

REGULAMIN KONKURSU „KREATYWNY OOH”

§ 1

Organizatorzy

Organizatorami konkursu „KREATYWNY OOH” są: Fundacja Komunikacji Społecznej z siedzibą w Warszawie, ul. Filtrowa 75/22 w Warszawie oraz „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Spółka komandytowa, z siedzibą w Warszawie, al. Wojska Polskiego 34, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy Wydział XII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000303458, będącą płatnikiem VAT o numerze NIP 526 22 37705

§ 2

Idea Konkursu

Konkurs „KREATYWNY OOH” jest częścią konkursu „Kampania Społeczna Roku” i ma służyć, poza celem określonym poniżej, stworzeniu platformy do podejmowania inicjatyw o społecznym niekomercyjnym charakterze pomiędzy środowiskami kreatywnymi a NGO.

§ 3

Cel Konkursu

Celem konkursu „Kreatywny OOH” jest wyłonienie i nagrodzenie pomysłu na reklamę lub kampanię outdoorową o charakterze społecznym, niekomercyjnym, nierealizowanego wcześniej na nośnikach reklamy zewnętrznej. Do konkursu mogą być zgłaszane także nierealizowane wcześniej pomysły akcji ambientowych, dotyczących komunikacji w przestrzeni.

§ 4

Słowniczek

1. Projekt - projektu plakatu i/lub opis kampanii zakładającej wykorzystanie różnych formatów i nośników reklamy zewnętrznej i/lub opis akcji ambientowej.
2. Zgłaszający - twórcy reklam lub kampanii, agencje reklamowe, domy mediowe, przedstawiciele NGO, przedstawiciele firm i fundacji firm, a także wszelkie łączone inicjatywy i formy współpracy pomiędzy wyżej wymienionymi podmiotami, o ile między nimi jest pełna zgoda co do dokonania wspólnego zgłoszenia.
3. Zgłoszenie – Pliki graficzne w formacie JPG lub PNG, wraz z wypełnionym formularzem (ze strony http://konkurs.kampaniespoleczne.pl/kreatywny_ooh.php, należy do 10 kwietnia 2015 roku, wysłać na adres kreatywnyooh@marketingspoleczny.pl.
4. Organizatorzy - Fundacja Komunikacji Społecznej oraz „Jet Line Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością” Spółka komandytowa (dalej jako "Jet Line").
5. Zwycięzca – twórca lub twórcy wybranego przez Jury Projektu.
6. Nagroda - możliwość realizacji zwycięskiego Projektu lub – w przypadku wyboru Projektu akcji ambientowej, niemożliwej do realizacji na klasycznych nośnikach outdoorowych - innego Projektu autorstwa twórców nagrodzonego Projektu, na nośnikach Motorway 12x4 m, należących do Jet Line. Termin realizacji i dokładne lokalizacje oraz liczba nośników zostaną uzgodnione między Zwycięzcą a Jet Line, przy czym z uwagi na możliwości i ograniczenia techniczno – prawne nośników Jet Line zastrzega sobie decydujący głos

w uzgodnieniach. Jednocześnie Jet Line dołoży wszelkich starań, aby realizacja była możliwa i przebiegła zgodnie z Projektem.

§ 5

Warunki zgłaszanego Projektu

Do konkursu może zostać zgłoszony Projekt spełniający następujące warunki:

1. nie był realizowany w przestrzeni publicznej, zewnętrznej dotychczas i nie był publikowany wcześniej w żadnej postaci, co do którego między partnerami zaangażowanymi w przygotowanie i realizację jest zgoda na wybór tematu, idei reklamy i/lub kampanii oraz sposobu ich przedstawienia.

2. jest zgodny z ogólnie obowiązującym polskim prawem, w tym:

- nie zawiera słów powszechnie uznawane za obraźliwe i/lub obsceniczne,
- nie zawiera obrazów drastycznych, obscenicznych, pornograficznych,
- nie nawołuje do nienawiści na tle religijnym, etnicznym, narodowym, kulturowym itp.,
- nie nawołuje do popełniania przestępstw lub propagować przemoc,
- nie narusza i/lub nie godzi w dobra osobiste innych osób.

§ 6

Forma zgłaszanego Projektu

Projekty powinny być zgłaszane w następującej formie:

- w formie pliku graficznego / projektu plakatu,
- opisu planowanej kampanii i/ lub akcji ambientowej wraz z wizualizacjami oraz opisem techniczno-realizacyjnych warunków kampanii i/lub akcji ambientowej a także przewidywanym kosztorysem oraz harmonogramem realizacji.

§ 7

Termin na Zgłoszenie

Termin zgłaszania Projektów upływa 31 marca 2015 roku.

§ 9

Zasady wyboru Zwycięzcy

1. Przy wyborze Zwycięzcy zostaną uwzględnione następujące kryteria:
 - a. oryginalność pomysłu kreatywnego,
 - b. sposób przedstawienia idei społecznej,
 - c. kreatywność w wykorzystaniu medium w komunikacji społecznej,
 - d. pomysł na zaangażowanie odbiorców,
 - e. pomysł na zaangażowanie innych podmiotów, partnerów.
2. Jury wyłoni jednego Zwycięzcę.
3. Jury zastrzega sobie prawo przyznania wedle własnego uznania dodatkowego wyróżnienia lub wyróżnień.
4. Werdykt Jury jest ostateczny.

§ 10

Ogłoszenie Zwycięzcy oraz oświadczenie o przyjęciu Nagrody

1. Wyniki konkursu wraz z uzasadnieniem wyboru Zwycięzcy zostaną ogłoszone podczas Gali Konkursu Kampanie Społeczne Roku, która będzie miała miejsce w Warszawie w dniu 19 maja 2015 roku.
2. Zwycięzca zostanie o tym uprzednio powiadomiony pocztą elektroniczną na adres mailowy, z którego został przesłany zwycięski Projekt.
3. Zwycięzca konkursu, po otrzymaniu powiadomienia, o którym mowa w ust. 2 powyżej, jest zobowiązany drogą elektroniczną na adres mailowy: agnieszka_m@jetline.pl zadeklarować chęć skorzystania z Nagrody. Oświadczenie o przyjęciu Nagrody powinno wpłynąć do Organizatorów na podany w zdaniu poprzednim adres mailowy nie później niż do dnia 3 czerwca 2015 r. Jeśli do dnia 3 czerwca 2015r. Jeśli oświadczenie o przyjęciu Nagrody nie zostanie złożone, Nagroda przepada.

§ 11

Wartość oraz realizacja Nagrody

1. Wartość nagrody w konkursie wynosi zgodnie z cenami katalogowymi 50.000,00 PLN (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych netto). Składa się na nią wykorzystanie nośników reklamowych Motorway 12xm, należących do Jet Line w kwocie 40.000,00 PLN oraz produkcja i montaż plakatów reklamowych oraz innych potencjalnych kosztów związanych z realizacją zwycięskiego Projektu, w kwocie 10.000,00 PLN.
2. Jeśli wartość realizacji całego Projektu jest wyższa aniżeli kwota wymieniona w ust. 1., Zwycięzca zobowiązuje się do pokrycia różnicy.
3. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z realizacji zwycięskiego Projektu, Zwycięzcy przysługuje prawo realizacji innego Projektu społecznego, niekomercyjnego w kwocie określonej w ustępie 1. (po uprzedniej jego akceptacji przez Organizatorów).
4. Nie ma możliwości zamiany Nagrody na jej równowartość w gotówce.

§ 13

Oświadczenia Zgłaszających

Zgłaszający przez sam fakt zgłoszenia Projektu do konkursu, akceptuje niniejszy Regulamin i oświadcza, że:

- a. zgłoszony Projekt jest przejawem oryginalnej twórczości, o indywidualnym charakterze, a Zgłaszającemu przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych do całego Projektu,
- b. zwolni Organizatorów od ewentualnej odpowiedzialności wynikającej z roszczeń osób trzecich dotyczących naruszenia praw własności intelektualnej, w tym w szczególności naruszenia praw autorskich, patentów, praw do wzorów użytkowych, zdobniczych lub przemysłowych, praw do znaków towarowych, tajemnicy handlowej, know-how, jeżeli takie roszczenia zostaną zgłoszone w związku z korzystaniem zgodnie z niniejszym Regulaminem z Projektu lub jakkolwiek jego częścią;
- c. bez zbędnej zwłoki zaspokoi lub doprowadzi do cofnięcia albo oddalenia wszelkich roszczeń dotyczących naruszenia praw, zgodnie z ustępem b. powyżej; jeżeli Organizatorzy zostaną zobowiązani do naprawienia szkody wyrządzonej osobie trzeciej w związku z takim naruszeniem, Zgłaszający obowiązany jest do zwrotu kwoty wypłaconego przez Organizatorów odszkodowania w

pełnej wysokości wraz z wszelkimi poniesionymi przez Organizatorów konkursu kosztami prowadzenia sprawy, w tym wydatkami, kosztami sądowymi i kosztami zastępstwa prawnego.

§ 14

Przeniesienie praw autorskich i majątkowych

Zgłaszający nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, na wszystkie pola eksploatacji istniejące w momencie zgłoszenia Projektów, przenoszą na każdego z Organizatorów, jako podmioty organizujące Konkurs, majątkowe prawa autorskie do przygotowanych i przesłanych na potrzeby Konkursu Projektów. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektów następuje przez sam fakt zgłoszenia Projektu do Konkursu.

§ 15

Użycie Projektów

Zgłaszający wyrażają zgodę na wykorzystanie na potrzeby Konkursu i informowania o nim przez Organizatorów lub Jury konkursu przesłanych Projektów, w tym zwycięskiego, na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania dowolną techniką, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową;
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na którym go utrwalono – wprowadzanie do obrotu oryginału albo egzemplarzy;
- c. w zakresie rozpowszechniania Projektu w inny sposób – publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym również poprzez zamieszczenie Projektu na stronie internetowej www.jetline.pl i kampaniespoleczne.pl oraz zamieszczenie na nośnikach reklamowych reklamy zewnętrznej.

§ 16

Dane osobowe

Zgłaszający przez sam fakt przystąpienia do Konkursu wyrażają zgodę na administrowanie i przetwarzanie ich danych osobowych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 tj. z późniejszymi zmianami). Dane osobowe Zgłaszających uzyskane w związku z i dla celów przeprowadzenia Konkursu będą wykorzystywane tylko i wyłącznie w celu i w zakresie prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Administratorem zbioru danych osobowych są Organizatorzy Konkursu. Administrator zbioru danych osobowych oświadcza, a Zgłaszający akceptuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale warunkuje możliwość udziału w konkursie.

§ 17

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Ewentualne materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu są tylko materiałami informacyjnymi.
3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przez pocztę czy internet listów lub e-maili oraz innych przesyłek wysyłanych w związku w niniejszym Konkursie. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności wobec Zgłaszających za problemy techniczne (np. dotyczące sprzętu, korzystania z internetu), które mają jakikolwiek wpływ na ostateczne wyniki Konkursu oraz w związku z wszystkimi innymi zdarzeniami losowymi niezależnymi od Organizatora lub odpowiedzialność za które ponosi uczestnik.
4. Przystępując do Konkursu Zgłaszającego jednocześnie oświadcza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.