



KONKURS **Kampania
Społeczna
Roku 2010**

WARSZAWA 02.06.2011 r.

Znamy zwycięzców konkursu „Kampania Społeczna Roku 2010” !

Konkurs „Kampania Społeczna Roku 2010” odbył się już po raz trzeci. Zorganizowała go Fundacja Komunikacji Społecznej we współpracy z portalem kampaniespoleczne.pl.

Do konkursu zgłoszono 73 kampanie społeczne zrealizowane w Polsce w 2010 roku. Jury, złożone z 16 ekspertów w dziedzinie marketingu społecznego, przyznało nagrody w 4 kategoriach oraz wyróżniło 6 kampanii. Specjalne wyróżnienie przyznano w kategorii Projekt Zaangażowany.

Ogłoszenie zwycięzców konkursu oraz wręczenie nagród odbyło się w trakcie uroczystej Gali w dniu 2 czerwca w Centrum Łowicka w Warszawie.

ZWYCIĘZCAMI KONKURSU „KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2010” SĄ:

W najważniejszej kategorii konkursowej **Inicjatywy Obywatelskie** zwyciężyła kampania [„Real’na Pomoc. Szlachetna paczka 2010”](#) zrealizowana przez Stowarzyszenie Wiosna we współpracy z agencją Opus B i Tango Production. **Nadawca otrzymał nagrodę w wysokości 10 000 zł.**

W kategorii **Inicjatywy Instytucji Publicznych** nagrodzono Krajową Dyрекcję Dróg Publicznych i Autostrad za kampanię [”Jesteś sprawcą, jesteś ofiara”](#) stworzoną przez Sparing Communication Group.

W kategorii **Inicjatywy Lokalne** wręczono 2 nagrody. Pierwszą z nich otrzymało Pomorskie Stowarzyszenie Wspólna Europa (PSWE) za kampanię [„Rowerowe Piątki”](#). Druga nagroda w tej kategorii trafiła do Bractwa Kurkowego Miasta Rybnik za kampanię [„Motocykl ratunkowy dla Rybnika”](#). **Nadawcy otrzymali po 2500 zł nagrody.**

W kategorii **Inicjatywy Społeczne Firm** przyznano 2 nagrody. Pierwsza z nich trafiła do współpracujących ze sobą przy produkcji kampanii [„Milka. Razem dla Tatr”](#) firm: Kraft Foods, Starcom, ALERT MEDIA Communications Next i Ogilvy. Drugą otrzymała firma Gedeon Richter za kampanię [„Mam SM”](#), której wykonawcą była firma Hill and Knowlton Poland.

WYRÓŻNIENIA W KONKURSIE ”KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU 2010” PRZYZNANO KAMPANIOM:

[„Rak’n’Roll. Wygraj życie”](#)- Fundacja Rak’n’Roll, autor Euro RSCG 4 D i Euro RSCG Sensors (kategoria Inicjatywy Obywatelskie)

[„Nawet po rozwodzie jesteście mi potrzebni oboje”](#) - Fundacja Akcja (kategoria Inicjatywy 1%)



KONKURS Kampania Społeczna Roku 2010

„Mały procent. Wielka sprawa” Gdyńskie Centrum Organizacji Pozarządowych przy Biurze Prezydenta Miasta Gdyni. (kategoria Inicjatywy 1%)

„Życie czeka” Centrum Zdrowia Dziecka w Warszawie. (kategoria Inicjatywy Instytucji Publicznych)

„Windows 7 spełnia 7 życzeń podopiecznych Fundacji Mam Marzenie” - Microsoft i Fundacja Mam Marzenie (kategoria Marketing Zaangażowany Społecznie)

WYRÓŻNIENIE SPECJALNE otrzymał Krzysztof Ostanówko - twórca kampanii **„Inna Droga”** (kategoria Projekt Zaangażowany)

Informacje dotyczące kampanii zgłoszonych do konkursu oraz uzasadnienia werdyktów Jury znajdują się w raporcie konkursowym zamieszczonym w portalu kampaniespoleczne.pl:

http://konkurs.kampaniespoleczne.pl/materialy_prasowe.php

Czwarta edycja konkursu „Kampania Społeczna Roku” już za rok. Uważnie przyglądamy się polskim kampaniom społecznym, trzymamy kciuki by powstało jak najwięcej skutecznych i kreatywnych produkcji.

Więcej informacji : www.kampaniespoleczne.pl/konkurs

Fundacja Komunikacji Społecznej

Magdalena Jeziorowska

Tel. 22 823-60-93

m.jeziorowska@marketingspoleczny.pl

Organizatorzy: Fundacja Komunikacji Społecznej, portal www.kampaniespoleczne.pl

Partnerzy Strategiczni: PGNiG i portal rekrutacyjny Pracuj.Pl. **Patron Honorowy:** MPIPS. **Partner strategiczny konkursu YTC:** Timberland. **Partnerzy:** SAR, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Polska Zielona Sieć, CCIFP, RN Film Production, Centrum Łowicka. **Patroni medialni:** Gazeta.pl, Bankier.pl, Roxy FM, CR Navigator, THINKTANK, Brief, Aktivist, marketingowiec.pl, proto.pl, students.pl, ngo.pl, CSRinfo.org, designteka.pl.

ORGANIZATORZY KONKURSU



PARTNERZY STRATEGICZNI



PATRON HONOROWY



PARTNER STRATEGICZNY KONKURSU
YOUNG TALENTS COMMITTED



PARTNERZY



PATRONI MEDIALNI

