu.

▼ [Czytaj dalej](#)

Reklama

- Zachęcam gorąco do przekazania 1 proc. podatku dochodowego na rzecz wybranej organizacji.

Zadecydujmy świadomie, na jakie działania i konkretne projekty zostaną przeznaczone nasze pieniądze. Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia i wykorzystajmy szansę zatrzymania części wypracowanych przez nas środków finansowych na terenie województwa śląskiego - mówi marszałek A. Matusiewicz.

- Oczywiście Kalkuta jest wszędzie i wszędzie warto pomagać, ale w pierwszej kolejności warto pomagać fundacjom i stowarzyszeniom z regionu, bo od razu widać jak i na co pieniądze są wydawane - przekonuje dr Jolanta Markowska, prezeska Hospicjum Cordis, które w zeszłym roku w ramach 1 proc. otrzymało 1,3 mln zł, ale i tak znalazło się dopiero na trzecim miejscu instytucji najchętniej obdarowywanych przez mieszkańców Śląska. Az 10 mln zł otrzymała Fundacja Dzieciom "Zdążyć z Pomocą" z centralą w Warszawie. Organizacja ta w sumie otrzymała ponad 60 mln zł. - To niebotyczna kwota.

My przy takich rekinach finansowych jesteśmy rybkami w akwariu - ocenia dr Markowska, która uważa, że powinno się sprecyzować przepisy dotyczące reklamowania się w ramach 1 proc. - Bo to chyba coś nie tak, gdy wielkie fundacje na same reklamy wydają tyle ile my otrzymujemy w ramach odpisu. Nie na tym to powinno polegać - dodaje Markowska. Za wspieraniem organizacji pożytku publicznego w regionie (a jest ich na liście prawie 750) optuje Joanna Romańczyk ze Śląskiej Ligi Walki z Rakiem.

- Za takie pieniądze jakie otrzymuje choćby Fundacja "Zdążyć z pomocą" mogłyby się utrzymać wszystkie hospicja w województwie. Potrzeby są przecież ogromne. Wielkie fundacje żyją z odsetek. Nasze dzięki poświęceniu wolontariuszy - dodaje Romańczyk, która w najbliższy czwartek na posiedzeniu zarządu Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych chce zająć się oceną metod zbierania 1 proc. - Teraz wszystkie chwytły są właściwie dozwolone np. publikowanie tragicznych zdjęć chorych dzieci, wzbudzających współczucie, co uznają za niedopuszczalne. Równie nie w porządku jest korzystanie z przewagi jaką mają osoby publiczne np. znani aktorzy, którzy firmują organizacje - twierdzi J. Romańczyk.

Jolanta Czernicka - Siwecka, prezeska Fundacja Iskierka, która wspomaga dzieci z chorobami nowotworowymi, mówi że większość kwoty jaką jej organizacja otrzymała w ramach 1 proc. (ponad 700 tys. zł.) poszła na leczenie konkretnych dzieci, bo fundacja ma dla swoich podopiecznych otwarte tzw. subkonta. - W całej Polsce jest wiele stowarzyszeń godnych zaufania, ale w przypadku dofinansowania lokalnych fundacji od razu widać efekt - mówi.

Skąd nasza hojność wobec organizacji spoza regionu? Wypełniając PIT, często nie wnikamy, co dana organizacja robi, gdzie koncentruje swoje wysiłki tylko zaznaczamy pierwsze z listy.

Najchętniej wspieranymi śląskimi organizacjami, oprócz Hospicjum Cordis, są: Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom Przyjazna Szkoła (prawie 5 mln zł), Fundacja Św. Barnaby (2,2 mln zł.) oraz Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym (1,1 mln zł.)

[http://www.dziennikzachodni.pl/artykul/502527,
slaskie-zostaw-1-proc-w-regionie,id,t.html](http://www.dziennikzachodni.pl/artykul/502527,slaskie-zostaw-1-proc-w-regionie,id,t.html)

Materiały Internetowe

08.02.2012

www.slask.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl



Kino



Katalog firm



Gdzie zjeść



Mapa

Wydarzenia ▾

Rozrywka ▾

Katalog firm ▾

Nowość

Ogłoszenia

Sport ▾

Magazyn NM+ ▾

śląskie » Wydarzenia » Regionalne » 1 procent podatku na OPP z województwa śląskiego. Komu przekazać?

1 procent podatku na OPP z województwa śląskiego. Komu przekazać?

DZIENNIK ZACHODNI Agata Pustulka

2012-02-07, Aktualizacja: wczoraj 08:36

Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia i wykorzystajmy szansę zatrzymania części wypracowanych przez nas środków finansowych na terenie województwa śląskiego - mówi marszałek śląski Adam Matusiewicz.



Hospicjum Cordis w zeszłym roku z 1 proc. dostało ponad 1,3 mln zł (© Mikołaj)

Trwa sezon rozliczeń podatkowych. To czas podejmowania decyzji o przekazaniu 1 proc. Organizacjom Pożytku Publicznego. Musimy mieć świadomość, że chodzi o wielkie kwoty.

W 2010 r śląscy podatnicy w ramach 1 proc. przekazali różnym fundacjom i stowarzyszeniom ponad 52 mln zł, ale tylko mniej niż połowa tych pieniędzy wsparła lokalne organizacje! Dlatego marszałek województwa śląskiego Adam Matusiewicz oraz społecznicy z regionu apelują, by w pierwszej kolejności pomyśleć o przekazaniu środków organizacjom działającym tu, na miejscu. - Zachęcam gorąco do przekazania 1 proc. podatku dochodowego na rzecz wybranej organizacji.

Zadecydujemy świadomie, na jakie działania i konkretne projekty zostaną przeznaczone nasze pieniądze. Wspierajmy lokalne fundacje, stowarzyszenia i wykorzystajmy szansę zatrzymania części wypracowanych przez nas środków finansowych na terenie województwa śląskiego - mówi marszałek A. Matusiewicz.

Materiały Internetowe



08.02.2012

www.slask.naszemiasto.pl

Masz zdjęcie do tego tematu? Wyślij »

- Oczywiście Kalkuta jest wszędzie i wszędzie warto pomagać, ale w pierwszej kolejności warto pomagać fundacjom i stowarzyszeniom z regionu, bo od razu widać jak i na co pieniądze są wydawane -

przekonuje dr Jolanta Markowska, prezeska Hospicjum Cordis, które w zeszłym roku w ramach 1 proc.

v [Czytaj dalej](#)

Reklama

otrzymało 1,3 mln zł, ale i tak znalazło się dopiero na trzecim miejscu instytucji najchętniej obdarowywanych przez mieszkańców Śląska. Aż 10 mln zł otrzymała Fundacja Dzieciom "Zdążyć z Pomocą" z centralą w Warszawie. Organizacja ta w sumie otrzymała ponad 60 mln zł. - To niebotyczna kwota.

My przy takich rekinach finansowych jesteśmy rybkami w akwarium - ocenia dr Markowska, która uważa, że powinno się sprecyzować przepisy dotyczące reklamowania się w ramach 1 proc. - Bo to chyba coś nie tak, gdy wielkie fundacje na same reklamy wydają tyle ile my otrzymujemy w ramach odpisu. Nie na tym to powinno polegać - dodaje Markowska. Za wspieraniem organizacji pożytku publicznego w regionie (a jest ich na liście prawie 750) optuje Joanna Romańczyk ze Śląskiej Ligi Walki z Rakiem.

- Za takie pieniądze jakie otrzymuje choćby Fundacja "Zdążyć z pomocą" mogłyby się utrzymać wszystkie hospicja w województwie. Potrzeby są przecież ogromne. Wielkie fundacje żyją z odsetek. Nasze dzięki poświęceniu wolontariuszy - dodaje Romańczyk, która w najbliższy czwartek na posiedzeniu zarządu Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych chce zająć się oceną metod zbierania 1 proc.

- Teraz wszystkie chwytły są właściwie dozwolone np. publikowanie tragicznych zdjęć chorych dzieci, wzbudzających współczucie, co uznają za niedopuszczalne. Równie nie w porządku jest korzystanie z przewagi jaką mają osoby publiczne np. znani aktorzy, którzy firmują organizacje - twierdzi J. Romańczyk.

Jolanta Czernicka - Siwecka, prezeska Fundacja Iskierka, która wspomaga dzieci z chorobami nowotworowymi, mówi że większość kwoty jaką jej organizacja otrzymała w ramach 1 proc. (ponad 700 tys. zł.) poszła na leczenie konkretnych dzieci, bo fundacja ma dla swoich podopiecznych otwarte tzw. subkonta. - W całej Polsce jest wiele stowarzyszeń godnych zaufania, ale w przypadku dofinansowania lokalnych fundacji od razu widać efekt - mówi.

Skąd nasza hojność wobec organizacji spoza regionu? Wypełniając PIT, często nie wnikamy, co dana organizacja robi, gdzie koncentruje swoje wysiłki tylko zaznaczamy pierwsze z listy.

Najchętniej wspieranymi śląskimi organizacjami, oprócz Hospicjum Cordis, są: Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom Przyjazna Szkoła (prawie 5 mln zł), Fundacja Św. Barnaby (2,2 mln zł.) oraz Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym (1,1 mln zł.)

<http://slask.naszemiasto.pl/artukul/1270597,1-procent-podatku-na-opp-z-województwa-slaskiego-komu,id,t.html>

Materiały Internetowe

14.02.2012

www.wloclawek.pl



WŁOCŁAWEK

Turystyka | Miasto | **Informacje** | Zamówienia

Urząd Miasta Włocławek
Oficjalny serwis miejski

Zelony Rynek 11/13, 87-800 Włocławek tel.: +48 54 414-40-00
fax: +48 54 411-35-00, e-mail: poczta@um.wloclawek.pl

Informacje

- Aktualności
- Nieruchomości - przetargi - wykazy
- Urząd Miasta
- Zamówienia
- Kultura
- Sprostowania i dementi
- Baza obiektów
- Ogłoszenia
- Rozrywka
- Sport
- Włocławek w mediach
- Włocławska mapa inwestycyjna

Serwis miejski

- O mieście
- Rada Miasta
- Rozwój miasta
- Władze

■ Serwis miejski ■ Informacje ■ Aktualności

Aktualności

„Warto być dobrym”: w akcji uczestniczą włocławskie placówki edukacyjne



Uczniowie spełniają dobre uczynki – w skrócie, taka właśnie jest główna idea akcji „Warto być dobrym”, którą organizuje Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Na obecnym etapie, do udziału w tym przedsięwzięciu zostały zaproszone wybrane szkoły będące aktywnymi członkami Stowarzyszenia. W akcji są obecne: Przedszkole Publiczne nr 9, Zespół Szkół nr 8, szkoły podstawowe nr 2, 10, 14, 19, 20 i 23, Zespół Szkół Integracyjnych nr 1, Gimnazjum nr 2, Gimnazjum nr 12, Zespół Szkół nr 4, Zespół Szkół nr 11, Zespół Szkół Elektrycznych, Zespół Szkół Budowlanych, Zespół Szkół Technicznych oraz III Liceum Ogólnokształcące im. Marii Konopnickiej.

Przypomnijmy: akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogę do samorealizacji. W akcji bierze udział 1 500 polskich szkół i przedszkoli. Mapa uczestników jest dostępna pod adresem: <http://www.ps.org.pl/>

Dodane przez: rzecznik prasowy 2012-02-14

http://www.wloclawek.pl/aktualnosc/5077_46649.html

Materiały Internetowe

14.02.2012

www.mogilno.twoje-miasto.pl



The screenshot shows a website header with navigation links: Rodziny, Mapa, Spacer, Kobieta, Mężczyzna. The main title is 'UCZNIOWIE WIEDZĄ, ŻE „WARTO BYĆ DOBRYM”' with a publication date of 2012-02-14 09:04. Below the title is a photo of an elderly man and a young boy. The article text discusses the 'Warto być dobrym' campaign organized by 'Przyjazna Szkoła' in 16 schools in Włocławek. It lists the participating schools and provides the website <http://www.ps.org.pl/>.

UCZNIOWIE WIEDZĄ, ŻE „WARTO BYĆ DOBRYM”
data publikacji: 2012-02-14 09:04

fot. zdjęcie przykładowe z archiwum TM.

Mamy wszystko o czym marzysz

Uczniowie spełniają dobre uczynki – w skrócie, taka właśnie jest główna idea akcji „Warto być dobrym”, którą organizuje Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. W akcji bierze udział 16 włocławskich placówek.

Poznaj kobiety punkt widzenia

Na obecnym etapie, do udziału w tym przedsięwzięciu zostały zaproszone wybrane szkoły będące aktywnymi członkami Stowarzyszenia.

W akcji jest obecnych 16 włocławskich placówek: Przedszkole Publiczne nr 8, szkoły podstawowe nr 2, 10, 14, 19, 20 i 23, Zespół Szkół Integracyjnych nr 1, Gimnazjum nr 2, Gimnazjum nr 12, Zespół Szkół nr 4, Zespół Szkół nr 11, Zespół Szkół Elektrycznych, Zespół Szkół Budowlanych, Zespół Szkół Technicznych oraz III Liceum Ogólnokształcące im. Marii Konopnickiej.

Przypomnijmy: akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogę do samorealizacji.

W akcji bierze udział 1500 polskich szkół i przedszkoli. Mapa uczestników jest dostępna pod adresem: <http://www.ps.org.pl/>.

<http://www.mogilno.twoje-miasto.pl/wiadomosci,ht1,uczniowie-wiedza-ze-warto-byc-dobrym>

Materiały Internetowe



21.02.2012

www.egospodarka.pl

The screenshot shows the eGospodarka.pl website interface. At the top left is the logo 'eGospodarka.pl Poradnik Internetu dla Twojej Firmy'. In the center is a green box with 'PIT 2011 informacje i porady'. On the right is a search bar with 'SZUKAJ' and 'W ARTYKULACH EGOSPOD'. Below is a navigation menu with categories: WIADOMOŚCI, FIRMA, PODATKI, FINANSE, NIERUCHOMOŚCI, PRZETARGI, PRACA, PRAWO, ZAKUPY, PORADY. A sub-menu under 'WIADOMOŚCI' includes: Gospodarka, Motoryzacja, Technologie, Publikacje.

Aktualności

- Firma >
- Podatki >
- Finanse >
- Przemysł >
- Inwestycje >
- Motoryzacja >
- Nieruchomości >
- Sprzęt >
- Programy >
- Internet >
- Telekomunikacja >
- Raporty i prognozy >
- Komunikaty PR firm >
- Publikacje >

Gospodarka

- Polska >
- Europa >
- Świat >

strona główna > Public Relations > Komunikaty firmowe > Kross potwierdza, że Warto Być Dobrym

Kross potwierdza, że Warto Być Dobrym

21.02.2012, 15:05

Firma Kross - renomowany polski producent rowerów - wyprodukowała 1500 rowerów na potrzeby akcji "Warto Być Dobrym", każdy o wartości 1000 zł. Trafiają one do uczniów z polskich szkół, którzy wypełnią konkursowe zadania - czyli udowodnią, że bycie dobrym to nie wstyd i słabość, a wręcz przeciwnie: duma i siła.

Unikalne rowery Kross (ten model nie będzie dostępny w sklepach, stworzono go wyłącznie na potrzeby konkursu) będą głównymi nagrodami w akcji dla szkół i uczniów „Warto Być Dobrym”, której organizatorem jest organizacja pozarządowa - Stowarzyszenie „Przyjazna szkoła”. Jest to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, której celem jest kreowanie u dzieci dobrych postaw, uczenie poszanowania dla innych ludzi, ich emocji, uczuć i praw, a także nagradzanie zachowań prospołecznych. Warto podkreślić, że udział szkół w całej akcji jest całkowicie bezpłatny.

Uczestnicy konkursu zobowiązują się do wypełnienia zadań w 3 podstawowych obszarach: pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat).

W akcji bierze udział 1 500 szkół z całej Polski. Do każdej z nich trafi 1 rower Kross - otrzyma go uczeń wylosowany z grona finalistów z danej placówki. Sprzęt zaprojektowano i wyprodukowano ściśle wedle wytycznych organizatorów konkursu. "Zależało nam na tym, by podkreślić wagę naszego udziału w tym przedsięwzięciu - dlatego stworzyliśmy unikalny model roweru, który trafi tylko do laureatów konkursu „Warto Być Dobrym”. Z całego serca wspieramy tę inicjatywę” - Arkadiusz Trzcirski, Kierownik Marketingu Kross SA

Szkoły, które jeszcze nie przystąpiły do akcji, mogą jeszcze zgłosić swój udział. Więcej informacji o konkursie znaleźć można na stronie

<http://www.egospodarka.pl/77444,Kross-potwierdza-ze-Warto-Byc-Dobrym,1,51,1.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe

21.02.2012

www.jelonka.com

wiadomości | sport | fotoreportaż | ogłoszenia | katalog firm

Jelonka.com

w **poniedziałek** w gazecie, codziennie w internecie

SZUKAJ

WIADOMOŚCI OGŁOSZENIA KATALOG FIRM

Wtorek, 21 lutego 2012 Godz.: 09:27:02 Imieniny: Eleonory, Fortunata, Roberta Czytających: 2508, Zalogowa

Wiadomości, REGION JELENIOGÓRSKI

Warto być dobrym - radzą uczniowie z Kowar

Wtorek, 21 lutego 2012, 08:24, ostatnia aktualizacja: 2012-02-21 08:24

Agrafka



Dialogi Jelonki

Pokozać ACTA? (1)
Jelenia Góra
Sobota, 07:33
18 lutego 2012

Od drugiego semestru tego roku szkolnego uczniowie klas I-VI Szkoły Podstawowej nr 3 im. Józefa Gielniaka w Kowarach przystąpili do ogólnopolskiej akcji pn. „Warto być dobrym”, w którą wpisane są pomoc bliźniemu, działanie na rzecz klasy i szkoły, a także globalne akcje w walce o prawa człowieka i ochronę środowiska.

Kampania trwa przez cały semestr i kończy się 20 czerwca wręczeniem laureatowi głównej nagrody, sponsorowanej przez organizatora akcji Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Nagrodą główną w Konkursie jest rower marki Cross ufundowany przez organizatora.

Głos ulicy

A w kieszeniach pustki. Wzrosły ceny za wodę, ścieki i nie tylko (18)
Jelenia Góra
Sobota, 07:32
18 lutego 2012

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, ich emocji, uczuć i praw, a także promująca zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogę do samorealizacji.

Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Nagrodę główną w każdej szkole dostanie dziecko, które zostanie wylosowane spośród finalistów konkursu reprezentujących poszczególne klasy w danej szkole.



Finaliści (po jednej osobie na klasę) to uczniowie najlepiej ocenieni przez rówieśników ze społeczności danej klasy, spośród tych dzieci, które wypełnią trzy zadania: pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną. (ja i społeczność), a także działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. (ja i świat).

Każde dziecko, które wypełni swoje zobowiązanie otrzyma członkostwo w elitarnym klubie OKI, który został powołany w celu promocji i identyfikacji młodzieży mogącej być przykładem dla innych. Celem akcji jest pokazanie, że być dobrym to nie wstyd, a wręcz przeciwnie to duma i siła, a czasami nawet bohaterstwo.

Kalendarz wydarzeń

Dodać: Zapisz | Drukuj | Wyślij | Zapamiętaj

<http://www.jelonka.com/news/single/init/article/38743>

Materiały Internetowe



22.02.2012

www.moje.radio.lublin.pl



Słuchaj radia
on-line

Zadzwoń do nas: 801-501-022 | 81 743-73-83
Napisz do nas: informacje@radio.lublin.pl

Wiadomości

2012-02-22 14:39 Wiadomości



Akcja 'Warto być dobrym' także w Lublinie

dodano: 2012-02-22 14:39

Szkoła Podstawowa nr 51 im. Jana Pawła II w Lublinie razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, bierze udział w akcji 'Warto być dobrym' organizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Głównym elementem akcji jest konkurs, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim.



Od początku semestru do końca roku szkolnego uczniowie rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków podzielonych na trzy kategorie: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Akcja daje możliwość przyłączenia się do tej ciekawej inicjatywy firmom oraz osobom prywatnym. Poprzez zakupienie specjalnych naklejek - cegiełek w cenie 100 zł, które będą umieszczone na ogromnym bannerze znajdującym się w szkole - darczyńcy zasila specjalny fundusz. Zebrane środki będą przeznaczone na pomoc szkołom w Polsce i wspieraniu inicjatyw edukacyjnych realizowanych przez Stowarzyszenie we współpracy ze szkołami. Akcja została objęta patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO.

CP

<http://moje.radio.lublin.pl/akcja-warto-byc-dobrym-takze-w-lublinie.html>



Materiały Internetowe

23.02.2012

www.kampaniaspoleczne.pl

kampaniaspoleczne.pl 2.618

KAMPANIE WYDARZENIA KONTROWERSJE AKCJE KREACJE/PRINTY CSR/CRM ZESTAWIENIA WIEDZA KONKURSY

WYDARZENIA

- Dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków
- W Polsce w internecie naski się rasizm
- Viva España! dla przedsiębiorców
- Fundacja RoRo zaprasza na cykl...
- Natalia Kukulka przekazuje wygraną w „Dobrym na głos” dzieciom
- Natalia Kukulka przyjęła funkcję...
- Praca, praktyki, szkolenia, porady - na targach JOBBING
- Oferty praktyk i pracy oraz psychologiczne...
- Pytania do Ocena
- Nie boją się pytań ciężkich...
- W parlamencie jest już Zespół ds. Polityki Mieszkowej
- Problemy polskich miast i ich mieszkańców
- Jak przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej? Klub Mam na Mokotowie we współpracy...
- Kto powiedzieli, że mężczyźni nie popierają feminizmu? Mar Cegielski, Adam Wajrak, Robert...
- Stypendia Ambasady Francji czekają na chętnych
- Ambasada Francji ogłosiła nabór...
- Jak korzystać z Polityki tytułu? Cena wydzierżawienia w Policie

23.02.2012

Recommend Sign Up to see what your friends recommend.

Dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków

W 1500 szkołach wystartowała właśnie akcja „Warto być dobrym” organizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej, kuratorów i UNESCO. Kampania ma promować wśród dzieci dobre postawy - uczyć poszanowania dla innych ludzi, premiować zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcja, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu sąsiednich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w znacznie większej skali.

Każda placówka dostała rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umyleń 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, ma 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna wspomagając finansowo akcję. Jedna naklejka to koszt 100 zł, a każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek - jednak tylko jedną na szkołę. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię 801 999 333.

Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10.000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Przekazała dotychczas na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach.

Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl, a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl

WARTO BYĆ DOBRYM

http://www.kampaniaspoleczne.pl/aktualnosci,4185,dzieci_rywalizuja_w_speelnianiu_dobrych_uczynkow

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



23.02.2012
www.mmopole.pl

+ Dodaj artykuł + Dodaj wpis do bloga + Dodaj fotogalerię + Dodaj wydarzenie



Moje Miasto to Opole

Pisz artykuły, wrzucaj zdjęcia, informuj o wydarzeniach! Tym żyje Miasto!

Red. dyżurny: **Natalia** ☀️ 13680192

Utwórz n

Strona Mojego Miasta | **Artykuły** | **Blogi** | **Dzieje się** | **Fotogalerie** | **Wideo** | **Ludzie** | **Komentarze**

W wiadomościach: Teraz Opole | Kultura | Imprezowe Opole | 13 pytań | Sport | Fotoreportaż | Festiwal w Opolu | Piastów
Fotozagadka | Spoza miasta | MMKKozle | TOZ Opole | Publicystyka | Historia | Konkursy | Regulamin

Akcja 'Warto być dobrym' w PG 4

Utworzono: 23-02-2012, godz. 16.45, Ostatnia aktualizacja: 24-02-2012, godz. 08.48

Kategorie: W wiadomościach Tagi: PG 4 Opole warto byc dobrym



Materiały Internetowe



23.02.2012
www.mmopole.pl



JA I SPOŁECZNOŚĆ

Obszary zadań do wykonania w ramach akcji "Warto być dobrym".

Gimnazjum nr 4 w Opolu przyłączyło się do akcji Warto być dobrym. Każdy uczeń może wykonać minimum po jednym zadaniu w trzech obszarach. Nagroda główna: własna satysfakcja, radość i rower górski.

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała!

Publiczne Gimnazjum nr 4 im. Jana Kochanowskiego w Opolu razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100

Materiały Internetowe

23.02.2012

www.mmopole.pl

zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

„ta akcja to świetny pomysł, bardzo dobrze koordynowana, łatwa do realizacji bo wymaga spełnienia zadania, które od narodzin jest w każdym dziecku- tj. bycie dobrym” – dodaje Lucyna Makowska – pedagog szkolny, koordynator programu.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Publiczne Gimnazjum nr 4 w Opolu - g4.opole.pl

[www.picasaweb.google.com/100580574486569447278.WartoBycDobrym?authuser=0&feat=directlink](http://www.picasaweb.google.com/100580574486569447278/WartoBycDobrym?authuser=0&feat=directlink)

Zdjęcia



<http://www.mmopole.pl/artikul/akcja-warto-byc-dobrym-w-pg-4>



Materiały Internetowe

23.02.2012

www.wirtualnemedi.pl



wirtualnemedi.pl



Centrum prasowe

Gorący temat

Śmierć Rysia z "Klanu" obejrzało ponad 4 mln widzów (video)

WIRTUALNEMEDIA.PL ✦ CENTRUM PRASOWE ✦ EDUKACJA

2012-02-23

A | A | A



DRUKUJ



POLEĆ

Największa kampania dobra wystartowała

W 1500 szkołach wystartowała właśnie akcja „Warto być dobrym” organizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie...

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.



Materiały Internetowe

23.02.2012

www.wirtualnemedi.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostaje w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych – także z uwagi na czasy kryzysu, zrealizować ją przy wsparciu bardzo wielu mniejszych firm oraz osób prywatnych. Każdy może przyłożyć rękę do czynienia dobra.” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. W szkołach, które zdecydowały się na udział w akcji uczy się ponad 0,5 mln dzieci, jeśli wszystko pójdzie po myśli stowarzyszenia, w kolejnych edycjach będzie brało udział co raz więcej szkół i samych dzieci.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

<http://www.wirtualnemedi.pl/centrum-prasowe/arttykul/najwieksza-kampania-dobra-wystartowala>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



23.02.2012
www.pap.pl



POLSKA AGENCJA PRASOWA

> Redakcje

Strona główna

O Agencji

Serwisy kodowane

Centrum Prasowe

Drukarnia

Serwis Informacji Zleconych

Największa kampania dobra wystartowała



W 1 500 szkołach wystartowała właśnie akcja "Warto być dobrym" organizowana przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem minister edukacji narodowej, kuratoriów i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premijująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1 500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki

KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.



Materiały Internetowe

23.02.2012

www.pap.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny "Akademia Umysłu 2" do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner, oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna, przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1 500 takich cegiełek, jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce, w którym uczą się dzieci, więc to, co może się znaleźć na takiej naklejce, dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci i wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

"Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych - także z uwagi na czasy kryzysu, zrealizować ją przy wsparciu bardzo wielu mniejszych firm oraz osób prywatnych. Każdy może przyłożyć rękę do czynienia dobra" - mówi Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła". W szkołach, które zdecydowały się na udział w akcji, uczy się ponad 0,5 mln dzieci. Jeśli wszystko pójdzie po myśli stowarzyszenia, w kolejnych edycjach będzie brało udział coraz więcej szkół i samych dzieci.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 10 lat, jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj oraz 7 600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie <http://www.ps.org.pl>, a o akcji pod adresem <http://www.wartobydobrym.pl>.

Pliki graficzne dostępne pod adresem: http://siz.pap.pl/palio/html.run?_Instance=cms_siz.pap.pl&_PageID=5&depID=65643&_Checksum=-694338159.

KONTAKT:

Małgorzata Ostrowska
koordynator akcji "Warto być dobrym"
tel. kom. +48 662 066 400
e-mail: m.ostrowska@przyjaznaszkola.pl
<http://www.wartobydobrym.pl/informacje-dla-mediow/>

[http://www.pap.pl/palio/html.run? Instance=cms www.pap.pl& PageID=1&s=depesza&dz=strony.glowna.dystrybucjainfo.siz&dep=234362&data=depesza& CheckSum=-1755765794](http://www.pap.pl/palio/html.run?_Instance=cms_www.pap.pl&_PageID=1&s=depesza&dz=strony.glowna.dystrybucjainfo.siz&dep=234362&data=depesza&_Checksum=-1755765794)

www.ps.org.pl



Materiały Internetowe

25.02.2012
www.24gazeta.pl

24gazeta

Dziennikarstwo internetowe

Home

O nas

Dodaj artykuł

Autorzy

Regulamin

Nasze marki

Kontakt

Home » Kampanie » Największa kampania dobra wystartowała

LUT

Największa kampania dobra wystartowała

25

25 lut, 2012

SIZ

W 1 500 szkołach wystartowała właśnie akcja „Warto być dobrym” organizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem minister edukacji narodowej, kuratoriów i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1 500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny



Materiały Internetowe

25.02.2012

www.24gazeta.pl

„Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner, oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna, przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1 500 takich cegiełek, jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce, w którym uczą się dzieci, więc to, co może się znaleźć na takiej naklejce, dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci i wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych – także z uwagi na czasy kryzysu, zrealizować ją przy wsparciu bardzo wielu mniejszych firm oraz osób prywatnych. Każdy może przyłożyć rękę do czynienia dobra” – mówi Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. W szkołach, które zdecydowały się na udział w akcji, uczy się ponad 0,5 mln dzieci. Jeśli wszystko pójdzie po myśli stowarzyszenia, w kolejnych edycjach będzie brało udział coraz więcej szkół i samych dzieci.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat, jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj oraz 7 600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o akcji pod adresem www.wartobydobrym.pl.

KONTAKT:

Małgorzata Ostrowska

koordynator akcji „Warto być dobrym”

tel. kom. +48 662 066 400

e-mail: m.ostrowska@przyjaznaszkola.pl

<http://24gazeta.pl/2012/02/najwieksza-kampania-dobra-wystartowala/>

Materiały Internetowe

25.02.2012

www.zawiercie.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl



Kino



Katalog firm



Gdzie zjeść



Mapa m

Wydarzenia ▾

Rozrywka ▾

Katalog firm ▾

Nowość

Ogłoszenia

Turystyka ▾

Sport ▾

Mag

Zawiercie » Wydarzenia » Mieszkańcy informują » Akcja "Warto być dobrym" wystartowała w Gimnazjum nr 1 w Zawierciu



Akcja "Warto być dobrym" wystartowała w Gimnazjum nr 1 w Zawierciu

ARTYKUŁ INTERNAUITY Katarzyna Chojnacka

2012-02-25, Aktualizacja: dzisiaj 06:31

Gimnazjum nr 1 w Zawierciu razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.



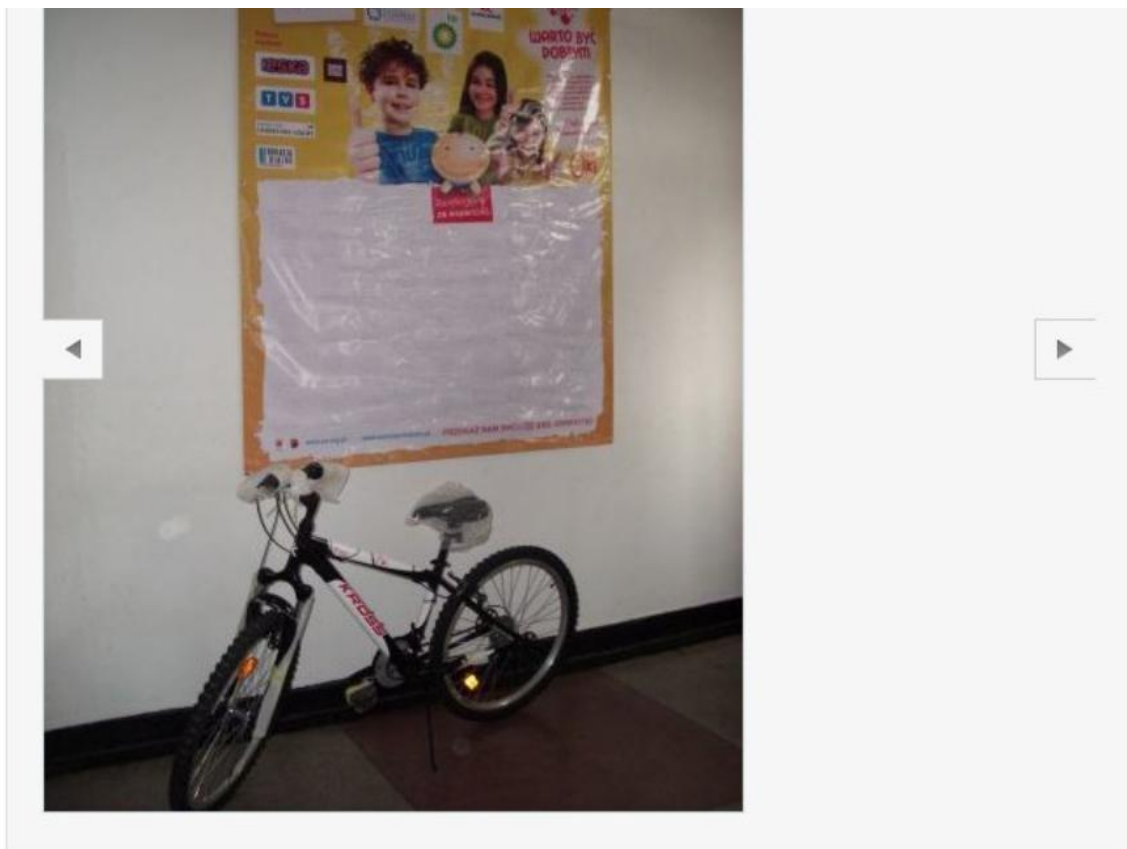
◀ 1/3 ▶



Materiały Internetowe

25.02.2012

www.zawiercie.naszemiasto.pl



Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

[v Czytaj dalej](#)



Materiały Internetowe

25.02.2012

www.zawiercie.naszemiasto.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Cieszę się, że liczna grupa młodzieży zadeklarowała udział w akcji i tym samym znalazła obszar samorealizacji. Budujące jest to, że wśród młodzieży są wrażliwe, empatyczne jednostki, które dzięki tej kampanii czynienia dobra mogą być wspierane i wskazywane jako wzór – dodaje dyrektor gimnazjum, pani Katarzyna Jaworska.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Działania uczniów w ramach akcji można śledzić na bieżąco na stronie internetowej szkoły: g1.zawiercie.pl.



<http://zawiercie.naszemiasto.pl/artikel/galeria/1295471,akcja-warto-byc-dobrym-wystartowala-w-gimnazjum-nr-1-w,id,t.html>

Materiały Internetowe

26.02.2012

www.mmpulawy.pl



Moje Miasto to Puławy

Pisz artykuły, wrzucaj zdjęcia, informuj o wydarzeniach! Tym żyje Miasto!

Red. dyżurny: **Paweł Buczkowski** 2706228

Utwórz nowe

Strona Mojego Miasta | **Artykuły** | Blogi | Dzieje się | Fotogalerie | Video | Ludzie | Komentarze

Puławy | Kazimierz Dolny | Nałęczów | Ryki | Dęblin | Janowiec | **Gmina Puławy** | Końskowola | Kurów | Mieruszków

Sport | Kultura | Fotoreportaż | Konkursy | Informator | Nasze sprawy | Photo Day | Publicystyka | Historia | Festiwal Dwa

Akcja „Warto być dobrym” w Zespole Szkół nr 3 w Puławach

Utworzono: 26-02-2012, godz. 17:19, Ostatnia aktualizacja: 27-02-2012, godz. 05:12

Kategorie: Puławy Gmina Puławy Tagi: Zespół Szkół nr 3 Szpuki NEWSY Niezależne szkoły



Zespół Szkół nr 3 razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 500 tys. dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Powiązane artykuły

- [Puławianie nomania w](#)

Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz niektórych edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu

Materiały Internetowe

26.02.2012

www.mmpulawy.pl

organizacji
Europejskiego
Spotkania Młodych
Taizé w Berlinie
• Krzysztof Ziemięć w ZS
nr 3 w Puławach.
Zwyczajnie niezwykła
osobistość

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały

w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcja, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej której, wybiorą dzieci.

- Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarząca dobrem – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

- Dla naszej szkoły to szansa na pokazanie, że młodzież którą uczymy jest kreatywna i pełna zapału do pracy. To szansa na pokazanie, że ludzie dobrzy są wśród nas. Młodzież naszej szkoły od lat bierze udział w wielu akcjach tj. Mikołaj dla dzieci z Ośrodka Szkolno-Wychowawczego „CARITAS”, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, Pomóż dzieciom przetrwać zimą”, wolontariat w puławskim hospicjum i wiele innych. Myślę że ta akcja to świetny pomysł – dodaje Mariusz Marek nauczyciel z ZS3 i koordynator akcji i opiekun szkolnego miesięcznika „NEWSY Niezależne”.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl lub www.zs3.pulawy.pl

Współpraca: WS

Zdjęcia

<http://www.mmpulawy.pl/artukul/akcja-warto-byc-dobrym-w-zespole-szkol-nr-3-w-pulawach>

Materiały Internetowe



26.02.2012

www.rybno.wm.pl

Niedziela, 26 lutego 2012. Imieniny Bogumiła, Eweliny, Mirosława

Rybno.wm.pl

Rybno - informacje, imprezy, sport, ogłoszenia, firmy

gazeta
OLSZTYŃSKA

[STRONA GŁÓWNA](#) [NA SYGNALE](#) [NASZE SZKOŁY](#) [SPORT](#) [IMPREZY](#) [GALERIE](#) [MAPA](#) [OGŁOSZENIA](#)

[Serwisy Miejskie](#) » [Działdowo](#) » [Rybno](#) » [Artykuł](#)

Hartowiec: Akcja „Warto być dobrym” wystartowała!

2012-02-26 08:00:00

Niepubliczne Gimnazjum im. Jana Pawła II w Hartowcu razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.



Autor: archiwum szkoły

Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w

trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Materiały Internetowe

26.02.2012

www.rybno.wm.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce, w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzmy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcją przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Już teraz widać, że akcja spotkała się z dużym zainteresowaniem wśród uczniów naszej szkoły. Myślę, że dzięki tej kampanii młodzi ludzie będą mieć okazję zaprezentowania, jak wielki potencjał dobra w nich drzemie. W obecnych trudnych czasach, zarówno dla młodzieży, jak i dla dorosłych warto promować pozytywne wzorce, warto pokazywać dobro i wolontariat jako wartość ponadczasową i drogę do samorealizacji. Pamiętajmy o tym, że czynione dobro powróci do nas ze zdwojoną siłą – dodaje Katarzyna Markowska – koordynator akcji w hartowieckim gimnazjum.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Nadesłał: Bogusław Łukwiński

Tagi: [Hartowiec](#) [Gimnazjum w Hartowcu](#) [akcja „Warto być dobrym”](#)

<http://rybno.wm.pl/92758,Hartowiec-Akcja-Warto-byc-dobrym-wystartowala.html>

Materiały Internetowe

27.02.2012

www.nowemiasto.wm.pl

Poniedziałek, 27 lutego 2012. Imieniny: Gagliel, Livi, Leonarda

NoweMiasto.wm.pl

Moje Nowe Miasto Lubawskie – informacja, imprezy, sport, ogłoszenia, firmy

gazeta
OLSZTYŃSKA

GLÓWNA SPORT IMPREZY NA SYGNALE NASZA TRADYCJA GALERIE PODYSKUTUJ MAPA OGŁOSZENIA

Serwisy Miejskie » Nowe Miasto Lubawskie » Artykuł

Przystąpili do konkursu „Warto być dobrym”

2012-02-27 16:46:55 (ost. akt: 2012-02-27 16:47:11)

Szkoła Podstawowa nr 2 w Nowym Mieście Lubawskim przystąpiła do konkursu „Warto być dobrym” organizowanego przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”.



Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów, a prowadzony jest samodzielnie przez szkoły na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim.

I edycja akcji odbywa się w nowej formule w całej Polsce, w 1500 szkołach, będących członkami stowarzyszenia. W tym roku szkolnym kampania obejmuje około 500 000 dzieci i blisko 1 mln rodziców. Nagrodę główną w każdej szkole dostanie dziecko, które zostanie wylosowane spośród finalistów konkursu reprezentujących poszczególne klasy w danej szkole.

Finaliści z poszczególnych klas to uczniowie najlepiej ocenieni przez społeczność danej klasy, spośród tych dzieci, które przystępując do akcji, zobowiązały się do wypełnienia zadań w trzech obszarach.

Pierwszy obszar dotyczy pomocy drugiemu człowiekowi, drugi związany jest z zaangażowaniem w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną. Z kolei trzeci obszar dotyczy działań globalnych na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Akcja ta ma wyzwolić w młodych ludziach modę na dobro i to, że warto być dobrym – bo to się opłaca. Celem akcji jest pokazanie dobra i wolontariatu jako wartości, dobrej zabawy i drogi do samorealizacji, promowanie pozytywnego systemu wartości jako wzorca postaw oraz docenianie odpowiedzialnego i pomocnego zachowania wobec drugiego człowieka, zwierzęcia, społeczności lokalnej, świata.

Mirosława Nowakowska SP 2

Tagi: [Nowe Miasto Lubawskie](#) [Szkoła Podstawowa nr 2 w Nowym Mieście Lubawskim](#) [Warto być dobrym](#)

<http://nowemiasto.wm.pl/93019,Przystapili-do-konkursu-Warto-byc-dobrym.html>

Materiały Internetowe

27.02.2012

www.dziennikwschodni.pl



The screenshot shows a news article on the website 'dziennik.wschodni.pl'. The article is titled 'Zespół Szkół nr 3 w Lublinie w akcji "Warto być dobrym"'. It was published on February 27, 2012, at 13:45, by author '(mb)'. The article describes a campaign where the school promotes good deeds among children and teenagers. It mentions a competition for 1500 schools and a reward of a Kross mountain bike. There are also sections for 'Podziel się' (Share) and 'Przeczytaj więcej' (Read more), with links to related articles and a 'Zobacz także' (See also) section featuring a photo of a car.

dziennik.wschodni.pl Lublin Szukaj w serwisie Szukaj

Wiadomości · Sport · Biznes · Praca · Moto · Dom · Magazyn · Zdrowie · Czas

Jesteś tu: Strona główna · Wiadomości · Lublin · Zespół Szkół nr 3 w Lublinie w akcji "Warto być dobrym" AAA

tagi: Lublin · szkoły

Zespół Szkół nr 3 w Lublinie w akcji "Warto być dobrym"

Dodano: 27 lutego 2012, 13:45 Autor: (mb)

Lubelski Zespół Szkół nr 3 bierze udział w nietypowej akcji. "Warto być dobrym" to unikalne przedsięwzięcie, które ma promować wśród dzieci i młodzieży właściwe postawy.

To największa kampania edukacyjna w Polsce ucząca dzieci poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Jej głównym elementem jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda z nich prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki Kross.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozdany rower.

– Czynienie dobra, szczególnie w aspekcie pomocy kolegom, często mniej sprawnym, mniej zaradnym, to postawa bardzo potrzebna w naszej integracyjnej szkole – podkreśla Irena Korzeniowska, wicedyrektor Zespołu Szkół nr 3 w Lublinie. – Cieszy fakt, że młodzież może sprawdzić się w szlachetnej rywalizacji i wygrać atrakcyjną nagrodę, którą uczniowie już mogą obejrzeć i "dotknąć" w szkolnym holu.

– Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją – dodaje Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła", które wymyśliło akcję. – Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jej krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi.

Podziel się

Przeczytaj więcej

- Kurator o dzienniku w SP 39: Były nieprawidłowości, ale nie fałszowanie
- SP nr 25 w Lublinie zaprasza na Dni Otwarte
- Reklama: Produkty BIELUCHA - lekkie duchem

Zobacz także

Unikalne zdjęcia Lublina z lat 1939-1941 zrobione przez niemieckiego oficera

<http://www.dziennikwschodni.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120227/LUBLIN/713594572>

Materiały Internetowe

28.02.2012

www.samorzad.pap.pl

samorząd.pap.pl

lider na rynku informacji samorządowej



Główna Europa Eurofundusze Czat E-administracja Edukacja Finanse Konkurs Prawo Środowisko Przeg

Prokuratura postawiła zarzut nieumyślnego spowodowania katastrofy kolejowej jednemu z dyżurnych ruchu • Specjalny, dodatkow

Partnerzy serwisu

♦ Jawor: Uczniowie „Piątki” zarażają dobrem

Recommend

2012-02-28



Fot. US Jawor

Szkoła Podstawowa nr 5 w Jaworze wraz z 1500 innymi placówkami z Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci, przyłączyła się do akcji pn.: „Warto być dobrym”. Jej organizatorem jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”.

Patronat nad inicjatywą przyjął Ministerstwo Edukacji Narodowej i Polski Komitetu ds. UNESCO.

„Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w kraju, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca

poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym jej elementem jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda placówka prowadzi samodzielnie, według tych samych zasad. Nagrodą główną jest rower górski marki KROSS.

Od początku semestru uczniowie rywalizują ze sobą, spełniając „dobre uczynki” w jednej z trzech kategorii: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Pod koniec roku, uczestnicy, „pod okiem” wychowawcy, wybiorą z każdej klasy ucznia, który okazał się być najlepszy, a następnie spośród szkolnych laureatów zostanie rozlosowany rower.

Inicjatorem zapoczątkowanej w 2003 r. kampanii jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które w tym roku postanowiło zmienić formułę projektu i zaangażować w akcję szkoły z całej Polski. Dzięki temu, każda biorąca udział w przedsięwzięciu placówka otrzymała rower, multimedialny pakiet edukacyjny pt.: „Akademia Umysłu 2” oraz specjalny baner, który wraz z rowerem zawisł na szkolnym korytarzu. Na banerze, prócz logo patronów i sponsorów głównych, znajdują się 52 miejsca na naklejki, które określone firmy lub osoby prywatnie mogą wykupić, przyłączając się w ten sposób do „czynienia dobra”. Koszt zakupu naklejki, której forma nie może naruszać regulaminu sponsora, to 100 zł.

10 szkół w Polsce, z najwyższym współczynnikiem dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań, otrzyma po 10.000,00 zł. Nagroda ta zostanie przeznaczona na realizację pozytywnego dla całej społeczności lokalnej celu, o którym zdecydują sami uczestnicy.

- Zaproponowaliśmy uczniom naszej szkoły udział w akcji, gdyż warto popularyzować wśród młodych ludzi „modę” na czynienie dobra. Chcemy uświadomić im, że bezinteresowna pomoc to świetna zabawa i droga do samorealizacji. Czynienie dobra to również wartość, która przyswiecała życiu i działalności naszego patrona - Janusza Korczaka. Jak mówił: „Dziecko chce być dobre. Jeżeli nie umie – naucz, jeżeli nie wie – wytłumacz, jeżeli nie może – pomóż” – wyjaśniają koordynatorzy akcji w SP-5 w Jaworze.

Więcej o kampanii pn.: „Warto być dobrym” na stronie: www.wartobycdobrym.pl.



INSTYTUT
PAMIĘCI
NARODOWEJ

Aktualności
Książki i Publikacje
Kalendarium

więcej



Wolters Kluwer
Polska

Procedura przerwania
obrad powinna być
uregulowana w
statucie J.S.t.



LANGAS GROUP
FORWARD TO GO

Kondycja
negocjacyjna, czyli od
czego zależy nasz
sukces w
negocjacjach?
Menedżer na starcie.
Jak zapewnić sobie i
swoim ludziom sukces

http://samorzad.pap.pl/palio/html.run? Instance=cms_samorząd.pap.pl& PageID=2&s=depesza&dz=020501.wiadomosci &dep=104562&data=& CheckSum=-1664671366

Materiały Internetowe

28.02.2012

www.jelonka.com

wiadomości | sport | fotoreportaże | ogłoszenia | katalog firm |

Jelonka.com

w **poniedziałek** w gazecie, codziennie w internecie

SZUKAJ WIADOMOŚCI OGŁOSZENIA KATALOG FIRM

Wtorek, 28 lutego 2012 Godz.: 15:15:53 Imieniny: Hilariego, Lecha, Ludomira, Romana Czytających: 4784, Zalogowa

Wiadomości, Piechowice

Bo dobro potrzebuje wsparcia. Akcja „Warto być dobrym” w Piechowicach

Wtorek, 28 lutego 2012, 10:36, ostatnia aktualizacja: 2012-02-28 10:40
Agrafka



Dialogi Jelonki

Pokończyć ACTA? (8)
Jelenia Góra
Sobota, 07:33
19 lutego 2012

Głos ulicy

Cofają się do czasów sprzed wielkiej reformy? (11)

Fot. agrzywacz



[Zobacz zdjęcia](#)

Materiały Internetowe

28.02.2012

www.jelonka.com



Zespół Szkół Technicznych i Licealnych w Piechowicach razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to innowacyjne przedsięwzięcie, które promuje wśród dzieci dobre postawy i ciekawe podejście do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Kalendarz wydarzeń

Luty 2012 >

Po	Wt	Śr	Cz	Pi	So	Ni
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29				

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Kategorie wydarzeń

• Film - Kino	5
• Kabarety	1
• Koncerty	5
• Konkursy	8
• Kursy	28
• Plenerowe	1
• Prelekcje	2
• Sportowe	8
• Spotkania	23
• Tańce	8
• Teatry	1
• Wystawy	32

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostaje w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji wraz z rowerem do powieszenia na szkolnym korytarzu.

Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

Materiały Internetowe

28.02.2012

www.jelonka.com

 Luźno na ławie 

Fokus Park nareszcie otwarty! (34)

 **Jelenia Góra**
Sobota, 10:52
11 lutego 2012

 **Archiwum PDF**



Archiwalne numery
Tygodnika Regionalnego
Jelonka.com

- Cieszymy się, że tym razem to naszą szkołę wylosowano do udziału w akcji „Warto być dobrym” i jeden z naszych uczniów otrzyma rower za dobre uczynki na rzecz innych ludzi. Od czterech lat współpracujemy ze stowarzyszeniem „Przyjazna Szkoła” zachęcając ludzi dobrego serca do przekazywania 1% podatku na naszą szkołę, a za uzyskane pieniądze kupujemy pomoce dydaktyczne np. sprzęt nagłaśniający - powiedziała Dyrektor szkoły Dorota Sobczyńska.

Koordynatorem akcji jest pani Beata Mikiciuk- Murzyn pedagog szkolny, która organizuje również inne akcje charytatywne w szkole.

- Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra, a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym, gdzie to dobro jest czynione – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce. Swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie.

<http://www.jelonka.com/news/single/init/article/38862>

Materiały Internetowe

28.02.2012

www.to.com.pl

TYGODNIK OSTROLEKA

🏠 [Wiadomości](#) - [Sport](#) - [Biznes](#) - [Praca](#) - [Moto](#) - [Dom](#) - [Imprezy](#)

Jesteś tu: [Strona główna](#) ▶ [Wiadomości](#) ▶ [Ostrołęka](#) ▶ [Rok Janusza Korczaka. Sprawdź co planuje szkoła nosząca jego imię](#)
tagi: [Janusza Korczaka](#) [Pseki](#) [rok](#) AAA

Rok Janusza Korczaka. Sprawdź co planuje szkoła nosząca jego imię

Dodano: 28 lutego 2012, 13:49

Pasieki. Wycieczka śladami Janusza Korczaka, liczne konkursy, quizy oraz uroczyste obchody rocznicy nadania imienia Szkole Podstawowej w Pasiekach – tak uczniowie zamierzają uczcić rok swojego patrona. – W związku z tym, że rok 2012 ogłoszono "Rokiem Janusza Korczaka". Szkoła Podstawowa w Pasiekach, która imię tego wybitnego działacza, pedagoga i wielkiego przyjaciela dzieci nosi już od 14 lat planuje kilka przedsięwzięć – mówi Adam Grabowski, dyrektor szkoły. – Już teraz zapraszam na nie całą społeczność lokalną i uczniów szkół z terenu gminy Goworowo.



W maju odbędzie się wycieczka do Warszawy, na której dzieci poznają życie Janusza Korczaka. Przez cały rok szkolny odbywać się będą konkursy plastyczne (w marcu), recytatorskie (w kwietniu), konkursy pięknego czytania oraz quiz związany z życiem i twórczością patrona (także w kwietniu). W maju odbędą się uroczyste obchody święta patrona szkoły. Uczniowie przygotują wystawę poświęconą Korczakowi oraz rozstrzygną się liczne konkursy. Poza imprezami organizowanymi w szkole uczniowie i nauczyciele postanowili także przyłączyć się do przedsięwzięć o większym zasięgu. Uczniowie biorą udział w akcji "Warto być dobrym" – organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna szkoła" oraz nawiązują współpracę z innymi szkołami noszącymi imię Janusza Korczaka. Akcja rozpoczęła się w styczniu i potrwa do czerwca. Spośród finalistów zostanie wybrana jedna osoba, która w nagrodę za swoją pracę otrzyma rower. – W ramach inauguracji roku patrona w naszej szkole odbył się także spektakl teatralny "Król Maciuś Pierwszy – prawa i obowiązki dziecka" – informuje dyrektor. – Uczniowie chętnie obejrzeliby przedstawienie, które zachęcało do wymiany swoich poglądów za zaprezentowany temat.

Podziel się

Zobacz także



Bezsenność uratowała
kobiety Śnanikowani

<http://www.to.com.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120228/OSTROLEKA/602918728>

Materiały Internetowe



29.02.2012

www.elblag.wm.pl

środa, 29 lutego 2012. Imieniny Lecha, Lutomira

ELBLĄG.wm.pl

Elbląg - najnowsze wiadomości, informacje i wydarzenia. Imprezy, ogłoszenia i firmy z Elbląga.



dziennik
ELBLĄSKI

GŁÓWNA WOKÓŁ ELBLĄGA SPORT IMPREZY GOSPODARKA NASZE SZKOŁY TANIEC GALERIE PODYSKU

Serwisy Miejskie » Elbląg » Artykuł

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała. Za udział otrzymają rower

2012-02-29 17:13:52 (ost. akt: 2012-02-29 12:54:11)

Zespół Szkół Techniczno-Informatycznych w Elblągu razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.



Uczestnicy akcji „Warto być dobrym” otrzymują m.in. rower górski

Autor: archiwum szkoły

całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z



Materiały Internetowe

29.02.2012

www.elblag.wm.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w 2003 roku kilkadziesiąt śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra.

Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek, jednak tylko jedną na szkole. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

- Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarząca dobrem – mówi Aleksander Komaniński, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

- Dobro, które czynimy prędzej, czy później wraca do nas, a skoro tak, to społeczność Zespołu Szkół Techniczno – Informatycznych postanowiła także włączyć się w akcję czynienia dobra, prowadząc rejestr dobrych uczynków – w wymiarze lokalnym, dla bliźnich wokół, dla świata, promując zachowania i dobre działania na rzecz innych - dodaje koordynator akcji w elbląskiej placówce. - W działającym w szkole kole wolontariatu już wcześniej zebrali się uczniowie, którzy bezinteresownie lubią pomagać, ale zwykle robią to tylko dla własnej satysfakcji, nie szukając pokłasku i rozgłosu. Taka akcja, jak „Warto być dobrym”, jest wyjątkową szansą na ukazanie sylwetek osób, które naprawdę warto naśladować, promować, a tym razem także wynagrodzić pochwałami, uznaniem i wspianym rowerem górskim, który otrzymaliśmy od sponsorów akcji. Dodatkowo biblioteka szkolna za udział uczniów w akcji otrzymała zestaw edukacyjnych programów multimedialnych. Wybór laureata nastąpi w czerwcu i będzie naprawdę prężnym wydarzeniem.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl, a także na stronie Zespołu Szkół Techniczno – Informatycznych w Elblągu www.zsti.elblag.pl

Katarzyna Wójcik

Zespół Szkół Techniczno - Informatycznych

<http://elblag.wm.pl/93291,Akcja-Warto-byc-dobrym-wystartowala-Za-udzial-otrzymaja-rower.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe

29.02.2012

www.chorzowianin.pl



portal mieszkańców miasta
Chorzowianin.pl

pobierz pismo chorzowianin tv o nas

MIASTO SAMORZĄD KULTURA EDUKACJA SPORT PARAFIE 112 DROGI INFORMATOR MIEJSKI BLOG

KASY KREDYTOWE SKOK
HIT Twój dobry krok
to Pożyczka w SKOK

SWIĘTOC

serwisy:

- CHORZOWIANIN ROKU 2011
- 1 PROCENT
- DZIEŃ KOBIEC
- INFORMATOR PACJENTA
- PODATKI I FINANSE
- PRZEWODNIK GASTRONOMICZNY
- TURYSTYKA I REKREACJA
- PROMOCJE HANDLOWE
- ODZIE PO GIMNAZJUM?
- CO PO MATURZE?
- PRACA
- PÓŁKA Z KSIĄDKAMI
- BUDOWNIC TWO
- MOTORYZACJA

NOWE:
RUCH

Reklama:
Prywatna opieka pielęgniarska w domu pacjenta
Chorzów
Zjednoczenia 32
793 787 808

SMIAK INDI
Zapiekanki z pieca
dostęp od 20zł
tel. 795 99 16 32

SŁASKA SZKOŁA TAPICA
KURIOZUM STROPIEŃ

strona główna ▶ edukacja ▶ rywalizują w... spe...

Rywalizują w... spełnianiu dobrych uczynków

Chorzowianin 2012-02-29 | Komentarzy: 0

Wynoszą śmieci, dzielą się kanapkami, pomagają koleżankom odrobić zadanie domowe. I prowadzą dzienniczki, w których skrzętnie notują... dobre uczynki.



Roksana Kuchcińska i Angelika Chmura uczestniczki projektu #0t. Magdalena Nowak

Uczniowie Szkoły Podstawowej Nr 15 aktywnie włączyli się w akcję „Warto być dobrym” – Już od najmłodszych lat trzeba w dzieciach kształtować postawę wrażliwości na drugiego człowieka i gotowości niesienia pomocy innym, to zaprocentuje w dorosłym życiu. Mam nadzieję, że wychowujemy przyszłych wolontariuszy – mówi Halina Dobek, koordynator projektu.

Uczniowie biorący udział w projekcie muszą wykazać się aktywnością. Zadaniem uczestników jest pomoc najbliższemu, zaangażowanie się w życie klasy, szkoły, środowiska lokalnego oraz podjęcie działań globalnych na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Brzmi zgadkowo? Angelika Chmura ma już plan. – Pomagam w domu. Sprzątam, ścielę łóżka, wychodzę z psem. W szkole dzielę się kanapkami z koleżkami. A globalnie? Będę sprzątała papierki na ulicy – zdradza dziewczynka. W spełnianiu dobrych uczynków z Angeliką rywalizuje jej koleżanka ze szkolnej ławki, Roksana Kuchcińska. – Też pomagam w domu. W szkole w odrabianiu lekcji koleżankom. Warto pomagać, być dobrym, bo dobro wraca do człowieka – przyznaje uczennica.

Dzieci każdy dobry uczynek notują w dzienniczku. Najaktywniejsi uczestnicy projektu w czerwcu wezmą udział w losowaniu roweru górskiego, który ma być nagrodą za zaangażowanie. – Chodzi głównie o kształtowanie postawy wolontarystycznej i obywatelskiej – podkreśla koordynatorka projektu.

- Rower? Fajnie byłoby wygrać, ale nie to jest najważniejsze – zastrzega Roksana.

Projekt „Warto być dobrym” organizowany jest przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Honorowym patronat nad przedsięwzięciem objął Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO.

<http://www.chorzowianin.pl/rywalizuja-w-speelnianiu-dobrych-uczynkow,n-2602.html>

Materiały Internetowe

01.03.2012

www.nowemiasto.wm.pl

Czwartek, 1 marca 2012. Imieniny Albina, Antoniny, Radosławy

NoweMiasto.wm.pl

Moje Nowe Miasto Lubawskie – informacje, imprezy, sport, ogłoszenia, firmy

gazeta
OLSZTYŃSKA

GLÓWNA SPORT IMPREZY NA SYGNALE NASZA TRADYCJA GALERIE PODYSKUTUJ MAPA OGŁOSZENIA

Serwisy Miejskie » Nowe Miasto Lubawskie » Artykuł

„Warto być dobrym” w nowomiejskim gimnazjum

2012-03-01 23:02:16 (ost. akt: 2012-03-01 23:08:06)

Gimnazjum w Nowym Mieście Lubawskim bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”.



Warto być dobrym / wyjechać ze szkoły takim rowerem

Autor: Stanisław R. Ulatowski

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

—Gimnazjum w Nowym Mieście Lubawskim postanowiło przystąpić do akcji „Warto być dobrym”, aby promować zachowania dzieci, które prowadzą do polepszenia relacji międzyludzkich. Program skierowany jest do wszystkich uczniów naszej szkoły, a uczestnictwo jest dobrowolne. Obecnie prowadzimy kampanię informacyjną dotyczącą zasad tego konkursu. Mamy nadzieję, że prowadzona akcja robienia dobrych uczynków na stałe zagości w społeczeństwie naszej szkoły — wyjaśnia Maja Orzechowska, koordynatorka gimnazjalnej akcji.

<http://nowemiasto.wm.pl/93553,Warto-byc-dobrym-w-nowomiejskim-gimnazjum.html>

Materiały Internetowe

01.03.2012

www.strzegom.naszemiasto.pl



Wydarzenia - Rozrywka - Katalog firm - **Nowość** Ogłoszenia Sport Euro 2012 1 proc

Strzegom » Wydarzenia » Warto być dobrym - akcja w Strzegomiu

Warto być dobrym - akcja w Strzegomiu

naszemiasto.pl Joanna Kotek

2012-03-01, Aktualizacja: dzisiaj 17:16

W naszych szkołach ruszyła akcja, w której za dobro dzieci mogą być wynagrodzone. Kto ma szansę na trofeum?



(© Fot. Materiały organizatora)

Masz zdjęcie do tego tematu? Wyślij »

Akcja "Warto być dobrym" to największa ogólnopolska kampania edukacyjna kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca szacunku dla drugiego człowieka, pochwalająca wolontariat i zachowania prospołeczne. Zorganizowało ją stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", skierowano ją do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, każda szkoła prowadzi ją samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS o wartości ok. 1000 zł.

Od lutego do końca roku szkolnego dzieci zaczęły ze sobą konkurować w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie wylosowany rower.

- Zgłosiliśmy się do tej akcji, by zachęcić dzieci i młodzież do bycia dobrym - mówi dyrektor szkoły w Olszanach, Maria Karkowska.

[v. Czytaj dalej](#)

- Podejmuje się różne działania w różnych obszarach, np. co dobrego można zrobić w klasie, w domu, w wsi czy dla najbliższych - dodaje. W akcji "Warto być dobrym" bierze udział ok. 1500 placówek szkolnych z całej Polski. Do konkursu przystąpiły 3 szkoły strzegomskie, a więc: Zespół Szkół Ogólnokształcących, PSP nr 2 oraz PSP nr 4. Poza tym z terenu naszej gminy udział w konkursie biorą Zespół Szkolno-Przedszkolny z Jaroszowa, PSP z Kostrzy i PSP z Olszan.

- Jeśli do akcji przystąpią wszystkie dzieci z danej szkoły, to szkoła może wygrać dodatkowo 10 tys. zł - informuje Agnieszka August, pedagog PSP w Kostrzy. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów informuje o wszelkich szczegółach.

10 najlepszych szkół mających najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań dla wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej. - W naszych szkołach w Jaroszowie akcja od początku koordynowana jest przez pedagogów szkolnych Sybille Chruć-Rudnicką i Violetę Posluszną-Koziałkowską, które współpracują z wychowawcami klas.

<http://strzegom.naszemiasto.pl/arttykul/1303137,warto-byc-dobrym-akcja-w-strzegomiu,id,t.html>

Materiały Internetowe

01.03.2012
www.plonsk.pl



Flash player 8 wymagany lub wyłączona obsługa JavaScript.

 Płońsk

Czwartek, 2012-03-01 | Inwentary: Alina, Antonny WYSZUKIWARKA

MENU GŁÓWNE

- Dziennik Ustaw i Monitor Polski
- Strona główna
- English version
- Z życia urzędu
- Miasto
- Z życia płońskich szkół i przedszkoli
- Urząd Miejski
- Informator Miejski
- Ważne telefony
- Galeria
- Linki

INFORMACJE

← powrót

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała 2012-03-01 08:18:13

Szkoła Podstawowa nr 3 im. Stanisława Wyspiańskiego w Płońsku w drugim semestrze roku szkolnego 2011/2012 razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych.

Akcja „Warto być dobrym” to interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozdany rower.

Akcja, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” jest organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerkich. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rejkę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak: tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to i oni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Do zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem” – mówi Aleksander Komanecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.


AKTYWNE MIASTO

<http://www.plonsk.pl/?action=more&id=1470>

Materiały Internetowe



03.03.2012

www.nidzica.wm.pl

Sobota, 3 marca 2012. Imieniny Kingi, Maryna, Tycjana

Nidzica.wm.pl

Nidzica – informacje, imprezy, sport, ogłoszenia, firmy

gazeta
OLSZTYŃSKA

Z NIDZICY SPORT IMPREZY NA SYGNALE START GALERIE PODYSKUTUJ MAPA OGŁOSZENIA

Serwisy Miejskie » Nidzica » Artykuł

Ruszyła Kampania dobra w Jedyńce - można wygrać rower

2012-03-03 11:00:00

W 1500 szkołach, w tym Zespole Szkół nr 1 w Nidzicy wystartowała akcja „Warto być dobrym” organizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej, kuratorów i UNESCO.



Autor: szkoła

Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów podstawowych, gimnazjalnych. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku szkolnego w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

szk

<http://nidzica.wm.pl/93594,Ruszyła-Kampania-dobra-w-Jedyńce-mozna-wygrac-rower.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



05.03.2012

www.katowice.gazeta.pl

 **Gazeta.pl Katowice**

Szukaj



Wiadomości

Inwestycje ▾

Komunikacja ▾

Sport ▾

Kultura

Roztomajty ▾

Zdjęć

Gazeta.pl > Katowice > Wiadomości Katowice > Wiadomości

Komu daliśmy najwięcej pieniędzy?

am | 05.03.2012 , aktualizacja: 04.03.2012 22:07

AAA

Ponad 52 mln zł przekazali mieszkańcy województwa śląskiego w ubiegłym roku w ramach 1 proc. podatku. To po Mazowszu, gdzie kwota wynosiła ponad 90 mln zł, drugie miejsce w kraju.

ZOBACZ TAKŻE

- Fiskus nie spieszy się z rozliczeniem darowizn

Z danych Ministerstwa Finansów wynika, że wśród organizacji pożytku publicznego, które skorzystały najwięcej, jest np. Stowarzyszenie Rodziców na rzecz Pomocy Szkołom "Przyjazna Szkoła" z Mysłowic, dostało prawie 5 mln zł. Społeczne Towarzystwo Hospicjum "Cordis" z Katowic dostało 1,3 mln zł, a Społeczne Stowarzyszenie Hospicjum im. św. Kaliksta w Tychach prawie 600 tys. zł.

http://katowice.gazeta.pl/katowice/1,35063,11283268,Komu_dalismy_najwiecej_pieniedzy_.html

Materiały Internetowe



06.03.2012

www.slubice.naszemiasto.pl



Slubice » Wydarzenia » Masz w sobie dobro - podziel się nim!

Masz w sobie dobro - podziel się nim!

ARTYKUŁ INTERNETU Jolanta Dolna

2012-03-06, Aktualizacja: dzisiaj 18:20

**Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1 w Nowej Soli przystąpiła do akcji „Warto być dobrym”.
Największej interdyscyplinarnej kampanii edukacyjnej w Polsce.**

W myśli hasła, iż każdy człowiek rodzi się dobrym, nasi uczniowie realizują zadania w trzech obszarach: „Ja i bliźni”, „Ja i społeczność”, „Ja i świat”. Akcja trwa do czerwca bieżącego roku, a nagrodą główną, która przyjechała do naszej placówki, jest rower górski firmy Kross. Na koniec roku szkolnego dzieci wybierają reprezentanta klasy, który będzie finalistą konkursu w szkole, na podstawie własnych opinii: kto wykazał się największą aktywnością w czynieniu dobra.

Głos w tym przypadku należy do dzieci, wychowawca jest aktywnym moderatorem.

Zachęcamy także wszystkich sponsorów zainteresowanych chęcią pomocy finansowej Publicznej Szkole Podstawowej nr 1 w Nowej Soli o wpłacanie pieniędzy, dzielenie się w ten sposób dobrem.

Jeśli chcą Państwo wesprzeć akcję "Warto być dobrym" i projekty edukacyjne Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła" - można już dzwonić na infolinię akcji - 801 999 333 i przekazywać nam środki pieniężne.

[v Czytaj dalej](#)

W podziękowaniu za wsparcie otrzymują Państwo naklejki na banerze ze swoim logo lub nazwą w PSP nr 1 w Nowej Soli.

Więcej o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl

Koordynator konkursu: Jolanta Dolna

<http://slubice.naszemiasto.pl/artykul/1309767,masz-w-sobie-dobro-podziel-sie-nim,id,t.html>

Materiały Internetowe

06.03.2012

www.pomyslnadom.pl



projekty domów jednorodzinnych

Wyszukaj w serwisie:

Otrzymaj newsletter:

Strona główna
Projekty domów
Aktualności
Oferta eksperta
Partnerzy
Fora

Strona Główna » Egdi obwołaniem » Największa kampania dobra wystartowała

6 Marca 2012

NAJWIĘKSZA KAMPANIA DOBRA WYSTARTOWAŁA



W 1500 szkołach wystartowała właśnie akcja „Warto być dobrym” organizowana przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej, kuratorów i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierać w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozdany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostaje w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wylądować prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wylądować od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na klasę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez Infoline, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. Dziesięć najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywijały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej której, wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież sławadami sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych – także i uwagi na czasy kryzysu, zrealizować ją przy wsparciu bardzo wielu mniejszych firm oraz osób prywatnych. Każdy może przyłożyć rękę do czynienia dobra” – mówi Aleksander Komarnecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. W szkołach, które zdecydowały się na udział w akcji uczy się ponad 0,5 mln dzieci, jeśli wszystko pójdzie po myśl stowarzyszenia, w kolejnych edycjach będzie brało udział co raz więcej szkół i samych dzieci.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

WIĘTRZA

- » łazienka
- » kuchnia
- » pokój
- » podłogi i schody
- » ściany wewnętrzne
- » oświetlenie
- » relaks w domu
- » sprzęt AGD i RTV
- » gadzety

BUDOWA

- » projekty donów
- » przed budową
- » prawo i finanse
- » dachy i rynny
- » okna i drzwi
- » okna dachowe
- » ściany zewnętrzne
- » fundamenty
- » ogrzewanie
- » wentylacja i klimatyzacja
- » instalacje elektryczne
- » instalacje wodne
- » kanalizacja
- » inteligentny budynek
- » systemy kontrowe
- » dom energooszczędny
- » dom bezpieczny
- » technologie budowy
- » chemia budowlana

WOKÓŁ DOMU

- » ogrodzenia i bramy
- » nawierzchnie
- » architektura ogrodowa

http://www.pomyslnadom.pl/najwieksza_kampania_dobra_wystartowala_d30890.html

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe

06.03.2012
www.rudaslaska.pl



Ruda Śląska.com.pl

PODBIJAMY MIASTO!



O mieście

Wiadomości

Katalog firm 2370

Ogłoszenia 3741

dodaj firmę >

dodaj ogłoszenie >

pa

Wiadomości [dodaj >](#)

Jesteś tutaj: [Strona główna >](#) [Wiadomości >](#) [Wiadomości lokalne](#)

[Dodaj do schowka](#)

Akcja "Warto być dobrym" wystartowała!



Dodano 2 godz. temu | Źródło: SP nr 16 im. J. Korczaka



1 komentarzy | [Dodaj komentarz >](#)

A* A* | [Drukuj](#)

Szkoła Podstawowa nr 16 im. Janusza Korczaka w Rudzie Śląskiej razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także promująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.



Materiały Internetowe

06.03.2012

www.rudaslaska.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

"Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem" – mówi **Aleksander Komaniecki**, Prezes Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła".

"W tym semestrze nasza szkoła dołączyła do ogólnopolskiej akcji "Warto być dobrym", która przeprowadzana jest przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Jako koordynator zapoznałam się szczegółowo z warunkami jakie musimy spełnić i zachęciłam wychowawców klas do udziału w akcji. W dobie dzisiejszego szybkiego i konsumpcyjnego trybu życia, nie wszyscy zwracamy uwagę na drugiego człowieka czy na środowisko ,w którym przebywamy. Codziennie jesteśmy bombardowani informacjami o tragediach, nieszczęściach i problemach, a tak mało słyszymy dobrych i pozytywnych rzeczy. Propagując akcję "Warto być dobrym" będziemy promować dobro. Zwrócimy uwagę na różne sfery życia, w których dzieci mogą wykazać się dobrymi uczynkami. Uczniowie będą w różny sposób dokumentować swoje poczynania, uświadomią sobie, jak wiele dobrego można zrobić ... tak po prostu. Same wybiorą sobie działania, które będą realizować w ramach trzech, coraz szerszych obszarów. Będą mogli odnieść się do drugiego człowieka, najbliższego środowiska społecznego lub przyrodniczego. My dorośli będziemy wspierać dzieciaki i dopingować ich w czynieniu dobra. Zachęcam wszystkich do BYCIA DOBRYM :)" – dodaje koordynator akcji w Szkole Podstawowej nr 16 w Rudzie Śląskiej, **Henryka Nocek**.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Szkoła Podstawowa nr 16 im. Janusza Korczaka w Rudzie Śląskiej,
<http://www.korjan.edu.pl/>

<http://rudaslaska.com.pl/i,akcja-warto-byc-dobrym-wystartowala,200274,822609.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe

06.03.2012
www.biznes.onet.pl

Strona główna Onetu Ustaw Onet jako stron

onet.biznes

Start News Giełda Waluty Fundusze Emerytury Podatki Inne ↓ Pasaż Fin. ITbiz Terminal

Start ↓ News ↓ Branże

- Finanse
- Nieruchomości i Budownictwo
- Telekomunikacja
- Motoryzacja
- Prawo
- Informatyka
- Przetwórstwo
- Energetyka i Surowce

Tagi: fundacja, podatki, 1 procent

IVONA Text  Speech

Ranking najbogatszych organizacji charytatywnych w Polsce

dzisiaj, 13:36

onet.biznes



Agnieszka Pruszkowska-Jarosz 
Onet Biznes



Blisko 6 mld zł dysponowało 10 największych organizacji charytatywnych w Polsce w 2010 roku. W pierwszej trójce nie znajdziemy jednak WOŚP. Zaskoczenie? Sprawdź, kto znalazł się na pierwszym miejscu.

6 mld zł – tyle miało na swoich kontach dziesięć największych organizacji charytatywnych w Polsce w 2010 roku. Dane są jeszcze za 2010 rok, ponieważ organizacje nie dokonały jeszcze podsumowań finansowych za 2011 rok. Dzięki tym środkom powstały kliniki, hospicja i inne ośrodki, a dziesiątki milionów potrzebujących osób otrzymało niezbędną pomoc. Coraz częściej budżet fundacji zasilają podatki z tytułu 1 procenta. Tylko w ubiegłym roku podatnicy przekazali na ten cel ponad 400 milionów złotych.

Materiały Internetowe

06.03.2012

www.biznes.onet.pl



fot. Thinkstock/Hemera

Zobacz także



Przeznacz swój 1 proc. na... reklamę

Żeby dostać 1 proc. Twojego podatku, wydają krocie. Wydają często kwoty, za które mogliby rozwiązać wiele...

8 lut, 15:02



Jeden procent problemów

2,5 tys. fundacji skreślono z listy tych, na które można przekazać 1 proc. podatku - informuje "Życie Warszawy".

5 sty 11, 06:00

Fundacje. Jak pozbyć się wierzycieli i zyskać kasę

2 paź 10, 15:26

Co się dzieje z „jednym procentem“?

19 sie 10, 12:04

1 procent fundacja (38) »

(21) »

Jak widać, Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy, która co roku wciąga w działalność charytatywną całą Polskę, znajduje się poza pierwszą trójką najbogatszych organizacji charytatywnych. Na którym miejscu w rankingu znalazła się Orkiestra? Oto pełen ranking za 2010 rok (organizacje nie dokonały jeszcze podsumowań finansowych za 2011 rok):

Skąd pieniądze na działalność?

Z różnych źródeł. Najczęściej z administracji rządowej, głównie z centralnej, nieco mniej z samorządowej. Te środki stanowią niemal jedną czwartą ogólnej puli pieniędzy sektora pozarządowego. Kolejnym ważnym źródłem finansowania jest działalność gospodarcza organizacji, która generuje ok. 12 procent przychodów. Do tego dochodzą wpływy z odpłatnej działalności statutowej, składki członkowskie i darowizny. Te ostatnie najczęściej od instytucji i firm, a także osób prywatnych przekazywanych w formie 1 proc. Coraz częściej organizacje notują przychody z odsetek bankowych, zysków z kapitału czy udziałów i akcji.

Pierwszą dwudziestkę „gigantów” charytatywnych otwiera Caritas Polska z przychodami za 2010 rok w wysokości 238 mln zł. Jest instytucją charytatywną Konferencji Episkopatu Polski. Nie prowadzi działalności gospodarczej. Pieniądze otrzymała w głównej mierze z darowizn i dotacji z budżetu państwa, m.in. z PFRON, Kancelarii Senatu, Agencji Rynku Rolnego, MSWiA czy urzędów wojewódzkich.

Drugie miejsce zajmuje PCK wspomagające władze publiczne w działalności humanitarnej z kwotą prawie 102 mln zł. Pieniądze te pochodzą z działalności statutowej płatnej i nieodpłatnej, z działalności gospodarczej, darowizn oraz z budżetu państwa na realizację zadań zleconych.

Tuż za nim plasuje się Fundacja „Zdażyć z pomocą”, która w ostatnich latach cieszy się coraz większą popularnością. Działa pod patronatem nieżyjącego prof. Zbigniewa Religi. W 2010 roku przychody z działalności statutowej wyniosły ponad 91 mln zł. Środki pochodziły głównie z darowizn, dotacji, działalności statutowej oraz gospodarczej. Głównym źródłem finansowania są wpłaty z 1 proc.



Materiały Internetowe

06.03.2012

www.biznes.onet.pl

1.	Caritas	238 123 603 zł
2.	PCK	101 755 556 zł
3.	Fundacja "Zdążyć z pomocą"	91 632 980 zł
4.	Fundacja WOŚP	58 294 805 zł
5.	Polska Akcja Humanitarna	20 824 780 zł
6.	Fundacja Polsat	18 835 619 zł (aktywa 17 225 466 zł)
7.	Fundacja Anny Dymnej „Mimo wszystko”	16 277 641 zł
8.	Fundacja TVN "Nie jesteś sam"	13 355 090 zł (bilans 51 750 526 zł)
9.	Dolnośląska Fundacja Rozwoju Ochrony Zdrowia	13 127 767 zł
10.	Fundacja "Słoneczko"	9 687 188 zł
11.	Fundacja "Porozumienie bez barier"	8 255 897 zł
12.	Fundacja Warszawskie Hospicjum dla Dzieci	6 790 239 zł
13.	Fundacja „Na ratunek dzieciom z chorobą nowotworową”	6 525 699 zł
14.	Fundacja „Dzieci niczyje”	6 491 533 zł
15.	Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła	5 245 001 zł
16.	Fundacja "Akogo"	4 530 581 zł
17.	Fundacja „Rosa”	3 344 127 zł
18.	Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą	2 694 223 zł
19.	Dzieło Pomocy Św. Ojca Pio	2 599 449 zł
20.	Banki Żywności	2 125 427 zł

Czytaj dalej na stronie 2: [Na co idą środki?...](#)

Czytaj również w Onecie:

[Sprawdź, jak możesz pomóc budować studnie: akcja Woda dla Afryki](#)

<http://biznes.onet.pl/ranking-najbogatszych-organizacji-charytatywnych-w,18543,5048863,1,news-detail>

Materiały Internetowe

06.03.2012
www.zachod.pl



Forum Chat Postłuchaj Teraz na antenie 14:00 - 16:00

SERWIS INFORMACYJNY

- Region
- Sport
- Moto
- Kultura
- Kraj
- Galerie

POWATY

- Gorzów (miasto)
- Zielona Góra (miasto)
- powiat gorzowski
- powiat krosñieñski
- powiat międzyrzecki
- powiat nowosolski
- powiat słuñicki
- powiat strzelecko-drezdeñski
- powiat suliñski
- powiat swebodziñski
- powiat wschowski
- powiat zielonogórski
- powiat zagañski
- powiat zarski

AUDYCJE

Warto być dobrym

Ostatnia aktualizacja: 6 marca 2012 12:16, autor: Izabela Patek



„Warto być dobrym” to tytuł ogólnopolskiego projektu, którego pomysłodawcą jest Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Do udziału w tym przedsięwzięciu przystąpiła Szkoła Podstawowa w Dąbroszynie, niewielkiej miejscowości w gminie Witnica.

– W ramach projektu „Warto być dobrym” dzieci spełniają dobre uczynki – mówi Ewa Śliwczyńska – dyrektorka dąbroszyñskiej szkoły.

Audio clip: Adobe Flash Player (version 9 or above) is required to play this audio clip. Download the latest version [here](#). You also need to have JavaScript enabled in your browser.

- Zależy nam na tym, żeby w tym przedsięwzięciu wzięło udział jak najwięcej uczniów, ponieważ dzięki temu szkoła ma szansę na to, by otrzymać aż 10 tysięcy złotych – dodaje Ewa Śliwczyńska.

Audio clip: Adobe Flash Player (version 9 or above) is required to play this audio clip. Download the latest version [here](#). You also need to have JavaScript enabled in your browser.

Na spełnianie dobrych uczynków uczniowie mają czas do końca roku szkolnego. Wówczas okaże się, kto otrzyma rower.

<http://www.zachod.pl/2012/03/warto-byc-dobrym-2/>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



07.03.2012
www.wysmaz.pl

Czwartek, 08 Mar 2012, Imieniny obchodzą:

Log



- AKTUALNOŚCI ▾
- OGŁOSZENIA
- KATALOG FIRM
- INFORMATOR ▾
- FORUM
- KOMUNIKACJA
- GALERIE ZDJĘĆ

Strona główna > Aktualności > Okoliczne gminy

Okoliczne gminy



Świętek Wielki: Akcja "Warto być dobrym" wystartowała!

07.03.2012 | Gm. Wysokie Mazowieckie  Lubię to!

Szkoła Podstawowa w Świętku Wielkim razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem Minister Edukacji

Narodowej i UNESCO.

Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.



Materiały Internetowe

07.03.2012

www.wysmaz.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny "Akademia Umysłu 2" do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

"Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcją przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarząca dobrem" – mówi Aleksander Komaniński, Prezes Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła".

"Nauczyciele, wychowawcy i rodzice w naszej szkole mają na celu ukształtowanie dzieci nie tylko pod względem umysłowym czy fizycznym, ale przede wszystkim moralnym. Staranne wychowanie, jakie otrzymują tutaj nasi uczniowie, w duchu wartości uniwersalnych sprawia, że naszą szkołę wyróżnia wysoki poziom bezpieczeństwa. Myślę, że udział naszych uczniów w tej akcji zmobilizuje ich do jeszcze większego angażowania się w sprawy społeczne, a także da im wiele satysfakcji z podejmowanych działań." – dodaje Małgorzata Zawistowska, Dyrektor Szkoły Podstawowej w Świątku Wielkim.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Szkoła Podstawowa w Świątku Wielkim pomimo niewielkiej ilości uczniów nie jest szkołą anonimową. Dyrektor szkoły i nauczyciele dbają o szkołę, o którą od lat walczą mieszkańcy. Uczniowie co roku osiągają najwyższe wyniki w powiecie ze sprawdzianów zewnętrznych klasy VI. Rozwój szkoły to także ustawiczna praca z uczniami w kierunku ich wszechstronnego rozwoju oraz odkrywania talentów. Efekty tej pracy są widoczne. Osiągamy wysokie wyniki w konkursach ogólnopolskich, wojewódzkich i powiatowych. Co roku tradycyjnie organizujemy imprezy o charakterze środowiskowym typu: Wigilia szkolna, Choinka Noworoczna, Dzień Babci i Dziadka, Dzień Matki. Od 6 lat szkoła jest organizatorem powiatowego konkursu ekologicznego pod hasłem "Ekologiczny powiat wysokomazowiecki". Realizujemy również projekty unijne. Od wielu lat systematycznie uczestniczymy w akcjach charytatywnych: "Góra Grosza", "Wózek za nakrętki", "Pomóż i Ty", "Wszystko dla Ciebie" oraz w akcji "Sprzątanie Świata". Wszystkie działania, które podejmuje szkoła służą zarówno rozwojowi uczniów, jak i dobremu wizerunkowi szkoły w środowisku.

<http://www.wysmaz.pl/aktualnosci/okoliczne-gminy/swieck-wielki-akcja-warto-byc-dobrym-wystartowala/>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



07.03.2012
www.rudaslaska.pl



Ruda Śląska.com.pl

PODBIJAMY MIASTO!

O mieście	Wiadomości	Katalog firm 2370	Ogłoszenia 3741
		dodaj firmę >	dodaj ogłoszenie >

Wiadomości [dodaj >](#)

Jesteś tutaj: [Strona główna](#) > [Wiadomości](#) > [Wiadomości lokalne](#)

[Dodaj do schowka](#)

Akcja "Warto być dobrym" wystartowała!



Dodano 2 godz. temu | Źródło: SP nr 16 im. J. Korczaka



1 komentarzy | [Dodaj komentarz >](#)

A⁺ A^{*} | [Drukuj](#)

Szkoła Podstawowa nr 16 im. Janusza Korczaka w Rudzie Śląskiej razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.



Materiały Internetowe

07.03.2012

www.rudaslaska.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

"Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcję by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem" – mówi **Aleksander Komaniecki**, Prezes Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła".

"W tym semestrze nasza szkoła dołączyła do ogólnopolskiej akcji "Warto być dobrym", która przeprowadzana jest przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Jako koordynator zapoznałam się szczegółowo z warunkami jakie musimy spełnić i zachęcałam wychowawców klas do udziału w akcji. W dobie dzisiejszego szybkiego i konsumpcyjnego trybu życia, nie wszyscy zwracamy uwagę na drugiego człowieka czy na środowisko ,w którym przebywamy. Codziennie jesteśmy bombardowani informacjami o tragediach, nieszczęściach i problemach, a tak mało słyszymy dobrych i pozytywnych rzeczy. Propagując akcję "Warto być dobrym" będziemy promować dobro. Zwrócimy uwagę na różne sfery życia, w których dzieci mogą wykazać się dobrymi czynkami. Uczniowie będą w różny sposób dokumentować swoje poczynania, uświadomią sobie, jak wiele dobrego można zrobić ... tak po prostu. Same wybiorą sobie działania, które będą realizować w ramach trzech, coraz szerszych obszarów. Będą mogli odnieść się do drugiego człowieka, najbliższego środowiska społecznego lub przyrodniczego. My dorośli będziemy wspierać dzieciaki i dopingować ich w czynieniu dobra. Zachęcam wszystkich do BYCIA DOBRYM :)" – dodaje koordynator akcji w Szkole Podstawowej nr 16 w Rudzie Śląskiej, **Henryka Nocek**.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazuje im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Szkoła Podstawowa nr 16 im. Janusza Korczaka w Rudzie Śląskiej,
<http://www.korjan.edu.pl/>

<http://rudaslaska.com.pl/i,akcja-warto-byc-dobrym-wystartowala,200274,822609.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe

07.03.2012

www.rudaslaska.naszemiasto.pl



Ruda Śląska » Wydarzenia » KRÓTKO: Szkoła Podstawowa z Rudy Śląskiej bierze udział w akcji „Warto być dobrym”

KRÓTKO: Szkoła Podstawowa z Rudy Śląskiej bierze udział w akcji „Warto być dobrym”

naszemiasto.pl materiały prasowe SP nr 16

2012-03-07, Aktualizacja: dzisiaj 07:01

Szkoła Podstawowa nr 16 przyłączyła się do akcji „Warto być dobrym”. Dlaczego warto wziąć udział w przedsięwzięciu?



(© Archiwum Polakprasa)

Masz zdjęcie do tego tematu? Wyślij »

Szkoła Podstawowa nr 16 im. Janusza Korczaka w Rudzie Śląskiej razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce.



Materiały Internetowe

07.03.2012

www.rudaslaska.naszemiasto.pl

Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę.

Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pozytywny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarazać dobrem” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

„W tym semestrze nasza szkoła dołączyła do ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”, która przeprowadzana jest przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Jako koordynator zapoznałam się szczegółowo z warunkami jakie musimy spełnić i zachęcałam wychowawców klas do udziału w akcji. W dobie dzisiejszego szybkiego i konsumpcyjnego trybu życia, nie wszyscy zwracamy uwagę na drugiego człowieka czy na środowisko ,w którym przebywamy. Codziennie jesteśmy bombardowani informacjami o tragediach, nieszczęściach i problemach, a tak mało słyszymy dobrych i pozytywnych rzeczy. Propagując akcję „Warto być dobrym” będziemy promować dobro. Zwrócimy uwagę na różne sfery życia, w których dzieci mogą wykazać się dobrymi uczynkami. Uczniowie będą w różny sposób dokumentować swoje poczynania, uświadomią sobie, jak wiele dobrego można zrobić ... tak po prostu. Same wybiorą sobie działania, które będą realizować w ramach trzech, coraz szerszych obszarów. Będą mogli odnieść się do drugiego człowieka, najbliższego środowiska społecznego lub przyrodniczego. My dorośli będziemy wspierać dzieciaki i dopingować ich w czynieniu dobra. Zachęcam wszystkich do BYCIA DOBRYM :)” – dodaje koordynator akcji w Szkole Podstawowej nr 16 w Rudzie Śląskiej, Henryka Nocek.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie.

http://rudaslaska.naszemiasto.pl/artukul/1310031_krotko-szkola-podstawowa-z-rudy-slaskiej-bierze-udzial-w-id,t.html

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



08.03.2012

www.moje.radio.lublin.pl

Wiadomości

2012-03-08 20:18 Wiadomości

Szerzą dobro w szkołach

aktualizacja: 2012-03-08 20:18

Dwie szkoły z powiatu Janowskiego biorą udział w akcji 'Warto Być Dobrym'. Akcja ruszyła już po raz 10. i swój sukces zgłosiło osiem tysięcy placówek.

W powiecie janowskim są to Zespół Szkół Zawodowych w Janowie Lubelskim i Zespół Szkół w Zdzławicach. Ogółem, w akcję zaangażowali się uczniowie z ponad dwudziestu klas. - Nasze dzieci pomagają przede wszystkim ludziom starszym i samotnym, których we wsi nie brakuje - mówi dyrektor Zespołu Szkół w Zdzławicach, Urszula Zielonka.

Organizatorem akcji jest Stowarzyszenie 'Przyjazna Szkoła'. Akcja zostanie podsumowana podczas zakończenia roku szkolnego.

Albo

<http://moje.radio.lublin.pl/szerza-dobro-w-szkolach.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



08.03.2012

www.echodnia.eu

echodnia.eu

Nisko

Szukaj w serwisie

Szukaj



Wiadomości -

Sport -

Biznes -

Praca

Moto -

Dom -

Turystyka

Imprezy

Jesteś tu: Strona główna ▶ Wiadomości ▶ Nisko ▶ **Uczniowie niżańskich szkół włączają się w ogólnopolską akcję pro**
tagi: gimnazjum konkurs nisko AAA

Uczniowie niżańskich szkół włączają się w ogólnopolską akcję promującą prospołeczne postawy

Dodano: 8 marca 2012, 11:00 Autor: Konrad SINICA

Gimnazjum nr 3 w Nisku oraz Regionalne Centrum Edukacji Zawodowej biorą udział w konkursie "Warto być dobrym" organizowanym przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i UNESCO.



W każdej ze szkół biorących udział w konkursie wywieszono nagrodę główną. Na zdjęciu rower w RCEZ w Nisku. (fot. Konrad Sinica)

Akcja ma na celu promowanie wśród dzieci i młodzieży prospołecznych postaw. Ta największa w Polsce kampania edukacyjna uczy poszanowania innych ludzi, otaczającego świata, a także zachęca do wolontariatu. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów, który każda szkoła będzie prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim.

PISEMNA DEKLARACJA

Uczestnicy projektu mają wykazać się w trzech obszarach: pomoc drugiemu człowiekowi, działanie globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska oraz zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły i społeczność lokalną. Uczniowie deklarują na piśmie jakie dobre uczynki będą wykonywali w każdym z trzech obszarów.

Podziel się

Przeczytaj więcej

Materiały Internetowe

08.03.2012

www.echodnia.eu

- Duszpasterz "tirówek", ksiądz Marek Poryzała zawiązał do Niska
- Podłożył ogień i uciekł. Był nietrzeźwy
- Wielki zjazd absolwentów w Liceum Ogólnokształcącym im. Stefana Czarnieckiego w Nisku

- W naszej szkole przeprowadzono już wstępne akcje informacyjne, rozwieszono baner reklamujący projekt oraz umieszczono w szkolnym holu nagrodę główną, którą jest rower – twierdzą Izabela Młynarska-Rzucidło i Mirosław Szczęch, koordynatorzy akcji w gimnazjum nr 3 w Nisku. - Wychowawcy podczas spotkań z podopiecznymi opowiedzieli czym jest wolontariat i jak działają instytucje pożytku publicznego. Uczniowie, pracując w grupach, dokonali analizy swoich możliwości działania w trzech konkursowych obszarach.

Zobacz także



Tarnobrzeżanin walczy z Biedronką!

ROWER DLA SZCZĘŚLIWCA

Przed zakończeniem akcji, z każdego klasowego zespołu zostanie wybrana osoba, która najlepiej wywiązała się ze swoich zadań. Jedną z wybranych osób stanie się posiadaczem roweru górskiego. O tym, kto będzie tym szczęśliwcem zadecyduje losowanie.

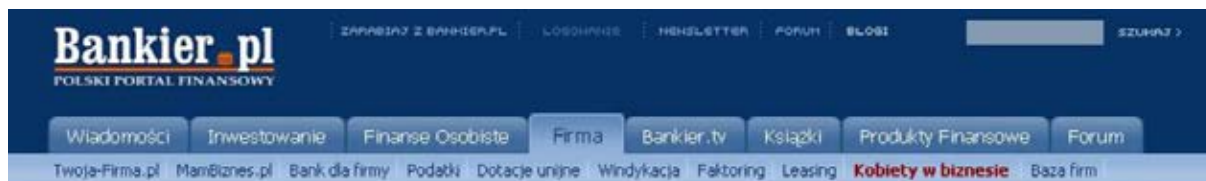
Akcja cieszy się dużym zainteresowaniem wśród gimnazjalistów. Do tej pory wpłynęło 46 deklaracji od uczniów gimnazjum nr 3. Wszystkie zostały już przesłane do organizatora. Uczniowie, którzy wywiążą się ze swoich postanowień zostaną członkami OKI Klubu. 10 szkół, w których będzie

najwięcej członków OKI Klubu w stosunku do liczby uczniów, otrzyma nagrody w wysokości 10 tysięcy złotych na realizację dowolnego projektu.

<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120308/POWIAT0302/120309350>

Materiały Internetowe

13.03.2012
www.bankier.pl



Księgarnia



Zastosowanie Excela w pracy analityka finansowego, specjalisty ds. controllingu i analityka sprzedaży

Cena: 49 zł

Najpopularniejsze

Ile zabiera ci państwo?
2012-03-02 08:55

Jak fiskus sprawdza handlujących w Internecie?
2012-03-12 09:00

W dziedzinie e-administracji przegrywamy z Kazachstanem
2012-03-12 08:10

Jak daleko polskim firmom do Chin?
2012-03-11 06:00

Budżetówka domaga się odmrożenia płac
2012-03-12 13:18

Gdzie po kredyt na założenie firmy - marzec 2012
2012-03-13 08:00

Jak wypłacić pensje pracownikom w przypadku zajęcia rachunku bankowego?
2012-03-12 08:30

Mamy coraz mniej małych sklepów
2012-03-13 07:30

Młode wilki w internecie, czyli 6 pomysłów na

Źródło: [Łukasz Piechowiak - Bankier.pl](#)

2012-03-13 10:10

Kto otrzymał 88 mln zł z naszego "jednego procenta"?



Która OPP w 2011 roku otrzymała najwięcej z naszego 1%? WOŚP – nie, Greenpeace – nie, a może Caritas? Też nie. PCK nie znalazło się nawet w trzydziestce najbardziej obdarowanych. Ponad 88 mln zł z naszego podatku otrzymała Fundacja Dzieciom „Zdążyć z pomocą”. OPP, która otrzymała najmniej nie dostała nawet 1 zł – na konto Stowarzyszenia Fair Play wpłynęło tylko 40 groszy.

W zeznaniach za 2010 rok ponad 10 mln, czyli 38% podatników przekazało swój 1% podatku wybranej Organizacji Pozytku Publicznego. Z pojedynczej deklaracji przekazujemy drobne kwoty – przeciętnie jest to 39 zł. Niby nie dużo, ale ziarnko do ziarnka i ... łączna kwota 1% podatku przekazanego OPP z deklaracji za 2010 rok wyniosła 400,2 mln zł.

Przekazanie 1% wybranej OPP jest banalnie proste. Teoretycznie mamy taką możliwość od 2004 roku, ale wówczas podatnik sam musiał obliczyć 1% i wpłacić je na konto OPP. Następnie o wartość wpłaconej kwoty pomniejszał należy podatek dochodowy. Innymi słowy, przekazanie 1% funkcjonowało na zasadach podobnych do ulgi.



Od 2007 roku to urząd skarbowy robi przelew do wybranej OPP na podstawie wypełnionej przez podatnika deklaracji. Sprawa jest jeszcze prostsza w sytuacji gdy korzystamy z profesjonalnego programu do rozliczania PIT-ów rocznych, np. e-pity 2011. Wtedy wystarczy wybrać OPP z listy, a program sam policzy w jakiej wysokości urząd skarbowy ma jej zrobić przelew.

Coraz więcej podatników oddaje swój 1%

Dzięki temu z roku na rok coraz więcej podatników przekazuje OPP swój 1% podatku. W 2011 roku zrobiło to 10 mln osób, czyli 1,5 mln więcej niż w roku poprzednim. Wzrosła także kwota przekazywanego podatku – z 360 mln zł w ramach deklaracji składanych za 2009 rok (do kwietnia 2010 roku) do 400 mln zł w ramach deklaracji składanych za 2010 rok (do 2 maja 2011 roku) – jest to wzrost o 11%.



Materiały Internetowe

13.03.2012

www.bankier.pl

Zmalała liczba OPP, którym przekazaliśmy swój 1% - w 2010 roku było ich 7 128, a w 2011 już tylko 6 533. Niemniej 30 najbardziej obdarowanych Organizacji Pożytku Publicznego otrzymało prawie 200 mln zł - najwięcej, bo 88,8 mln zł otrzymała Fundacja Dzieciom „Zdążyć z Pomocą”. Druga na liście najbardziej obdarowanych Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko” otrzymała 9,8 mln zł, czyli blisko 9 razy mniej. Listę z wynikiem 1,5 mln zł zamyka Fundacja Hospicyjna. [Lista dostępna jest tutaj.](#)

Poza listą 30 PAH, Greenpeace i Fundacja Polsat

Co ciekawe, na liście 30 najbardziej obdarowanych nie znalazły się tak znane OPP jak Polska Akcja Humanitarna (47. miejsce z 1,09 mln zł) oraz Polski Czerwony Krzyż (96. miejsce z 584 tys. zł). Caritas Polska otrzymał 1,7 mln zł od podatników, czyli dwa razy mniej niż WOŚP. Jednak gdy dodamy do tego pozostałe OPP pod szyldem Caritasu, np. Caritas Archidiecezji Krakowskiej to zbiera się w sumie ponad 5 mln zł. Takie tuż jak Fundacja Polsat zebrała 1,4 mln zł a Greenpeace Polska otrzymał 1,1 mln zł, co daje im odpowiednio 34. i 45. miejsce na liście najbardziej obdarowanych.

Więcej niż 100 tys. zł zebrało 426 Organizacji Pożytku Publicznego, 747 więcej niż 50 tys. zł a 2442 więcej niż 10 tys. zł. Pozostałe, czyli ponad 4 tys. OPP zebrało mniej niż 10 tys. zł, a prawie 1 tysiąc organizacji otrzymało mniej niż 1 tys. zł. 79 organizacji otrzymało mniej niż 100 zł - najmniej otrzymało Stowarzyszenie Fair Play, bo tylko 0,4 zł.


Polacy przekazywali swój 1% podatku różnym OPP - od wielkich fundacji na rzecz pomocy dzieciom, przez organizacje ekologiczne, pro obywatelskie, straże pożarne aż po kluby sportowe i abstynenckie. Pieniądze OPP może przekazać każdy, kto w 2011 roku zapłacił podatek dochodowy - nie jest to trudne, wystarczy tylko chwila zastanowienia i dobre chęci. Nie ma wielkiego znaczenia komu przekazemy te pieniądze, jednak warto rozejrzeć się po okolicy - może w naszym sąsiedztwie działa wiecznie niedofinansowane schronisko lub hospicjum, którego nie stać na kosztowną reklamę w telewizji.

Łukasz Piechowiak

<http://www.bankier.pl/wiadomosc/Kto-otrzymal-88-mln-zl-z-naszego-jednego-procenta-2500824.html>

Materiały Internetowe

13.03.2011
www.ias24.eu




INFORMACYJNA
AGENCJA SAMORZĄDOWA

Wtorek, 13 mar

Strona główna Aktualności Serwis dźwiękowy Serwis fotograficzny Produkty IAS

Informacje



Urząd Miasta i Gminy Lipsko
ul. Maja 2
27-300 Lipsko
tel +48 48 378-00-48
fax +48 48 378-01-75
www.lipisko.eu
umig@lipisko.eu

Newsletter


Dołącz do naszego newslettera.
Twój e-mail

LIPOSKO Lipsko: Uczniowie w akcji „Warto być dobrym”

2012-03-13 06:09:03

Publiczna Szkoła Podstawowa im. A. G. Bema w Lipsku włączyła się do ogólnopolskiej akcji pod hasłem „Warto być dobrym”. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu, czyli zdobywania funduszy od osób indywidualnych, firm, fundacji dobroczynnych lub instytucji rządowych i samorządowych na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu.

W akcji, organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i UNESCO, uczestniczy 1500 placówek z całego kraju, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci.



„Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda placówka prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim.

Od początku obecnego semestru do końca roku szkolnego dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy i szkoły społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na zakończenie konkursu dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Materiały Internetowe



13.03.2011
www.ias24.eu



Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, po raz pierwszy przeprowadzono w 2003 roku w kilkudziesięciu szkołach na Śląsku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i realizuje ją w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz specjalny baner akcji do powieszenia razem z rowerem... na szkolnym korytarzu. Oprócz logo patronów i sponsorów, kolorowy baner ma

52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna, przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 złotych, a każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek, choć tylko jedną na szkołę.

Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o jej szczegółach. 10 najlepszych szkół z najwyższym współczynnikiem dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 złotych na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej wybrany przez dzieci.

Autorzy pomysłu przekonują, że w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją dobro potrzebuje wsparcia i promocji, a sama akcja niesie ze sobą wiele pozytywnej energii i pomaga wpajać ją młodym ludziom. Dzięki niej dzieci i młodzież uświadamiają sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni ludzi szczęśliwymi. Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” Aleksander Komaniecki przyznaje, że przedsięwzięcia nie udałoby się zrealizować gdyby nie wsparcie sponsorów. – Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją, by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej dać szansę każdemu czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Realizacja akcji przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt zaradania dobrem” – mówi prezes Komaniecki.



Materiały Internetowe

13.03.2011
www.ias24.eu

Z udziału w tym przedsięwzięciu uczniów szkoły podstawowej w Lipsku cieszy się pedagog szkolny Małgorzata Łata. – Dzięki temu staną się bardziej wrażliwi i uważni na krzywdę ludzi i zwierząt oraz problemy otaczającego świata. Mamy nadzieję, że to co zaszczepimy w nich od najmłodszych lat zaowocuje w przyszłości" – mówi Małgorzata Łata.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat, jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce. Swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 milionów złotych, zbiera także 1% podatku na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które otrzymuje.

Więcej informacji o stowarzyszeniu można znaleźć na stronie: www.ps.org.pl, a o samej akcji można dowiedzieć także na: www.wartobycdobrym.pl.

(fot.PSP Lipsko)



Sign Up to see what your friends like.

<http://ias24.eu/aktualnosci,lipsko-uczniowie-w-akcji-warto-byc-dobrym-,6144.html>

Materiały Internetowe

14.03.2012

www.jelonka.com

wiadomości | sport | fotoreportaże | ogłoszenia | katalog firm | be

Jelonka.com

w **poniedziałek** w gazecie, codziennie w internecie

SZUKAJ

WIADOMOŚCI OGŁOSZENIA KATALOG FIRM

Środa, 14 marca 2012 Godz.: 15:20:38 Imieniny: Jakuba, Małyldy, Leona, Łazarza Czytających: 4229, Zalogowanych:

Wiadomości, JELENIA GÓRA

“Szóstka” w akcji „Warto być dobrym”

Środa, 14 marca 2012, 10:41, ostatnia aktualizacja: 2012-03-14 10:43

Organizator



Dialogi Jelonki

Wystartowała Jeleniogórska Liga Biznesu (6)

Jelenia Góra
Czwartek, 02:04
01 marca 2012



Głos ulicy

Prezydentura na „trójce”? (25)

Jelenia Góra
Piątek, 00:37
02 marca 2012



Szkoła Podstawowa nr 6 im. Włodzimierza Puchalskiego w Jeleniej Górze razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra.

Materiały Internetowe

14.03.2012

www.jelonka.com



Kalendarz wydarzeń

Marzec 2012 >

Po	Wt	Śr	Cz	Pi	So	Ni
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Kategorie wydarzeń

• Film - Kino	8
• Kabarety	1
• Koncerty	17
• Konkursy	8
• Kursy	33
• Plenerowe	3
• Prelekcje	4
• Sportowe	18
• Spotkania	27
• Tarice	7
• Teatry	17
• Turystyka	2
• Wystawy	27

Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

- Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcje i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcją przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem – mówi Aleksander Komaniński, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

<http://www.jelonka.com/news/single/init/article/39102>

Materiały Internetowe



15.03.2012

www.klobuck.naszemiasto.pl



Kłobuck » Wydarzenia » Warto być dobrym

Warto być dobrym

DZIENNIK
ZACHODNI BM

2012-03-15, Aktualizacja: dzisiaj 10:53

Publiczna Szkoła Podstawowa Stowarzyszenia Przyjaciół Szkół Katolickich im. św. Dominika Savio oraz Publiczne Gimnazjum Stowarzyszenia Przyjaciół Szkół Katolickich w Kłobucku przystąpiło do akcji "Warto być dobrym", która jest największą, interdyscyplinarną kampanią edukacyjną w Polsce.

Akcja kreuje u dzieci dobre postawy, uczy poszanowania dla innych ludzi, ich emocji, uczuć o praw, a także promuje zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogę do samorealizacji.

Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, który każda szkoła będzie prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim. Akcja wymyślona i organizowana przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", została zainicjowana 10 lat temu w śląskich szkołach. W roku szkolnym 2011/2012, wprowadzona została nowa formuła akcji, dzięki czemu zwiększony został zasięg do 1500 placówek, będących członkami Stowarzyszenia. Daje to grupę 500 tys. dzieci i ok. miliona rodziców.

<http://klobuck.naszemiasto.pl/artykul/1321709,warto-byc-dobrym,id,t.html>

Materiały Internetowe

16.02.2012
www.to.com.pl

TYGODNIK
Dzielnice

Szukaj w serwisie

Szukaj

Wiadomości • Sport • Biznes • Praca • Moto • Dom • Imprezy

Jesteś tu: Strona główna ▶ Archiwum ▶ **Warto być dobrym**

AAA

Warto być dobrym

Dodano: 16 marca 2012, 17:13

Wyjątkowy rok wyjątkowego patrona



Podziel się

Pasieki gm. Goworowo. Wycieczka śladami Janusza Korczaka, konkursy, quizy oraz uroczyste obchody rocznicy nadania imienia Szkole Podstawowej w Pasiekach – uczniowie zamierzają uczcić rok swojego patrona.

– W związku z tym, że 2012 jest „Rokiem Janusza Korczaka”, Szkoła Podstawowa w Pasiekach, która imię tego wybitnego działacza, pedagoga i wielkiego przyjaciela dzieci nosi już od 14 lat planuje kilka przedsięwzięć – mówi Adam Grabowski, dyrektor szkoły. – Już teraz zapraszam na nie całą społeczność lokalną i uczniów szkół z gminy Goworowo.

Zobacz także



Los szkoły w Polsce stoi pod znakiem zapytania

W maju odbędzie się wycieczka do Warszawy, podczas której dzieci poznają życie Janusza Korczaka. Zaplanowano konkursy plastyczne (w marcu), recytatorskie (w kwietniu), konkursy pięknego czytania oraz quiz związany z życiem i twórczością patrona (także w kwietniu). W maju odbędą się uroczyste obchody święta patrona szkoły. Uczniowie przygotowują wystawę poświęconą Korczakowi, rozstrzygnięte też zostaną liczne konkursy. Poza imprezami organizowanymi w szkole uczniowie i nauczyciele postanowili także przyłączyć się do przedsięwzięć o wszerszym zasięgu. Biorą udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez stowarzyszenie „Przyjazna szkoła” oraz nawiązują współpracę z innymi szkołami noszącymi imię Janusza Korczaka. Akcja rozpoczęła się w styczniu i potrwa do czerwca. Spośród finalistów zostanie wybrana jedna osoba, która w nagrodę za swoją pracę

otrzyma rower.

– W ramach inauguracji roku patrona w naszej szkole odbył się także spektakl teatralny „Król Maciuś Pierwszy – prawa i obowiązki dziecka” – informuje dyrektor . n

http://www.to.com.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120316/TO_ARCHIWUM/120319780

Materiały Internetowe



16.03.2012
www.men.gov.pl

MINISTERSTWO
EDUKACJI
NARODOWEJ



EDUKACJA SKUTECZNA, PRZYJAZNA I NOWOCZESNA - EDUKACJA SKUTECZNA, PRZYJAZNA I NOWOCZESNA - EDUKACJA SKUTECZNA, PRZYJAZNA I NOWOCZESNA - EDUKACJA SKUTECZNA, PRZYJAZNA I NOWOCZESNA

STRONA GŁÓWNA

MINISTERSTWO

KSZTAŁCENIE I KADRA

ŻYCIE SZKOŁY

PREZYDENCJA 2011

PRZEDSZKOŁA

FINANSE NA EDUKACJĘ

MŁODZIEŻ I ZAGRAJICA

AKTY PRAWIE

KONTAKT

Ważne ▶

Do Forum Rodziców przy Ministrze Edukacji Narodowej zgłosiło się już 30 organizacji

Dodany: 16 marca 2012, uaktualniony: 16 marca 2012

30 zgłoszeń od organizacji z całego kraju wpłynęło w odpowiedzi na zaproszenie ministra edukacji narodowej Krystyny Szumilas do udziału w Forum Rodziców przy Ministrze Edukacji Narodowej. Zaproszenie zostało dwa tygodnie temu wystosowane do organizacji skupiających rodziców uczniów.

Forum Rodziców przy Ministrze Edukacji Narodowej ma być stałym miejscem dialogu i współpracy ministerstwa z przedstawicielami rodziców. Da też możliwość wymiany doświadczeń między jego uczestnikami.

„Jest mi niezmiernie miło, że przyjęliście Państwo moje zaproszenie do dialogu na tematy związane z polską oświatą, który w mojej ocenie nie powinien odbywać się z pominięciem tak ważnej grupy jaką są rodzice uczniów - codzienni recenzenci jakości pracy szkół” - napisała minister Krystyna Szumilas w odpowiedzi na przesłane zgłoszenia.

Materiały Internetowe

16.03.2012

www.men.gov.pl

bezpieczeństwo
profilaktyka
higiena

Status zawodowy
nauczycieli

Wypoczynek
dzieci i młodzieży

prezydencja
MEN



Zgłoszenia do Forum Rodziców wpłynęły od następujących organizacji:

- Fundacja „Rodzice Szkole”
- Fundacja Edukacja dla Przyszłości
- Fundacja Rozwoju Dzieci im. Jana Amosa Komeńskiego
- Fundacja Rzecznik Praw Rodziców
- Gdańskie Forum Rad Szkół i Rad Rodziców
- Instytut Inicjatyw Pozarządowych
- Karkonoski Sejmik Osób Niepełnosprawnych w Jeleniej Górze
- Krajowe Porozumienie Rodziców i Rad Rodziców tzw. Katowickie, obecnie w Zielonej Górze
- Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym, Koło w Biskupcu (rekomendacja Polskiego Forum Osób Niepełnosprawnych)
- Polskie Stowarzyszenie Rodziców
- Pomorskie Stowarzyszenie Przedszkoli Niepublicznych
- Ruch Społeczny - Zielonogórskie Forum Rodziców i Rad Rodziców
- Społeczne Towarzystwo Oświatowe
- Stowarzyszenie „Bielskie Forum Oświatowe”
- Stowarzyszenie Edukacji Domowej
- Stowarzyszenie Edukacji w Rodzinie
- Stowarzyszenie Nauczycieli i Wychowawców „Przyjazna Szkoła”
- Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom z Ukrytymi Niepełnosprawnościami im. Aspergera „NIE-GRZECZNE DZIECI”
- Stowarzyszenie Przedszkoli Niepublicznych
- Stowarzyszenie Przyjaciół Międzynarodowego Ruchu ATD Czwarty Świat w Polsce
- Stowarzyszenie Rodzice w Edukacji
- Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła”
- Stowarzyszenie Rodziców TU
- Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Lipiny, Dębowce, Borki
- Stowarzyszenie Rzecznik Praw Rodziców
- Sucholeskie Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom
- Tatrzańskie Forum Rodziców
- Towarzystwo Pomocy Głuchoniewidomym
- Towarzystwo Rozwijania Inicjatyw Oświatowych TRIO
- Zielonogórska Fundacja Oświatowa

Materiały Internetowe



16.03.2012

www.men.gov.pl

W najbliższych dniach ustalony zostanie termin pierwszego spotkania Forum Rodziców przy MEN oraz zagadnienia, które w pierwszej kolejności zostaną podjęte w dyskusji.

Zasady działania Forum Rodziców przy MEN

Forum Rodziców ma mieć charakter otwarty, a chęć udziału w jego pracach może zgłaszać każda organizacja rodzicielska, spełniająca następujące kryteria:

- a) jednym z jej celów jest współpraca rodziców ze szkołą,
- b) działa w formule not for profit (nie działa dla zysku).

Stałym uczestnikiem Forum może zostać organizacja, która spełnia dodatkowo następujące kryteria:

- c) realizuje projekty na poziomie co najmniej regionalnym,
- d) legitymuje się co najmniej 2-letnim doświadczeniem w organizowaniu współpracy rodziców ze szkołą.

Na każde spotkanie Forum Rodziców zaproszeni będą stali członkowie oraz nie więcej niż pięć spośród pozostałych zgłoszonych organizacji.

Na spotkania Forum Rodziców minister będzie zapraszał również ekspertów i przedstawicieli innych środowisk związanych z oświatą, których opinie będą mogły pomóc w debacie związanej z konkretnymi tematami poruszonymi w jego ramach. Zgłoszenia do udziału w Forum Rodziców będą przyjmowane na podstawie formularzy dostępnych na stronie www.men.gov.pl/rodzice, które równocześnie pozwolą przekazywać rodzicom propozycje tematów do debaty. Organizacje rodziców zostały poproszone o przesyłanie wypełnionych formularzy do 15 marca 2012 r. aby jak najszybciej zorganizować pierwsze spotkanie, które planowane jest w drugiej połowie marca. Jednak organizacje będą mogły również dosyłać swoje zgłoszenia w dowolnym, późniejszym czasie i brać udział w kolejnych spotkaniach.

Forum Rodziców przy Ministrze Edukacji Narodowej - schemat organizacji i współpracy

Więcej informacji: www.men.gov.pl/rodzice

[http://www.men.gov.pl/index.php?option=com_content
&view=article&id=2769:do-forum-rodzicow-przy-
ministrze-edukacji-narodowej-zgosio-si-ju-29-
organizacji&catid=100:wazne&Itemid=207](http://www.men.gov.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=2769:do-forum-rodzicow-przy-ministrze-edukacji-narodowej-zgosio-si-ju-29-organizacji&catid=100:wazne&Itemid=207)

Materiały Internetowe

16.03.2012

www.katowice.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl



Kino



Katalog firm



Gdzie zjeść



Mapa m.

Wydarzenia ▾

Rozrywka ▾

Katalog firm ▾

Nowość

Ogłoszenia

Turystyka ▾

Sport ▾

Mag

Katowice » Wydarzenia » Katowiczanie najbardziej hojni dla OPP w województwie. Znow będzie rekord?

Katowiczanie najbardziej hojni dla OPP w województwie. Znow będzie rekord?

naszemiasto.pl Justyna Przybytek

2012-03-16, Aktualizacja: dzisiaj 09:07

Ponad 5,2 mln zł przekazali w ubiegłym roku katowiczanie na rzecz organizacji pozarządowych. To o prawie 400 tys. zł więcej niż w 2009. Jednym procentem swojego podatku podzieliła się ponad połowa katowickich podatników w 79 tys. 393 zeznaniach.

Pod względem wsparcia dla Organizacji Pożytku Publicznego stolica województwa zajmuje czołowe miejsce na tle śląskich miast. Sporo przekazali mieszkańcy Gliwic i Bielska-Białej - po ok. 3,8 mln zł, w Częstochowie ponad 3,5 mln zł, w Tychach 2,7 mln zł, w Sosnowcu 2,2 mln zł, Rybniku - 2,5 mln zł, Bytomiu 1,5 mln zł.

Najchętniej wspieramy organizacje niosące pomoc dzieciom, niepełnosprawnym oraz obłożnie chorym. Niekoniecznie są to OPP z naszego miasta czy regionu. Wręcz przeciwnie - wśród tych, których obdarowujemy najczęściej, są tylko trzy katowickie organizacje: Hospicjum Cordis, Fundacja Caritas Katowice oraz Caritas Archidiecezji Katowickiej.

▾ [Czytaj dalej](#)

Najwięcej w ubiegłym roku - ponad 825 tys. zł - przekazaliśmy na rzecz warszawskiej Fundacji Dzieciom "Zdążyć z pomocą". Na drugim miejscu jest Towarzystwo Hospicjum Cordis - otrzymało ponad 387 tys. zł. Trzecie z kwotą 130 tys. zł zajęła Fundacja Anny Dymnej "Mimo Wszystko".



Materiały Internetowe

16.03.2012

www.katowice.naszemiasto.pl

To absolutnie "top" wśród obdarowanych w naszym mieście OPP. Wszystkich uprawnionych do otrzymania 1 proc. organizacji w naszym województwie jest ponad 700, w samych Katowicach 87. Wśród nich Stowarzyszenie "Dom Aniołów Stróżów", które niesie pomoc dzieciom ulicy z Załęża, a dzięki pieniądзом z 1 procenta organizuje im zimowy czy letni wypoczynek. Prowadzi też wietlicę socjoterapeutyczną i organizuje posiłki. Jest też w Katowicach Stowarzyszenie "Po MOC" dla Kobiet i Dzieci im. Marii Niepokalanej, które jako jedno z dwóch działających w Polsce, pomagają ofiarom handlu ludźmi, w tym kobietom sprzedanym za granicę do pracy w seksbiznesie, czy zmuszanym do niewolniczej pracy. Jest też Fundacja Rodzin Górniczych, wspierająca górnicze wdowy i sieroty.

Spolecznicy dwoją się i troją, abyśmy 1 proc. przekazali właśnie na ich rzecz. I nic dziwnego, bo dla większości OPP to znaczące źródło dochodów, między innymi na bieżącą działalność. Pieniądże przydają się m.in. ogrzewalni św. Alberta działającej przy ul. Sądowej.

- W ubiegłym roku otrzymaliśmy 1300 zł. Potrzeba na wszystko: ubrania, jedzenie. Potrzeby są ogromne, a będą większe - zapowiada Krzysztof Podlas, szef noclegowni. Ogrzewalni na liście katowickich OPP nie znajdziecie, aby ją wesprzeć, 1 proc. należy przekazać na rzecz Towarzystwa im. św. Brata Alberta z adnotacją, że wsparcie jest właśnie dla tej konkretnej placówki.

Komu podarowaliśmy najwięcej?

Fundacja Dzieciom "Zdążyć z pomocą" - 825 tys. 787,20 zł

Hospicjum Cordis - 387 tys. 175,60 zł

Fundacja Anny Dymnej "Mimo Wszystko" - 139 tys. 443,80 zł

Fundacja "Rosa" - 125 tys. 825,65 zł

Fundacja TVN "Nie jesteś sam" - 105 tys. 729,14 zł

Regionalna Fundacja Pomocy Niewidomym - 103 tys. 394,83 zł

Stowarzyszenie Rodziców na rzecz Pomocy Szkołom

"Przyjazna Szkoła" - 94 tys. 916,72 zł

Caritas Katowice - 91 tys. 337,97 zł

Caritas Archidiecezji Katowickiej - 87 tys. 381,46 zł

Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym "Słoneczko" - 83 213,79 zł.

Przekaż 1 procent, ale poprawnie

Katowiczanie popełniają trzy ważne błędy przy okazji przekazania 1 proc. dla OPP.

1. - W obu katowickich urzędach skarbowych najczęściej podatnicy zapominają wpisać deklarowaną kwotę, czyli tę, którą chcą przekazać - mówi Michał Kapsrzak, rzecznik Izby Skarbowej w Katowicach.
2. Zapominamy wpisać numer KRS, czyli informację, na rzecz jakiej organizacji 1 procent przekazać.
3. 1 proc. przekazujemy na rzecz organizacji, która już nie jest uprawniona do jego otrzymania. - Warto sprawdzać, czy dana organizacja jest na liście Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, bo wiele osób wpisuje numer KRS z rozpisu, choć organizacja została z listy skreślona - dodaje rzecznik izby skarbowej.

http://katowice.naszemiasto.pl/artukul/1323029_katowiczanie-najbardziej-hojni-dla-opp-w-województwie-znow,id,t.html

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



19.03.2012
www.wp.pl



Raporty specjalne: Katastrofa kolejowa • Euro 2012 • Tarcia w PO • Afera solna • Emerytura •

Najnowsze wiadomości: Egipcscy Koptowie optakują śmierć papieża - film

"Chcemy wyzwolić w młodych ludziach modę na dobro"

Paulina Piekarska



wp.pl | dodane 2012-03-19 (14:00)



Logo akcji "Warto być dobrym"

foto.

“ Konkurs „Warto być dobrym” skierowany jest do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i liceów. Nagrodą główną dla zwycięzcy w każdej ze szkół jest jeden z 1500 rowerów górskich firmy KROSS. Dzieci nie robią nic ponad to, że spełniają dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska

Małgorzata Ostrowska,
Stowarzyszenie "Przyjazna szkoła"

- Konkurs ma na celu wyzwolenie w młodych ludziach mody na dobro. Pokazanie im dobra i wolontariatu jako wartości, świetnej zabawy i drogi do samorealizacji - mówi o akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem minister edukacji narodowej i UNESCO Małgorzata Ostrowska.



Akcja "Warto być dobrym" została zainicjowana 10 lat temu. Skąd wziął się na nią pomysł?

Małgorzata Ostrowska, Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła": Akcja została zainicjowana w 2003 roku, jako element działań Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła" promujących pozytywne wzorce i wartości. Pomysł przyniosło życie i obserwacje dzieci, młodzieży i nauczycieli.

Materiały Internetowe

19.03.2012
www.wp.pl



Jaki jest cel akcji?

- Ma ona na celu wyzwolenie w młodych ludziach mody na dobro, pokazanie dobra i wolontariatu jako wartości, świetnej zabawy i drogi do samorealizacji. Docenienie odpowiedzialnego i pomocnego zachowania wobec drugiego człowieka, zwierzęcia, społeczności lokalnej, świata.



W tym roku zmieniła się formuła akcji.

- W ciągu 10 lat działania Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" stało się największą organizacją edukacyjną w Polsce i zdobyło zaufanie setek tysięcy rodziców przekazujących mu swój 1%. To spowodowało, że posiadamy środki i potencjał na zainicjowanie akcji w jeszcze doskonalszej formie na niespotykaną dotąd w Polsce skalę. Dlatego też w tym roku wracając do pomysłu, jaki przyświecał nam na początku działania, rozszerzamy zasięg akcji czynienia dobra na 1500 szkół w całej Polsce. Oczywiście środki własne wystarczają na małą część budżetu, dlatego szukamy sponsorów na pokrycie reszty budżetu. W kolejnych latach, jeśli ta formuła zda egzamin i znajdą się sponsorzy oraz darczyńcy, którzy będą chcieli nas wspierać, będziemy sukcesywnie zwiększali liczbę zaangażowanych szkół.



Na czym polega tegoroczna akcja?

- Konkurs „Warto być dobrym” skierowany jest do uczniów, nagrodą główną dla zwycięzcy w każdej ze szkół jest jeden z 1500 rowerów górskich firmy KROSS. Dzieci nie robią nic ponad to, że spełniają dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, dzieci pod okiem wychowawcy wybierają w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.



Zwycięzca konkursu otrzyma rower. Nie obawiają się państwo, że dla dzieci ważniejsza może być nagroda niż dobre uczynki?

- Akcja kreuje u dzieci dobre postawy, uczy poszanowania dla innych ludzi, ich uczuć i praw, a także premiuje zachowania prospołeczne i wolontariat, to przede wszystkim. Rower jest magnesem, nagrodą dla najlepszych. Dobre uczynki dzieci spełniają na co dzień, nawet bez nagrody. W naszym konkursie są one po prostu premiowane. Jeśli uczeń np. zdobywa dodatkowe punkty z zachowania, to dlaczego rower nie ma być zachętą do spełniania coraz większej ilości dobrych uczynków.



W jaki sposób będą państwo kontrolować, czy np. nauczyciele czy rodzice nie ingerują w wyniki konkursu?

- Tu nasze zaufanie jest w rękach dzieci, gdyż to one są bohaterami konkursu. Od wielu lat współpracujemy z coraz większą liczbą dzieci, nauczycieli i rodziców. Wierzymy, iż tu dobro również zwycięży, jeśli jednak nastąpi jakaś ingerencja, osoby te rozważyć będą musiały to we własnym sumieniu.

Materiały Internetowe

19.03.2012
www.wp.pl



W jaki sposób będą państwo kontrolować, czy np. nauczyciele czy rodzice nie ingerują w wyniki konkursu?

- Tu nasze zaufanie jest w rękach dzieci, gdyż to one są bohaterami konkursu. Od wielu lat współpracujemy z coraz większą liczbą dzieci, nauczycieli i rodziców. Wierzymy, iż tu dobro również zwycięży, jeśli jednak nastąpi jakaś ingerencja, osoby te rozważyć będą musiały to we własnym sumieniu.



W tegorocznej edycji udział bierze aż 1500 placówek.

- Szkoły bardzo chętnie włączyły się do akcji. Problem raczej powstał na drodze dotarcia do nich. Szukaaliśmy wielu ścieżek, od faksów do szkół, poprzez telefony, faksy do naczelników wydziałów edukacji. Niestety, w wielu miejscach informacja nie docierała tam, gdzie powinna, czyli do szkół. Teraz, gdy akcja ruszyła i jest o niej głośno, a szkoły dowiadują się z prasy czy mediów, dzwonią z pytaniem o możliwość uczestnictwa. Zapraszamy je wszystkie do przyszłorocznej akcji, której rekrutacja rozpocznie się już niedługo.



Szkoły, które wezmą udział w konkursie, mogą liczyć na jakieś dodatkowe profity?

- Firma Format, która jest jednym ze głównych sponsorów akcji, przekazała każdej z 1500 szkół zestaw edukacyjnych programów multimedialnych do wyposażenia biblioteki szkolnej (Akademia Umysłu @ cz.2, w skład którego wchodzi trzy programy: pamięć, koncentracja, szybkie czytanie). Zawarte w nich ćwiczenia zwiększają zdolność zapamiętywania, wspomagają koncentrację oraz sprawne czytanie u dzieci i młodzieży. Dodam, iż sponsorem lokalnym akcji może zostać każdy. Kolorowy baner, który wraz z rowerem otrzymała każda szkoła, oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora.



Uczniowie mogą czynić dobre uczynki w trzech kategoriach.

- W pierwszej kategorii, która zakłada pomoc drugiemu człowiekowi, przykładowe dobre uczynki to pomoc koledze w lekcjach, poprzez obietnicę nie kłócenia się z rodzeństwem przy posiłkach czy pomoc w opiece nad rodzeństwem. Druga kategoria to działania z zakresu wolontariatu na rzecz lokalnych organizacji pozarządowych np. pomoc w schroniskach dla zwierząt, akcje zbierania nakrętek, pomoc w hospicjach. Trzecia kategoria globalna obejmuje najczęściej segregowanie śmieci, dzień sprzątania świata itp.



Dziesięć najlepszych szkół, w których do akcji włączy się najwięcej dzieci, otrzyma po 10 000 zł. Będą mogły przeznaczyć te pieniądze na dowolny cel?

- Szkoły będą mogły przeznaczyć te środki na realizację projektu według własnego pomysłu.



Akcja "Warto być dobrym" będzie kontynuowana w kolejnych latach?

- Wznawiana będzie co roku, obejmując swym zasięgiem coraz więcej szkół, a w przyszłym roku również przedszkoli. Cały czas trwa również akcja „1% dla mojej szkoły”, dzięki której podatnicy mogą wesprzeć szkołę swojego dziecka 1% podatku. 100% środków przekazanych na szkoły jest im wypłacane w postaci grantów.

Rozmawiała Paulina Piekarska, Wirtualna Polska

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" powstało ponad 10 lat temu i jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce. Swoimi projektami i akcjami obejmuje 7600 szkół partnerskich w całej Polsce. Organizacja przekazała na rozwój edukacji już 27 mln zł.

<http://wiadomosci.wp.pl/kat,1342,title,Chcemy-wyzwolic-w-mlodych-ludziach-mode-na-dobro,wid,14344557,wiadomosc.html?ficaid=1ed3f>

Materiały Internetowe

22.03.2012

www.myslowice.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl



Kino



Katalog firm



Gdzie zjeść



Mapa

Przeznacz 1 proc. swojego podatku organizacjom stąd. Trwa gorący okres rozliczania się z fiskusem

DZIENNIK ZACHODNI Monika Chruścińska

2012-03-22, Aktualizacja: dzisiaj 08:42

Pomagają ciężko chorym, szykują paczki dla ubogich, fundują stypendia młodzieży, doposażają szkoły, walczą z wykluczeniem społecznym, ratują bezdomne zwierzęta. Robią to, na co my nie mamy czasu. Pamiętajmy o tym zwłaszcza o tej porze roku, kiedy to my możemy im pomóc. Wystarczy zasilić jednym procentem podatku konto jednej z tysięcy organizacji pożytku publicznego wypełniając swoje zeznania podatkowe.



Na nasz 1 procent, pomimo przeprowadzki, czekają też podopieczni hospicjum. (© Marzena Bugała)

[Masz zdjęcie do tego tematu? Wyślij »](#)

W Mysłowicach działa obecnie 11 takich stowarzyszeń i fundacji. Na nasz gest czekają m.in. pacjenci hospicjum, podopieczni Domu Dziecka, niepełnosprawni, rodziny wielodzietne, bezdomne zwierzęta. Po raz pierwszy w tym roku możemy wesprzeć też Fundację Pomocy Dzieciom i Seniorom "Wioska Serca im. Jana Pawła II", która zbiera pieniądze na wybudowanie w mieście kompleksu domów dla sierot. Władze Mysłowic wskazały organizacji teren - rejon ul. Laryskiej i Cichej - który może nabyć z 95-procentową bonifikatą. - Pieniądze na zakup działki i budowę pierwszego domu już mamy - zapewnia ks. Jan Grzesica z Fundacji Wioska Serca. Domów na początek ma być cztery.

Po rocznej przerwie na naszą pomoc liczy także Stowarzyszenie Amazonek "Tęcza", propagujące profilaktykę raka piersi i wspierające kobiety po amputacji. Panie potrzebują funduszy na remont swojej nowej siedziby oraz rehabilitację myśłowiczek po operacji, chemioterapii i radioterapii.

Upośledzeni intelektualnie podopieczni Stowarzyszenia Pomocy Niepełnosprawnych "Skarbek" dzięki naszemu 1 procentowi mogą uczestniczyć w terapiach zajęciowych, podczas których uczą się zachowań społecznych i rozwijają swoje predyspozycje artystyczne.



Materiały Internetowe

22.03.2012

www.myslowice.naszemiasto.pl

Z kolei Stowarzyszenie Rodzin Wielodzietnych za pozyskane w ten sposób środki organizuje dla zrzeszonych w nim rodzin spotkania świąteczne - bożonarodzeniowe i wielkanocne, przygotowuje paczki na Mikołaja i aranżuje latem wycieczki dla dzieci.

Domu Dziecka w Mysłowicach możemy pomóc oddając swój 1 procent na Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom i Rodzinie im. Ojca Pio. Dzięki hojności sponsorów, którzy przekazali środki na konto organizacji w poprzednich latach, udało się wyremontować podwórko oraz plac zabaw i zakupić rowery. Dofinansowano również budowę boiska.

Na wsparcie amatorów czworonogów czeka też Mysłowickie Schronisko dla Zwierząt. Za przekazane rok temu 32 tys. zł kupiło sprzęt medyczny dla swojego gabinetu weterynaryjnego. - Odtąd analizy krwi i moczu zwierząt będą odbywać się w schronisku, bez konieczności wozenia próbek do laboratorium - cieszy się Anna Giera, kierownik mysłowickiego schroniska.

Rozmowa z Elżbietą Żesławską, naczelnik Urzędu Skarbowego w Mysłowicach

Czy mysłowiczanie chętnie dzielą się jednym procentem?

Z każdym rokiem chętnych przybywa. W 2010 roku złożono 15 tysięcy 972 zeznań ze wskazaną organizacją pożytku publicznego. Rok temu 18 tysięcy 407. W tym roku już ponad połowa składających zeznania wypełniła rubrykę dotyczącą 1 procentu.

Którym mysłowickim organizacjom chętnie pomagamy?

Tradycyjnie liderem jest Hospicjum Cordis. W ubiegłym roku nasi mieszkańcy przekazali placówce około 415 tys. zł. Ponad 7,2 tysiąca osób z Mysłowic wskazało je jako organizację, którą chce wesprzeć. Kolejne miejsca zajęły Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" i Stowarzyszenie na Rzecz Ochrony Zdrowia i Pomocy Społecznej. Dostały od mysłowiczian kolejno 22 tys. 980 i 8 tys. 416 zł.

Czekamy z zeznaniami do ostatniej chwili?

Do 13 marca swoje zeznania złożyło 13 tys. 98 osób. To około 40 proc. przewidywanych podatników. 1 200 formularzy zostało wysłanych elektronicznie. Rok temu o tej porze tylko 403.

Lista OPP z Mysłowic i ich numery KRS:

1. Stowarzyszenie na rzecz Ochrony Zdrowia i Pomocy Społecznej w Mysłowicach
Mysłowice, woj. śląskie
Numer KRS: 0000005877.
2. Stowarzyszenie Pomocy Dzieciom Niepełnosprawnym "Radość" w Mysłowicach
Mysłowice, woj. śląskie
Numer KRS: 0000013242
3. Stowarzyszenie Rodziców na rzecz Pomocy Szkołom "Przyjazna Szkoła"
Mysłowice, woj. śląskie
Numer KRS: 0000031762

<http://myslowice.naszemiasto.pl/artykul/1332305,przekaz-1-proc-swojego-podatku-organizacjom-stad-trwa,id,t.html>

Materiały Internetowe

26.03.2012

www.swietochlowice.naszemiasto.pl



Świętochłowice » Wydarzenia » Krótko: Akcja Warto być dobrym

Krótko: Akcja Warto być dobrym

PSZ

2012-03-26, Aktualizacja: dzisiaj 06:01

Szkoła Podstawowa nr 10 razem z innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół mln dzieci, bierze udział w akcji „Warto być dobrym”, która organizowana jest przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Głównym jej elementem jest konkurs, który każda szkoła prowadzi samodzielnie a nagrodą główną jest rower górski. Dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Finał akcji w czerwcu.

<http://swietochlowice.naszemiasto.pl/arttykul/1336297,krotko-akcja-warto-byc-dobrym,id,t.html>

Materiały Internetowe

29.03.2012

www.jelonka.com

wiadomości | sport | fotoreportaż | ogłoszenia | katalog firm

Jelonka.com

w **poniedziałek** w gazecie, codziennie w internecie

SZUKAJ WIAOMOŚCI OGŁOSZENIA KATALOG FIRM

Czwartek, 29 marca 2012 Godz.: 14:26:49 Imieniny: Eustachego, Helmuta, Wiktoryny Czytających: 4233, Zalog

Wiadomości, REGION JELENIOGÓRSKI

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała także w Karpaczu

Czwartek, 29 marca 2012, 11:01, ostatnia aktualizacja: 2012-03-29 11:03
Organizator



Dialogi Jelonki

Wystartowała Jeleniogórska Liga Biznesu (7)

Jelenia Góra
Czwartek, 02:04
01 marca 2012

Głos ulicy

Bezpieczne dane osobowe? (5)

Jelenia Góra
Poniedziałek, 15:19
25 marca 2012

Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Karpaczu, Szkoła 707 razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci, bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra.



Materiały Internetowe

29.03.2012

www.jelonka.com

wiadomości | sport | fotoreportaż | ogłoszenia | katalog firm

Jelonka.com

w **poniedziałek** w gazecie, codziennie w internecie

SZUKAJ WIADOMOŚCI OGŁOSZENIA KATALOG FIRM

Czwartek, 29 marca 2012 Godz.: 14:26:49 Imieniny: Eustachego, Helmuta, Wiktoryny Czytających: 4233, Zalog

Wiadomości, REGION JELENIOGÓRSKI

Akcja „Warto być dobrym” wystartowała także w Karpaczu

Czwartek, 29 marca 2012, 11:01, ostatnia aktualizacja: 2012-03-29 11:03
Organizator



Dialogi Jelonki

Wystartowała Jeleniogórska Liga Biznesu (7)

Jelenia Góra
Czwartek, 02:04
01 marca 2012



Głos ulicy

Bezpieczne dane osobowe? (5)

Jelenia Góra
Poniedziałek, 15:19
25 marca 2012



Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Karpaczu, Szkoła 707 razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko pół miliona dzieci, bierze udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Jest to unikalne i innowacyjne przedsięwzięcie, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz projektów edukacyjnych w ramach społecznie odpowiedzialnego biznesu

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków do końca roku w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły zostanie rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy realizuje ją w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra.



Materiały Internetowe

29.03.2012

www.jelonka.com



Kalendarz wydarzeń

Marzec 2012 >

Po	Wt	Śr	Cz	Pi	So	Ni
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Kategorie wydarzeń

- Film - Kino 17
- Kabarety 2
- Koncerty 27
- Konkursy 14
- Kursy 36
- Plenerowe 2
- Prelekcje 7
- Sportowe 21
- Spotkania 52
- Tańce 9
- Teatry 38
- Turystyka 10
- Wystawy 38

Luźno na ławie

Wild Complex of Deer Mountain (24)



Jelenia Góra
Sobota, 06:53
24 marca 2012

Archiwum PDF



Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek jednak tylko jedną na szkołę. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najlepszych szkół, które będą miały najwyższy współczynnik dzieci, które wywiązały się z deklarowanych zadań do wszystkich uczniów, otrzyma po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„Dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją. Taka akcja to bardzo wiele pozytywnej energii i pomocy w jego krzewieniu wśród dzieci. Dzięki niej młodzież uświadamia sobie, że pomaganie innym jest ważne, daje satysfakcję i czyni nas szczęśliwymi. Nie zrobilibyśmy jej bez wsparcia sponsorów. Wierzymy, że skoro dzieci stać na takie poświęcenie to inni też będą chcieli wesprzeć tak dobrą akcją by za rok objąć nią coraz więcej szkół. Wyszliśmy jednak z założenia, że zamiast zdobywać od kilku dużych firm po kilka milionów złotych, lepiej będzie dać szansę każdemu do przyłożenia ręki do czynienia dobra a w szczególności osobom fizycznym i firmom lokalnym gdzie to dobro jest czynione. Bo zrealizować taką akcję przy wsparciu tysięcy mniejszych podmiotów i osób fizycznych da lepszy i trwalszy efekt by zarażać dobrem” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

„Zbiórka karmy dla jeleniogórskiego schroniska dla zwierząt, pomoc materialna dzieciom z Domu Dziecka to tylko niektóre zadania, jakich podjęli się uczniowie naszej szkoły w ramach ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”. Przystąpiliśmy do akcji nie z powodu nagród, ale po to by wyrabiać w uczniach poczucie odpowiedzialności, otwarcia na potrzeby innych i wzmacniania ich w czynieniu dobra” – dodaje Paweł Bandaruk, nauczyciel z Niepublicznej Szkoły Podstawowej, Szkoły 707.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które ma już 10 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i 7600 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im całe środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Niepubliczna Szkoła Podstawowa w Karpaczu położona jest w bajecznej scenarii karkonoskich gór, w otoczeniu wysokich drzew i stromych zboczy, gdzie rozpościera się zapierający dech w piersiach widok na najwyższy szczyt Karkonoszy – Śnieżkę. Szkoła 707 w Karpaczu stawia uczniom wysokie wymagania, dając jednocześnie poczucie bezpieczeństwa, tworząc przyjazną atmosferę.

<http://www.jelonka.com/news/single/init/article/39361>

Materiały Internetowe

29.03.2012

www.krotoszyn.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl



Kino



Katalog firm



Gdzie zjeść

Mag

Wydarzenia

Rozrywka

Katalog firm

Nowość

Ogłoszenia

Turystyka

Miasta Kobi...

Krotoszyn » Wydarzenia » Gospodarcze » Krotoszyn - 1 procent podatku przekażmy organizacjom pożytku publiczne

Krotoszyn - 1 procent podatku przekażmy organizacjom pożytku publicznego z naszego powiatu

naszemiasto.pl Małgorzata Krupa

2012-03-29, Aktualizacja: dzisiaj 01:...


Podczas rozliczeń PIT pamiętajmy o możliwości przekazania 1 proc. podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego z powiatu krotoszyńskiego.



Masz zdjęcie do tego tematu? Wyślij »

Sezon na składanie zeznań podatkowych za rok 2011 trwa. Warto pamiętać o osobach potrzebujących i instytucjach takim osobom pomagającym – przekazanie im jednego procenta podatku nic nie kosztuje, a działać może tak wiele. Wystarczy w odpowiedniej rubryce formularza PIT wpisać numer KRS danej organizacji, by pieniądze trafiły na jej konto.

Wesprzeć można np. zagrożone zamknięciem z powodu braku środków na utrzymanie schronisko dla bezdomnych zwierząt w Krotoszynie.

W powiecie krotoszyńskim ludzi dobrego serca nie brakuje, wart jednak zwrócić uwagę na jedno.  by nasz procent oddać swoim czyli organizacjom działającym w naszym powiecie. Warto też

zapisać nasze pieniądze tym fundacjom ogólnopolskim, do których wpisane są osoby bądź instytucje naszego powiatu.

Czytaj także: [Krotoszyn - odszkodowania dla rolników](#)

Tak jest w przypadku Fundacji „Zdażyć z pomocą” czy Stowarzyszeniem Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom „Przyjazna Szkoła”.

W takim przypadku ważne jest, by wpisać cel szczegółowy, czyli nazwisko osoby czy nazwę podmiotu, któremu chcemy pomóc i przypisany mu specjalny numer. Wykazy numerów KRS i cele szczegółowe podane są na stronach urzędów gmin w naszym powiecie.



Materiały Internetowe

29.03.2012

www.krotoszyn.naszemiasto.pl

- * KRS 0000037904 - Fundacja Dzieciom "Zdążyć z pomocą"
 - cel: 7079 Wojciechowska Joanna
 - cel: 6717 Grabowski Michał
 - cel: 6222 Rogowska Magdalena
 - cel: 6860 Brylewska Dominika
 - cel: 7243 Czubak Sława Bernadetta
 - cel: 7566 Skowrońska Zuzanna Maria
 - cel: 7607 Zawodna Olga
 - cel: 11965 Stefański Gabriel [zobacz także: akcja "Nakrętka"]
 - cel: 11448 Szymczak Patrycja [zobacz także: stronę [www Patrycji](http://www.Patrycji)]

- * KRS 0000064892 - Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą - cel: Magdalena i Anna Pośpiech
- * KRS 0000027109 - Stowarzyszenie Na Rzecz Dzieci i Osób Niepełnosprawnych w Krotoszynie
- * KRS 0000074145 - Polski Związek Niewidomych Okręg Wielkopolski - cel: Koło Krotoszyn
- * KRS 0000001973 - Stowarzyszenie Sclerosis Multiplex w Krotoszynie
- * KRS 0000012471 - Lions Club Krotoszyn
- * KRS 0000137358 - Wielkopolskie Zrzeszenie Ludowe Zespoły Sportowe, cel: LKS „Ceramik”
Krotoszyn
- * KRS 0000005943 - Towarzystwo Przyjaźni Krotoszyn - Mejszagola
- * KRS 0000225587 - Polski Czerwony Krzyż - cel: Krotoszyn
- * KRS 0000154454 - Towarzystwo Opieki nad Zwierzętami w Polsce - cel: Koło Krotoszyn
- * KRS 0000116212 - Związek Ochotniczych Straży Pożarnych Rzeczypospolitej Polskiej - cel: dopisek
wg informacji komendanta jednostki OSP w danej miejscowości



Materiały Internetowe

29.03.2012

www.krotoszyn.naszemiasto.pl

* KRS 0000266321 - Związek Harcerstwa Polskiego Chorągiew Wielkopolska

- cel: Hufiec Krotoszyn
- cel: Hufiec Krotoszyn - 23 DSH SKAUT
- cel: Hufiec Krotoszyn - 24 Drużyna Harcerek

* KRS 0000031762 - Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom "Przyjazna Szkoła"

- cel: nr ident. 600000058812 - Przedszkole nr 3 w Krotoszynie
- cel: nr ident. 092900000251 - Szkoła Podstawowa w Biadkach
- cel: nr ident. 500000051825 - Szkoła Podstawowa w Gorzupi
- cel: nr ident. 500000051827 - Szkoła Podstawowa w Roszkach
- cel: nr ident. 500000051836 - Policealna Szkoła Pracowników Służb Społecznych w Krotoszynie
- cel: nr ident. 092900153952 - Zespół Szkół Nr 1 z Oddziałami Integracyjnymi w Krotoszynie
- cel: nr ident. 092900155202 - Zespół Szkół Nr 2 z Oddziałami Integracyjnymi w Krotoszynie
- cel: nr ident. 092900000806 - Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych nr 2 w Krotoszynie
- cel: nr ident. 092900152162 - Zespół Szkół Specjalnych im. Marii Grzegorzewskiej w Krotoszynie

**[http://krotoszyn.naszemiasto.pl/artyku/1341133,
krotoszyn-1-procent-podatku-przekazmy-
organizacjom-pozytku,id,t.html](http://krotoszyn.naszemiasto.pl/artyku/1341133,krotoszyn-1-procent-podatku-przekazmy-organizacjom-pozytku,id,t.html)**

Materiały Internetowe

04.04.2012
www.ngo.pl



ngo.pl / wiadomości / Zobacz 1% na mapie Polski

Zobacz 1% na mapie Polski

ngo.pl na Facebooku

Like 16k

Najwięcej ziółówek z 1% płynie z Mazowsza oraz Śląska, Wielkopolski i Małopolski. A dokąd trafia? Przede wszystkim do organizacji zarejestrowanych właśnie na Mazowszu - jednak nie regionalnie działających stowarzyszeń, a dużych ogólnopolskich organizacji, które choć siedzibę mają w Warszawie, to działania prowadzą w całym kraju.

A A A

autor(ka): Jadwiga Przewłocka
2012-04-04, 06.00

skomentuj
wersja do druku



W 2011 roku 10 milionów Polaków wskazało w zeznaniu podatkowym organizację pożytku publicznego, której chcą przekazać 1% podatku. W ten sposób kwota 400 milionów złotych trafiła do 6,5 tysiąca organizacji. Dają przede wszystkim wykształceni i zamożni podatnicy (więcej na ten temat w artykule "Przekazują 400 mln, mogliby 600"), najczęściej natomiast otrzymują fundacje wspierające chorych i niepełnosprawnych (więcej na ten temat w artykule "Dla kogo miliony z 1%?"). Te informacje dopełnić warto obrazem geograficznym: skąd i dokąd płyną pieniądze jednoprocentowe?

Cztery regiony w czołówce od dwóch lat

Dane Ministerstwa Finansów pokazują, że z 400 mln, które w zeszłym roku Polacy przekazali organizacjom, połowa pochodziła od podatników z zaledwie czterech regionów: Mazowsza (92 mln zł), Śląska (52 mln zł), Wielkopolski (35 mln zł) i Małopolski (34 mln zł). Natomiast cztery województwa, z których płynie najmniej pieniędzy dla OPP, łącznie przekazują mniej niż jedną dziesiątą z ogólnopolskiej kwoty 1%. Te województwa to: opolskie, lubuskie, świętokrzyskie (wszystkie trzy po zaledwie ok. 8 mln zł) i podlaskie (nieco ponad 9 mln zł). W 2010 roku ranking województw był niemal identyczny – te same województwa były w czołówce, te same też zamykały zestawienie.

Materiały Internetowe

04.04.2012
www.ngo.pl

To zróżnicowanie wynika m.in. z różnicy zamożności mieszkańców poszczególnych regionów (a w konsekwencji – wysokości płaconego podatku). To właśnie na Mazowszu, Śląsku i w Wielkopolsce notowane są najwyższe średnie wynagrodzenia, najniższe są natomiast w dokładnie tych samych czterech województwach, z których płyną najmniejsze kwoty jednoprocenowe. Ze schematu wyłamuje się natomiast Małopolska, która wcale nie jest w czołówce, jeśli chodzi o wynagrodzenia mieszkańców, a mimo to przekazuje OPP stosunkowo duże kwoty. Znaczenie może mieć tu skala zainteresowania podatników mechanizmem 1%, jednak brak jest publicznie dostępnych danych statystycznych na ten temat.

Kto bierze najwięcej z 1%

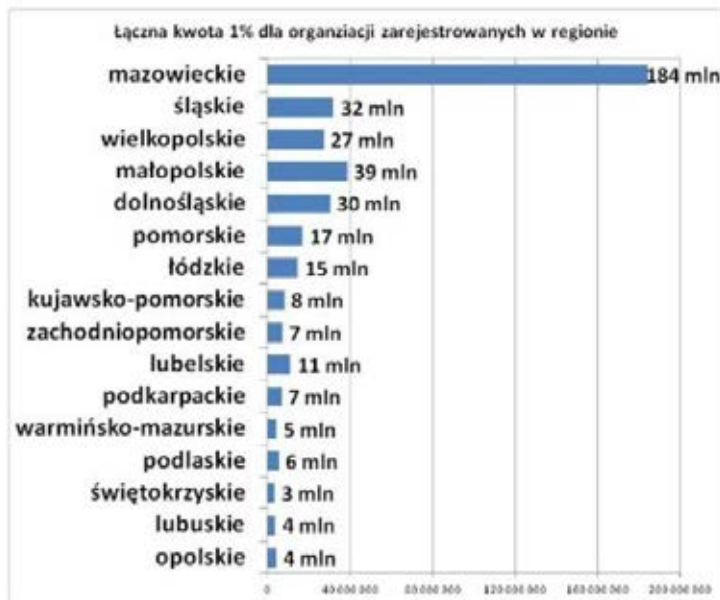
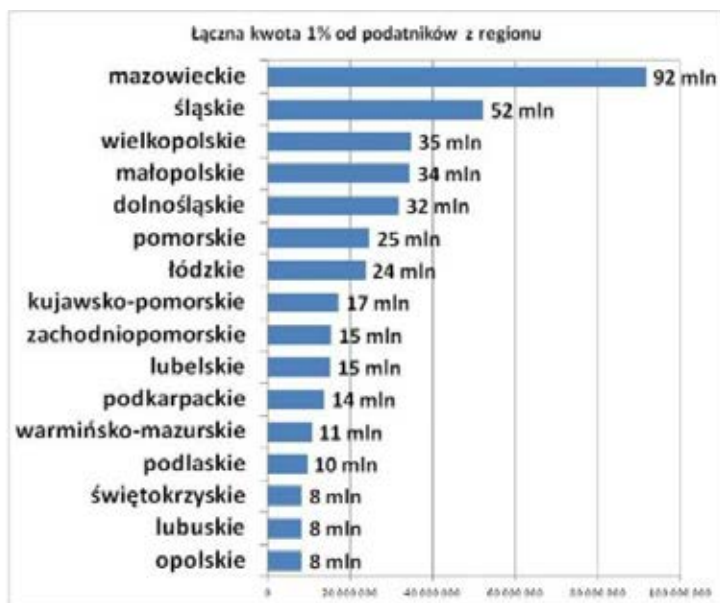
Różnice między regionami widoczne są też od drugiej strony: gdy przyjrzymy się do jakich województw płyną pieniądze z 1%. A konkretnie: gdzie zarejestrowane są organizacje pożytku publicznego uzyskujące środki jednoprocenowe. Okazuje się, że najwięcej pieniędzy uzyskały organizacje z województwa mazowieckiego: aż 183 miliony, czyli prawie połowę wszystkich środków na OPP!

Jednak bliższe spojrzenie na mapę pokazuje, że to nie jest kwestia zróżnicowania regionalnego, ale po prostu zlokalizowania w Warszawie ogólnopolskich fundacji, pozyskujących największe kwoty z 1%: m.in. Fundacja Dzieciom "Zdążyć z Pomocą", Fundacja TVN Nie Jesteś Sam, Fundacja Warszawskie Hospicjum dla Dzieci, Fundacja Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy czy Polskie Towarzystwo Stwardnienia Rozsianego. Z 183 milionów dla organizacji mazowieckich aż 170 milionów trafia bowiem do organizacji warszawskich! Podobnie jest w przypadku drugiego w rankingu województwa małopolskiego: z blisko 39 milionów płynących do organizacji z tego regionu, aż 27 mln pozyskiwanych jest przez organizacje krakowskie (m.in. Fundacja Anny Dymnej "Mimo Wszystko", MATIO Fundacja Pomocy Rodzinom i Chorym na Mukowiscydozę, czy Dzieło Pomocy Św. Ojca Pio).

Zupełnie inaczej wygląda natomiast sytuacja na Śląsku (trzecim w rankingu) – do tamtejszych organizacji rok temu wpłynęły ponad 32 miliony, które trafiły do wielu różnych miejscowości (przede wszystkim do Katowic, Mysłowic, Częstochowy, Bielska-Białej, Gliwic, gdzie zarejestrowane są takie organizacje jak Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, Fundacja Świętego Barnaby czy „Hospicjum Cordis”), bez koncentracji w jednym miejscu. Jednak, podobnie jak w wyżej opisanych województwach, te miejscowości to przede wszystkim miasta goszczące u siebie organizacje działające na szeroką skalę.

Materiały Internetowe

04.04.2012
www.ngo.pl



Materiały Internetowe

04.04.2012
www.ngo.pl

Koncentrację kwot jednoprocentowych w dużych miastach dobrze widać na mapach dostępnych w serwisie <http://mojapolis.pl>. Mapa obrazująca kwoty płynące do poszczególnych gmin wygląda tak:



Można obejrzeć mapę w serwisie Moja Polisa i zobaczyć, jak wyglądało to w kolejnych latach dla różnych województw czy dla różnych typów gmin.

W serwisie dostępnych jest też wiele innych ciekawych danych dotyczących zróżnicowania geograficznego.

Generalnie w całej Polsce zdecydowana większość pieniędzy trafia do organizacji zlokalizowanych w miastach, zwłaszcza w tych największych, powyżej 500 tys. mieszkańców. Trafiło do nich 60% wszystkich przekazanych przez podatników środków. Choć wśród OPP starających się o środki jednoprocentowe jest 17% organizacji zarejestrowanych na wsi, to trafiło do nich zaledwie 7% pieniędzy od podatników.

<http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/764055.html>

Materiały Internetowe

12.04.2012

www.nowiny24.pl

nowiny24

Szukaj w serwisie

Szukaj

Wiadomości - Sport - Biznes - Praca - Moto - Dom - Zdrowie - Bieszczady - Cza

Kobieta Strona główna Moda Porady Przepisy kulinarne Grilluj z Nowinami Cięża i poród

Jesteś tu: Strona główna ► Kobieta - Porady ► Dobrze być dobrym - o uczniowskim wolontariacie

tagi: alcję wolontariuszy być dobrym III LO rzeszów podkarpacie rzeszów warto być dobrym wolontariat

AAA

Dobrze być dobrym - o uczniowskim wolontariacie

Dodano: 12 kwietnia 2012, 14:00 Autor: Wanda Motoń

Nie pozwalajmy ciągnąć kota za ogon, wyszarpywać sierści. Pogłaszczmy zwierzaka.

Podpowiedzmy, że starej kobiecie mieszkającej za ścianą warto zrobić zakupy.



od prawej strony stoją - Alicja Dańczak, Kasia Pieniążek, Marcin Kręt, Beata Piotrowska (ma sweterek w paski) z Elżbietą Kalugą, szkolnym pedagogiem (fot. Krystyna Baranowska)

Dobrze być dobrym

Nie pozwalajmy ciągnąć kota za ogon, wyszarpywać sierści. Pogłaszczmy zwierzaka. Podpowiedzmy, że starej kobiecie mieszkającej za ścianą warto zrobić zakupy.

Uczmy dobra od małego, poszanowania dla innych ludzi, dla ich emocji, uczuć i praw. Najlepiej poprzez własne przykłady szacunku i dobroci na co dzień.

Być dobrym to nie wstyd

Być dobrym to nie wstyd, siabość ani - jak mawia młodzież - obciach. Przeciwnie - to duma i siła, a czasami wręcz bohaterstwo, kiedy nastolatek skacze do lodowatej wody by wyciągnąć spod kry tonącego dzieciaka. Tak postrzega dorastanie ku dobroci grupa młodzieży z III Liceum Ogólnokształcącego w Rzeszowie, zaangażowana w dobroczynność na co dzień. Co kryje się pod określeniem - dobry człowiek?

Podziel się

Przeczytaj więcej

- XX Finał WOŚP w Rzeszowie [ZDJĘCIA]
- Chcesz zostać wolontariuszem na EURO 2012?
- Wyprowadzka dorosłych dzieci to sprawdzian dla rodziców
- Zostań wolontariuszem

- Pomocny, wrażliwy na krzywdę drugiego, wspierający, serdeczny - wymieniają jednym tchem licealistki - Kasia Pieniążek, Alicja Dańczak, Beata Piotrowska. - To człowiek, który nie wstydzi się pomagać - dorzuca Marcin Kręt. - Jedni mają problemy z wyrażaniem uczuć, inni - z przyjmowaniem wyciągniętej dłoni, bo wstyd zamyka im usta, ukrywają kłopoty i fakt że nie radzą sobie z życiem.

- Boimy się prosić o pomoc, o uwagę - mówi Kasia, zapewniając, że to jej obserwacje i doświadczenia, bo ktoś, kiedyś nie znalazł czasu, aby jej wysłuchać. Potrzebowała rozmowy. Teraz dużo własnego czasu daje innym, jeśli tego potrzebują traktując wysłuchanie i rady (jeśli jest o nie proszona) w kategoriach dobrego uczynku, wsparcia.

Zobacz także



Materiały Internetowe

12.04.2012

www.nowiny24.pl



Na wesele wydajemy
nawet 120 tys zł. Tak się
bawi Podkarpacie

Wuzetki na handel

Beata uważnie idzie przez świat. Pomaga niczego nie oczekując w zamian. Razem z Marcinem i Kasią dołączyli do szkolnego koła PCK. Piekły ciasta wedle przepisów mamy Kasi, aby sprzedawać je uczniom, a dochód przekazać na szkolne akcje charytatywne. W pieczenie ciast zaangażowało się sporo licealistów więc akcja wyszła piątkowo.

Ponad czterdzieści placzków podzielono na porcje, po złotówce. W tym roku ciastami zajęła się szkolna grupa wolontaryjna. Podnieśli cenę – po półtora złotego za solidną porcję. Dochód przeznaczą na wsparcie jednej w biedniejszych rodzin z okolic Rzeszowa. Młodzież uważa, że każda pomoc należy oferować dyskretnie i delikatnie, żeby nie urazić.

Marcin przypomina o wirtualnej adopcji piętnastoletniego chłopca z Afryki, z Kenii. Kolejny rok zapewniają mu wyżywienie, utrzymanie i naukę. Adres podopiecznego otrzymali od siostry zakonnej mającej kontakt z misjonarzami posługującymi w Afryce.

Alicja organizuje wśród rówieśników pomoc dla psiego i kociego schroniska. - Zwierzę nie poprosi o miskę, a głód, zimno i bicie czuje tak podobnie jak człowiek. Karmę składają w kącie gabinetu szkolnego pedagoga póki nie nagromadzą tyle, żeby zawieźć do "Kundelka".

- Jestem wolontariuszką w schronisku, ale mam tak ułożone lekcje, że nie wygospodartuję chwili na wyjazdy do zwierzaków więc staram się pomóc w inny sposób. W wakacje będę odwiedzać schronisko.

Naucz dziecko być dobrym

Dziecko można nauczyć być dobrym. Najskuteczniej wychowuje przykład mamy, taty, dziadków, nauczycieli.

- Do dobrych uczynków zachęcajmy od przedszkola, podpowiedz córce która umie już wiązać sznurowadła, aby pomogła swojej kolezance, bo "ty sobie radzisz, a ona jeszcze nie". Małe dziecko czerpie z pomocy drugiemu radość i satysfakcję – uważa Elżbieta Kaluga, pedagog w III LO.

- Uczmy dzieci, że nie należy śmiać się z porażek kolegów, że trzeba podpowiedzieć, jak wykonać daną czynność. Nauka dobra składa się z drobnych kroczków, z mnóstwa codziennych drobiazgów. Z rodzicielskiego przykładu, bo dziecko naśladuje dorosłego. I tak wchodzi w świat powoli uświadamiając sobie, że pomaganie innym jest ważne, przynosi satysfakcję, sprawia radość.

Rowery dla najlepszych

Czego dom nie nauczył może zdąży szkoła. Jak? Chociażby poprzez interdyscyplinarną kampanię dobroci nazwaną "Warto być dobrym", którą zainicjowało przed dziesięcioma laty Stowarzyszenie "Przyjazna szkoła".



Materiały Internetowe

12.04.2012
www.nowiny24.pl

Uczestniczy w nim 1500 placówek, blisko pół miliona uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i średnich a także ok. milion rodziców. Podejmowane cele kreują u dzieci dobre postawy, uczą poszanowania dla innych, premiują zachowania prospołeczne i wolontariat jako drogi do samorealizacji. Bo "czym skorupka za młody nasiąknie, tym na starość trąci". Banalne, za to prawdziwe.

Elżbieta Kaluga zachęca by dobroć wpajać od brzdąca. Szokują ją filmiki w Internecie pokazujące jak malec okłada łalkę kijem bejsbolowym, a kibicuje mu zadowolony ojciec. Oby w przyszłości ów synek nie złamał kijka na ojcu! Pokazujemy dziecku najlepsze strony ludzkich zachowań, piętnujemy negatywne

Ogólnopolska akcja "Warto być dobrym" nosi w sobie element rywalizacji. Nagrodą za szlachetne uczynki jest rower górski (znajduje się w korytarzu każdej szkoły, która przystąpiła do akcji). Otrzyma go zwycięzca wylosowany spośród szkolnych finalistów.

Nie musimy namawiać

Wystarczy pomysł, cel (dlaczego to robimy), sposób realizacji i odpowiednie nagłośnienie – plakaty, szkolny radiowęzeł, poczta szeptana, a także wiedza - co przynosić, gdzie i do kiedy a uczniowie chętnie zaangażują się w każdą dobrą akcję. Tak uważa Alicja.

Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia "Przyjazna szkoła" mówi, że dobro potrzebuje wsparcia i promocji w świecie konsumpcji i pogoni za sensacją.

Po szczegóły ogólnopolskiej akcji "Warto być dobrym" odsyłamy do koordynatorki Małgorzaty Ostrowskiej, tel. 662 066 400, m.ostrowska@przyjazna.szkoła.pl

<http://www.nowiny24.pl/apps/pbcs.dll/article?AI=D=/20120412/MAGAZYNDOMOWY/120419837>

Materiały Internetowe



20.04.2012
www.tvp.pl



VOD
TVP na życzenie

Program
telewizyjny

Serw
tvp.pl

INFORMACJE

KULTURA

SPORT

ROZRYWKA

NASZE AN

[strona główna](#) » [historia](#) » [v4_tvp historia](#) » [v4_patronaty tvp historia](#)

Historia

Wystawa „ Biało-czerwona na białym” 2 maja 2012

09:17, 20.04.2012



Prezydent RP Bronisław Komorowski otworzy wystawę „ Biało-czerwona na białym” przed Pałacem Prezydenckim w Warszawie



Logo wystawy "Biało-czerwona na białym"

Podziel się: Więcej



Jankowski, Krzysztof Wielicki, Leszek Ochy, Artur Hajzer, Agnieszka Bielecka, Adam Bielecki, Janusz Gołąb, Witold Kantak, Roman Nowak, Mateusz Moskali, Józef Bakalarski, Ryszard Dmoch, Walenty Flut, Ryszard Gajewski, Jan Holnicki – Szulc, Kazimierz Olech, Maciej Pawlikowski, Marian Piekutowski, Ryszard Szafirski, Robert Janik, Krzysztof Żurek, Stanisław Kardasz, Prof. Andrzej Paczkowski, Agnieszka Siejka, Katarzyna Siekierzyńska, Ewa Grewling

W dniu święta Flagi Państwowej 2 maja 2012 r. Prezydent RP Bronisław Komorowski otworzy wystawę „Biało - czerwona na białym”, która w sposób niekonwencjonalny prezentuje polską flagę. Swoje ulubione zdjęcia, upamiętniające ważne momenty w życiu opisał i udostępnił czołowi naukowcy, podróżnicy, polarnicy i alpinści. Na Wystawie znajdą Państwo zdjęcia udostępnione przez:

Aleksander Lwow, Aleksandra Dzik, Jan Mela, Wojciech Ostrowski, Wojciech Moskał, Kinga Baranowska, Bogdan

Wystawa będzie eksponowana przed Pałacem Prezydenckim w Warszawie od 2 maja do 15 czerwca 2012 r., również podczas EURO 2012. Następnie powędruje do pozostałych miast Polski. Ma charakter niekomercyjny. Zwiedzanie jest bezpłatne i dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Honorowy patronat nad wystawą „Biało-czerwona na białym” objął Prezydent RP. Swój udział w otwarciu wystawy zapowiedzieli także bohaterowie fotografii oraz przedstawiciele Polskiego Związku Żeglarskiego, Polskiego Związku Alpinizmu i Komitetu Badań Polarnych, patronów tego Wydarzenia.



Materiały Internetowe

20.04.2012
www.tvp.pl

Ambasadorami wystawy są:

Kpt. Ewa Skut – żeglarka

Prof. Jacek Jania – Przewodniczący Prezydium Komitetu Badań Polarnych PAN – stacje polarne

Artur Hajzer – himalaista

Otwarcie wystawy oraz ona sama jest włączona do państwowych obchodów Święta Flagi RP i będzie niezależnie promowana przez Kancelarię Prezydenta RP.

Dlaczego Białe - czerwona na białym?

Zarażeni białymi krajobrazami wiedzą, że na tym tle flaga polska wygląda niezwykle pięknie i wyjątkowo. Czy powiewa nad obozem, naniosem, przywiązana do narty, flagsztoku, masztu, wiosła, czy trzymana jest w zmarzniętych rękach, w porywistym wietrze, to właśnie z nią się fotografujemy. Dlaczego? Chcąc mieć pamiątkę? Dowód wierzący osiągnięcie celu? Czy jest ważna? Czy nam coś daje? Poczucie dumy, bezpieczeństwa, przywiązania? A może coś innego ... ?

Celem wystawy jest uczczenie w sposób niestandardowy Dnia Flagi RP. Wskazanie, zwłaszcza młodemu pokoleniu, że flaga nie jest suchym atrybutem państwowości lecz żywym symbolem tożsamości narodowej. Stanowi wartość dla wielu rodaków szczeniących się wyjątkowymi odkryciami naukowymi, udanymi ekspedycjami, podróżami oraz osiągnięciami sportowymi.

Na potrzeby wystawy została uruchomiona strona www.bialo-czerwona.org, która będzie wzbogacona o dodatkowe zdjęcia, historie, odnośniki i treści zarówno w języku polskim i angielskim. W sposób przystępny i ciekawy przybliży wiedzę młodemu pokoleniu z zakresu historii barw narodowych. Poprzez prezentację osiągnięć polskich podróżników, polarników i naukowców, podpowie jak szukać możliwości do realizacji własnych planów i marzeń. Strona zawiera materiały przeznaczone dla szkół gimnazjalnych, w postaci skryptu do przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie”. Nauczyciele korzystając z zamieszczonej pomocy naukowej, będą mieli możliwość przeprowadzenia lekcji w sposób ciekawy i niestandardowy. Materiały dydaktyczne dla szkół przygotowało Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które objęło Wystawę patronatem. Dodatkowo Instytut Adama Mickiewicza udostępnił użytkownikom portalu komiks „LODOWI WOJOWNICY”, (<http://bialo-czerwona.org/index.php/dla-szko>), którego akcja jest oparta na oryginalnym dzienniku Krzysztofa Wielickiego, który wraz z Leszkiem Cichym 17 lutego 1980 roku stanęli jako pierwsi ludzie zimą na wierzchołku Mount Everestu. Pomysłodawcą komiksu jest Jerzy Porębski, który wspólnie z Janem Gogolem napisali scenariusz. Autorem rysunków jest Marek Berger.

Patronat medialny nad wystawą objęła TVP KULTURA oraz TVP HISTORIA

Pomysłodawca wystawy: Damian Świąt, żeglarz polarny, Dyrektor ds. Wystaw w MOVIDA Conferences

Organizator: MOVIDA Conferences www.movida.com.pl

Kontakt dla mediów: Krystyna Moniuszko, PR Manager tel.: 22 402 64 90, e-mail: kmoniuszko@movida.com.pl ; Sekretariat : 22 626 02 62

<http://www.tvp.pl/historia/v4tvp-historia/v4patronaty-tvp-historia/wystawa-bialoczerwona-na-bialym-2-maja-2012/7118011>

Materiały Internetowe

20.04.2012

www.jelonka.com

wiadomości | sport | fotoreportaż | ogłoszenia | katalog firm

Jelonka.com

w **poniedziałek** w gazecie, codziennie w internecie

SZUKAJ WIADOMOŚCI OGŁOSZENIA KATALOG FIRM

Piątek, 20 kwietnia 2012 Godz.: 10:18:57 Imiennicy: Agnieszki, Czesława, Mariana Czytających: 3306, Zalogowani

Wiadomości, Jelenia Góra

„Mechanik” chce udowodnić, że „Warto być dobrym”

Piątek, 20 kwietnia 2012, 09:29, ostatnia aktualizacja: 2012-04-20 09:34
Angela



Dialogi Jelonki

Celem jest prawda (28)
Jelenia Góra
Piątek, 19:43
13 kwietnia 2012

Głos ulicy

Zdrojowy czy Norweski, który park będzie ładniejszy? (13)
Jelenia Góra
Piątek, 18:04
15 kwietnia 2012

Fot. Archiwum Organizatora



Zobacz zdjęcia

Uczniowie Zespołu Szkół Technicznych „Mechanik” w Jeleniej Górze włączyli się do ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym” zorganizowana przez Stowarzyszenie Rodziców na Rzecz Pomocy Szkołom “Przyjazna Szkoła”. Pierwsze działania rozpoczęły się tu w marcu i potrwać do czerwca br. Ta akcja to jedna z największych, interdyscyplinarnych kampanii edukacyjnych w Polsce.


- Celem akcji jest pokazanie, że być dobrym to nie wstyd i słabość, a wręcz przeciwnie to duma i siła, a czasami bohaterstwo. Jest to promowanie pozytywnego systemu wartości jako wzorca postaw, pokazanie dobra i wolontariatu jako wartości, świetnej zabawy i drogi do samorealizacji oraz docenienie odpowiedzialnego i pomocnego zachowania wobec drugiego człowieka, zwierzęcia, społeczności lokalnej, świata. Jest to również wyzwolenie w młodych ludziach mody na dobro oraz uświadomienie, że warto być dobrym, a tym dobrem można zarażać innych nawet starszych – wyjaśniają organizatorzy.



Materiały Internetowe

20.04.2012

www.jelonka.com

 **Kalendarz wydarzeń**

Kwiecień 2012 >

Po	Wt	Śr	Cz	Pi	So	Ni
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

 **Kategorie wydarzeń**

• Film - Kino	7
• Kabarety	3

Nagrodą główną akcji jest rower górski. Otrzyma go uczeń, który zostanie wylosowany spośród finalistów konkursu. Finalistami z poszczególnych klas zostaną natomiast uczniowie najlepiej oceniani przez rówieśników z danej klasy, którzy przystępując do akcji, zrealizują zadania w trzech obszarach: pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat).

- Uczniowie część zadań realizują samodzielnie, część w grupie. Na koniec roku wybiorą reprezentanta klasy, który będzie finalistą konkursu w szkole. Na zakończenie, zaplanowane na czerwiec, podczas gali kończącej edycję akcji, wylosowany zostanie jeden laureat konkursu. Pozostali otrzymają tytuł członka klubu Oki skupiającego tylko tych uczniów w Polsce, którzy w trakcie roku wywiązali się z warunków konkursu – wyjaśniają organizatorzy. Więcej informacji na temat akcji można znaleźć na stronie internetowej: www.wartobydobrym.pl.

<http://www.jelonka.com/news/single/init/article,39723>

Materiały Internetowe



26.04.2012
www.ngo.pl



ngo.pl / wiadomości / Wystawa z okazji Dnia Flagi Państwowej

Wystawa z okazji Dnia Flagi Państwowej

2 maja przypada Dzień Flagi Państwowej. Z tej okazji Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" zaprasza na wystawę pt. „Biało-czerwona na białym”, którą w dniu 2 maja 2012 otworzy patronujący jej Prezydent RP Bronisław Komorowski.

ngo.pl na Facebooku

Like 16k

A A A

autor(ka): Kamil Bomber
2012-04-26, 17.48

skomentuj
wersja do druku



W dniu święta Flagi Państwowej 2 maja 2012 r. Prezydent RP Bronisław Komorowski otworzy wystawę „Biało-czerwona na białym”, która w sposób niekonwencjonalny prezentuje niezwykle dokonania Polaków pod znakiem flagi. Swoje ulubione zdjęcia, upamiętniające ważne momenty w życiu opisali i udostępniili czołowi naukowcy, podróżnicy, polamicy.

Wystawa będzie eksponowana przed Pałacem Prezydenckim w Warszawie od 2 maja do 15 czerwca 2012 r., również podczas EURO 2012, a następnie powędruje do pozostałych miast Polski. Ma charakter niekomercyjny. Zwiedzanie będzie bezpłatne i dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Honorowy patronat nad wystawą „Biało-czerwona na białym” objął Prezydent RP Bronisław Komorowski. Swoją udział w otwarciu wystawy zapowiedzieli także bohaterowie fotografii oraz przedstawiciele Komitetu Badań Polarnych PAN, Polskiego Związku Alpinizmu i Polskiego Związku Żeglarskiego- patronów tego wydarzenia.

Celem wystawy jest uczczenie w sposób niestandardowy Święta Flagi RP. Wskazanie, zwłaszcza młodemu pokoleniu, że flaga nie jest suchym atrybutem państwowości lecz żywym symbolem tożsamości narodowej. Stanowi wartość dla wielu rodaków szczącących się wyjątkowymi odkryciami naukowymi, udanymi ekspedycjami, podróżami oraz osiągnięciami sportowymi.



Materiały Internetowe

26.04.2012
www.ngo.pl

Została uruchomiona strona internetowa wystawy, na której to poprzez prezentację osiągnięć polskich podróżników, polarników i naukowców, podpowiemy jak szukać możliwości realizacji własnych planów i marzeń. Znajdą tu Państwo materiały przeznaczone dla szkół w postaci skryptu do przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie” lub „Godzina wychowawcza”. Nauczyciele korzystając z zamieszczonej pomocy naukowej, będą mieli możliwość przeprowadzenia lekcji w sposób ciekawy i niestandardowy. Materiały dydaktyczne dla szkół przygotowało Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” (www.ps.org.pl), które objęło Wystawę patronatem.

Strona www.bialo-czerwona.org zawiera zdjęcia, historie, odnośniki i treści w języku polskim i angielskim została uruchomiona po to, by w sposób przystępny i ciekawy przybliżyć młodemu pokoleniu wiedzę z zakresu historii barw narodowych.

Redakcja portalu www.ngo.pl nie odpowiada za treść zaproszeń.

miejsce: Pałac Prezydencki, Krakowskie Przedmieście, Warszawa, woj. mazowieckie

data wydarzenia: od 2012-05-02 do 2012-06-15

organizator: Movidia Conferences

adres: Warszawa, woj. mazowieckie

źródło: Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła"

Uwaga! Przedruk, kopiowanie, skracanie, wykorzystanie tekstów (lub ich fragmentów) publikowanych w portalu www.ngo.pl w innych mediach lub w innych serwisach internetowych wymaga zgody Redakcji portalu!

Poleć: [facebook](#) [google +](#) [e-mail](#)

<http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/769130.html>

Materiały Internetowe

26.04.2012
www.tvp.pl



VOD
TVP na życzenie

Program
telewizyjny

Serwis
tvp.pl

INFORMACJE

KULTURA

SPORT

ROZRYWKA

NASZE ANTE

[strona główna](#) » [kultura](#) » [patronaty tvp kultura](#)

Kultura

Wystawa Biało-czerwona na białym - 2 maja-15 czerwca

13:03, 26.04.2012

W dniu święta Flagi Państwowej 2 maja 2012 r. Prezydent RP Bronisław Komorowski otworzy wystawę „Biało-czerwona na białym”, która w sposób niekonwencjonalny prezentuje polską flagę. Swoje ulubione zdjęcia, upamiętniające ważne momenty w życiu opisali i udostępniili czołowi naukowcy, podróżnicy, polarnicy i alpinisci.



Wystawa „Biało-czerwona na białym” w niekonwencjonalny sposób prezentuje polską flagę (fot. mat. organizatorów)

Podziel się: Więcej

Wystawa będzie eksponowana przed Pałacem Prezydenckim w Warszawie od 2 maja do 15 czerwca 2012 r., również podczas EURO 2012. Następnie powędruje do pozostałych miast Polski. Ma charakter niekomercyjny. Zwiedzanie jest bezpłatne i dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Honorowy patronat nad wystawą „Biało-czerwona na białym” objął Prezydent RP. Swoją udział w otwarciu wystawy zapowiedzieli także bohaterowie fotografii oraz przedstawiciele Polskiego Związku Żeglarskiego, Polskiego Związku Alpinizmu i Komitetu Badań Polarnych, patronów tego Wydarzenia.

Ambasadorami wystawy są: Kpt. Ewa Skut – żeglarka; Prof. Jacek Jania – Przewodniczący Prezydium Komitetu Badań Polarnych PAN – stacje polarne; Artur Hajzer – himalaista

Otwarcie wystawy oraz ona sama są włączone do państwowych obchodów Święta Flagi RP i będzie niezależnie promowana przez Kancelarię Prezydenta RP.

Dlaczego „Biało-czerwona na białym”?

Zarazeni białymi krajobrazami wiedzą, że na tym tle flaga polska wygląda niezwykle pięknie i wyjątkowo. Czy powiewa nad obozem, namiotem, przywiązana do narty, flagsztoku, masztu, wiosła, czy trzymana jest w zmarzniętych rękach, w porywistym wietrze, to właśnie z nią się fotografujemy. Dlaczego? Chcąc mieć pamiątkę? Dowód wierzący osiągnięcie celu? Czy jest ważna? Czy nam coś daje? Poczucie dumy, bezpieczeństwa, przywiązania? A może coś innego...



Materiały Internetowe

26.04.2012
www.tvp.pl

Celem wystawy jest uczczenie w sposób niestandardowy Dnia Flagi RP. Wskazanie, zwłaszcza młodemu pokoleniu, że flaga nie jest suchym atrybutem państwowości lecz żywym symbolem tożsamości narodowej. Stanowi wartość dla wielu rodaków szczącących się wyjątkowymi odkryciami naukowymi, udanymi ekspedycjami, podróżami oraz osiągnięciami sportowymi. Na potrzeby wystawy została uruchomiona strona www.bialo-czerwona.org, która będzie wzbogacona o dodatkowe zdjęcia, historie, odnośniki i treści zarówno w języku polskim i angielskim. W sposób przystępny i ciekawy przybliży wiedzę młodemu pokoleniu z zakresu historii barw narodowych. Poprzez prezentację osiągnięć polskich podróżników, polarników i naukowców, podpowie jak szukać możliwości do realizacji własnych planów i marzeń. Strona zawiera materiały przeznaczone dla szkół gimnazjalnych, w postaci skryptu do przedmiotu „Wiedza o społeczeństwie”. Nauczyciele korzystając z zamieszczonej pomocy naukowej, będą mieli możliwość przeprowadzenia lekcji w ciekawy i niestandardowy sposób. Materiały dydaktyczne dla szkół przygotowało Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, które objęło Wystawę patronatem. Dodatkowo Instytut Adama Mickiewicza udostępnił użytkownikom portalu komiks („[LODOWI WOJOWNICY](#)”), którego akcja jest oparta na oryginalnym dzienniku Krzysztofa Wielickiego, który wraz z Leszkiem Cichym 17 lutego 1980 roku stanęli jako pierwsi ludzie zimą na wierzchołku Mount Everestu. Pomysłodawcą komiksu jest Jerzy Porebski, który wspólnie z Janem Gogolem napisali scenariusz. Autorem rysunków jest Marek Berger.

<http://www.tvp.pl/kultura/patronaty-tvp-kultura/wystawa-bialoczerwona-na-bialym-2-maja-15-czerwca/7182762>

Materiały Internetowe

14.05.2012

www.kuratorium.waw.pl

Informacje



Mazowiecki Kurator Oświaty

Wykaz szkół i placówek

Inne

Wystawa z okazji Dnia Flagi Państwowej

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” zaprasza na Wystawę pt.: „Biało-czerwona na białym”, która w dniu 2 maja 2012 r. została otwarta przez Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego.

W dniu święta Flagi Państwowej 2 maja 2012 r. Prezydent RP Bronisław Komorowski otworzył wystawę „Biało - czerwona na białym”, która w sposób niekonwencjonalny prezentuje niezwykle dokonania Polaków pod znakiem flagi. Swoje ulubione zdjęcia, upamiętniające ważne momenty w życiu opisali i udostępniili czołowi naukowcy, podróżnicy, polamicy.

Wystawa będzie eksponowana przed Pałacem Prezydenckim w Warszawie od 2 maja **do 15 czerwca 2012 r.**, również podczas EURO 2012, a następnie powędruje do pozostałych miast Polski. Ma charakter niekomercyjny. **Zwiedzanie będzie bezpłatne** i dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Honorowy patronat nad wystawą „Biało-czerwona na białym” objął Prezydent RP Bronisław Komorowski. Swoją udział w otwarciu wystawy zapowiedzieli także bohaterowie fotografii oraz przedstawiciele Komitetu Badań Polarnych PAN, Polskiego Związku Alpinizmu i Polskiego Związku Żeglarskiego- patronów tego wydarzenia.

Celem wystawy jest uczczenie w sposób niestandardowy Święta Flagi RP. Wskazanie, zwłaszcza młodemu pokoleniu, że flaga nie jest suchym atrybutem państwowości lecz żywym symbolem tożsamości narodowej. Stanowi wartość dla wielu rodaków szczącących się wyjątkowymi odkryciami naukowymi, udanymi ekspedycjami, podróżami oraz osiągnięciami sportowymi.

Została uruchomiona strona internetowa wystawy, na której to poprzez prezentację osiągnięć polskich podróżników, polarników i naukowców, można szukać możliwości realizacji własnych planów i marzeń. Znajdują się tu materiały przeznaczone dla szkół w postaci skryptu do przedmiotu wiedza o społeczeństwie lub godzina wychowawcza. Nauczyciele korzystając z zamieszczonej pomocy naukowej będą mieli możliwość przeprowadzenia lekcji w sposób ciekawy i niestandardowy. Materiały dydaktyczne dla szkół przygotowało Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” (www.ps.org.pl), które objęło Wystawę patronatem.

Strona www.bialo-czerwona.org, zawierająca zdjęcia, historie, odnośniki i treści w języku polskim i angielskim, została uruchomiona po to, by w sposób przystępny i ciekawy przybliżyć młodemu pokoleniu wiedzę z zakresu historii barw narodowych.

Galeria z otwarcia wystawy: www.facebook.com/przyjaznaszkola

<http://www.kuratorium.waw.pl/pl/news/4284/wystawa-z-okazji-dnia-flagi-państwowej.html>

Materiały Internetowe



24.05.2012

www.elk.wm.pl



Serwisy Miejskie » Elk » Artykuł

„Poetycka majówka - dobrym być...” w SP nr 5 w Elku

2012-05-24 10:05:36

W ramach obchodzonego w Szkole Podstawowej nr 5 w Elku już trzeci raz „Tygodnia Dobrych Uczynków” 18 maja 2012r. odbył się Międzszkolny Konkurs Recytatorski pod hasłem „Poetycka majówka – dobrym być...”.



Do poetyckich zmagani swoje reprezentacje wystawiły: ZSS – Szkoła Podstawowa im. ks. J. Twardowskiego w Woszczelach, Szkoła Podstawowa im. rtm. W. Pileckiego w Rękusach, Szkoła Podstawowa im. Szarych Szeregów w Mrozach Wielkich, Szkoła Podstawowa nr 9 im. Jana Pawła II, Szkoła Podstawowa nr 2 im. I Dywizji T. Kościuszki i Szkoła Podstawowa nr 5 w Elku. W konkursie wzięło udział 30 uczestników, których oceniali komisja w składzie: Anna Konopka – nauczycielka języka polskiego – przewodnicząca Anna Obrycka – nauczycielka historii i koordynator Ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Warto być dobrym” pod patronatem Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła” Marta Kwiecińska – Tuz – nauczycielka – bibliotekarka

Uczniowie recytowali wiersze ukazujące wartości uniwersalne: prawo do życia, pokój, tolerancję, wolność, prawdę, sprawiedliwość, przyjaźń i miłość. Po wysłuchaniu wszystkich uczestników komisja konkursowa jednogłośnie wybrała laureatów i wyróżnionych.

w kategorii klas 0 - I:

1. Żywno Damian – kl. I – Szkoła Podstawowa nr 5 w Elku
2. Łukaszewicz Gabriela - kl. 0 – ZSS – Szkoła Podstawowa im. ks. J. Twardowskiego w Woszczelach
- Zubrzycka Patrycja – kl. I – Szkoła Podstawowa im. Szarych Szeregów w Mrozach Wielkich
3. Dolńska Lidia – kl. I – Szkoła Podstawowa nr 2 im. I Dywizji T. Kościuszki w Elku
- Sulma Amelia –kl. I – Szkoła Podstawowa nr 2 im. I Dywizji T. Kościuszki w Elku
- wyróżnienie – Lutecki Marcel – kl. I – Szkoła Podstawowa im. Szarych Szeregów w Mrozach Wielkich

w kategorii klas II – III

1. Odolecki Adam – kl. III - Szkoła Podstawowa nr 5 w Elku
2. Rosińska Wiktoria – kl. II - Szkoła Podstawowa nr 2 im. I Dywizji T. Kościuszki w Elku
- Trzaskowski Paweł – kl. III - Szkoła Podstawowa nr 2 im. I Dywizji T. Kościuszki w Elku
3. Więcko Dominika – kl. III - Szkoła Podstawowa im. rtm. W. Pileckiego w Rękusach
- Okuniewska Julia – kl. III - Szkoła Podstawowa im. rtm. W. Pileckiego w Rękusach
- wyróżnienie: Przybyłski Krzysztof – kl. III - Szkoła Podstawowa im. rtm. W. Pileckiego w Rękusach
- Łukaszewicz Aleksandra – kl. III - ZSS – Szkoła Podstawowa im. ks. J. Twardowskiego w Woszczelach



Materiały Internetowe

24.05.2012

www.elk.wm.pl

w kategorii klas IV –VI

1. Łowczyk Emilia – kl. V i Siemienkiewicz Kamila – kl. VI - Szkoła Podstawowa nr 5 w Elku
 2. Chojęta Aleksandra – kl. IV - Szkoła Podstawowa im. rtm. W. Pileckiego w Rękusach
 - Tarasiewicz Natalia – kl. IV - Szkoła Podstawowa nr 2 im. I Dywizji T. Kościuszki w Elku
 - Zapolski Klaudia – kl. IV – Szkoła Podstawowa im. Szarych Szeregów w Mrozach Wielkich
 3. Stolarczyk Jakub – kl. V - Szkoła Podstawowa im. Szarych Szeregów w Mrozach Wielkich
 - Kruszewska Oliwia – kl. IV – Szkoła Podstawowa nr 9 im. Jana Pawła II w Elku
- wyróżnienie: Struczyńska Kinga – kl. V - Szkoła Podstawowa nr 5 w Elku
- Dzwonkowska Aleksandra – kl. VI - Szkoła Podstawowa nr 2 im. I Dywizji T. Kościuszki w Elku
- Białobrzezki Kacper – kl. V - ZSS – Szkoła Podstawowa im. ks. J. Twardowskiego w Woszczelach

Laureaci i wyróżnieni otrzymali pamiątkowe dyplomy i nagrody książkowe ufundowane przez rodziców, którzy wspierają wszystkie przedsięwzięcia szkoły służące rozwojowi talentów i wychowaniu młodego pokolenia tak, by czyniło dobro, by poszukiwało prawdy i tą prawdą żyło, by dbało o otaczającą przyrodę i szukało piękna w sobie i wokół siebie.

Ksiądz Jan Twardowski mówił, że: „Obcując z poezją, człowiek, chcąc nie chcąc, staje się coraz czystszy w swoich ludzkich działaniach. (...) Wiersze są odtrutką, bronią przed nieczystością tego świata, złością, demoralizacją, polityką. Poezja to po prostu inny świat.” „Poetycka majówka – dobrym być...” w Szkole Podstawowej nr 5 w Elku wprowadziła wszystkich jej uczestników w taki inny, lepszy świat.

Organizatorzy: M. Chaberek, B. Kurzyna, A. Zemel, R. Kubel

<http://elk.wm.pl/106260,Poetycka-majowka-dobrym-byc-w-SP-nr-5-w-Elku.html>

Materiały Internetowe

28.05.2012
www.ino-online.pl

28 maja 2012, 14:20

POSADZILI DRZEWO DOBRYCH UCZYŃKÓW

reklama

Zespół Szkół im. Marka Kotańskiego w Inowrocławiu bierze udział w akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.



W ramach akcji uczniowie klas przysposabiających do pracy oraz zespołów edukacyjno – terapeutycznych gimnazjum wraz z nauczycielami spotkali się w Parku Solankowym, aby posadzić "Drzewo dobrych uczynków" i drzewo pamięć **Marka Kotańskiego**, znanego z działalności społecznej.

Spacerując z kolorowymi transparentami zarówno po parku, jak Rynku, młodzież rozdawała ulotki mówiące o tym, dlaczego warto być dobrym. Od początku semestru do końca roku szkolnego, uczniowie prześcigają się w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Koordynatorami akcji "Warto być dobrym" w inowrocławskim "Kotanie" są nauczyciele - **Karolina Wróblewska** i **Blanka Janicka**, z którymi współpracują **Paulina Skrobicka**, **Izabela Warszylska**, **Barbara Pogoda** i **Sylvia Radzikowska**. [10]



zobacz także:



spons. **Gimnazjum z Hiszpańskim**

spons. **Odliczamy kilogramy do wakacji!**

- 14:22 **Koncert dla chorej Angelki...** [0]
- 09:01 **Medale młodych karateków** [1]
- 08:52 **Sukces młodych koszykarzy "...** [3]
- 08:49 **W czwartek spotkanie z Korw...** [16]
- wczor. **Tak się bawi parafia św. Du...** [15]
- wczor. **Pierwsza "Ciclovía" za nami...** [9]
- 05:26 **Orkiestrowe "Euro spoko"** [24]
- 05:26 **Malownicze krajobrazy na zd...** [0]
- 05:26 **Piknik mobilności aktywnej** [3]
- 05:26 **Recytowali wiersze dla mamy...** [0]
- 05:26 **Festiwal Sportów Płazowych** [2]

<http://www.ino-online.pl/n.php?wiadomosc=15424&nr=1>

Materiały Internetowe

14.06.2012

www.echodnia.eu



Rower w nagrodę za dobre uczynki czyli finał akcji "Warto być dobrym"

Dodano: 14 czerwca 2012, 19:30 Autor: /Sokf

Dzieci pomagali innym uczniom, sąsiadom, dbali o porządek w klasie, szkole i w najbliższym otoczeniu. Teraz uczniowie Zespołu Szkół Integracyjnych imienia Jana Pawła II w Radomiu zostali nagrodzeni za swój udział w akcji "Warto Być Dobrym".



Maciej Murawski, uczeń Zespołu Szkół Integracyjnych w Radomiu, odbiera markowy rower, jako nagrodę w akcji "Warto być dobrym". (fot. Archiwum)

W Zespole Szkół właśnie podsumowano program "Warto Być Dobrym" prowadzony przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Uczniowie wchodzący w skład zespołu – z Publicznej Szkoły Podstawowej numer 14 i Publicznego Gimnazjum numer 14 od lutego do czerwca spełniali dobre uczynki. Działali w trzech zakresach: "ja i bliźni", "ja i grupa", oraz "ja i świat".

Do akcji przystąpiło 54 uczniów, którzy bardzo pręźnie, wspierani przez wychowawców, nauczycieli i rodziców pomagali innym i czynili dobro. Dobre uczynki były różne – od pomocy kolegom w lekcjach, pomocy mamie w domu czy sąsiadce, po zbiórki ubrań, zbiórkę pieniędzy na szkołę w afrykańskim kraju Togo, zbiórkę i segregację odpadów.

Podziel się

Spośród wolontariuszy wyłoniono 13 finalistów. Ostatecznie Halina Marciniak, dyrektorka szkoły, wylosowała główną nagrodę – rower, który trafił w ręce jednego z najmłodszych uczestników akcji Macieja Murawskiego.

Przeczytaj więcej

- Uczniowie ze Starej Błotnicy najlepsi w cyklu "Czwartków lekkoatletycznych"
- Wielka dyskoteka dla maturzystów w Radomiu!

Akcja "Warto być dobrym", to największa kampania edukacyjna w Polsce, ucząca dzieci poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

- Człowiek z natury jest dobry, lecz różne sytuacje życiowe zmuszają go czasem do łamania tej zasady. Nikt nie jest tak czysty jak dzieci. Warto aby dzisiejszy świat nie zniszczył ich. Takie akcje jak "Warto Być Dobrym" mają na celu wspieranie młodych ludzi w pozytywnym działaniu. I nie o nagrodę tu chodzi, ale o samozadowolenie, bezinteresowność i dumę z bycia pomocnym. Być dobrym, to nie jest wstyd – mówi Dorota Banaś, nauczycielka w Zespole Szkół Integracyjnych imienia Jana Pawła II w Radomiu.

Zobacz także



<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120614/POWIAT0206/120619502>

Materiały Internetowe

18.02.2012

www.pomorska.pl

GAZETA
pomorska.pl

Inowrocław

Szukaj w serwisie

Szukaj

🏠 Wiadomości - Sport - Biznes - Praca - Moto - Dom - Zdrowie - Czas wolny - Re

Jesteś tu: Strona główna ▶ Wiadomości ▶ Inowrocław ▶ Inowrocławskie szkoły też uczestniczą w kampanii "Warto być c
tagi: Inowrocław "Warto być dobrym" wiadomości

AAA

Inowrocławskie szkoły też uczestniczą w kampanii "Warto być dobrym"

Dodano: 18 czerwca 2012, 8:58



Klasa IVa Szkoły Podstawowej w Inowrocławiu też bierze udział w kampanii "Warto być dobrym" (fot. archiwum)

W szkołach całej Polski dobiega końca kampania "Warto być dobrym", zorganizowana przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła".

Materiały Internetowe

18.02.2012

www.pomorska.pl

Podziel się

To największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w kraju, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Przeczytaj więcej

- Trwają Dni Inowrocławia. Wystąpią gwiazdy - Wyszkoni, Papa D., Afromental
- Festyn w lesie. Uczniowie będą uczyć się, jak zapobiegać pożarom
- Matematyka to ich żywioł. Sukcesy uczniów inowrocławskiego Gimnazjum nr 2

Uczestniczą w niej też placówki inowrocławskie, m.in. Zespół Szkół im. Marka Kotańskiego, Szkoła Podstawowa nr 4 i SP nr 6. W ramach akcji każda placówka dostała rower, multimedialny pakiet edukacyjny "Akademia Umysłu 2" do szkolnej biblioteki oraz baner.

- Głównymi elementami akcji jest konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki Kross. Dzieci rywalizują w spełnianiu dobrych uczynków trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczności lokalnej oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska - informuje mgr Iwona Szaro z SP nr 4. Na koniec roku dzieci będą wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród nich zostanie rozlosowany rower.

- 10 najlepszych szkół w kampanii otrzyma po 10 tysięcy złotych od stowarzyszenia na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej, który wskażą uczniowie - dopowiada mgr Anna Soroka z SP nr 6. Więcej o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Zobacz także



Piękne cheerleaderki umilały czas kibicom

<http://www.pomorska.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120618/INOWROCLAW01/120619147>

Materiały Internetowe

21.06.2012

www.nowasol.naszemiasto.pl



Nowa Sól » Wydarzenia » Akcja Warto być dobrym w PSP nr 1 w Nowej Soli

Oceń artykuł



0

0 na tak, 0 na nie

skomentuj

Akcja Warto być dobrym w PSP nr 1 w Nowej Soli

ARTYKUŁ INTERNETOWY Jolanta Dolna

2012-06-21, Aktualizacja: dzisiaj 14:58

Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1 w Nowej Soli bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Publiczna Szkoła Podstawowa nr 1 w Nowej Soli bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS. Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najszybszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pozytywny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.



Materiały Internetowe

21.06.2012

www.nowasol.naszemiasto.pl

„W najśmielszych scenariuszach i najszybszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniale. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział.” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. „Mam nadzieję, że przykład uczniów, którzy teraz zaangażowali się w akcję, skłoni jeszcze więcej osób do tego, by czynnie włączyć się w wolontariat. Oferta jest tak duża, że na pewno każdy znajdzie coś dla siebie, gdyż, jak powiedział Jan Paweł II: „Człowiek jest wspaniałą istotą nie z powodu dóbr, które posiada, ale jego czynów. Nieważne jest to, co się ma, ale czym się dzieli z innymi. Myślę, że wszyscy się ze mną zgodzą, że wygrały wszystkie osoby biorące udział w tej akcji, bo ważniejsza od nagrody materialnej była pomoc tym wszystkim, których spotkali w czasie jej trwania na swojej drodze, uśmiech na twarzy tych osób czy słowa podziękowania.” – dodaje p. Jolanta Dolna, koordynator konkursu w PSP nr 1 w Nowej Soli. Nagroda główna rower marki KROSS, o wartości ok 1000 zł, ufundowany przez Organizatora - Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła" trafiła do MARCELA ROMANOWICZA, ucznia klasy II B.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobyctdobrym.pl.

Jesteśmy szkołą godną miana XXI wieku, w której kładzie się nacisk na: rozwój fizyczny (poprzez zawody, konkursy, olimpiady), bezpieczeństwo uczniów, rozwijanie talentów, dodatkowe zajęcia koła przedmiotowe zajęcia reedukacyjne, korekcyjno-kompensacyjne, logopedyczne, propagowanie wiedzy ekologicznej, propagowanie wiedzy o Unii Europejskiej Nasi nauczyciele i uczniowie z powodzeniem odnoszą sukcesy w ogólnopolskich konkursach Szkoła Podstawowa nr 1 jest najstarszą szkołą w mieście. Powstała w 1945 roku, zaraz po zakończeniu II wojny światowej. NASZ ADRES <http://www.sp1nsol.zgora.pl/>

Osoba do kontaktu:

Jolanta Dolna

jola677@wp.pl

DO POBRANIA Logo akcji „Warto być dobrym” i Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”:

http://www.wartobyctdobrym.pl/static/documents/WBD_SPS_logo.zip

<http://nowasol.naszemiasto.pl/artukul/1451073,akcja-warto-byc-dobrym-w-psp-nr-1-w-nowej-soli,id,t.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe

22.06.2012

www.wiadomosci24.pl

WIADOMOŚCI 24.pl
Podziel się tym co **wiesz**

Wydarzenia Kultura Cywilizacja Styl życia Sport Portfel Moje Trzy Grosze R...
Zdrowie Podróże Moda i uroda Kobieta i mężczyzna Seks Dzieci i Młodzież Studia Goto

Wiadomości24 > Styl życia > Dzieci i Młodzież > Ruda Śląska: Podsumowanie akcji "Warto by

Dział: **Dzieci i Młodzież** Ocena: 5pkt Oceń: +1 +2 +3 +4 +5  0

 **materiał zredagowany** 15
miejsce

Ruda Śląska: Podsumowanie akcji "Warto być dobrym"

Współautorzy:
Barbara Podgórska 

Dodał(a): Adam Podgórski  | Dzisiaj 10:00 | Odsłon: 39 | Komentarzy: 1

Tagi:
Ruda Śląska | Warto być dobrym | Szkoła Podstawowa nr 14 w Bielszowicach | Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” | Minister Edukacji Narodowej | UNESCO | Julia Kafka | Joanna Przewdzing | Aleksander Komaniecki | Marzycielśka Poczta

W Szkole Podstawowej nr 14 w Bielszowicach podsumowano udział w I edycji akcji "Warto być dobrym", organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i UNESCO



W projekcie uczestniczyli uczniowie z 1,5 tys. polskich szkół, prześcigając się w robieniu dobrych uczynków. Laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie.

- Dzieci konkurowały w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska - informuje Joanna Przewdzing, nauczycielka, organizatorka konkursu w SP 14. - Na koniec roku wybrano w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły rozlosowano rower. Szczęście dopisało Julii Kafce.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go skali kraju. Każda szkoła dostała multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji. No i oczywiście nagrodę - rower. Na banerze były miejsca 52 naklejki, które mogła wykupić dowolna firma lub osoba prywatna. Koszt cepek wynosił 100 zł.



http://www.wiadomosci24.pl/artukul/ruda_slaska_podsumowani_e_akcji_warto_byc_dobrym_236027--1.html?sesja_gratka=3a9a49eba4d307054e7dc4900b0b6b7f

Materiały Internetowe

26.06.2012

www.rzeszow360.pl



Podkarpackie. Miliony dobrych uczynków – największa lekcja dobra

26.06.2012 08:43:00

Rozmiar czcionki:  

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w której dzieci uczą jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

„Warto Być Dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat – w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju.

Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki.

Jednym z podstawowych celów Akcji jest pokazanie dzieciom i młodzieży, że bycie dobrym nie jest powodem do wstydu i oznaką słabości, a powinno być źródłem dumy i radości. Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskało na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodziły pomagać.

W województwie podkarpackim akcja cieszyła się zainteresowaniem – w konkursie wzięło udział ponad 40 placówek dydaktycznych z miast takich jak Rzeszów, Przemyśl, czy Tarnobrzeg, a także z mniejszych miejscowości w regionie. Szczególnie dużym entuzjazmem wykazali się najmłodszy uczestnicy - najwięcej zgłoszeń nadesłano ze szkół podstawowych.

Dzięki Akcji udało się w tym roku dotrzeć do 500 tysięcy dzieci i około miliona rodziców, promując wśród nich wartości skupione w trzech obszarach – pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat). Dzieci uczą się, że czynienie dobra może dawać radość, satysfakcję i bardzo często jest wynagradzane.

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS.



Materiały Internetowe

26.06.2012

www.rzeszow360.pl

Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiety edukacyjne jako wsparcie dla bibliotek – „Akademia Umysłu 2”. 10 najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekazało po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele pożyteczne w skali społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów.

- Dobro jest bezcenne dlatego należy uczyć najmłodsze pokolenia jak pomagać innym. Kiedy tą lekcję daje dziecku jego rówieśnik wtedy jest to bardziej wiarygodne i trwałe. Dzięki naszej unikalnej akcji, która cieszy się rosnącym zainteresowaniem młodzieży i gorącym przyjęciem w społecznościach lokalnych możemy być pewni, że wychowamy nowe pokolenie, dla których pomaganie i czynienie dobra będzie normą a radość życia i spełnienie nie będzie oscylować tylko wokół dóbr konsumpcyjnych – mówi Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie zdecydowało się na innowacyjne podejście do fundraisingu – każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek – cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne – z zastrzeżeniem, że w jednej szkole przypada można wykupić tylko jedną cegiełkę. Takie podejście daje dużo większe możliwości uzyskania funduszy potrzebnych na edukację i wsparcie dobra niż staranie się o datki u kilku dużych instytucji. Ponadto dzięki temu sponsorzy mają szansę zaistnieć w społeczności lokalnej jako wrażliwi społecznie darczyńcy. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację kolejnej edycji akcji.

<http://rzeszow360.pl/index.php?news=28409531>

Materiały Internetowe

26.06.2012

www.enjoybydgoszcz.pl

Dzieci z Bydgoszczy wzięły udział w akcji "Warto być dobrym"

wtorek, 26 czerwca 2012 21:05

Recommend 0

Tags: [Dzieci](#) [Ngo](#)

500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski, w tym ok 100 placówek z naszego regionu wzięło udział w akcji: „Warto Być Dobrym”.



(for. materiały prasowe)

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w której dzieci uczą jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

„Warto Być Dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat – w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju. Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki. Jednym z podstawowych celów Akcji jest pokazanie dzieciom i młodzieży, że bycie dobrym nie jest powodem do wstydu i oznaką słabości, a powinno być źródłem dumy i radości. Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskało na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodziły pomagać.



Materiały Internetowe

26.06.2012

www.enjoybydgoszcz.pl

W województwie kujawsko-pomorskim akcja cieszyła się dużą popularnością – w konkursie wzięło udział blisko 100 placówek dydaktycznych z miast takich jak Włocławek, Bydgoszcz, Toruń, czy Grudziądz, a także z mniejszych miejscowości w regionie. Szczególnie dużym entuzjazmem wykazali się najmłodszy uczestnicy - najwięcej zgłoszeń nadesłano ze szkół podstawowych.

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS. Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiety edukacyjne jako wsparcie dla bibliotek – „Akademia Umysłu 2”, 10 najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekazało po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele pożyteczne w skali społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów.

Stowarzyszenie zdecydowało się na innowacyjne podejście do fundraisingu – każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek – cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne – z zastrzeżeniem, że w jednej szkole przypada można wykupić tylko jedną cegiełkę. Takie podejście daje dużo większe możliwości uzyskania funduszy potrzebnych na edukację i wsparcie dobra niż staranie się o datki u kilku dużych instytucji. Ponadto dzięki temu sponsorzy mają szansę zaistnieć w społeczności lokalnej jako wrażliwi społecznie darczyńcy. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację kolejnej edycji akcji.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” od 11 lat realizuje swoją misję i cele statutowe. To największa organizacja pozarządowa zajmująca się wspieraniem edukacji w Polsce i skupiająca 8000 szkół.

[Redakcja Enjoy!, materiały prasowe]

<http://www.enjoybydgoszcz.pl/bydgoszcz/dzieci-z-bydgoszczy-wziely-udzial-w-akcji-warto-byc-dobrym>

Materiały Internetowe



26.06.2012
www.elblag.wm.pl

Warto być dobrym. Rower dla Natalii Olszewskiej

2012-06-26 17:16:04 (ost. akt: 2012-06-26 15:04:37)

Szkoła Podstawowa nr 21 w Elblągu bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji. Laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.



Nagrodę główną, rower górski otrzymała Natalia Olszewska

Autor: arch. Sp 21 w Elblągu

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreuująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci starały się realizować dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. W naszej szkole w akcji wzięło udział 150 uczniów z różnych klas.

Spośród 22 finalistów z klas 0 – VI drogą losowania rower górski, który od początku roku był wyeksponowany w holu w widocznym miejscu, trafił do szczęśliwej posiadaczki, uczennicy klasy IV b – Natalii Olszewskiej. Gratulujemy zwyciężczyni akcji „Warto być dobrym”.

Edward Pietrulewicz

<http://elblag.wm.pl/111441,Warto-byc-dobrym-Rower-dla-Natalii-Olszewskiej.html>

Materiały Internetowe

26.06.2012

www.to.com.pl

Konkursy w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym w Ostrołęce (zdjęcia)

Dodano: 26 czerwca 2012, 15:57 Autor: (awo)

Final akcji "Warto być dobrym" był szczęśliwy dla Marty Pijanowskiej: wygrała rower górski. Dzisiaj w ośrodku panie wręczały nagrody za konkursy, m.in. na najlepszego dyżurnego.



Marta (przy rowerze, w okularach) miała dzisiaj szczęście (fot. Fot. A. Wołosz)

Galeria: Konkursy w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym



Konkursów i olimpiad było mnóstwo: na najbardziej oszczędnego ucznia, na najlepszego dyżurnego, na mistrza śpiewu, na najgorliwszego czytelnika. Były puchary, medale, dyplomy, słodycze i książki a dla każdej klasy: owoce. Dla uczniów szczególnie ważny był konkurs na zbiórkę baterii: zebrali ich ponad 300 kg, a dochód ze sprzedarzy przeznaczony został na pomoc jednej z koleżanek z ośrodka.

Szkoła uczestniczyła też w ogólnopolskiej akcji "Warto być dobrym". Prowadzi ją Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła". Promuje postawy przyjaźni i dobre uczynki. Jedną z 11 finalistek szkolnych była Marta Pijanowska. To do niej uśmiechnęło się szczęście i wylosowała rower.

Podziel się

Zdjęcia

- Konkursy w Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym

<http://www.to.com.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120626/OSTROLEKA/120629770>

Materiały Internetowe

26.06.2012

www.wiadomosci.ngo.pl



Miliony dobrych uczynków – największa lekcja dobra

ngo.pl na Facebooku

Like 17k

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w której dzieci uczą, jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

AAA

autor(ka): Jan Kołodyński
2012-06-26, 15.21

skomentuj
wersja do druku



„Warto Być Dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat – w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju. Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki.

Jednym z podstawowych celów Akcji jest pokazanie dzieciom i młodzieży, że bycie dobrym nie jest powodem do wstydu i oznaką słabości, a powinno być źródłem dumy i radości. Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskało na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodziły pomagać.

Materiały Internetowe

26.06.2012

www.wiadomosci.ngo.pl

Dzięki Akcji udało się w tym roku dotrzeć do 500 tysięcy dzieci i około miliona rodziców, promując wśród nich wartości skupione w trzech obszarach – pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat). Dzieci uczą się, że czynienie dobra może dawać radość, satysfakcję i bardzo często jest wynagradzane.

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS. Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiety edukacyjne jako wsparcie dla bibliotek – „Akademia Umysłu 2”. 10 najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekazało po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele pożyteczne w skali społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów.

„Dobro jest bezcenne dlatego należy uczyć najmłodsze pokolenia jak pomagać innym. Kiedy tą lekcję daje dziecku jego rówieśnik wtedy jest to bardziej wiarygodne i trwałe. Dzięki naszej unikalnej akcji, która cieszy się rosnącym zainteresowaniem młodzieży i gorącym przyjęciem w społecznościach lokalnych możemy być pewni, że wychowamy nowe pokolenie, dla których pomaganie i czynienie dobra będzie normą a radość życia i spełnienie nie będzie oscylować tylko wokół dóbr konsumpcyjnych” – mówi Aleksander Komaniński, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie zdecydowało się na innowacyjne podejście do fundraisingu – każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek – cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne – z zastrzeżeniem, że w jednej szkole przypada można wykupić tylko jedną cegiełkę. Takie podejście daje dużo większe możliwości uzyskania funduszy potrzebnych na edukację i wsparcie dobra niż staranie się o datki u kilku dużych instytucji. Ponadto dzięki temu sponsorzy mają szansę zaistnieć w społeczności lokalnej jako wrażliwi społecznie darczyńcy. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację kolejnej edycji akcji.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” od 11 lat realizuje swoją misję i cele statutowe. To największa organizacja pozarządowa zajmująca się wspieraniem edukacji w Polsce i skupiająca 8000 szkół. Jest Organizacją Pożytku Publicznego – zbiera 1% podatku na rozwój edukacji – do tej pory przekazała na ten cel 27 milionów złotych. Stowarzyszenie ściśle współpracuje z Ministerstwem Edukacji Narodowej – jest laureatem konkursu „Otwarta Szkoła” w obszarze edukacji obywatelskiej, uczestniczy w programie „Szkoła z Pasją”, a także jest członkiem stałym przy Forum Rodziców przy Minister Krystynie Szumilas. Więcej o organizacji można dowiedzieć się na stronie www.ps.org.pl, zaś o samej akcji na www.wartobydobrym.pl

<http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/783420.html>

Materiały Internetowe

26.06.2012
www.elk.wm.pl

Elk.wm.pl

Elcki portal informacyjny, Wiadomości z Elku i okolic, Informacje o imprezach, ogłoszenia z regionu, firmy z Elku i powiatu

W elckiej "piątce" wiedzą, że warto być dobrym

2012-06-26 10:11:02

Szkoła Podstawowa nr 5 w Elku bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.



Autor: SP nr 5 w Elku

Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie. Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim.

Od początku semestru dzieci konkurowały między sobą w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku, pod okiem wychowawcy, wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny "Akademia Umysłu 2" do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu.

Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce, w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora.

Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 tys. zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

— W najśmielszych scenariuszach i najsłynniejszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji — mówi Aleksander Komaniński, prezes stowarzyszenia. — Przyjazna szkoła, dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością, ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniale. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć druca edycje akcji. W kolejne szkoly moohv wziac w niej udział.



Materiały Internetowe

26.06.2012
www.elk.wm.pl

— Kreatywni nauczyciele zatrudnieni w Szkole Podstawowej nr 5 w Elku pokazują naszym uczniom wiele pozytywnych wzorów do naśladowania, uczą patriotyzmu, kształtują u uczniów właściwe postawy, zachęcają do czynienia dobra drugiemu człowiekowi — dodaje Anna Obrycka, koordynator i nauczyciel SP nr 5. — Poprzez wolontariat uczymy wrażliwości, szacunku i tolerancji, niesienia pomocy potrzebującym, współdziałania w zespole i szeroko rozumianej odpowiedzialności.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1 proc. na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Nasza placówka zgodnie z misją i wizją szkoły zapewnia wszechstronną edukację młodzieży i przygotowuje ją do prawidłowego funkcjonowania w życiu. Przyjazna, ale wymagająca kadra stwarza właściwą atmosferę pracy, daje dziecku poczucie bezpieczeństwa i własnej wartości.

Nauczyciele dążą do wysokiego poziomu kształcenia i nauczania. Poszanowanie godności osobistej, możliwość wypowiedzenia własnych sądów, tolerancja, dbałość o zdrowie, wpajanie ponadczasowych wartości moralno –etycznych, tj. miłości, DOBROCI, prawdy, piękna, sprawiedliwości – to zasadnicze normy obowiązujące w sferze wychowania. Zachęcamy do odwiedzenia naszej strony internetowej: www.sp5.elk.edu.pl

SP nr 5 w Elku

<http://elk.wm.pl/111348,W-elckiej-quotpiatcequot-wiedza-ze-warto-byc-dobrym.html>

Materiały Internetowe

26.06.2012

www.piotrkowtrybunalski.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl

Gimnazjum nr 5 wzięło udział w akcji "Warto być dobrym"

0 na tak, 0 na nie [skomentuj](#)

ARTYKUŁ INTERNALITY Beata Motyl-Kopertowska

2012-06-26, Aktualizacja: dzisiaj 11:30

Gimnazjum nr 5 im. Mikołaja Kopernika w Piotrkowie brało udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.



(© www.wartobydobrym.pl)

Masz zdjęcie do tego tematu? Wyślij »

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci konkurowały w ilości zrealizowanych dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw

człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu.

Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

Materiały Internetowe

26.06.2012

www.piotrkowtrybunalski.naszemiasto.pl

- W najśmielszych scenariuszach i najskrytszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

„Uczniowie Gimnazjum Nr 5 w Piotrkowie Tryb. bardzo chętnie uczestniczyli w akcji Warto być dobrym, do konkursu zgłosiło się 19 uczniów klas pierwszych, drugich i trzecich. Od stycznia do czerwca 2012 r. uczestnicy konkursu wykonywali zadania w trzech kategoriach:

1. Aktywność względem drugiego człowieka lub zwierzęcia (ja i bliźni)
2. Zaangażowanie względem grupy, społeczności, klasy, szkoły, miasta (ja i społeczność).
3. Działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat).

Na liście dobrych uczynków uczniów Gimnazjum Nr 5 w Piotrkowie Tryb. znalazły się takie aktywności jak: zbieranie makulatury, plastikowych butelek, nakrętek, zbiórka karmy dla zwierząt ze schroniska w Piotrkowie Tryb., udział w akcjach organizowanych przez PCK, pomoc osobom starszym, pomoc kolegom w nauce, udział w akcji Adopcja serca i wiele innych działań na rzecz innych”, dodaje Beata Motyl-Kopertowska, koordynator akcji w Gimnazjum Nr 5 w Piotrkowie Tryb.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

<http://piotrkowtrybunalski.naszemiasto.pl/artukul/1456283,gimnazjum-nr-5-wzielo-udzial-w-akcji-warto-byc-dobrym,id,t.html>

Materiały Internetowe

27.06.2012

www.bydgoszcz.com

wiadomosci bydgoszcz.com

Akcja "Warto Być Dobrym" w Bydgoszczy

data publikacji: 2012-06-27



Niedawno w naszym województwie zakończyła się specjalna akcja dla dzieci "Warto Być Dobrym". Udział w niej wzięło blisko 100 ośrodków edukacyjnych z regionu kujawsko-pomorskiego. Łącznie do akcji przyłączyło się 1500 szkół z całego kraju.

Ta ogólnopolska akcja została zorganizowana po raz pierwszy. Jest to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, ich uczuć i praw, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat.

Kampania ta realizowana jest w szkole, bo to miejsce największej aktywności młodzieży, oraz przestrzeń gdzie dokonuje się wymiana poglądów o świecie rzeczywistym. To nie tylko miejsce zdobywania wiedzy lecz środowisko gdzie kształtują się postawy młodych ludzi.

Głównym elementem akcji jest konkurs skierowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadzi samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim.

Akcja wymyślona i organizowana przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", została zainicjowana 10 lat temu w śląskich szkołach. W roku szkolnym 2011/2012, wprowadzona zostaje nowa, rozbudowana formuła i zwiększony zasięg do 1500 placówek, będących członkami Stowarzyszenia. Daje to grupę 500 000 dzieci i ok 1 000 000 rodziców.

<http://bydgoszcz.com/site/main.php?is=1&it=1&id=739>

Materiały Internetowe

27.06.2012

www.poranny.pl

Poranny.pl

Łapy

SP 2 Łapy. W nagrodę za dobre uczynki dostała rower

Dodano: 27 czerwca 2012, 19:30 Autor: (july)



W nagrodę za dobre uczynki dziewczynka dostała rower marki Kross.

Zosia Dobkowska, uczennica klasy trzeciej Szkoły Podstawowej nr 2 w Łapach lubi pomagać innym.

Podziel się

Łapska podstawówka brała udział w I edycji akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła".

Przeczytaj więcej

- Cyfrowa Szkoła: Podlascy uczniowie dostaną laptopy
- Szlachetna paczka. Chcesz pomóc potrzebującym, zgłoś się

Od początku semestru dzieci konkurowały o to ile zrealizują dobrych uczynków. Chodziło o pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

- Warto być dobrym, bo dobro zmienia człowieka i tego, który je czyni i tego, który je otrzymuje - mówi Andrzej Gasowski dyrektor SP nr 2.

<http://www.poranny.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120627/REGION03/120629623>

Materiały Internetowe

27.06.2012

www.bialystokonline.pl

Portal Miejski Białystok Online

Białystok ONLINE

www.BialystokOnline.pl

Przyjazna Szkoła uczy dobroci od najmłodszych lat

Tagi: stowarzyszenie przyjazna szkoła, warto być dobrym, akcja, podlaskie, edukacja, pomoc,,

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji "Warto Być Dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", w której dzieci uczą jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.



"Warto Być Dobrym" to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat - w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju. Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki.

Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskało na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodziły pomagać.



Materiały Internetowe

27.06.2012

www.bialystokonline.pl

W województwie podlaskim akcja cieszyła się dużym zainteresowaniem - w konkursie wzięło udział aż 60 placówek dydaktycznych z miast takich jak Białystok i Suwałki, a także z mniejszych miejscowości w regionie. Szczególnie dużym entuzjazmem wykazali się najmłodszy uczestnicy - najwięcej zgłoszeń nadesłano ze szkół podstawowych.

Dzięki Akcji udało się w tym roku dotrzeć do 500 tysięcy dzieci i około miliona rodziców, promując wśród nich wartości skupione w trzech obszarach - pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat). Dzieci uczą się, że czynienie dobra może dawać radość, satysfakcję i bardzo często jest wynagradzane.

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS. Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiety edukacyjne jako wsparcie dla bibliotek - "Akademia Umysłu 2". 10 najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekaże po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele pożyteczne w skali społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów.

Co więcej, każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek - cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne - z zastrzeżeniem, że w jednej szkole można wykupić tylko jedną cegiełkę. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację kolejnej edycji akcji.

Magdalena Gorbacz
magda.g@bialystokonline.pl

<http://www.bialystokonline.pl/przyjazna-szkola-uczy-dobroci-od-najmlodszych-lat,artykul,65229.html>

Materiały Internetowe



27.06.2012

www.bialystokonline.pl



Moje Miasto to Opole

Pisz artykuły, wrzucaj zdjęcia, informuj o wydarzeniach! Tym żyje Miasto!

Milliony dobrych uczynków – największa lekcja dobra



Utworzono: 27-06-2012, godz. 12:20, Ostatnia aktualizacja: 27-06-2012, godz. 14:33

Kategorie: Wiadomości Kultura Tagi: Warto Być Dobrym Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła



Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w której dzieci uczą jak być dobrym. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w której dzieci uczą jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem MEN oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

„Warto Być Dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat – w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju. Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki.

Jednym z podstawowych celów Akcji jest pokazanie dzieciom i młodzieży, że bycie dobrym nie jest powodem do wstydu i oznaką słabości, a powinno być źródłem dumy i radości. Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskała na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodzili pomagać.

W województwie opolskim akcja cieszyła się zainteresowaniem – w konkursie wzięło udział blisko 40 placówek dydaktycznych z miast takich jak Opole, Kluczbork, a także z mniejszych miejscowości w regionie. Szczególnie dużym entuzjazmem wykazali się najmłodszy uczestnicy - najwięcej zgłoszeń nadesłano ze szkół podstawowych.

Dzięki Akcji udało się w tym roku dotrzeć do 500 tysięcy dzieci i około miliona rodziców, promując wśród nich wartości skupione w trzech obszarach – pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat). Dzieci uczą się, że czynienie dobra może dawać radość, satysfakcję i bardzo często jest wynagradzane.

www.ps.org.pl



Materiały Internetowe

27.06.2012

www.bialystokonline.pl

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS. Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiety edukacyjne jako wsparcie dla bibliotek – „Akademia Umysłu 2”. 10 najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekazało po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele pożyteczne w skali społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów.

„Dobro jest bezcenne dlatego należy uczyć najmłodsze pokolenia jak pomagać innym. Kiedy tę lekcję daje dziecku jego rówieśnik wtedy jest to bardziej wiarygodne i trwałe. Dzięki naszej unikalnej akcji, która cieszy się rosnącym zainteresowaniem młodzieży i gorącym przyjęciem w społecznościach lokalnych możemy być pewni, że wychowamy nowe pokolenie, dla których pomaganie i czynienie dobra będzie normą a radość życia i spełnienie nie będzie oscylować tylko wokół dóbr konsumpcyjnych” – mówi Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie zdecydowało się na innowacyjne podejście do fundraisingu – każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek – cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne – z zastrzeżeniem, że w jednej szkole przypada można wykupić tylko jedną cegiełkę. Takie podejście daje dużo większe możliwości uzyskania funduszy potrzebnych na edukację i wsparcie dobra niż staranie się o datki u kilku dużych instytucji. Ponadto dzięki temu sponsorzy mają szansę zaistnieć w społeczności lokalnej jako wrażliwi społecznie darczyńcy. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację kolejnej edycji akcji.

Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” od 11 lat realizuje swoją misję i cele statutowe. To największa organizacja pozarządowa zajmująca się wspieraniem edukacji w Polsce i skupiająca 8000 szkół. Jest Organizacją Pożytku Publicznego – zbiera 1% podatku na rozwój edukacji – do tej pory przekazała na ten cel 27 milionów złotych. Stowarzyszenie ściśle współpracuje z Ministerstwem Edukacji Narodowej – jest laureatem konkursu „Otwarta Szkoła” w obszarze edukacji obywatelskiej, uczestniczy w programie „Szkoła z Pasją”, a także jest członkiem stałym przy Forum Rodziców przy Minister Krystynie Szumilas. Więcej o organizacji można dowiedzieć się na stronie www.ps.org.pl, zaś o samej akcji na www.wartobydobrym.pl

<http://www.mmopole.pl/artykul/miliony-dobrych-uczynkow-najwieksza-lekcja-dobra>

Materiały Internetowe

27.06.2012

www.wrotapodlasia.pl



Miliony dobrych uczynków – największa lekcja dobra



RSS



Poleć artykuł



Drukuj



Kontakt z redakcją

Dodana: 27 czerwca 2012, 09:05

Zmodyfikowana: 27 czerwca 2012, 09:05

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w której dzieci uczą jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

„Warto Być Dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat – w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju.

Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki. Jednym z podstawowych celów Akcji jest pokazanie dzieciom i młodzieży, że bycie dobrym nie jest powodem do wstydu i oznaką słabości, a powinno być źródłem dumy i radości. Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskało na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodziły pomagać.

W województwie podlaskim akcja cieszyła się dużym zainteresowaniem – w konkursie wzięło udział aż 60 placówek dydaktycznych z miast takich jak Białystok i Suwałki, a także z mniejszych miejscowości w regionie. Szczególnie dużym entuzjazmem wykazali się najmłodszy uczestnicy – najwięcej zgłoszeń nadeszło ze szkół podstawowych.

Dzięki Akcji udało się w tym roku dotrzeć do 500 tysięcy dzieci i około miliona rodziców, promując wśród nich wartości skupione w trzech obszarach – pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat). Dzieci uczą się, że czynienie dobra może dawać radość, satysfakcję i bardzo często jest wynagradzane.

Materiały Internetowe

27.06.2012

www.wrotapodlasia.pl

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS. Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiety edukacyjne jako wsparcie dla bibliotek – „Akademia Umysłu 2”. 10 najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekazało po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele pożyteczne w skali społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów. „Dobro jest bezcenne dlatego należy uczyć najmłodsze pokolenia jak pomagać innym. Kiedy tą lekcję daje dziecku jego rówieśnik wtedy jest to bardziej wiarygodne i trwałe. Dzięki naszej unikalnej akcji, która cieszy się rosnącym zainteresowaniem młodzieży i gorącym przyjęciem w społecznościach lokalnych możemy być pewni, że wychowamy nowe pokolenie, dla których pomaganie i czynienie dobra będzie normą a radość życia i spełnienie nie będzie oscylować tylko wokół dóbr konsumpcyjnych” – mówi Aleksander Komaniński, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie zdecydowało się na innowacyjne podejście do fundraisingu – każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek – cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne – z zastrzeżeniem, że w jednej szkole przypada można wykupić tylko jedną cegiełkę. Takie podejście daje dużo większe możliwości uzyskania funduszy potrzebnych na edukację i wsparcie dobra niż staranie się o datki u kilku dużych instytucji. Ponadto dzięki temu sponsorzy mają szansę zaistnieć w społeczności lokalnej jako wrażliwi społecznie darczyńcy. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację kolejnej edycji akcji.



http://www.wrotapodlasia.pl/pl/wiadomosci/a_t_o_ciekawe/Miliony_dobrych_uczynkow_-_najwieksza_lekcja_dobra.htm

Materiały Internetowe

29.06.2012
www.gk24.pl



"Warto być dobrym" koniec akcji SP 3 w Kołobrzegu

Dodano: 29 czerwca 2012, 13:30 Autor: MIT

Podsumowano akcję "Warto być dobrym" w Szkole Podstawowej nr 3. Zwyciężyła w niej Katarzyna Szamotulska.



(fot. www.wartobycdobrym.pl)

Podziel się

Przeczytaj więcej

- Warto wiedzieć: Daj paragon albo dostaniesz mandat
- Dobre uczynki w Starym Chwalimiu
- Mistrzowie zbierali dla Grzesia z Koszalina

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Organizuje ją Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Od początku semestru dzieci czyniły dobre uczynki w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. Ten trafił do uczennicy klasy I D - Katarzyny Szamotulskiej.

Jak powiedziała nam Magdalena Jakubowska, koordynator akcji: - W akcji warto być dobrym wzięło udział 30 uczniów naszej szkoły. Byli to głównie uczniowie klas młodszych, którzy w ramach akcji włączali się w akcje charytatywne np. "Wesołe wakacje w świetlicy TPD", czytali dzieciom w przedszkolach bajki, pomagali kolegom i koleżankom z klasy, segregowali śmieci, pomagali w opiece nad zwierzętami, angażowali się w życie klasy i szkoły. Każdy z uczniów miał założony zeszyt, w którym dokumentował dobre uczynki potwierdzone podpisem osoby zainteresowanej. Wybór finalisty - wybór klasowego kandydata do nagrody głównej był trudny.

<http://www.gk24.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120629/KOLOBRZEG/120629450>



Materiały Internetowe

29.06.2012

www.dzienniknowy.pl

dzienniknowy.pl

▶ REGIONALNY PORTAL INFORMACYJNY ◀

Warto być dobrym

PIŁA. Zespół Szkół nr 2 im. Królowej Jadwigi w Pile bierze udział w I edycji akcji "Warto być dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkurowały o to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku z klas, które zadeklarowały swój udział w akcji, wyłoniony został finalista, a wśród najlepszych został rozlosowany rower.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny "Akademia Umysłu 2" do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.



Materiały Internetowe

29.06.2012

www.dzienniknowy.pl

"W najśmielszych scenariuszach i najskrytszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo - bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie - jakie mamy dzieci i młodzież - odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział." - mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia "Przyjazna Szkoła".

Uczniowie Zespołu Szkół nr 2 wzięli udział w akcji "Warto być dobrym", nie wiedząc tak naprawdę, że na co dzień wykonują wiele pożytecznych prac. Dzięki rozpropagowaniu szczytnych haseł związanych z czynieniem dobra, uczniowie mogli przedstawić innym to, co robili, żeby uszczęśliwić ludzi. Z pewnością zachętą dla każdego dziecka jest ufundowana przez stowarzyszenie nagroda. Myślę, że będzie to dodatkowy bodziec do promowania wartościowych postaw. Laureatką konkursu została w naszej szkole uczennica klasy III Gimnazjum, której praca na rzecz innych została wysoko oceniona przez uczniów i nauczycieli - dodaje Agnieszka Podanowska, pedagog szkolny w Zespole Szkół nr 2 w Pile.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobycdobrym.pl.

<http://dzienniknowy.pl/aktualnoscipokaz/23346.dhtml>

Materiały Internetowe

29.06.2012

www.gospodarka-niusy.pl

Gospodarka

Najświeższe informacje o gospodarce

Warto być dobrym – GP3

Data: Czerwiec 29th, 2012 | Author, Źródło: Aktualności | Sekcje, tagi: Bez kategorii



Gimnazjum

Publiczne nr3 im. Orła Białego w Świnoujściu wzięło udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS. Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. Więcej...

<http://www.gospodarka-niusy.pl/warto-byc-dobrym-gp3/>

Materiały Internetowe

29.06.2012

www.elblag.wm.pl



Uczniowie SP 4 wzięli udział w akcji „Warto być dobrym”

2012-06-29 08:10:00 (ost. akt: 2012-06-28 18:29:09)

Uczniowie Szkoły Podstawowej nr 4 wzięli udział w ogólnopolskiej akcji „Warto być dobrym”, zorganizowanej przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Osiemdziesięciu trzech uczniów zadeklarowało chęć spełniania dobrych uczynków w trzech obszarach: ja i bliźni, ja i społeczeństwo, ja i świat. Przez cały drugi semestr pomagali rodzicom w pracach domowych, kolegom w nauce, starszym osobom w robieniu zakupów i sprzątanii. Aktywnie uczestniczyli w życiu klasy i szkoły. Zbierali surowce wtórne, promowali zdrowy styl życia i dbali o środowisko naturalne.



Wśród uczniów biorących udział w akcji rozlosowano rower

Autor: arch. SP 4 w Elblągu

"Kto jest dobry? Kto zły? Nie ma ludzi dobrych i złych, są tylko dobre i złe uczynki. I ludzie, którzy motają się między nimi." Czasami tak mało potrzeba, żeby pomóc drugiej osobie. Uśmiech, miły gest, dobre słowo, a robi się nam ciepłutko na sercu. Dobrze, że uczymy nasze dzieci dostrzegać potrzeby innych.

Jeszcze istotniejsze jest to, że pozwalamy - uczymy czerpać z bycia dobrym radość i satysfakcję (Dorota Iwanowska - Zych -nauczyciel j. polskiego).

Akcja "Warto być dobrym" pozwoliła uczniom zastanowić się nad możliwością niesienia pomocy osobom znajdującym się blisko - rodzicom, rodzeństwu, koleżankom i kolegom, zauważyć drugiego człowieka i jego potrzeby, czynić dobro "małymi krokami" (Małgorzata Stanecka - nauczyciel wspomagający).

Popieram akcję "Warto być dobrym", ponieważ dzięki niej dzieci uczą się pomagać innym, uczą się też życzliwości oraz pomocy młodszym i starszym. Dzięki tej akcji dzieci będą bardziej uczynne oraz bezinteresowne. Dzięki tej akcji można stać się mniej egoistycznym (Marcelina, kl. IV).

W akcji "Warto być dobrym" nie brałam udziału, ale gdyby była taka możliwość w przyszłości to wzięłabym udział. Uczestnicy akcji spełnili wiele dobrych uczynków. Dobrze byłoby, gdyby po zakończeniu dalej je spełniali. Dobrym pomysłem byłyby znaczki lub koszulki dla uczestników, po nich można byłoby poznać, że idzie dobry człowiek i można się do niego zgłosić o pomoc (Marta, kl. VI).

Wśród uczniów, którzy spełnili zadeklarowane na początku akcji dobre uczynki, rozlosowano rower marki Cross, przekazany przez Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. W przyszłym roku szkolnym zamierzamy ponownie wziąć udział w akcji „Warto być dobrym”. Zachęcamy inne szkoły do promowania dobra, chcemy stworzyć wśród uczniów nową modę, modę na bycie dobrym!

Beata Sawicka

koordynator akcji w SP 4

<http://elblag.wm.pl/111862,Uczniowie-SP-4-wzieli-udzial-w-akcji-Warto-byc-dobrym.html>

Materiały Internetowe

01.07.2012

www.jelonka.com

Jelonka.com

I edycja „Warto być dobrym” uroczyste zakończenie

Fot. BK



Zobacz zdjęcia

Zakończyła się I edycja akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. W rywalizacji brali udział uczniowie z 1500 szkół w całej Polsce. W każdej z nich wyłoniono zwycięzcę, który otrzymał rower górski marki KROSS.

Akcję po raz pierwszy przeprowadzono w 2003 roku w kilkudziesięciu szkołach śląskich, a w tym roku projekt został realizowany na ogólnopolską skalę. Od początku semestru uczniowie konkurowali na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku uczniowie pod okiem wychowawcy wybierali w każdej klasie osobę, która okazała się najlepsza, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

W ZST „Mechanik” laureatem został Paweł Zmarzlik z klasy Ib. - W najśmielszych scenariuszach i najskrytszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo-bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie: jakie mamy dzieci i młodzież odpowiem, że wspaniałe - mówił Aleksander Komaniecki, prezes stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

- My, dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział. Dzięki takiej akcji czujemy się potrzebni i zmobilizowani do dalszego działania - dodała koordynator akcji Jola Brzozowska, nauczyciel w ZST „Mechanik”.

<http://www.jelonka.com/news/single/init/article/40863>

Materiały Internetowe

02.07.2012

www.podlasie24.pl

podlasie24
REGIONALNY PORTAL INFORMACYJNY



Miliony dobrych uczynków – największa lekcja dobra

2012-07-02 16:02:07 Artykuł czytany 87 razy

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, w której dzieci uczą jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

„Warto Być Dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat – w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju. Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki.

Jednym z podstawowych celów Akcji jest pokazanie dzieciom i młodzieży, że bycie dobrym nie jest powodem do wstydu i oznaką słabości, a powinno być źródłem dumy i radości. Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskało na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodziły pomagać.



Materiały Internetowe

02.07.2012

www.podlasie24.pl

W województwie podlaskim akcja cieszyła się dużym zainteresowaniem – w konkursie wzięło udział aż 60 placówek dydaktycznych z miast takich jak Białystok i Suwałki, a także z mniejszych miejscowości w regionie. Szczególnie dużym entuzjazmem wykazali się najmłodsi uczestnicy - najwięcej zgłoszeń nadesłano ze szkół podstawowych.

Dzięki Akcji udało się w tym roku dotrzeć do 500 tysięcy dzieci i około miliona rodziców, promując wśród nich wartości skupione w trzech obszarach – pomoc drugiemu człowiekowi (ja i bliźni), zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną (ja i społeczność) oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska (ja i świat). Dzieci uczą się, że czynienie dobra może dawać radość, satysfakcję i bardzo często jest wynagradzane.

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS.

Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiety edukacyjne jako wsparcie dla bibliotek – „Akademia Umysłu 2”. 10 najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekaze po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele pożyteczne w skali społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów.

„Dobro jest bezcenne dlatego należy uczyć najmłodsze pokolenia jak pomagać innym. Kiedy tą lekcję daje dziecku jego rówieśnik wtedy jest to bardziej wiarygodne i trwałe. Dzięki naszej unikalnej akcji, która cieszy się rosnącym zainteresowaniem młodzieży i gorącym przyjęciem w społecznościach lokalnych możemy być pewni, że wychowamy nowe pokolenie, dla których pomaganie i czynienie dobra będzie normą a radość życia i spełnienie nie będzie oscylować tylko wokół dóbr konsumpcyjnych” – mówi Aleksander Komaniecki, prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie zdecydowało się na innowacyjne podejście do fundraisingu – każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek – cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne – z zastrzeżeniem, że w jednej szkole przypada można wykupić tylko jedną cegiełkę. Takie podejście daje dużo większe możliwości uzyskania funduszy potrzebnych na edukację i wsparcie dobra niż staranie się o datki u kilku dużych instytucji. Ponadto dzięki temu sponsorzy mają szansę zaistnieć w społeczności lokalnej jako wrażliwi społecznie darczyńcy. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację lokalnej edukacji akcji.

<http://www.podlasie24.pl/wiadomosci/miliony-dobrych-uczynkow--najwieksza-lekcja-dobra-ad84.html>

Materiały Internetowe

02.07.2012

www.gazetarumska.pl

GAZETA RUMSKA.pl

Szkolna akcja "Miliony dobrych uczynków – największa lekcja dobra"

02 lipca 2012 - Rybnicko

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji „Warto Być Dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjacielska Szkoła”, w której dzieci uczyły się jak być dobrym. W tym roku w akcji przeprowadzonej pod patronatem Minister Edukacji Narodowej oraz UNESCO wzięło udział aż 500 tysięcy dzieci z 1500 szkół z całej Polski, w tym także uczniowie rumskiej szkoły podstawowej nr 6. Ideą kampanii jest promowanie wśród uczniów działań prospołecznych i postaw obywatelskich.

„Warto Być Dobrym” to największa interdyscyplinarna kampania w Polsce, której głównym celem jest propagowanie i szerzenie dobra wśród dzieci a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych. Program prowadzony jest nieprzerwanie od 10 lat – w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju. Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki.

Jednym z podziaławych celów Akcji jest pokazanie dzieciom i młodzieży, że bycie dobrym nie jest powodem do wstydu i cenzury, a powinnoby być źródłem dumy i radości. Dzieci w całej Polsce wykonały kilka milionów dobrych uczynków, a akcja stała się też pewnego rodzaju akademią wolontariatu. Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem. Zyskało na tym tysiące lokalnych organizacji, do których dzieci po raz pierwszy przychodziły pomagać.

W województwie pomorskim akcja cieszyła się dużym zainteresowaniem – w konkursie wzięło udział blisko 50 placówek dydaktycznych. Szczególnie dużym entuzjazmem wykazały się najmłodsze uczestniczki - najwięcej zgłoszeń nadeszła ze szkół podstawowych.

Dzieci Akcji udało się w tym roku dotrzeć do 500 tysięcy dzieci i około miliona rodziców.

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały specjalnie przygotowany rower firmy KROSS. Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozdawano wśród finalistów w każdej szkole. Oprócz tego, placówki otrzymały pakiet edukacyjny jako wsparcie dla bibliotek – „Akademia Umysłu 2”. Doświadczony najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie przekazało po dziesięć tysięcy złotych do przeznaczenia na cele polityczne w sferze społeczności lokalnej. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są projekty złożone przez uczniów.



Szkolna akcja "Miliony dobrych uczynków – największa lekcja dobra"

Stowarzyszenie zdecydowało się na innowacyjne podejście do akcji – każda szkoła otrzymała baner z miejscem na umieszczenie 52 nalepek – cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne – z zastrzeżeniem, że w jednej szkole przypadać może tylko jedna cegiełka. Takie podejście daje dużą możliwość uzyskania funduszy potrzebnych na edukację i wsparcie dobra nie staranie się o darte u kilku dużych instytucji. Ponadto dzięki temu sponsorzy mają szansę zaistnieć w społeczności lokalnej jako ważni społecznie darczyńcy. Pieniądze zbierane w ten sposób zostają przekazane na realizację kolejnej edycji akcji.

<http://www.gazetarumska.pl/edukacja/677-Szkolna-akcja-Miliony-dobrych-uczynkow-w-?-najwi?ksza-lekcja-dobra>

Materiały Internetowe

02.07.2012

www.olsztyn24.com



Nagroda główna akcji „Warto być dobrym” w SP 15

Szkoła Podstawowa nr 15 w Olsztynie razem z 1500 innymi placówkami z całej Polski, w których uczy się blisko 0,5 mln dzieci, brała udział w akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Akcja jest unikalnym i innowacyjnym przedsięwzięciem, które łączy w sobie promowanie wśród dzieci dobrych postaw z ciekawym podejściem do fundraisingu na rzecz społecznie odpowiedzialnego biznesu.



Joanna Brzozowska odbiera nagrodę główną w konkursie (fot. esp - wszystkie) / [Więcej zdjęć »](#)

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, którą każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru do końca roku dzieci rywalizowały w spełnianiu dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

29 czerwca podczas zakończenia roku szkolnego uczennica klasy III b Joanna Brzozowska została szczęśliwą właścicielką nagrody głównej - roweru górskiego. Gratulujemy!

<http://www.olsztyn24.com/news/17530-nagroda-glowna-akcji-warto-byc-dobrym-w-sp-15.html>

Materiały Internetowe



02.07.2012

www.student.lca.pl



Warto Być Dobrym w samochodówce

Fot. ZSS

Łukasz Bład, uczeń klasy 3b został laureatem konkursu „Warto Być Dobrym” w Zespole Szkół Samochodowych w Legnicy. W nagrodę odjechał na zakończenie roku szkolnego rowerem górskim marki Kross.

Finalistą konkursu zostaje uczeń danej szkoły najlepiej oceniony przez rówieśników z klasy. To osoba, która już na początku semestru zobowiązała się do wypełnienia 3 zadań, które udało się zrealizować. W ramach projektu uczniowie pomagają osobom starszym, opiekują się zwierzętami a także działają na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Akcja „Warto Być Dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce. Za cel ma promowanie zachowań społecznych i wolontariatu. Projekt jest realizowany w naturalnym środowisku każdego ucznia, czyli w jego szkole. Skierowany jest do uczniów szkół podstawowych, gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych. Główną nagrodą dla ucznia jest rower górski marki Kross o wartości około 1000 zł.

Konkurs organizuje Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”. Został zainicjowany 10 lat temu w śląskich szkołach. W roku szkolnym 2011/2012 zwiększono jego zasięg do 1500 placówek. W projekcie bierze udział około 500 tys. dzieci i około miliona rodziców.

Materiały Internetowe

02.07.2012

www.student.lca.pl



Łukasz Elędz odbiera nagrodę
Foto: ZSS



Warto Być Dobrym w samochodówce
Foto: ZSS



Warto Być Dobrym w samochodówce
Foto: ZSS

http://student.lca.pl/legnica,news,34989,Uczen_samochodowki_wygral_rower_gorski.html

Materiały Internetowe

02.07.2012

www.elblag.wm.pl



Akcja Przyjazna Szkoła. Rower dla Oli Rynkiewicz z ZSTI

2012-07-02 14:15:53 (ost. akt: 2012-07-02 13:23:16)

Miniony weekend był czasem rozpoczęcia wakacji dla młodzieży z Zespołu Szkół Techniczno – Informatycznych. W piątek 29 czerwca, podczas uroczystości zakończenia roku szkolnego 2011/2012 uczniowie byli świadkami wręczenia nagrody głównej – roweru firmy KROSS - Oli Rynkiewicz z klasy I c.



Główną nagrodę, rower Kross, otrzymała Oli Rynkiewicz z klasy I c

Autor: Katarzyna Wójcik

ZSTI bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja „Warto być dobrym” to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra.

Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10.000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.



Materiały Internetowe

02.07.2012

www.elblag.wm.pl

- W najśmielszych scenariuszach i najskrytszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. - Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział.

- Podjęcie się udziału w akcji było przyjemnością dla wszystkich zaangażowanych osób. Czynienie dobra naprawdę sprawia satysfakcję. Wielu uczniów dopiero teraz, po zakończeniu I edycji i wręczeniu nagrody, postawia działać w przyszłym roku szkolnym – i o to chyba chodzi – o coraz więcej dobra wokół nas – dodaje Katarzyna Wójcik, koordynator akcji w ZSTI w Elblągu.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie [Przyjazna Szkoła](#), a o akcji na stronie [wartobyćdobrym](#), a także na stronie [Zespołu Szkół Techniczno - Informatycznych](#)

Katarzyna Wójcik

**Zespół Szkół Techniczno – Informatycznych
w Elblągu**

<http://elblag.wm.pl/112352,Akcja-Przyjazna-Szkola-Rower-dla-Oli-Rynkiewicz-z-ZSTI.html>

Materiały Internetowe

02.07.2012

www.mminowroclaw.eu



W III LO podsumowano akcję "Warto być dobrym" [zdjęcia]

Utworzono: 01-07-2012, godz. 00:00, Ostatnia aktualizacja: 02-07-2012, godz. 09:26

Kategorie: Władności Edukacja Tytuł: III LO w Inowrocławiu Inowrocław Licea w Inowrocławiu nauka edukacja Królowia B.L.O.



III Liceum Ogólnokształcące im. Królowej Jadwigi w Inowrocławiu uczestniczyło w największej w Polsce Kampanii Dobra.

Powiązane artykuły

- III LO im. Jans Kasprowicza trzecią szkołą w województwie
- Świat bez matematyki byłby dla nich nudny
- Nagrodzone inowrocławskich hrdów i animatorów kultury

Czytaj też:

>> Czy inowrocławskim gimnazjalistom dobrze poszła na egzaminach?

Organizatorem i edycją akcji i konkursu, trwających przez II semestr roku szkolnego 2011/2012, jest Stowarzyszenie Rodziców Na Rzecz Pomocy Szkołom "Przyjazna Szkoła".

Patronat honorowy objęli: Ministerstwo Edukacji Narodowej, Polski Komitet do spraw UNESCO oraz Klub OHO. Głównym celem kampanii było pokazanie dobra i wolontariatu, jako wartości i uświadamianie, że czynienie dobra to powód do dumy i siły. W „Królowie” w akcji uczestniczyło 40 uczniów z klasy I i II.

- ja i bliźni,
- ja i społeczność,
- ja i świat.

Spółród biorących udział w konkursie wyłoniono 10 finalistów. Zostali nimi: Julia Cieślak, Anna Kamiśko, Alicja Lange, Iga Leszczyńska, Michałina Mendelewska, Wojciech Pemieciński, Marta Przybylska, Marta Puleczewska, Kamilla Sawa, Olga Siedorow.

Serdecznie gratulujemy!

Główna nagroda w postaci roweru górskiego przypadła - drogą losowania - uczennicy Kamilli Sawa z klasy Ib. Nagrodę przekazał laureatce dyrektor Szkoły Krzysztof Nowicki.

Warto też podkreślić, że wszyscy uczniowie „Królowi”, którzy zrealizowali swoje zobowiązania otrzymają członkostwo w elitarnym klubie OHO, który promuje i identyfikuje młodzież mogącą być przykładem dla innych.

Zdjęcia



<http://www.mminowroclaw.eu/artypul/w-iii-lo-podsumowano-akcje-warto-byc-dobrym-zdjecia>

Materiały Internetowe



03.07.2012
www.elk.wm.pl



Serdeczność, uśmiech i wolontariat w ZS nr 3 w Elku

2012-07-03 10:59:52

"Warto być dobrym" – pod takim hasłem Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” zorganizowało akcję, w której wzięli udział uczniowie Zespołu Szkół nr 3 w Elku.



Autor: ZS nr 3 w Elku

Celem działań stało się promowanie postaw nacechowanych altruizmem, empatią, serdecznością. Szeroko rozumianemu wolontariatowi nadały one rangę wartości. Jedno z najistotniejszych założeń przedsięwzięcia to stworzenie mody na czynienie dobra, dlatego uczestnicząc w kampanii, młodzież wykazała się aktywnością w obszarach dotyczących inicjowania oraz organizowania pomocy drugiemu człowiekowi, zaangażowania w środowisko klasy, szkoły, społeczeństwa, działania globalnego na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska.

Organizatorzy podkreślili, iż przełamanie obojętności wobec niedoskonałości naszego świata powinno stać się też okazją do świetnej zabawy oraz tworzenia właściwego systemu wartości. W Zespole Szkół nr 3 w Elku akcją koordynowały panie: Zofia Lenczewska i Zofia Pośpiech.

Działania podjęło piętnastu uczniów. Laureatką zorganizowanego w ramach kampanii, konkursu została Agnieszka Saletra, która nie tylko wspierała samotne, starsze osoby, ale uczestniczyła też w przedsięwzięciach charytatywnych i działała na terenie parafii. Uczennicę nagrodzono, ufundowanym przez organizatora, rowerem.

Serdeczna bezinteresowność wszystkich uczestników nieodparcie kojarzy się ze słowami Paulo Coelho: Kto wie? Może Bóg stworzył pustynię po to tylko, by człowiek mógł się radować widokiem palm?

ZS nr 3 w Elku

<http://elk.wm.pl/112493,Serdecznosc-usmiech-i-wolontariat-w-ZS-nr-3-w-Elku.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



03.07.2012
www.legnica.fm



Warto Być Dobrym - akcja w SP nr 1 w Legnicy



Opublikowano: wtorek, 03 lipca 2012 11:56 | Radio PLUS

Akcję "Warto Być Dobrym" przeprowadzono w Szkole Podstawowej nr 1 w Legnicy w roku szkolnym 2011/2012. Akcję „Warto być dobrym” promuje Stowarzyszenie Przyjazna Szkoła. Polega ona na zadaniach pomocowych na rzecz innych. Dzieci poświęcając swój wolny czas, podjęły zobowiązania, że będą dobre dla innych. Cel akcji to szlachetne przesłanie – stawanie się dobrym poprzez pracę dla drugiego człowieka. Organizator dla każdego finalisty ufundował główną nagrodę, którą był rower młodzieżowy. W SP nr 1 w Legnicy do udziału w akcji zgłosiło się 128 uczniów z 15 oddziałów. Ze swoich zobowiązań wywiązało się 92 uczniów. Z każdej klasy wytypowano jedną osobę, która była najbardziej zaangażowana w zadaniach

wolontariackich. Tak powstała lista finalistów, z której za pomocą losowania wyłoniono laureata konkursu. Została nim Monika Szerszenowicz ucz. Kl. V c. , która otrzymała główną nagrodę- młodzieżowy rower. Dziewczynka już od dwóch lat należy do szkolnego Klubu Młodych Wolontariuszy działającego przy SP 1 w Legnicy. Nauczyciele stwierdzili, że jest to dobra forma mobilizacji dla uczniów do stawania się potrzebnym dla drugiego człowieka, forma afirmacji na tle grupy. Uczniowie chcą być zaangażowani w prace wolontariatu.

<http://www.legnica.fm/index.php/fakty/10283-warto-byc-dobrym-akcja-w-sp-nr-w-w-legnicy>

Materiały Internetowe

03.07.2012

www.pomorska.pl

GAZETA
pomorska.pl

Tuchola

Gmina Lubiewo. Zrobiły najwięcej dobrych uczynków. W nagrodę dostały rowery

Dodano: 3 lipca 2012, 9:14 Autor: (jw)



Uczniowie w Zespole Szkół w Bysławiu i Lubiewie brali udział w projekcie "Warto być dobrym".

Podziel się

Organizatorem jest stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła" pod patronatem ministra edukacji narodowej i UNESCO. W całej Polsce ponad tysiąc placówek dzieci wzięło udział w konkursie na dobre uczynki, a laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie.

Przeczytaj więcej

- Nigdy wcześniej Tuchola nie zdobyła tak wiele
- Gmina Lubiewo. Na plaży było wesoło. Pogoda i atmosfera sprzyjały
- Gmina Lubiewo. Mężczyźni porzucił prądem. Jeden z nich nie żyje
- Lubiewska grupa brała udział w Wojewódzkiej Forum Teatrów Szkolnych
- Gmina Lubiewo. Wyjeżdżał autem do stawu. Dostał mandat 500 zł

Wiadomości z Tucholi

Dzieci rywalizowały, kto zrobi więcej dobrych uczynków w trzech kategoriach - pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działanie globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec dzieci pod okiem wychowawców wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy. Szczęśliwa posiadaczką roweru została uczennica klasy II w Zespole Szkół w Bysławiu, Magdalena Nda, natomiast w Lubiewie nagrodę dostała Urszula Łyczewek z klasy III gimnazjum - Uczennica bardzo się ucieszyła, a my mamy nadzieję, że w przyszłym roku będzie jeszcze większe zainteresowanie tą akcją - mówi Renata Szefer, koordynatorka projektu w Bysławiu.

Zobacz także

W Lubiewie do akcji przyłączyło się 35 uczniów - Dobro, które zostało zamknięte, musi się nadal rozjeżdżać - mówi Danuta Chmara, koordynatorka akcji w Lubiewie.

<http://www.pomorska.pl/apps/pbcs.dll/article?AID=/20120703/INNEMIASTA10/120709807>

Materiały Internetowe



03.07.2012

www.kampaniespoleczne.pl



kampaniespoleczne.pl

Dobre uczynki 500 tysięcy dzieci

Dobiega końca I edycja ogólnopolskiej akcji "Warto Być Dobrym" organizowanej przez Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła".

"Warto Być Dobrym" to kampania, której głównym celem jest **propagowanie i szerzenie działalności prospołecznej i postaw obywatelskich wśród dzieci, a następnie za ich pośrednictwem wśród społeczności lokalnych**. Program prowadzony jest od 10 lat, a w tym roku po raz pierwszy zorganizowano akcję na terenie całego kraju. Jej trzon stanowi konkurs adresowany do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, w którym dzieci rywalizują spełniając dobre uczynki.



Dzieci na specjalnych lekcjach uczyły się **czym są organizacje pozarządowe, co to jest wolontariat i jak można pomagać, będąc wolontariuszem**. Same rozpoczynały prace wolontariackie w lokalnych organizacjach. Akcja, która objęła 500 tysięcy dzieci, promowała wartości skupione w **trzech obszarach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska**.

Przed rozpoczęciem akcji wszystkie szkoły otrzymały **rower firmy KROSS**. Dzieci w swoich klasach wybierały ucznia, który wykazał się największą aktywnością w całym semestrze. Nagrodę rozlosowywano wśród finalistów w każdej szkole. Dziesięciu najbardziej zaangażowanym szkołom Stowarzyszenie prześle po 10 tys. zł do przeznaczenia na **cele użyteczne w skali społeczności lokalnej**. Podstawą otrzymania wsparcia finansowego są **projekty złożone przez uczniów**. Akcja odbywała się pod patronatem Ministerstwa Edukacji Narodowej i UNESCO.

Stowarzyszenie prowadzi **działania fundraisingowe na kolejną edycję inicjatywy**: każda szkoła otrzymała baner akcji z miejscem na umieszczenie 52 naklejek - cegiełek informujących o lokalnym sponsorze. Wartość każdej cegiełki to 100 zł. Darczyńcami mogą zostać zarówno instytucje, jak i osoby prywatne - z zastrzeżeniem, że w jednej szkole można wykupić tylko jedną cegiełkę.

http://kampaniespoleczne.pl/aktualnosci,4658,dobre_uczynki_500_tysiecy_dzieci

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe

04.07.2012

www.sztum.naszemiasto.pl

naszemiasto.pl

Gimnazjum nr 1 Sztum: Finałiści akcji "Warto być dobrym" [ZDJĘCIA]

0 na tak, 0 na nie

naszemiasto.pl opr. PP

2012-07-03, Aktualizacja: dzisiaj 11:41

„Warto być dobrym”- przekonali się o tym finaliści ze sztumskiego gimnazjum. Akcję organizuje przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Spośród pięciu uczniów, którzy dotarli do finału, wykonując zadania propagujące ideę dobra, został wylosowany główny laureat, który odjechał do domu pięknym rowerem. Magda Skoczyńska z klasy 3E Gimnazjum nr 1 im. Jana Pawła II w Sztumie swoją postawą udowodniła, że dobro jest zawsze w cenie i moda na tę wartość nie przemija - napisał do nas szkolny koordynator akcji Andrzej Omieczyski.





Materiały Internetowe

04.07.2012

www.sztum.naszemiasto.pl

Gimnazjum Nr 1 im. Jana Pawła II w Sztumie wzięło udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Od początku semestru dzieci konkurowały, ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła”, po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu.

Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„W najśmielszych scenariuszach i najszybszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział.” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie.

<http://sztum.naszemiasto.pl/artykul/galeria/1464939,gimnazjum-nr-1-sztum-finalisci-akcji-warto-byc-dobrym,id,t.html>

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



06.07.2012

www.mojekatowice.pl



MojeKatowice.pl
PODBIJAMY MIASTO!

„Warto być dobrym”

Like 0

Dodano 4 godz. temu | Źródło: Zarząd Samorządu SP47



Widziałeś to?
Prześlij zdjęcie!

0 komentarzy | Dodaj komentarz >

A⁺ A⁻ | Drukuj

Zespół Szkolno-Przedszkolny nr3 w Katowicach bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca w dzieciach dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.



Materiały Internetowe

06.07.2012

www.mojekatowice.pl

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

„W najśmielszych scenariuszach i najskrytszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział.” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”. „Wierzę głęboko, że dzieciom z naszej szkoły bliska jest idea czynienia dobra, swoim zapałem i małymi cegiełkami w postaci dobrych uczynków przyczynili się do rozpropagowania tej jakże szczytnej idei. Biorąc udział w Akcji „Warto Być Dobrym” zostali strażnikami wszystkiego co dobre i szlachetne”. dodaje dyrektor Zespołu Szkolno-Przedszkolnego, pani Grażyna Zaborska-Adamczyk.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

Zespół Szkolno-Przedszkolny nr3 w Katowicach to placówka, dla której ważne jest by wychować młodego człowieka, który będzie tolerancyjny, otwarty na zmiany, będzie przestrzegał podstawowych form współpracy i zasad życia społecznego. Człowieka pamiętającego o swoich „korzeniach”, szanującego tradycję i historię, dla którego dobro szeroko pojęte jest i będzie zawsze aktualne. W tych działaniach wychowawczych rodzice pełnią wspierającą i współtworzącą rolę. Nauczyciele tworzą i stosują nowoczesne metody nauczania, w wyniku których uczniowie znając zasady efektywnego uczenia się odnoszą znaczące sukcesy w odpowiednim dla siebie przedziale wiekowym.

Więcej informacji można znaleźć na stronie szkoły <http://zsp3.katowice.pl>

http://mojekatowice.pl/p,s,200120,o,listing_informacji,id_kat,200274,id_informacji,806470.html

www.ps.org.pl

Materiały Internetowe



09.07.2012
www.legnica.fm



„Warto być dobrym” - konkurs w SP nr 19 w Legnicy



Opublikowano: poniedziałek, 09 lipca 2012 13:21 | Monika

Szkoła Podstawowa nr 19 w Legnicy w roku szkolnym 2011/2012 brała udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO. W ramach akcji dzieci z 1500 szkół w całej rywalizowały w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji. W każdej ze szkół wylosowano laureata nagrody głównej - roweru górskiego. Akcję, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny

pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Uczniowie „Dziewiętnastki” również przyłączyli się do akcji kreującej w dzieciach dobre postawy, uczącej poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Od początku II semestru dzieci konkurowały w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower. Nagrodę za udział w akcji otrzymała Aleksandra Kleinowska – uczennica klasy 2a.

<http://www.legnica.fm/index.php/fakty/10362-warto-byc-dobrym-konkurs-w-sp-nr-19-w-legnicy>

Materiały Internetowe

09.07.2012
www.konin.pl



„Warto być dobrym” w III Liceum

III Liceum im C.K. Norwida w Koninie bierze udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Minister Edukacji Narodowej i UNESCO.

Dzieci z 1500 szkół w całej Polsce brały udział w konkursie na dobre uczynki w ramach akcji, laureaci z każdej placówki wygrali rowery górskie marki KROSS.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca u dzieci dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną - rowerem górskim marki KROSS. Od początku semestru dzieci konkurowały na to ile zrealizują dobrych uczynków w trzech kategoriach: pomoc drugiemu człowiekowi, zaangażowanie w środowisko klasy, szkoły, społeczność lokalną oraz działania globalne na rzecz praw człowieka i ochrony środowiska. Na koniec roku dzieci pod okiem wychowawcy wybierały w każdej klasie ucznia, który okazał się najlepszy, a wśród najlepszych z całej szkoły został rozlosowany rower.

Akcja, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu. Kolorowy baner oprócz logo patronów i sponsorów głównych, posiada 52 miejsca na naklejki, które może wykupić prawie każda firma lub osoba prywatna przykładając jednocześnie rękę do czynienia dobra. Jedna naklejka to koszt 100 zł, każdy może wykupić od 1 do 1500 takich cegiełek. Oczywiście szkoła to miejsce, w którym uczą się dzieci, więc to co może się znaleźć na takiej naklejce dokładnie określa regulamin sponsora. Cała akcja jest koordynowana przez infolinię, gdzie kilkudziesięciu konsultantów pod numerem 801 999 333 informuje o wszelkich szczegółach. 10 najaktywniejszych szkół, otrzyma jesienią granty po 10 000 zł na cel pożyteczny dla całej społeczności lokalnej który, wybiorą dzieci.

- W najśmielszych scenariuszach i najszybszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo - bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie - jakie mamy dzieci i młodzież - odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział - mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.

- Pomaganie innym to bardzo ważny obszar działalności dydaktyczno-wychowawczej III Liceum im C.K. Norwida w Koninie. Młodzi ludzie poszukują wzorców i autorytetów. My pedagodzy jesteśmy często iskierką inspirującą i motywującą do zachowań prospołecznych. Cieszę się, że mam zaszczyt pracować w tak dobrej szkole, zespole, z tak szlachetną młodzieżą gotową pomagać potrzebującym - dodaje Zofia Mac, pedagog, koordynator akcji w szkole.

Stowarzyszenie "Przyjazna Szkoła", które ma już 11 lat jest największą organizacją pozarządową działającą w sektorze edukacji w Polsce, swoimi projektami i akcjami obejmuje cały kraj i prawie 8000 szkół partnerskich. Organizacja, która przekazała już na rozwój edukacji 27 mln zł, zbiera także 1% na rozwój edukacji w polskich szkołach, przekazując im środki, które dostaje od rodziców ze wskazaniem na nie. Więcej o stowarzyszeniu można się dowiedzieć na stronie www.ps.org.pl a o akcji na stronie www.wartobydobrym.pl.

III Liceum im.C.K.Norwida w Koninie - www.trzecielizeum.konin.lm.pl

<http://www.konin.pl/index.php/jeden-news/items/warto-byc-dobrym-w-iii-liceum.html>

Materiały Internetowe

10.07.2012

www.przemysl.pl

Finał akcji „Warto być dobrym” w ZSiM w Przemysłu

data publikacji: 2012-07-10 10:56, ostatnia aktualizacja 2012-07-10 10:51

29 czerwca br. podczas uroczystego zakończenia roku szkolnego 2011/2012 wyłoniono finalistę akcji „Warto być dobrym”. Szczęśliwym odbiorcą głównej nagrody - roweru górskiego marki KROSS – został uczeń klasy II tce Jakub Skiba.

Zespół Szkół Informatycznych i Mechatronicznych w Przemysłu wziął udział w I edycji akcji „Warto być dobrym” organizowanej przez Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” pod patronatem Ministra Edukacji Narodowej i UNESCO.

Akcja "Warto być dobrym" to największa, interdyscyplinarna kampania edukacyjna w Polsce, kreująca dobre postawy, ucząca poszanowania dla innych ludzi, a także premiująca zachowania prospołeczne i wolontariat. Głównym elementem I edycji akcji był konkurs, skierowany do uczniów 1500 szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, który każda szkoła prowadziła samodzielnie na podstawie tych samych zasad i z tą samą nagrodą główną – rowerem górskim marki KROSS.

Akcje, którą wymyśliło Stowarzyszenie „Przyjazna Szkoła” po raz pierwszy realizowano w kilkudziesięciu śląskich szkołach w 2003 roku. W tym roku stowarzyszenie opracowało nową formułę projektu i po raz pierwszy zrealizowało go w takiej skali, w szkołach w całej Polsce. Każda placówka dostała w paczce rower, multimedialny pakiet edukacyjny „Akademia Umysłu 2” do szkolnej biblioteki oraz baner akcji do powieszenia wraz z rowerem na szkolnym korytarzu.

„W najśmielszych scenariuszach i najszybszych marzeniach nie liczyliśmy na taki sukces akcji. Dzieci czyniące dobro zaskoczyły nas nie tylko swoją kreatywnością i wytrwałością ale przede wszystkim odwagą w promowaniu pozytywnych postaw. Setki tysięcy osób czyniących dobro, miliony godzin ofiarowane innym ludziom, a wszystko to za darmo – bez oczekiwania na zapłatę. Teraz kiedy zadadzą mi pytanie – jakie mamy dzieci i młodzież – odpowiem, że wspaniałe. A my dorośli powinniśmy brać z nich przykład. Każdy z nas może wesprzeć drugą edycję akcji, by kolejne szkoły mogły wziąć w niej udział.” – mówi Aleksander Komaniecki, Prezes Stowarzyszenia „Przyjazna Szkoła”.



http://www.przemysl.pl/edukacja_i_sport/21120.html

